

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
профиль «Информационно-коммуникационные технологии в управлении»**

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» социально - личностной компетенции студентов, обеспечивающей целевое использование разнообразных средств физической культуры спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль и значение физической культуры в жизни человека и общества, основы профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
- виды физических упражнений

4. Содержание учебной дисциплины.

Физическая культура как учебная дисциплина в вузе. Здоровый образ жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиология учебного труда и интеллектуальной деятельности средства физической культуры в оптимизации работоспособности студентов и в профилактике нервно-эмоционального утомления. Основы методики спортивной тренировки. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая культура. Рациональная организация жизнедеятельности.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека при длительном пребывании в техносфере, сохранение жизни в чрезвычайных ситуациях и готовит к действиям в экстремальных условиях.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные опасности для жизни, здоровья людей и природной среды, в том числе при возникновении

- основные нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

- основные методы и принципы устойчивого развития

Уметь:

- выявлять возможности угроз для жизни, здоровья людей и природной среды

- создать условия для здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

- применять методы и принципы устойчивого развития и сохранения природной среды при решении профессиональных задач

Владеть:

- навыком поддержания и популяризации норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

- навыком применения методов и принципов устойчивого развития

4. Содержание учебной дисциплины.

Человек и среда обитания; характерные состояния системы «человек - среда обитания»; основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере; негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду; методы и средства снижения опасности технических систем и технологических процессов, влияние ПЭВМ и сотовой связи на организм человека; безопасность в чрезвычайных ситуациях; управление безопасностью жизнедеятельности; безопасность и экологичность в отраслях экономики; профессиональный отбор операторов технических систем; экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности; международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.

РУССКИЙ ЯЗЫК И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование речевой культуры обучающихся, их коммуникативной компетентности, позволяющей пользоваться различными языковыми средствами в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях, воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; овладение культурой межнационального общения;

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-4.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормы современного русского литературного языка; особенности устной и письменной речи
- нормы официально-делового стиля русского языка; специфику делового общения; общие правила и нормы оформления деловых писем/документов

Уметь:

- логично, точно выражать свои мысли в письменной и устной форме; использовать нормы научного стиля русского языка в учебно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности
- вести деловую переписку на русском языке

Владеть:

- базовыми умениями и навыками использования русского языка в жизненно важных для обучающихся сферах и ситуациях общения
- навыками деловой переписки на русском языке

4. Содержание учебной дисциплины.

Развитие русского языка и русской речевой культуры. Речь в межличностных и общественных отношениях. Разновидности речи. Речевое взаимодействие. Коммуникативные качества речи. Логика, этика и эстетика речи. Логические и психологические приёмы полемики. Культура использования невербальных средств общения. Эффективность речевой коммуникации. Функциональные стили современного русского языка. Жанры устной и письменной речи. Основы делового общения. Нормы культуры речи.

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекса знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему получить целостное представление о его будущей практической деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- компетенции бизнес-аналитика, институты и инфраструктуру деловой среды современного российского менеджмента

Уметь:

- формировать личную образовательную траекторию с учетом компетентностной модели современного специалиста

Владеть:

- способностью к обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

4. Содержание учебной дисциплины.

Взаимодействие человека с окружающим миром как целенаправленный процесс. Деловая функция и типология деловых людей. Эффективность и ограничения при использовании ресурсов в процессе обучения. Современный управленец: оценка деятельности и основные целевые устремления. Менеджер и фиксация объектов управления. Бизнес-аналитик: личные качества, требуемые для эффективного выполнения должностных обязанностей. Бизнес-аналитики: процесс обучения и самообучения. Роль цифровых технологий в обучении. Формирование и развитие мышления менеджера в современном контексте. Социокультурные основы управления

ИСТОРИЯ РОССИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Курс нацелен на формирование общегражданской идентичности российского общества. Направленность курса на формирование российского патриотизма обеспечивается приоритетным вниманием к героическим страницам борьбы России за свободу и независимость против иноземных захватчиков, за обеспечением общенациональных интересов и безопасности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества; основные события и процессы мировой и отечественной истории; место и роль России в истории человечества; о возможности использования электронных ресурсов и цифровых технологий для изучения истории

Уметь:

- анализировать исторические факты, в том числе с использованием электронных ресурсов, выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по отношению к историческому прошлому

Владеть:

- методами анализа исторического материала, способностью понимать, критически анализировать и использовать информацию, в том числе полученную посредством электронных ресурсов; навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации исторических фактов и событий, в том числе в цифровой среде

4. Содержание учебной дисциплины.

История как наука. Исследователь и исторические источники, в том числе электронные ресурсы и цифровые технологии. История России как часть мировой истории. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX – первой трети XIII вв. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русью. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии.

Русь в XIII-XV вв. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Эпоха Ивана IV Грозного. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Россия в XVIII в. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Европа и мир в XIX в. Российская империя в XIX — начале XX вв. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в.

Россия и СССР в советскую эпоху (1917–1991). Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991).

Современная Российская Федерация (1991–2022). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) фундаментальных экономических категорий, законов и процессов, протекающих в обществе на микро- и макроуровне.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- категориальный аппарат экономической теории
- способы решения задач по микро- и макроэкономике
- подходы к решению задач на микро- и макроуровне

Уметь:

- использовать категории и законы экономической теории
- выбрать наиболее подходящие способы решения задач по микро- и макроэкономике
- анализировать результаты решения задач на микро- и макроуровне

Владеть:

- методами решения задач по микро- и макроэкономике
- методами решения прикладных задач на основе знаний экономической теории
- методами оценки решения задач на микро- и макроуровне

4. Содержание учебной дисциплины.

Место и роль собственности в эволюции организации экономической деятельности общества. Основные концепции собственности. Основные виды и формы собственности в Российской Федерации. Понятие рынка. Понятие спроса как неотъемлемого элемента рынка. Понятие предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Теория потребительского выбора. Набор безразличия. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Конкуренция как элемент рынка. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынки несовершенной конкуренции. Понятие экономических издержек. Виды издержек. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Теория издержек и практика управления фирмой. Рынки факторов производства и распределение доходов. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Рынок земли. Теория макроэкономики. Макроэкономические показатели. Инфляция и безработица. Нестабильность рыночной экономики. Денежно-кредитная политика государства. Государственный бюджет. Открытая экономика.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСНОВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - освоение будущими бакалаврами по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», основ современных цифровых технологий, тенденций их развития, обучить студентов применению современных технологий, в том числе с элементами искусственного интеллекта, в профессиональной деятельности

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации

- базовые понятия интеллектуальных систем и основные технологии искусственного интеллекта, применяемые для решения поставленных задач

Уметь:

- работать с программными средствами (ПС) общего назначения

- выбрать способ представления знаний и метод логического вывода в интеллектуальных системах для решения типовых задач

Владеть:

- навыками работы с программными средствами (ПС) общего назначения, а также работы в локальных и глобальных компьютерных сетях

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков работы с современными программными средствами. Она является базовой для всех курсов, использующих цифровые технологии, в результате освоения которых обучающиеся должны приобрести навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий.

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра.

2. Цель изучения учебной дисциплины – ознакомление студентов с основными методами и технологиями проектной деятельности, приобретение студентами теоретических и практических знаний о принципах организации проектной деятельности, в том числе для решения социально значимых задач.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные подходы к осуществлению проектной деятельности, методы целеполагания и делегирования;
- современные методы осуществления проектной деятельности, в том числе для решения социально значимых задач;
- правовые нормы и формы контроля, обеспечивающие реализацию проекта.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи для поэтапной реализации проекта;
- определять оптимальные способы решения поставленных задач проекта;
- оценивать потребность в ресурсах, использовать имеющиеся ресурсы и ограничения для достижения эффективных результатов проектной деятельности, в том числе для решения социально значимых задач.

Владеть:

- навыками формулирования целей проектной деятельности;
- навыками планирования результатов проектной деятельности и возможных сфер их применения, в том числе для решения социально значимых задач;
- навыками проектирования задач, выбирая оптимальный способ ее решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность и особенности проектной деятельности. Появление и развитие понятия «проект». Этапы проектной деятельности (подготовка, управления реализацией, оценки и т.п.). Классификация проектов. Примеры проектов (исследовательские, социальные, инновационные, бизнес-проекты, гражданских инициатив, образовательные и т.д.). Введение в социальное проектирование. Анализ ситуации и постановка проблем. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка. Разработка и защита паспорта проекта. Реализация общественного проекта. Подведение итогов и рефлексия деятельности. Введение в технологическое проектирование (предпринимательство). Методы подбора и построения команды. Методики генерации идей и их применимость. Клиенты и потребности: подход CustDev. Исследование рынка. Целеполагание и планирование (времени и ресурсов). Оценка рисков. Бизнес-модель. Механизмы деятельности в сфере привлечения средств. Маркетинг проекта.

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – получение студентами основ знаний в области теории менеджмента, методов и технологий управления современным предприятием и организацией, приобретение студентами необходимых практических навыков для организации эффективного управления в различных сферах экономической деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- эволюцию управленческой мысли и основные объективные закономерности развития

Уметь:

- подходить к решению управленческих задач с учетом исторического опыта

4. Содержание учебной дисциплины.

Природа управления людьми. Психологические, организационные, экономические, политические, религиозные источники власти. Экономическая сущность менеджмента. Корпус менеджеров и его структура. Этапы развития управленческой мысли. Факторы возникновения функции управления в условиях первобытного общества. Присваивающее хозяйство и роль руководителя.

Развитие методов экономического и политического управления в древних цивилизациях. Кодекс Хаммурапи и методы светского управления. Организация строительных работ в Древнем Египте. Принципы управления войсками Сан Цзу. Методы управления рабовладельческим хозяйством в произведении «Домострой» Ксенофонта. Выход эпохи Ренессанса в развитие управления. Труд Николо Макиавелли «Государь» и феодальные методы государственного управления.

Исторические предпосылки возникновения современного менеджмента. В США. Р. Оуэн, Ч. Бэббедж, Ф. Тейлор, Ф. Гилберт, Г. Гант и формирование принципов рационалистического управления. Достоинства и недостатки рационалистической школы управления. Теория идеальной бюрократии М. Вебера. Административная доктрина А. Файоля. Принципы управления А. Файоля. Хоуторнский эксперимент и формирование школы «человеческих отношений». Элтон Мейо и методы управления деятельностью «Социального человека». Подходы к урегулированию производственных конфликтов, управление групповым поведением М.П. Фолетт. Организация как социальная система.

Американская модель управления: методы исследования операций, технология принятия рационального решения Г. Саймона. Системный подход к менеджменту. Ч. Бернанд и построение системы управления организацией. Концепция управления по целям П. Друкера, принципы и факторы ситуационного управления.

Бихевиористский подход к управлению производственным коллективом. Модели «Х», «У» Д. МакГрегора, модель «Z» У. Оучи и методы управления японским предприятием. Организация управления производством по методу «just – in – time». Система «канбан».

Национальные особенности системы управления предприятиями в США, Германии, Англии, Франции, Италии. Концепция «7С» МакКинзи и выработка оптимальной конкурентной стратегии управления. "План Маршалла" и стратегия восстановления германской промышленности. "План МакАртура" и государственное регулирование японских предприятий. Управление в условиях европейской экономической интеграции.

Развитие управленческой мысли с общецивилизационных позиций. Организационно – технический подход к управлению А.А. Богданова. Комплексный подход к управлению производством А.К. Гастева. Экономический подход к управлению П.М. Керженцева и Н.А. Витке. Управление производством и коммунистическая идеология. Советская экономическая реформа и система управления: положительные особенности и недостатки. Современный этап развития управления в России. Концепция менеджмента фирмы «БИК». Проблемы управления отечественными предприятиями.

СОЦИОЛОГИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – на основе методологических положений, а также общетеоретических выводов социологии раскрыть содержание специфических понятий и подходов, используемых мировой наукой в изучении общества.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые социологические понятия.
- закономерности развития общества для решения задач межкультурного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, межконфессиональных особенностей, а также народных традиций
- культурные особенности и традиции различных социальных групп; основные закономерности и формы регуляции саморазвития и взаимодействия с другими людьми

Уметь:

- анализировать социально и личностно значимые социальные проблемы.
- анализировать основные этапы развития общества для решения задач межкультурного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, межконфессиональных особенностей, а также народных традиций
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

Владеть:

- навыками проведения социологического исследования.
- способностью выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом национальных, этнокультурных, межконфессиональных особенностей, а также народных традиций
- навыками целостного подхода к исследованию культурных особенностей и традиций различных социальных групп; навыками проведения прикладных социологических исследований

4. Содержание учебной дисциплины.

Социология как наука. Становление и эволюция социологической мысли. Общество как объект изучения в социологии и его структура. Социология личности. Социальные организации. Социальные институты. Социальная стратификация и ее типы. Этносоциология. Социальные изменения и глобализация. Основы прикладной социологии.

ПРАКТИКУМ ПО ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель дисциплины: сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» навыки анализа предметной области в терминах цифровых технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением различных программных средств, в том числе с элементами искусственного интеллекта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной (УК) компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- офисные технологии и специальное программное обеспечение для решения прикладных задач.

Уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения поставленных задач профессиональной деятельности;

- использовать инструменты с элементами искусственного интеллекта для решения поставленных задач

Владеть:

- навыками работы с прикладными программными средствами;

- навыками работы с инструментами, содержащими элементы искусственного интеллекта.

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков с современными программными средствами. Она является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующих компьютерную технику, в результате освоения которых обучающиеся должны приобрести навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- объект и предмет исследований организационной теории

Уметь:

- определять цели исследования, моделирования организационных структур управления, базовых процедур организационного процесса

Владеть:

- навыками системного анализа в реализации проектного управления

4. Содержание учебной дисциплины.

Институциональная теория организации. Теория фирмы и ее концепции. Социально-экономическая функция организации, ее анализ. Теория организации в системе научных знаний. Объект и предмет исследования организационной теории. Анализ концепции организационной теории. Организация как система. Системные характеристики организации. Цели исследования и моделирования ОСУ. Цели исследования базовых процедур организационного процесса. Система управления организацией, ее модели и элементы. Системный анализ закономерностей и принципов организационного процесса и организационных отношений. Подходы к проектированию процесса развития. Процессный подход к организации управления, проектирование изменений. Проектирование и управление организационным развитием. Гибкий подход управления организационным развитием.

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения дисциплины – расширение экологических знаний, формирование экологического мироощущения, осознание необходимости и реальной возможности совершенствования процесса управления охраной окружающей среды с помощью новых методов управления производством.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы и средства для сохранения здоровья в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

Уметь:

- на научной основе организовывать свой труд, использовать методы и средства для сохранения здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

- способами решения задач, имеющих естественно-научное содержание и возникающих при разработке организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

4.Содержание учебной дисциплины.

Задачи и принципы экологического менеджмента. Стандарты в области систем экологического менеджмента. Преимущества предприятий от внедрения систем экологического менеджмента среды. Стандарты и структура экологического менеджмента. Проблемы стандартов серии ISO 14000. Российские стандарты в области экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой по ГОСТ Р ИСО 14001-98. Структура систем экологического менеджмента на предприятии. Коммуникации в системе экологического менеджмента: Организация работы по охране окружающей среды на предприятии.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка бакалавров по направлению «Бизнес-информатика», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- не менее 3500 лексических единиц и словосочетаний, речевых единиц, необходимых для построения письменной и устной речи на иностранном языке; артикуляцию звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения; основные способы словообразования; речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов; основной цифровой инструментарий для иноязычной коммуникации, обучающие программы-тренажёры, электронные приложения к учебникам

- речевые средства деловой переписки, стилистику официальных и неофициальных писем на иностранном языке

Уметь:

- строить связную и организованную речь на иностранном языке, правильно и полно использовать большое количество разнообразных структур, служебных частей речи и других средств связи; выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста любой сложности; пользоваться электронной базой словарей, цифровым инструментарием для поиска информации на иностранном языке

- вести деловую переписку на иностранном языке с учетом социокультурных различий, в том числе в цифровой среде

Владеть:

- навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; техникой перевода изученных грамматических и лексических форм; навыками письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности; навыками использования программного обеспечения и современных информационных технологий для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке

- навыками устного и письменного общения на иностранном языке с использованием изученного лексико-грамматического материала, в том числе с применением цифровых технологий

4. Содержание учебной дисциплины.

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация.

Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: реклама, маркетинг, рыночные отношения в переходный период, работа в банке, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основной математический инструментарий для сбора, анализа, обработки и систематизации информации при решении поставленных задач.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основной математический инструментарий для сбора, анализа и систематизации информации при решении задач.

Уметь:

- применять системный подход и основной математический инструментарий для оценки, анализа и решения поставленных задач.

Владеть:

- математическим аппаратом и математической символикой, необходимыми для решения задач, обработки и интерпретации полученной информации.

4. Содержание учебной дисциплины

Теория матриц. Определители и их свойства. Исследование систем линейных алгебраических уравнений, основные методы решения. Элементы векторной алгебры. Элементы аналитической геометрии на плоскости. Уравнения прямой. Кривые второго порядка. Аналитическая геометрия в пространстве. Комплексные числа.

Введение в математический анализ. Теория пределов и техника их вычисления. Непрерывность функции. Производная и дифференциал функции. Исследование функции с помощью производной. Функции нескольких переменных.

Понятие неопределённого интеграла и его свойства. Методы интегрирования неопределённого интеграла. Понятие определённого интеграла, его свойства и методы интегрирования. Приложения определённого интеграла.

Множества и элементы комбинаторики. Основные понятия и теоремы теории вероятностей. Дискретная и непрерывная случайные величины и их числовые характеристики. Законы распределения случайных величин. Элементы математической статистики.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» представление об основных вопросах классического структурного программирования, о современных алгоритмических языках, их области применения и особенностях, обучить проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные языки программирования, современные программные среды

Уметь:

- разрабатывать алгоритмы и программы, применять языки программирования для решения прикладных задач

Владеть:

- навыками программирования, тестирования и отладки программ

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные понятия, алгоритмы, структура программ, стандартные типы данных. Технологии разработки алгоритмов и программ; приемы структурного программирования; способы записи алгоритма на базовом языке высокого уровня. Методы отладки и решения задач на ЭВМ в различных режимах. Основные инструкции: присваивание, ввод и вывод, проверка условий, циклы с известным и неизвестным числом повторений. Базовые структуры данных: массивы, строки, записи. Использование файлов в программах. Программы с подпрограммами. Модульная структура программ. Рекурсивные подпрограммы.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – изучение теоретических основ управления поведением организации, анализ факторов влияния на поведение работников, участвующих в управленческих процессах.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы управления поведением персонала (теории поведения личности в организации; теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности)

Уметь:

- осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом

4. Содержание учебной дисциплины.

Сфера организационного поведения. Психологические и организационные факторы успешной работы в бизнесе. Задачи организационной работы по раскрытию и усилению кадрового потенциала организации.

Должностная модель организационного поведения менеджера. Функциональные полномочия и обязанности, административные задачи, ресурсы и ответственность руководителя. Базовые и программируемые свойства организационного поведения менеджера. Практическое использование моделей организационного поведения. Понятие деловой карьеры.

Коммуникативная культура менеджера. Участники коммуникативного процесса фирменной организации. Коммуникативное поведение члена организации и пути его совершенствования.

Управление трудовой мотивацией. Влияние мотивации на результативность организации. Факторы и резервы повышения производительности в трудовой мотивации персонала. Мотивационное воздействие группы и корпоративной культуры.

Управленческое консультирование и передача опыта в анализе и решении управленческих задач. Типы управленческого консультирования. Концепция консультативных отношений. Консультант - клиентские отношения. Стадии консультативного процесса.

Подходы к исследованию организации. Формирование стратегии и целей организации. Формальные и неформальные организационные структуры компании. Влияние организационной структуры на результативность организации. Понятие организационной культуры. Основные признаки развитой корпоративной культуры.

Роль оперативного управления в бизнес - стратегии компании. Понятие оперативности управления. Оперативное управление и эффективность организации. Совершенствование практики оперативного управления в современной организации.

Понятия и типы лидерства. Теории лидерства. Психологические аспекты власти. Формы власти и влияния. Власть руководителя и власть подчиненных. Факторы, влияющие на стиль лидерства.

Влияние организационных изменений на поведение людей в организации. Рутин, инновации, кризис и трансформации. Источники изменений. Управление изменениями. Организационное развитие. Ограничения развития организации.

Персональное развитие и участие в управлении. Навыки решения управленческих проблем и умение влиять на людей. Психологическая перестройка личности для работы в новых для себя условиях. Планирование карьеры и определение потенциала, значимых компетенций и мотиваторов развития.

Различие позиций людей в инновациях. Поведенческие факторы, влияющие на инновационную деятельность.

ДИСКРЕТНАЯ МАТЕМАТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Дискретная математика» относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные понятия и методы дискретной математики для автоматизации задач принятия решения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-6

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и методы дискретной математики и нечетких вычислений.

Уметь: применять методы дискретной математики для автоматизации задач принятия решения.

4. Содержание учебной дисциплины.

Множества. Основные операции над множествами. Круги Эйлера. Отображения, соответствия и отношения. Комбинаторика. Основные принципы комбинаторики. Размещения, перестановки и сочетания. Формула включений и исключений. Метод математической индукции.

Основные понятия теории графов. Способы задания графов. Планарные графы. Деревья. Кратчайшие пути в графах. Обходы в графах. Эйлеровы и гамильтоновы графы. Раскраски графов.

Высказывания. Основные логические операции. Таблицы истинности. Основные тождества логики высказываний. Булева алгебра. Функции алгебры логики. Принцип двойственности. Формулы алгебры логики. Совершенные нормальные формы. Проблема минимизации. Замкнутые и полные классы булевых функций. Полиномы Жегалкина. Исчисление высказываний. Исчисление предикатов. Метод резолюций исчисления высказываний и исчисления предикатов. Основные понятия нечеткой логики. Нечеткие множества и операции над ними. Нечеткие и лингвистические переменные. Нечеткие отношения. Нечеткие выводы.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» знания, умения и навыки (компетенций), которые позволят ему применять математические методы в процессе формирования и принятия решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты экономико-математического моделирования для решения поставленных управленческих задач

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием математического инструментария

Владеть:

- инструментами экономико-математического моделирования для решения поставленных управленческих задач

4. Содержание учебной дисциплины.

Концепция построения системного механизма управления корпорацией на основе использования экономико-математических моделей и ЭВМ. Внутрифирменное планирование – многоуровневая иерархическая подсистема управления корпорацией. Оптимизационная модель планирования функционирования и развития корпорации. Проблемы развития промышленных корпораций типа финансово-промышленных групп. Построение оптимизационной модели планирования функционирования и развития корпорации. Моделирование финансового планирования. Моделирование взаимодействий фирм корпорации. Использование моделирования для согласования показателей на всех уровнях управления корпорацией. Оптимизация планирования деятельности фирмы. Моделирование взаимодействия фирм в региональных промышленных кластерах. Моделирование формирования экономических механизмов организации внутрикорпоративных рынков. Оценка влияния налоговой системы на эффективность деятельности предприятия с помощью моделирования. Оптимизация оперативного управления производством. Проблемы организации системы оперативного управления производством. Разработка методологического подхода к построению самонастраивающейся системы оперативного управления производством. Моделирование принятия решений в системе оперативного управления производством.

ОСНОВЫ САМОРАЗВИТИЯ, САМООБРАЗОВАНИЯ И САМООРГАНИЗАЦИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), необходимых для эффективного саморазвития, самообразования и самоорганизации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-6, УК-9

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: принципы и методы саморазвития, профессиональной рефлексии и построения индивидуальной образовательной траектории, основные принципы самовоспитания и самообразования, понимает единство образования и самообразования; инструменты и методы управления временем; структуру и содержание профессиональной культуры как целевого ориентира учебной и профессиональной деятельности, стратегии профессионального развития; основные категории, принципы, закономерности дефектологии, необходимые для организации доступной среды в социальной и профессиональных сферах; принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Уметь: анализировать требования профессии к человеку; определять наличие профессионально значимых качеств, применять принципы и методы саморазвития, саморегуляции и самоорганизации, самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории; использовать инструменты и методы управления временем при выполнении профессиональных задач и достижении поставленных целей; определять приоритеты собственной деятельности и выстраивать траекторию профессионального развития; реализовывать дефектологические знания в планировании доступной среды с учетом структуры нарушения, актуального состояния и потенциальных возможностей лиц с ограниченными возможностями здоровья; применять принципы эффективного социального и профессионального взаимодействия с инвалидами и лицами с ОВЗ при планировании и организации профессиональной деятельности.

Владеть: способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей; инструментами управления временем при выполнении проектов; навыками профессиональной рефлексии и саморазвития; навыками планирования и организации доступной среды с учетом структуры нарушения, актуального состояния и потенциальных возможностей лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональных сферах; навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие о личности в психологии и педагогике. Личность и профессия человека. Самооценка и уровень притязаний. Понятие направленности личности. Общие и специальные способности. Учет особенностей личности при выборе профессии. Этапы профессионального становления личности. Профессиональная пригодность и непригодность. Постановка жизненных и профессиональных целей. Саморазвитие как результат профессионального творчества. Структура профессионального самосознания: сознание своей принадлежности к определенной профессиональной общности: знание, мнение о степени своего соответствия профессиональным эталонам; знание человека о степени его признания в профессиональной группе; знание о своих сильных и слабых

сторонах, путях самосовершенствования, вероятных зонах успехов и неудач; представление о себе и своей работе в будущем.

Целостная компетентностная модель выпускника по направлению подготовки как характеристика предполагаемого результата образования в Университете управления «ТИСБИ». Стандартная профессиограмма (квалификационная характеристика) выбранной профессии, функциональная и личностная характеристика выпускника Университета.

Понятие «интеллектуальное саморазвитие». Показатели (мотивационный, когнитивный, деятельностный) и свойства интеллектуального саморазвития (системность, непрерывность, самость, рефлексивная направленность). Понятие «технология» и виды технологий саморазвития. Компоненты интеллектуально-личностного саморазвития: постановка и осознание цели, мыслительные операции и действия, интеллектуальные умения, интегрируемые в качество личности. Основные технологии интеллектуально-личностного саморазвития: самовоспитание, самоконтроль, рефлексия.

Рефлексия как необходимое условие саморазвития. Кооперативная рефлексия (знание о структуре группы и организации межличностного взаимодействия). Коммуникативная рефлексия (анализ человека в процессе общения). Личностная рефлексия (самоанализ поведения, деятельности, познание индивидуальности и её самореализация). Интеллектуальная рефлексия (анализ усвоенных знаний, способов действий и применения их в деятельности).

Сущность и определение тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент как система. Понятие и определение целеполагания. Типы подходов к жизни. Анализ расходования времени. Латеральное мышление как основа управления. Параметры и уровни управления временем. Приемы и методы развития времени в организации. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п. Создание условий для эффективной работы Тайм-менеджмента.

Дефектология как самостоятельная отрасль науки и практики. Основные разделы дефектологии. Понятие нормального и отклоняющегося развития. Виды нозологий при определении инвалидности.

Основные положения концепции «Доступная среда». Определение потребностей различных групп инвалидов и МГН в безбарьерной среде. Классификация потребностей инвалидов в безбарьерной среде. Классификация потребностей различных групп инвалидов и маломобильных групп населения в безбарьерной среде. Этические аспекты оказания помощи инвалидам.

Особенности создания безбарьерной информационной среды. Особенности создания безбарьерной коммуникационной среды.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» представление о сущности операционного менеджмента как инструмента стратегического и тактического развития предприятия.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические положения современного операционного менеджмента предприятий

Уметь:

- диагностировать и структурировать операционные проблемы организации

Владеть:

- навыками постановки и решения задач операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов

4. Содержание учебной дисциплины.

История развития операционного менеджмента. Популярные современные концепции управления производством. Сущность и содержание операционного менеджмента. Производство как вид операционной деятельности и объект управления. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. Оперативное управление производством. Тактическое планирование производства. Управление производственной программой и производственными мощностями предприятия. Управление материальными запасами.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование социально - личностной компетенции студентов, обеспечивающей целевое использование разнообразных средств физической культуры спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Содержание учебной дисциплины.

Гимнастика и акробатика, Силовые упражнения, Аэробика, Атлетическая подготовка, Оздоровительные упражнения.

ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ, ТЕРРОРИЗМУ И КОРРУПЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части - Блок 1. учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес информатика».

2. Целью изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплексных знаний о содержании правовых основ коррупционной политики и практике противодействия коррупции в современной России; понимания причин и угроз экстремизма, терроризма и коррупции; адекватной оценки мер по противодействию с этими явлениями. Формирование теоретических основ и практических навыков по предупреждению и пресечению фактов экстремизма и терроризма и коррупции.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции: УК 11 - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность коррупции как социально-правового явления;
- природу коррупции как социально-правового разрушающего общества явления, причину, условия и факторы коррупции;
- социально-историческую природу и сущности терроризма и экстремизма; основные направления диагностики и профилактики терроризма и экстремизма.

Уметь:

- проявлять нетерпимость к коррупционному поведению, уважительно относиться к праву и закону;
- выявлять, давать правовую оценку коррупционному поведению, нести ответственность за последствия своего поведения, в том числе коррупционного и содействует пресечению коррупционного поведения;
- аргументировать, формулировать и критически оценивать варианты управленческих решений, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий противодействия коррупции;
- выявлять причины и условия, способствующие террористической и экстремистской деятельности; ориентироваться в современной государственной, региональной и международной системе противодействия терроризму и экстремизму.

Владеть:

- навыками толкования норм права, ограничения коррупционного поведения от схожих видов социального поведения;
- навыками применения полученных знаний для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению; владеет методикой самостоятельного изучения, и анализ мер (способов) способных осуществлять предупреждение правонарушений в коррупционной сфере в процессе применения законодательства;
- методами противодействия терроризму и экстремизму; теоретическими знаниями по противодействию терроризму и экстремизму; навыками по выявлению и устранению причин и условий, способствующих террористической и экстремистской деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины.

Цели, задачи и основные понятия «Основы противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению». Терроризм как социально-политическое и правовое явление: понятие, сущность, содержание. Организационные основы противодействия

терроризму на современном этапе. Понятие и сущность экстремизма. Организационные основы противодействия экстремизму на современном этапе. Международно-правовые аспекты противодействия экстремизму и терроризму. Понятие коррупции и правовые основы противодействия коррупционным правонарушениям. Меры профилактики коррупции.

ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы коммуникационного процесса
- основы коммуникационного процесса в контексте цифровизации и развития информационного общества

Уметь:

- анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
- устанавливать контакт и выстраивать стратегию эффективного взаимодействия с партнером и аудиторией с использованием современных информационно-коммуникационных средств

Владеть:

- навыками осуществления межличностных и групповых коммуникаций в учебной и профессиональной деятельности
- навыками выстраивания эффективной деловой коммуникации, в том числе с использованием интерактивных мультимедийных средств, Интернет-платформ, социальных сетей и т.д

4. Содержание учебной дисциплины.

Этика общения: основные аспекты. Коммуникации в управлении и структура общения. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания.

Невербальная культура делового общения. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Документационное обеспечение делового общения. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра представление об основных вопросах проектирования и организации баз данных, о возможностях их использования для решения различного класса задач.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы проектирования и разработки баз данных, основные языки работы с базами данных
- правила организации баз данных, основанные на общих принципах описания, хранения и управления данными

Уметь:

- разрабатывать модели баз данных, применять язык SQL для управления процессами создания и использования баз данных как источника при подготовке информационных услуг

Владеть:

- навыками проектирования и разработки баз данных, как источника при подготовке информационных услуг, с использованием конкретных систем управления базами данных и языка SQL

4. Содержание учебной дисциплины.

История информационных систем и баз данных. Классификация моделей данных. Инфологическая модель «сущность-связь». Реляционная модель данных. Введение в язык структурированных запросов SQL. Теория проектирования реляционных баз данных. Способы автоматизированного проектирования. Вопросы защиты баз данных, Организация параллельной и распределенной обработки данных. Способы физической организации данных.

ФИЛОСОФИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-1, УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы системного мышления
- концептуальные, онтологические основы мировоззренческих систем
- имеет представление о единстве и многообразии мира и месте человека в нем; основные философские, этические, религиозные учения

Уметь:

- формировать и аргументировать собственную позицию, оценивать логическую корректность рассуждений
- анализировать на основе философских знаний процессы, явления и события современности
- анализировать проблемы современного общественного развития; детерминировать собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию для обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера

Владеть:

- способностью аргументировать собственные мнения и суждения
- способностью формировать собственную мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов
- методами и приемами философско-методологического анализа современного общественного развития, социально значимых процессов и явлений; способен аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

4. Содержание учебной дисциплины.

Философия в системе культуры. Предмет и специфика философского знания. Структура философского знания. Основные направления и школы философии. Философия древнего мира. Средневековая философия. Философия XVII-XIX веков. Современная философия. Отечественная философия. Роль православия в истории русской философии. Славянофилы и западники: судьба России, Россия и Европа. Бог и человек, происхождение зла в религиозно-философских исканиях Ф.М. Достоевского. Проблема смысла жизни в «Исповеди» Л.Н. Толстого. Философия всеединства В.С. Соловьева: учение об Абсолюте, другом, Софии. Идея «цельного знания». Тенденции развития современной российской философии. Философия бытия. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философия познания. Субъект и объект познания. Познание и творчество. Основные формы и методы познания. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление. Философия человека. Наука и научное познание. Социальная философия.

ЭКОНОМЕТРИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки (компетенций), которые позволят ему применять математические методы в процессе формирования и принятия решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-4, ОПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты обработки статистических данных

Уметь:

- решать и выполнять постановку типовых задач статистики

Владеть:

- методами решения типовых задач исследования регрессии и корреляции

- методами поиска и оценки решений профессиональных задач в области информационно-коммуникационных технологий

4. Содержание учебной дисциплины.

Парная линейная и нелинейная регрессии. Множественная регрессия и корреляция.

РЫНКИ ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать продажи на информационных предприятиях и эффективно ими управлять с учетом современной специфики и требований рынка.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- инструментарий для выбора решений в области информационных систем для управления бизнесом
- различный маркетинговый инструментарий для организации продаж на рынке ИКТ

Уметь:

- применять инструменты для выбора решений в области информационных систем для управления бизнесом
- применять различные инструменты маркетинга в профессиональной деятельности. формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Владеть:

- методами разработки и реализации в области информационных систем для управления бизнесом
- методами разработки и реализации маркетинговых программ; различными маркетинговыми инструментами

4. Содержание учебной дисциплины.

Маркетинг как целевая деятельность в сфере рынка ИКТ; управление маркетингом; маркетинговая среда; система маркетинговых исследований; сегментирование рынка ИКТ; конкуренция в системе маркетинга; товарная, ценовая и сбытовая стратегии ИТ предприятия; комплекс продвижения информационного продукта; реклама в системе маркетинга; стимулирование сбыта; связи с общественностью; особенности личных продаж; международный маркетинг; маркетинг услуг; планирование и контроль маркетинговой деятельности; организация службы маркетинга.

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ СИСТЕМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности системного подхода в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для повышения эффективности профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы теории систем; свойства систем; основы теории формальных систем и её значение для проблематики алгоритмизации, программирования и искусственного интеллекта

Уметь:

- формально описать структуру системы; отобразить структуру системы с помощью средств визуализации, в том числе современных вычислительных систем; самостоятельно использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками системного анализа в приложении к недостаточно изученным производственным, финансовым и организационным системам

4. Содержание учебной дисциплины.

Системы и закономерности их функционирования и развития. Переходные процессы. Принцип обратной связи. Методы и модели теории систем. Управляемость, достижимость, устойчивость. Элементы теории адаптивных систем.

Информационный подход к анализу систем. Основы системного анализа.

Понятие цели и закономерности целеобразования: определение цели; закономерности целеобразования; виды и формы представления структур целей; методики анализа целей и функций систем управления. Функционирование систем в условиях неопределенности; управление в условиях риска. Методы организации сложных экспертиз. Анализ информационных ресурсов. Развитие систем организационного управления.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа систем управления, развить у студентов интерес к исследовательской деятельности, творческие способности, а также выработать навыки и умения проведения практического исследования.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современную методологию, методы и приемы исследовательской деятельности, различные характеристики систем управления предприятием, современные методы социально-экономической диагностики

Уметь:

- выбирать необходимые методы исследования, обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать с учетом имеющихся литературных данных
- формулировать и решать задачи исследования систем управления

Владеть:

- навыками библиографического поиска информации с привлечением современных информационных технологий

- навыками представления итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати

4. Содержание учебной дисциплины.

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Роль методологии в ИСУ. Системный подход в исследовании управления. Фактологическое обеспечение исследования. Состав и выбор методов исследования. Диалектика и логика в исследовании систем управления. Методы и приемы анализа и обоснования.

ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – получение студентами теоретических знаний в области развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на ИТ.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1, ОПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру, состав, задачи и значение ИТ-инфраструктуры предприятия
- навыками выполнения поставленных задач, в том числе в команде в области ИКТ

Уметь:

- обосновывать выбор технических и программных средств для моделирования бизнес-процессов

Владеть:

- методами выполнения работ по анализу и оценке процессов управления ИТ предприятия;

- методами обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий
- навыками выполнения поставленных задач, в том числе в команде в области ИКТ
- навыками выполнения поставленных задач, в том числе в команде в области ИКТ

4. Содержание учебной дисциплины.

Процессы управления ИТ. Бизнес-архитектура. Архитектура приложений. Архитектура интеграции. Архитектура общих сервисов. Архитектура информации. Архитектура инфраструктуры. Архитектура как руководство по выбору технологических решений. Планирование корпоративной архитектуры. Понятие ИТ – инфраструктуры предприятия. Задачи и значение ИТ – инфраструктуры. Факторы, определяющие ИТ-инфраструктуру предприятия. Зависимость бизнеса от организации ИТ - инфраструктуры. Современные подходы к совершенствованию ИТ-процессов.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для организации эффективного процесса разработки и реализации управленческого решения; определять эффективность методов разработки управленческих решений с целью оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений, а также модели и методы моделирования управленческих проблем

Уметь:

- применять качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений

Владеть:

- навыками применения современных методов при принятии управленческих решений

4. Содержание учебной дисциплины.

Место и роль функции решения в организации процесса управления. Типология управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методы анализа альтернатив действий. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методы разработки и выбора УР в условиях неопределенности и риска. Методы оценки эффективности решений.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», владеющих иностранным языком в сфере менеджмента. Задачей дисциплины является обучение практическому владению разговорно-деловой и научной речью и совершенствование знаний в соответствии с требованиями Государственного общеобразовательного стандарта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ситуативную и коммуникативную обусловленность употребления слов и словосочетаний в деловом и профессиональном общении, правила делового речевого этикета на иностранном языке

Уметь:

- использовать деловую и профессиональную лексику в устной коммуникации на иностранном языке

Владеть:

- навыками диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового и профессионального общения на иностранном языке

4. Содержание учебной дисциплины.

Грамматические материалы. Основные грамматические явления, необходимые для понимания оригинальной литературы по специальности и ведение беседы в сфере профессиональной деятельности. Монологическая и диалогическая речь (тематика в зависимости от выбранного направления): Деловые встречи. Организация работы в команде. Конкуренция. Брендинг. Реклама. Рынок ценных бумаг. Инвестиции. Слияния и поглощения. Технический перевод, разговорный иностранный язык.

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему систематизировать информацию, необходимую для организации эффективного процесса поддержки, оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- модели представления и обработки знаний, системы принятия решений, методы оптимизации и принятия проектных решений

Уметь:

- применять методы теории принятия решений для выработки организационно-управленческих и проектных решений

Владеть:

- методами поддержки решений

4. Содержание учебной дисциплины.

Типология управленческих решений. Виды систем поддержки решений. Модели, методология и организация представления и обработки знаний для управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методология анализа альтернатив действий. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Системы поддержки в условиях неопределенности и риска. Методология оценки эффективности системы поддержки решений.

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, поликонфессиональный и солидарный (общинный) характер; особенности современной политической организации российского

общества, природу и специфику его актуальной трансформации, ценностную основу системы социальных институтов и многомерность взаимоотношений российского государства и общества в контексте федеративного устройства России;

Уметь: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям многонационального народа Российской Федерации;

Владеть: навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции в контексте личностного вклада в общественно-политическую жизнь; способен формировать осознанные, рациональные политические предпочтения в процессе применения самостоятельного критического мышления.

4. Содержание учебной дисциплины:

Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои. Многообразие российских регионов. Испытания и победы России. Герои страны, герои народа. Цивилизационный подход: возможности и ограничения. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода. Философское осмысление России как цивилизации. Российская цивилизация в академическом дискурсе. Мировоззрение и идентичность. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации. Ценностные вызовы современной политики. Концепт мировоззрения в социальных науках. Системная модель мировоззрения. Ценности российской цивилизации. Конституционные принципы и разделение властей. Власть и легитимность в конституционном преломлении. Уровни и ветви власти. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие. Актуальные вызовы и проблемы развития России. Россия и глобальные вызовы. Внутренние вызовы общественного развития. Сценарии развития российской цивилизации. Образы будущего России. Ориентиры стратегического развития. Сценарии развития российской цивилизации.

ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАКЕТЫ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением пакетов прикладных программ.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональной компетенции: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- средства проектирования и разработки компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия

Уметь:

- адаптировать прикладное программное обеспечение

Владеть:

- применения инструментальных средств при разработке и адаптации прикладного программного обеспечения

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на

формирование навыков разработки экономических приложений на платформе «1С: Предприятие 8». Концепция системы «1С: Предприятие 8». Варианты работы платформы.

Управление информационными базами. Объекты системы. Типы данных. Встроенный язык системы. Документы (Document). Регистры сведений. Оперативный учет в «1С: Предприятие». Регистры накопления. Бухгалтерский учет в системе. Отчеты. Командный интерфейс (CommandInterface).

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – получение студентами необходимых теоретических и практических знаний в сфере экономики с тем, чтобы на основе этого студент был способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-10.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность базовых экономических и финансовых понятий
- базовые экономические инструменты, необходимые для управления личными финансами
- финансовые инструменты для управления личными финансами

Уметь:

- адаптировать основные экономические и финансовые знания к различным областям жизнедеятельности
- применять методы личного финансового планирования для достижения поставленных целей
- контролировать собственные экономические и финансовые риски

Владеть:

- основами экономического и финансового мышления
- навыками принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий в различных областях жизнедеятельности
- навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля над собственными экономическими и финансовыми рисками

4. Содержание учебной дисциплины.

Экономическая организация общества. Проблема эффективности экономики и благосостояния. Макроэкономические результаты и функциональные формы общественного развития. Воспроизводство населения и рынок труда. Инфляция и безработица. Основы теории потребительского поведения. Управление личным и семейным бюджетом. Личный финансовый план. Разумное потребление благ и кредитных ресурсов. Банковское обслуживание. Мошенничество на финансовых рынках.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить основные теоретические положения управления человеческими ресурсами при принятии управленческих решений в области управления человеческими ресурсами с учетом экономических и психологических аспектов руководства людьми, овладеть навыками управленческой деятельности

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти
- современные технологии управления персоналом

Уметь:

- анализировать влияние различных факторов на выбор конкретных форм и методов реализации функций управления персоналом
- осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть:

- навыками анализа влияния различных факторов на выбор конкретных форм и методов реализации функций управления персоналом
- методами диагностики организационной культуры

4. Содержание учебной дисциплины.

Управление человеческими ресурсами в системе управленческих функций организации. Связь политики управления человеческими ресурсами с особенностями стратегии бизнеса и корпоративной культурой организации. Планирование человеческих ресурсов. Найм персонала. Набор и отбор персонала. Адаптация персонала. Организационная культура предприятия. Аттестация и оценка персонала. Профессиональное развитие персонала. Управление карьерой. Управление увольнением. Мотивация персонала.

МАРКЕТИНГ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать маркетинговую деятельность на предприятии и эффективно ею управлять с учетом современной специфики и требований рынка.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы организации маркетинговой деятельности фирмы, основные маркетинговые концепции
- методы моделирования, анализа и декомпозиции маркетинговых целей

Уметь:

- использовать полученные теоретические знания для анализа проблемы и обоснования маркетинговых рекомендаций при разработке стратегии организации, направленной на повышение конкурентоспособности

Владеть:

- инструментами анализа бизнес-среды, обоснования выбора и реализации маркетинговых стратегий
- навыком применения различных методов исследования рынка, в том числе с целью выявления новых рыночных возможностей

4. Содержание учебной дисциплины.

Маркетинг как целевая деятельность в сфере рынка; управление маркетингом; маркетинговая среда; система маркетинговых исследований; сегментирование рынка; конкуренция в системе маркетинга; товарная, ценовая и сбытовая стратегии предприятия; комплекс продвижения товара; реклама в системе маркетинга.

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ И ЛИДЕРСТВО

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему раскрыть лидерский потенциал, освоить активный стиль общения, сформировать умение убеждать для осуществления профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные подходы к типологии лидерства, концепции, принципы, требования и функции лидерства
- содержательные и процессуальные теории мотивации, этапы развития команды и правила командной работы
- алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе и методы урегулирования конфликтов

Уметь:

- использовать инструменты командообразования, управления конфликтами и стрессами в команде
- анализировать возможные последствия личных действий в процессе работы по достижению поставленной цели
- использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения

Владеть:

- навыками управления гармонизацией целей и развитием команды
- инструментами формирования командного духа и структуры команды
- Владеет навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций

4. Содержание учебной дисциплины.

Предтренинговая подготовка. Начало тренинга. Погружение в тему «Лидерство и видение». Мини-лекция «Лидерство и видение». Рефлексия. Развитие компетенции «Лидерство и видение». Упражнение «Лидер для себя, лидер для других». Игра «Дело жизни». Шеринг, обратная связь.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности документального оформления решений при внедрении инноваций и организационных изменений

Уметь:

- проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций

Владеть:

- навыками документального оформления при внедрении инноваций и организационных изменений

4. Содержание учебной дисциплины.

Потребности и возможности инновационной деятельности. Управление инновациями и инновации в управлении. Жизненный цикл организации. Принципы и функции инновационного менеджмента. Работа с персоналом в инновационном менеджменте. Мотивирование инновационной деятельности. Новшества и изобретения, конструкции и проекты, творческая деятельность. Инновационный потенциал менеджмента. Инновационное развитие. Государственное регулирование инновационной деятельности.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать эти знания в области теории и практики управления финансовыми ресурсами предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- применять основные методы финансового анализа и учета
- оценивать эффективность принимаемых финансовых решений

Владеть:

- технологией принятия решений на основе данных финансово анализа и учета
- навыками расчета и анализа затрат для принятия финансовых решений

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность и функции финансов, структура финансово-кредитной системы. Финансовый контроль. Бюджетная система и бюджет государства. Налоговая система РФ. Кредит и банковская система. Рынок ценных бумаг. Сущность и организация финансов предприятий. Денежные потоки предприятий. Денежные расчеты предприятий. Оборотные средства предприятий. Внеоборотные активы предприятий. Заемные средства предприятий. Финансовые результаты деятельности предприятий.

ЛОГИСТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать логистическую деятельность на предприятии и эффективно ею управлять с учетом современной специфики и требований рынка.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы управленческих решений предпринимательских рисков: цели, задачи, принципы и функции логистики; виды материальных потоков и особенности функционирования логистической системы; концепции логистики; функциональные области логистики

Уметь:

- анализировать содержание и особенности управленческих решений и готовить предложения по повышению их эффективности. В том числе умеет использовать логистическую информационную систему и применять информационные технологии в логистике; обеспечить предприятие материально-техническими ресурсами; организовать производственный процесс; организовать распределение продукции; организовать систему складирования; управлять транспортировкой материального потока; управления запасами; и организовать сервисное обслуживание

Владеть:

- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений: владеет навыками организации службы логистики на предприятии, а также навыками организации логистической деятельности на предприятиях

4. Содержание учебной дисциплины.

Роль логистики в современных условиях; материальные потоки и логистические системы; информационная логистика; логистика сервисного обслуживания; организация логистического управления; закупочная логистика; производственная логистика; логистика распределения; логистика запасов; логистика складирования; транспортная логистика.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать операционную деятельность на предприятии и эффективно ею управлять с учетом принципов бережливого производства.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы построения, основные характеристики и параметры бережливого производственного потока; механизм преобразования организации в бережливое производство с применением методологического инструментария обоснованных организационно-управленческих решений

Уметь:

- оценивать экономическую эффективность организационно-управленческих решений для реализации мероприятий по бережливому производству в проектах; принимать решения, которые соответствовали бы обоснованным организационно-управленческим решениям с учетом их социальной значимости, общей стратегии организации, приоритетным направлениям ее развития и критериям эффективности

Владеть:

- методами расчета основных параметров бережливого производственного потока и методикой оценки восьми видов потерь в производстве с учетом обоснованных организационно-управленческих решений

4. Содержание учебной дисциплины.

История развития систем бережливого производства и особенности функционирования современной интегрированной концепции бережливого производства; принципы построения, основные характеристики и параметры бережливого производственного потока; механизм преобразования организации в бережливое производство с применением методологического инструментария, направленного на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь; практические аспекты разработки, внедрения и реализации проектов бережливого производства.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему познакомиться с процессом управления современными организациями в условиях неопределенности и нестабильности факторов внешней среды, а также вооружение их необходимыми знаниями и навыками формирования и реализации долгосрочной стратегии поведения организации, позволяющей ей поспевать за этими изменениями и поддерживать высокий конкурентный статус.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы стратегического менеджмента; методы стратегического анализа внешней и внутренней среды

- этапы разработки стратегии предприятия

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на конкурентоспособность фирмы

- разрабатывать стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:

- методами анализа внутренней и внешней среды организации

- навыками использования инструментария стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса

4. Содержание учебной дисциплины.

Цели и задачи стратегического менеджмента. Фирма как объект стратегического управления. Стратегический потенциал фирмы. Методологические основы стратегического планирования. Ситуационный анализ. Управление стратегическими задачами. Принципы формирования стратегии. Портфельная и конкурентная стратегии фирмы. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть:

- навыками организации взаимодействия, коммуникации и управления каналами продаж

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность управления продажами. Сбытовая стратегия организации. Организация функционирования отдела продаж. Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Управление ассортиментом при планировании продаж.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему эффективно использовать современные информационные технологии при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы работы современных информационных технологий
- современные информационные технологии и программные средства для решения поставленных управленческих задач с применением современных цифровых технологий

Уметь:

- применять принципы работы современных информационных технологий
- использовать информационные технологии для решения профессиональных задач

Владеть:

- навыками работы с современными программными средствами для решения поставленных управленческих задач
- Владет навыками применения работы современных информационных технологий

4.Содержание учебной дисциплины.

Понятие, цели и задачи информационных технологий. Классификация информационных технологий. Интернет – технологии. Case – технологии. Международные промышленные стандарты автоматизированного корпоративного менеджмента. Пакеты прикладных программ для управления деятельностью предприятия.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и оценки эффективности проектов, получение знаний об организации процесса проектирования, его этапах и особенностях, изучение принципов реализации управления проектами, способов экономической и социальной оценки их эффективности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Владеть:

- навыками формулирования целей проектной деятельности и оформления проектной документации
- инструментами и технологиями разработки и реализации проекта
- навыками и формирования проектной команды, а также применения действующих правовых норм и форм контроля при реализации проекта

4. Содержание учебной дисциплины.

Проектирование: история и методология. Предмет, цель, задачи, основные категории дисциплины. Возникновение и становление проектирования. Общая характеристика основных принципов проектирования. Основные составляющие проекта. Генерация идеи.

Команда проекта. География проекта. Этапы проекта. Описание проблемы. Целевая аудитория. Цель проекта. Задачи проекта. Методы реализации проекта. Календарный план проекта. Мультипликативность проекта. Ожидаемые результаты. Смета расходов (бюджет проекта). Описание проекта. Рекомендации по оформлению проекта. Основы аналитики и экспертной деятельности. Проектно-аналитическая деятельность. Экспертно-консультационная деятельность.

УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТОМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и внедрения ИТ-проекта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы жизненного цикла ИТ-проекта и методы разработки плана
- методы определения целей ИТ-проекта, сроков и затрат

Уметь:

- разрабатывать план реализации ИТ-проекта на всех этапах
- устанавливать цели, сроки и затраты ИТ-проекта, гибко реагировать на каждом этапе жизненного цикла ИТ-проекта

Владеть:

- технологиями планирования ИТ-проектов и методами оценки рисков и ресурсов
- технологиями выполнения ИТ-проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами
- технологиями контроля исполнения проекта на каждом этапе жизненного цикла

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные понятия: ИТ-проект, жизненный цикл, управление ИТ-проектом, процесс, программа. Окружение ИТ-проекта. Участники ИТ-проекта. Процессы управления ИТ-проектом. Использование программного обеспечения в управлении ИТ-проектами. Управление интеграцией ИТ-проекта. Управление содержанием ИТ-проекта. Управление стоимостью. Управление сроками ИТ-проекта. Управление качеством ИТ-проекта. Управление рисками ИТ-проекта.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОТРАСЛЕВЫХ ФИРМАХ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – изучение сущности, природы и закономерностей возникновения рисков, приемов выявления экономических рисков коммерческого предприятия, способов оценки, а также методов управления и минимизации экономических рисков.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат в области управления;
- концептуальные аспекты риск-менеджмента;
- основы системного анализа, теории системных исследований;
- основные положения теории управления рисками

Уметь:

- применять меры по минимизации риска при принятии управленческих решений;
- выявлять и формулировать риски деятельности организации на уровне структурных элементов;
- определять функциональные, организационные и информационные направления взаимодействия при решении задач адаптации организации к изменениям факторов среды;
- оценивать ресурсное обеспечение деятельности организации;
- систематизировать и обобщать информацию;

Владеть:

- навыками определения и анализа рисков;
- теоретической базой знаний в области риск-менеджмента;
- навыками по применению математического аппарата и методов расчета рисков при принятии решений в условиях неопределенности положений традиционных и современных теорий менеджмента;
- инструментарием решения практических задач, подготовки и принятия управленческих решений в условиях риска.

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность и понятие управления рисками. Международные стандарты управления рисками. Мера риска и принятие решений в таможенном деле. Проблемы измерения риска. Экономическая оценка рисков с использованием ключевых показателей эффективности и комплексной системы управления рисками. Система управления рисками в таможенном деле. Система принятия решений в управлении рисками.

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у студентов знаний в области методологии, теории и практики бизнес-аналитики, освоение базовых принципов и современных подходов к анализу данных, моделями и работы с инструментами по обработке и анализу данных.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- инструменты и методы бизнес-аналитики, используемые для обоснования управленческих решений
- инструменты и методы оценки результатов управленческих решений

Уметь:

- применять методы и инструменты бизнес-аналитики при принятии управленческих решений
- применять методы и инструменты бизнес-аналитики при оценке результатов управленческих решений

Владеть:

- навыком проведения аналитики деятельности бизнеса с использованием технологий искусственного интеллекта
- навыком проведения аналитики при проектировании бизнес-процессов

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение в дисциплину. Инструменты и методы бизнес-аналитики. Методы бизнес-анализа для аналитики потребностей деятельности организаций. Определение проблем бизнеса и предложения их решения. Международный Институт Бизнес-Анализа (ИВА, International Institute of Business Analysis). Функции бизнес-аналитика. Информационные технологии в бизнес-аналитике. Программное обеспечение для бизнес-аналитики.

DIGITAL MARKETING

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов знаний в области методологии, теории и практики digital-маркетинга, освоение базовых принципов и современных подходов к продвижению бизнеса.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- каналы и технологии digital-маркетинга

Уметь:

- выбирать и применять технологии digital-маркетинга

Владеть:

- навыками создания успешных стратегий продвижения бизнеса

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы digital-маркетинга. Концепция digital-маркетинга. Каналы и технологии. Email-маркетинг. Маркетинг в социальных сетях (SMM). Поисковая оптимизация (SEO). Контент-маркетинг. Платное продвижение (реклама). Маркетинг через агентов влияния (influencers marketing). Онлайн-PR. Управление репутацией. Мобильное приложение. Оптимизация скорости конверсий (CRO). Виды и направления digital-маркетинга.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - ознакомление студентов с инструментами создания бизнес-моделей организаций, анализа бизнес-процессов компаний, формирование навыков моделирования бизнес-процессов организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- количественные и качественные методы управления бизнес-процессами
- основные инструменты и технологии моделирования бизнес-процессов

Уметь:

- использовать на основе описания ситуаций стандартные модели для управления бизнес-процессами
- применять управленческие технологии при моделировании бизнес-процессов

Владеть:

- навыком проведения аналитики деятельности бизнеса с использованием технологий искусственного интеллекта
- навыком проведения аналитики при проектировании бизнес-процессов

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные принципы моделирования бизнес-процессов. Элементы бизнес-процессов компании. Разработка бизнес-процессов компании. Определение стратегических целей и задач развития организации. Проектирование направлений развития организации. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Построение функциональной модели бизнес-процессов организации. Реализация перспективной модели бизнес-процессов организации.

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИС

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении жизненным циклом информационных систем.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятия, связанные с жизненным циклом ИС, области применения, особенности и тенденции развития

Уметь:

- управлять процессами жизненного цикла ИС

Владеть:

- навыками работы в среде CASE-средств

4. Содержание учебной дисциплины.

Программные продукты; жизненный цикл ПО; процесс производства ПО; практика консалтинга в проектах выбора архитектуры ИС; практика консалтинга в проектах интеграции информационных систем предприятий. Формирование сбалансированного по ресурсам и рискам плана развертывания системы управления документами/контентом организации. Цели развития технологии «облачных вычислений». Сравнительный анализ моделей аутсорсинга и «облачных вычислений».

УПРАВЛЕНИЕ ИТ-СЕРВИСАМИ И КОНТЕНТОМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра представление о современных тенденциях управления интегрированными сервисами, платформами, контентом.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов;
- процессы управления жизненным циклом цифрового контента;

Уметь:

- управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)

Владеть:

- методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;
- методами управления процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие ИТ-сервиса, методология компании Hewlett-Packard, программные средства автоматизации управления ИТ-инфраструктурой предприятия, процессы поддержки ИТ-сервисов; процессы предоставления ИТ-сервисов; программные решения HP OpenView; управление бизнесом; управление приложениями; управление ИТ-службой; управление ИТ-ресурсами.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИЕЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по понимание роли информационных систем и технологий в изменении организационного ландшафта и подготовленность к принятию самостоятельных управленческих решений, модифицирующих организационную структуру, технологии сопровождения и поддержки выбранных и или предлагаемых ИТ-решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- классификацию и определение ИТ-систем и технологий;
- возможность интеграции предлагаемых технологий в существующие инструменты поддержки и развития бизнес-процессов;
- модернизации технологий управления человеческими ресурсами и изменение акцентов в управлении подразделениями, деятельность которых определяет работу информационных систем организации или обеспечивается ими

Уметь:

- оценивать альтернативные пути для позиционирования различных видов ИТ-деятельности;
- обосновывать необходимость использования ИТ-аутсорсинга в организации

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие архитектуры ИСУП. Концентрация всех видов деятельности в одном отделе: достоинства и недостатки, соответствие уровню зрелости организации. Централизация видов ИТ-деятельности. Информационный глобализм и информационный сепаратизм. Федеративная или дистрибьюторская модель организации ИТ-деятельности. Критерии выбора способа организации работы ИТ-отдела. Davenport и пять подходов к информационному управлению. ИТ-отдел: сервисный центр, гибридный центр, прибыльный центр или расходный центр. Обоснование менеджером выбора в пользу ИТ-аутсорсинга. Модель введения аутсорсинга: риски и преимущества. Виды ИТ-аутсорсинга. Современное состояние ИТ-аутсорсинга в России и за рубежом.

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы разработки документационной базы по созданию Интернет-предприятия и законодательного регулирования его деятельности

- основы разработки распорядительных документов по созданию Интернет-предприятия

Уметь:

- формировать пакет документации по разработке и продвижению Интернет-предприятия (договор на создание Интернет-ресурса, бриф на разработку Интернет-ресурса, бриф на разработку логотипа, фирменного стиля, соглашение о неразглашении информации и т.д.)

- составлять техническое задание на создание, оптимизацию и доработку Интернет-ресурса

Владеть:

- навыками разработки организационных документов для создания Интернет-ресурса в части постановки целей и задач, прототипирования, макетирования, программирования, тестирования и иных этапов

- навыками подготовки распорядительных документов по распределению функционала между менеджером проекта, контент-менеджером, разработчиками и другими участниками Интернет-проекта

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие, цели, задачи, принципы и виды интернет-предпринимательства. Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа. Бизнес-модель. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование компетенций по анализу деятельности фирмы: основного и оборотного капитала, финансовых ресурсов, продаж, производства и эффективности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения, и оценки их влияния на организации в системе менеджмента

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование компании

Владеть:

- методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений

4. Содержание учебной дисциплины.

Субъекты рынка. Собственность в экономике. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Виды деятельности предприятия. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость. Человеческие ресурсы организаций (предприятий). Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса. Затраты на производство и себестоимость продукции. Ценообразование и ценовая политика организаций (предприятий). Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Риски в экономике.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование знаний в области экономики труда, необходимых для анализа и планирования трудовых показателей, оценки эффективности и производительности труда.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы анализа показателей по труду, в том числе производительности труда
- основы формирования бюджета затрат на персонал

Уметь:

- проводить анализ показателей по труду, в том числе производительности труда
- формировать бюджет затрат на персонал
- контролировать исполнение бюджета затрат на персонал

Владеть:

- навыками расчета и анализа показателей по труду, в том числе производительности труда
- навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению показателей по труду, в том числе производительности труда
- методами бюджетирования затрат на персонал

4. Содержание учебной дисциплины.

Труд как экономическая категория: труд как вид деятельности, соотношение категорий «цель» и «деятельность», цель как основание деятельности, классификация видов труда.

Трудовой потенциал общества, организации, человека: основные характеристики трудовых ресурсов: трудоспособность, трудоспособный возраст; состав трудовых ресурсов; трудовой потенциал работника, организации и общества.

Социально-трудовые отношения: понятие, система социально-трудовых отношений, ее структура: субъекты и уровни, предметы; принципы и типы, факторы развития. Качество трудовой жизни: основополагающие понятия концепции качества трудовой жизни.

Экономическая сущность организации труда: сущность понятия "организация труда. Содержание организации труда на предприятии, ее основные составляющие.

Анализ и планирование трудовых показателей: трудовые показатели, факторы, их определяющие; анализ и оценка трудовых ресурсов организации; основные показатели трудового потенциала.

Оценка эффективности и производительности труда в условиях цифровой трансформации: понятия эффективности и производительности (продуктивности) труда в том числе в цифровой среде; система критериев, характеризующих эффективность труда; управление производительностью труда в цифровой среде.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» знаний и умений в области выявления, описания, анализа и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- моделировать и оптимизировать бизнес-процессы в практической деятельности предприятия

4. Содержание учебной дисциплины.

Процессный подход к управлению. Атрибуты бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов и их характеристики. Качественный анализ бизнес-процессов. Описание бизнес-процессов и их графический анализ. Количественный анализ бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами на основе перепроектирования и постоянного совершенствования. Методы управления бизнес-процессами. Регламентация бизнес-процессов.

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - ознакомление студентов с инструментами анализа бизнес-моделей организаций, разработки траекторий развития компаний, формирование навыков разработки и развития бизнес-моделей компаний.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные бизнес-процессы в организации, способы их описания

Уметь:

- разрабатывать планы создания нового бизнеса

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные принципы бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели компании. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании. Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования. Внедрение плана развития компании.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цели изучения учебной дисциплины - закрепление, углубление и систематизация знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения по дисциплинам гуманитарного блока, и приобретение первичных профессиональных умений, навыков по выбранной специальности; формирование общекультурных и частично профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС по направлениям; расширение общекультурного кругозора студента; активизация его гражданской позиции и навыков социального общения; сплочение коллектива студенческой группы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- национальные, этнокультурные, межконфессиональные особенности и народные традиции региона

Уметь:

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

- анализировать информацию о социокультурных особенностях и политических предпочтениях различных социальных групп

Владеть:

- способностью выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом национальных, этнокультурных, межконфессиональных особенностей

- навыками взаимодействия с людьми, может анализировать социокультурные особенности и политические предпочтения в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

4. Содержание учебной дисциплины.

Культурная жизнь тысячелетнего города. Казанский Кремль – история длиною в тысячелетие. Кремль – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Кремль – гармония культур и конфессий. Кремлевские легенды. По старым улицам Казани. Памятники нашего города. Посещение театров. Посещение музеев. Посещение выставочных залов.

ОСНОВЫ ПРАВА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - усвоение студентами основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческих решений

Уметь:

- анализировать многообразие действующих нормативно-правовых актов посредством изучения современного законодательства; обосновывать различные правовые явления

Владеть:

- навыками практического применения теоретической правовой базы в рамках осуществления профессиональной деятельности

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы теории государства и права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы международного права. Основы экологического права. Основы гражданского и арбитражного процесса.

БИБЛИОГРАФИЯ И ПАТЕНТОВЕДЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему самостоятельно работать с различными источниками информации, а также сформировать представление об основных объектах интеллектуальной собственности, порядка оформления прав на объекты интеллектуальной собственности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы библиографирования
- основы библиографического описания документа
- основы составления библиографических списков
- базовые понятия и категории федерального законодательства об интеллектуальной собственности
- сущность и назначение патентной системы

Уметь:

- составлять библиографическое описание разно образных документов
- составлять библиографические списки и обзоры по различным темам
- различать источники авторского и патентного права в зависимости от уровня, законотворческой деятельности
- выявлять объекты изобретений; оставлять регламент патентно-информационного поиска
- осуществлять литературный и патентный поиск аналогов и прототипа по поставленной профессиональной проблеме по источникам библиотечного фонда и через сайт

Владеть:

- основными навыками составления библиографического описания, библиографических обзоров
- приемами смыслового анализа научного текста
- навыками составления аннотаций и рефератов первичных документов различных стилей и жанров
- навыками редактирования аннотаций и рефератов
- навыками самостоятельного поиска литературы в каталогах и базах данных
- технологиями и приемами активизации творческого мышления
- навыками анализа и использования законодательных и нормативных актов в практической деятельности
- навыками работы с различными источниками патентной информации
- порядком проведения анализа существенных признаков объектов интеллектуальной собственности; навыками оформления отдельных заявочных материалов

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие, сущность предмета библиография и патентоведение. Документ как объект аннотирования, реферирования и библиографического описания. Аннотирование. Реферирование. Библиографическое описание документа. Патентная система. Правовая охрана изобретений. Полезная модель. Рационализация и другие объекты интеллектуальной собственности. Элементы изобретательского творчества. Технология и приемы активизации поиска решения изобретательских задач.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему подготовить и начать свое дело, построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы предпринимательства, законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств.

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыком выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. навыками поиска новых идей для развития бизнеса.

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности. Экономическая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в России. Разработка бизнес-идей. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предпринимательской организации.

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения общевойсковых уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении
- основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия
- устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат
- предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений
- основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя
- общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения
- тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке
- назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт
- основные способы и средства оказания первой медицинской помощи
- основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны
- основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы

Уметь:

- правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ
- осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат
- оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия
- выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты
- читать топографические карты различной номенклатуры
- давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества
- применять положения нормативно-правовых актов

Владеть:

- строевыми приемами на месте и в движении
- навыками управления строями взвода
- навыками стрельбы из стрелкового оружия;
- навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты
- навыками ориентирования на местности по карте и без карты
- навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах
- навыками работы с нормативно-правовыми документами

4. Содержание учебной дисциплины

Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Строевая подготовка. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Основы тактики общевойсковых подразделений. Радиационная, химическая и биологическая защита. Военная топография. Основы медицинского

обеспечения. Военно-политическая подготовка. Правовая подготовка (Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы).

BUSINESS ENGLISH

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – изучение деловой лексики: развитие разговорного навыка; изучение стилистических видов делового письменного английского; развитие навыков работы с текстом; развитие навыка восприятия речи на слух; изучение грамматических конструкций для делового общения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы бизнес коммуникации на английском языке для выполнения профессиональных задач

Уметь:

- проводить успешные презентации, неофициальные общения (разговор по телефону, встречи), писать короткие отчеты, пользоваться электронными словарями и другими электронными средствами в сфере бизнеса

Владеть:

- навыками подбора кадров на английском языке, проведение интервью. Письменная практика: Написание биографии (при устройстве на работу), владеть языковой картиной мира носителя языка и основами речевой профессиональной иноязычной культуры

4. Содержание учебной дисциплины

Формирование целевых умений делового общения на иностранном языке осуществляется в рамках следующих тематических комплексов:

- Advertising.
 - Business Planning.
 - Business Planning Guides.
 - Business Structure.
 - Customer Service.
 - E-Commerce.
 - Employment Issues.
 - Energy Topics.
 - Conducting interviews and answering in English.
 - Informal communication (phone calls, meetings).
- Writing practice:
- Writing a biography in English (when applying for a job).
 - Writing short reports in English.

ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные закономерности эффективного трудоустройства, технологии написания резюме, прохождения интервью для осуществления эффективного трудоустройства в сфере управления, с учетом требований рынка труда.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и тенденции изменения рынка профессионально-кадровых ресурсов

Уметь:

- анализировать требования профессии к личным качествам человека
- выстраивать траекторию профессионального развития

Владеть: эффективными способами психогигиены и саморегуляции, написания резюме.

- навыком само презентации в устной и письменной формах

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие рынка труда. Виды рынков. Структура и особенности рынка труда в РФ, РТ. Профессия и специальность, их определение. Понятие должности и карьеры. Психотехника профессионального успеха. Современная модель компетенций специалиста. Профессионально-нравственные требования к должности. Логика выбора организации: основные шаги поиска работы. Этапы трудоустройства. Современные подходы к подбору и отбору персонала в государственных и коммерческих организациях. Традиционные и нетрадиционные источники информации. Определение круга вакансий. Правила использования Интернета в поиске работы. Особенности работы с кадровыми агентствами и кадровыми службами организации. Основные виды резюме. Структура и правила составления резюме, основные ошибки. Значение сопроводительного письма. Подготовка автобиографии. Сущность этики деловых отношений. Основные правила общения по телефону. Телефонный звонок по рекламируемым вакансиям. Поисковые телефонные звонки.