

Рабочие программы дисциплин (аннотации)  
по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

**ФИЛОСОФИЯ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенции (ОК): ОК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

**Уметь:** анализировать и интерпретировать философские тексты, обосновывать свою жизненную позицию, принять философскую аргументацию при решении профессиональных и жизненных проблем.

**Владеть:** культурой философской аргументации; умением применять язык философских категорий при оценке социальных, природных и культурных реалий; категории диалектики с целью понимания и оценки себя и явлений окружающего мира.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Философия в системе культуры. Предмет и специфика философского знания. Структура философского знания. Основные направления и школы философии. Философия древнего мира. Средневековая философия. Философия XVII-XIX веков. Современная философия. Отечественная философия. Роль православия в истории русской философии. Славянофилы и западники: судьба России, Россия и Европа. Бог и человек, происхождение зла в религиозно-философских исканиях Ф.М. Достоевского. Проблема смысла жизни в «Исповеди» Л.Н. Толстого. Философия всеединства В.С. Соловьева: учение об Абсолюте, другом, Софии. Идея «цельного знания». Тенденции развития современной российской философии. Философия бытия. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философия познания. Субъект и объект познания. Познание и творчество. Основные формы и методы познания. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление. Философия человека. Наука и научное познание. Социальная философия.

## **АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Целью изучения учебной дисциплины** является сформировать у будущего бакалавра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектуры, а также организационные аспекты, связанные с управлением архитектурным процессом на предприятии.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5, ПК-15.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** методы проектирования и совершенствования архитектуры предприятия.

**Уметь:** управлять архитектурой предприятия;

**Владеть:** методами и инструментами исследований моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Понятие Архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Архитектура информации. Архитектура прикладных систем. Технологическая архитектура. Модели и подходы к описанию элементов архитектуры предприятия. Принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектуры. Организационные аспекты, связанные с управлением архитектурным процессом на предприятии.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые при моделировании бизнес-процессов информационных систем.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-13; ПК-15.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** технологии моделирования бизнес-процессов, области применения, особенности и тенденции развития

**Уметь:** проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов

**Владеть:** навыками работы в среде CASE-средств

### 4. Содержание учебной дисциплины

Программные продукты (изделия); жизненный цикл ПО; критерии качества; процесс производства ПО: методы, технология и инструментальные средства; документирование; проектирование бизнес-процессов информационных систем; автоматизация проектирования программных продуктов.

## УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИС

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении жизненным циклом информационных систем.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-12, ПК-19.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** понятия, связанные с жизненным циклом ИС, области применения, особенности и тенденции развития

**Уметь:** управлять процессами жизненного цикла ИС.

**Владеть:** навыками работы в среде CASE-средств.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Программные продукты; жизненный цикл ПО; процесс производства ПО; практика консалтинга в проектах выбора архитектуры ИС; практика консалтинга в проектах интеграции информационных систем предприятий. Формирование сбалансированного по ресурсам и рискам плана развертывания системы управления документами/контентом организации. Цели развития технологии «облачных вычислений». Сравнительный анализ моделей аутсорсинга и «облачных вычислений».

## ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы психологии, методы психологического анализа и моделирования для осуществления практической деятельности с учетом требований рынка труда.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные категории и понятия психологической науки; о предмете и методе психологии, о месте психологии в системе наук и их основных отраслях; основные функции психики, ориентироваться в современных проблемах психологической науки; о роли сознания и бессознательного в регуляции поведения; о мотивации и психической регуляции поведения и деятельности; основные закономерности индивидуального и группового поведения; особенности внутренней духовной жизни людей, природу их способностей, потребностей.

**Уметь:** применять психологические методы и знания в профессиональной деятельности при решении практических задач.

**Владеть:** понятийно-категориальным аппаратом психологической науки, инструментарием психологического анализа и проектирования; владеть системой знаний о практической сфере применения психологии, сущности психологических процессов; владеть современными психологическими технологиями, способами организации психологической помощи.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Психология как наука и ее история. Биологические основы психики и природная и социальная детерминация психического развития. Структура психики и психология деятельности и адаптация. Эмоции и чувства. Мотивация и психическая регуляция поведения и т.д.

## **ИСТОРИЯ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенции (ОК): ОК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные направления, проблемы, теории и методы истории; движущие силы и закономерности исторического процесса;

**Уметь:** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Владеть:** представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; навыками анализа исторических источников; приемами ведения дискуссии и полемики.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII-XIX: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке.

## СОЦИОЛОГИЯ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – на основе методологических положений, а также общетеоретических выводов социологии раскрыть содержание специфических понятий и подходов, используемых мировой наукой в изучении общества.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процессе освоения дисциплины направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК – 1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** ключевые социологические понятия и логично увязывать их в единую систему.

**Уметь:** выделять и анализировать особенности социальных групп и общностей; оценивать основные закономерности и формы регуляции социального поведения.

**Владеть:** навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками социологического мышления и проведения социологического исследования.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Социология как наука. Становление и эволюция социологической мысли. Общество как объект изучения в социологии и его структура. Социология личности. Социальные организации. Социальные институты. Социальная стратификация и ее типы. Этносоциология. Социальные изменения и глобализация. Основы прикладной социологии.

## **РЫНКИ ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к вариативной базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать продажи на информационных предприятиях и эффективно ими управлять с учетом современной специфики и требований рынка.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-10.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** различный маркетинговый инструментарий для организации продаж на рынке ИКТ.

**Уметь:** применять различные инструменты маркетинга в профессиональной деятельности. формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

**Владеть:** методами разработки и реализации маркетинговых программ; различными маркетинговыми инструментами.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Маркетинг как целевая деятельность в сфере рынка ИКТ; управление маркетингом; маркетинговая среда; система маркетинговых исследований; сегментирование рынка ИКТ; конкуренция в системе маркетинга; товарная, ценовая и сбытовая стратегии ИТ предприятия; комплекс продвижения информационного продукта; реклама в системе маркетинга; стимулирование сбыта; связи с общественностью; особенности личных продаж; международный маркетинг; маркетинг услуг; планирование и контроль маркетинговой деятельности; организация службы маркетинга.



## УПРАВЛЕНИЕ ИТ-СЕРВИСАМИ И КОНТЕНТОМ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра представление о современных тенденциях управления интегрированными сервисами, платформами, контентом.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-6, ПК-16.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** знать виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов, процессы управления жизненным циклом цифрового контента, процессы создания и использования информационных сервисов (контентсервисов);

**Уметь:** управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

**Владеть:** методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов; методами управления процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления **контентом** предприятия.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие ИТ-сервиса, методология компании Hewlett-Packard, программные средства автоматизации управления ИТ-инфраструктурой предприятия, процессы поддержки ИТ-сервисов; процессы предоставления ИТ-сервисов; программные решения HP OpenView; управление бизнесом; управление приложениями; управление ИТ-службой; управление ИТ-ресурсами.

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка бакалавров, владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-5.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:** лексико-грамматический минимум по Бизнес-информатике в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной (в области туризма) деятельности.

**Уметь:** понимать аутентичную монологическую и диалогическую речь, содержащую до 3% незнакомой лексики, значение которой должно быть раскрыто на основе умения пользоваться языковой логической догадкой; составить сообщение (доклад, презентацию) на профессиональные темы; читать, переводить (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный научный текст по специальности; читать (без словаря) и обсуждать газетные статьи на общеполитическую тематику; аннотировать и реферировать научные тексты по специальности;

**Владеть:** навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; письменной речью как самостоятельным видом речевой деятельности.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация.

Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: реклама, маркетинг, рыночные отношения в переходный период, работа в банке, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

## МАРКЕТИНГ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать маркетинговую деятельность на предприятии с учетом современной специфики и требований рынка.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8; ПК-10.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** особенности анализа маркетинговой информации на микро- и макро уровне; маркетинговый инструментарий для организации маркетинговой деятельности на предприятии.

**Уметь:** исследовать и анализировать ситуацию, складывающуюся на рынке Российской Федерации и за рубежом; использовать инструменты маркетинга в зависимости от складывающейся ситуации; организовать деятельность малой группы, созданной для реализации маркетинговых мероприятий.

**Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих бизнес-процессы на микро- и макро уровне; навыками самостоятельной работы; современными комплексными инструментами маркетинга.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Маркетинг как целевая деятельность в сфере рынка; управление маркетингом; маркетинговая среда; система маркетинговых исследований; сегментирование рынка; конкуренция в системе маркетинга; товарная, ценовая и сбытовая стратегии предприятия; комплекс продвижения товара; международный маркетинг; маркетинг услуг; планирование и контроль маркетинговой деятельности; организация службы маркетинга.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему познакомиться с процессом управления современными организациями в условиях неопределенности и нестабильности факторов внешней среды, а также вооружение их необходимыми знаниями и навыками формирования и реализации долгосрочной стратегии поведения организации, позволяющей ей поспевать за этими изменениями и поддерживать высокий конкурентный статус.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-10.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

**Уметь:** разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

**Владеть:** методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Цели и задачи стратегического менеджмента. Фирма как объект стратегического управления. Стратегический потенциал фирмы. Методологические основы стратегического планирования. Ситуационный анализ. Управление стратегическими задачами. Принципы формирования стратегии. Портфельная и конкурентная стратегии фирмы. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать электронный бизнес, рассчитать стоимость электронного бизнеса и отдельных его активов, анализировать структуру и рассчитывать основные виды денежных потоков предприятия; иметь теоретические представления и практические знания об управлении электронным бизнесом.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-10, ПК-11.

Знать: основы организации электронного бизнеса, теоретические представления и практические знания об управлении электронным бизнесом;

Уметь: рассчитывать стоимость электронного бизнеса и отдельных его активов, анализировать структуру и рассчитывать основные виды денежных потоков электронного бизнеса;

Владеть: навыками организации электронного бизнеса.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Понятие электронного бизнеса. Цели электронного бизнеса. Нормативно-правовое регулирование. Принципы управления электронным бизнесом. Методы управления электронным бизнесом. Развитие электронного бизнеса в России и за рубежом.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека при длительном пребывании в техносфере, сохранение жизни в чрезвычайных ситуациях и готовит к действиям в экстремальных условиях.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-9.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основы поведения людей в техносфере; историю взаимоотношения человека со средой обитания; характерные состояния системы «человек-среда обитания».

**Уметь:** оперативно реагировать на состояния окружающей среды; оказать посильную помощь пострадавшим людям; вызвать (либо) оперативно оповестить экстренные службы быстрого реагирования.

**Владеть:** навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим; оказанием психологической помощи людям.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Человек и среда обитания; характерные состояния системы «человек - среда обитания»; основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере; негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду; методы и средства снижения опасности технических систем и технологических процессов, влияние ПЭВМ и сотовой связи на организм человека; безопасность в чрезвычайных ситуациях; управление безопасностью жизнедеятельности; безопасность и экологичность в отраслях экономики; профессиональный отбор операторов технических систем; экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности; международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.

## ОБЩАЯ ТЕОРИЯ СИСТЕМ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

2. **Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности системного подхода в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для повышения эффективности профессиональной деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-7, ПК-17.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные методы теории систем; свойства систем; основы теории формальных систем и её значение для проблематики алгоритмизации, программирования и искусственного интеллекта.

**Уметь:** формально описать структуру системы; отобразить структуру системы с помощью средств визуализации, в том числе современных вычислительных систем; самостоятельно использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

**Владеть:** навыками системного анализа в приложении к недостаточно изученным производственным, финансовым и организационным системам.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Системы и закономерности их функционирования и развития. Переходные процессы. Принцип обратной связи. Методы и модели теории систем. Управляемость, достижимость, устойчивость. Элементы теории адаптивных систем.

Информационный подход к анализу систем. Основы системного анализа.

Понятие цели и закономерности целеобразования: определение цели; закономерности целеобразования; виды и формы представления структур целей; методики анализа целей и функций систем управления. Функционирование систем в условиях неопределенности; управление в условиях риска. Методы организации сложных экспертиз. Анализ информационных ресурсов. Развитие систем организационного управления.

## РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока 1 учебного плана по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование речевой культуры обучающихся, их коммуникативной компетентности, позволяющей пользоваться различными языковыми средствами в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях, воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; овладение культурой межнационального общения;

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5;

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:** основные формы существования русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;

**Уметь:** логично, точно выражать свои мысли в письменной и устной форме; анализировать тексты, относящиеся к различным функциональным стилям; использовать языковые формулы официальных документов; составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления; использовать нормы научного стиля в учебно-исследовательской работе;

**Владеть:** коммуникациями в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Развитие русского языка и русской речевой культуры. Речь в межличностных и общественных отношениях. Разновидности речи. Речевое взаимодействие. Коммуникативные качества речи. Логика, этика и эстетика речи. Логические и психологические приёмы полемики. Культура использования невербальных средств общения. Эффективность речевой коммуникации. Функциональные стили современного русского языка. Жанры устной и письменной речи. Основы делового общения. Нормы культуры речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.



## **ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – получение студентами теоретических знаний в области развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на ИТ.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5, ПК-9.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** структуру, состав, задачи и значение ИТ-инфраструктуры предприятия;

**Уметь:** выполнять формализацию требований к разрабатываемой ИТ-инфраструктуре предприятия; обосновывать выбор технических и программных средств ИТ-инфраструктуры предприятия;

**Владеть:** методами выполнения работ по анализу и оценке процессов управления ИТ предприятия; методами обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Процессы управления ИТ. Бизнес-архитектура. Архитектура приложений. Архитектура интеграции. Архитектура общих сервисов. Архитектура информации. Архитектура инфраструктуры. Архитектура как руководство по выбору технологических решений. Планирование корпоративной архитектуры. Понятие ИТ – инфраструктуры предприятия. Задачи и значение ИТ – инфраструктуры. Факторы, определяющие ИТ-инфраструктуру предприятия. Зависимость бизнеса от организации ИТ - инфраструктуры. Современные подходы к совершенствованию ИТ-процессов.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) фундаментальных экономических категорий, законов и процессов, протекающих в обществе на микро- и макроуровне.

### 3. Требования к освоению содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций: ОК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Уметь:** проводить анализ основных макроэкономических показателей; разбираться в вопросах денежно-кредитной и финансовой систем; анализировать направления экономического взаимодействия стран в мировой экономике по основным формам международных экономических отношений.

**Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Основные принципы функционирования рыночной экономики. Экономические системы и модели в рамках систем. Место и роль собственности в эволюции организации экономической деятельности общества. Основные концепции собственности. Основные виды и формы собственности в Российской Федерации. Понятие рынка. Понятие спроса как неотъемлемого элемента рынка. Понятие предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Теория потребительского выбора. Набор безразличия. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Конкуренция как элемент рынка. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынки несовершенной конкуренции. Понятие экономических издержек. Виды издержек. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Теория издержек и практика управления фирмой. Рынки факторов производства и распределение доходов. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Рынок земли. Теория макроэкономики. Макроэкономические показатели. Инфляция и безработица. Нестабильность рыночной экономики. Денежно-кредитная политика государства. Государственный бюджет. Открытая экономика.

## ПОЛИТОЛОГИЯ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – на основе общетеоретических выводов и методологических положений политологии раскрыть содержание специфических понятий и подходов, используемых мировой наукой в изучении политической системы общества.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процессе освоения дисциплины направлена на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК): ОК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** права и свободы человека и гражданина; специфику государственного устройства Российской Федерации, Республики Татарстан и других стран мира; основы формирования представлений о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики.

**Уметь:** выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, понимать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь.

**Владеть:** навыками реализации прав и свобод человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности; навыками понимания значения и роли политических систем и политических режимов в жизни общества, процессов в международной политической жизни, геополитической обстановке, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире; навыками осознанного выбора в пользу какой-либо идеологии или политического фактора.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Политология как наука. История политических учений. Политическая власть. Политическая система и ее типологии. Политический режим. Государство как политический институт. Политические партии и движения. Выборы и избирательные системы. Политическое лидерство. Политическая элита. Политическая культура общества. Политическое участие. Политические конфликты. Политическая модернизация. Международная политика. Политическое прогнозирование.

## ПРАВОВЕДЕНИЕ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - усвоение основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося в соответствии с ФГОС ВО формируются следующие компетенции: ОК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** роль правовых и моральных норм в социальном взаимодействии; соотношение правовых норм и норм морали (единство, различия, взаимодействие и противоречия); основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности;

**Уметь:** использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

**Владеть:** применением действующего законодательства и иных социальных норм в практической деятельности.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Основы теории государства и права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы трудового права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы международного права. Основы экологического права. Основы гражданского и арбитражного процессов.

## ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят овладеть искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-7.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** технологию управления жизнедеятельностью и личной карьерой; правила и приемы экономии времени, технологию планирования личной работы.

**Уметь:** принимать решения и делегировать полномочия; решать проблемы делопроизводства и находить пути рационализации работы с информацией; публично выступать, вести деловые переговоры, деловое совещание, взаимодействовать с секретарем; определять критерии оценки уровня организации труда.

**Владеть:** навыками грамотной постановки целей с помощью современных инструментов управления; навыками самостоятельной работы; теоретическими и практическими навыками персонального менеджмента; приемами персонального менеджмента.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Развитие науки об организации труда. Сущность и содержание персонального менеджмента. Определение жизненных целей. Выбор карьеры. Технология поиска и получения работы. Постановка задач. Тайм-менеджмент. Процесс совещания в менеджменте. Современные методы, используемые при принятии управленческих решений. Роль команды в менеджменте. Деловые коммуникации. Основы теории переговоров

## **ИНФОРМАТИКА**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего бакалавра представление о современных информационных технологиях, тенденциях развития и области применения.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенции: ОПК-1, ОПК-3, ПК-18, ПК-19.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** теоретические основы информатики и информационных технологий; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; офисные технологии;

**Уметь:** применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

**Владеть:** основными навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях; навыками оформления презентаций, научно-технических отчетов, научных публикаций по результатам выполненных исследований.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Общее представление об информации. Кодированная информация. Понятие носителя информации. Формы представления и передачи информации. Знание как высшая форма информации. Место и роль понятия «информация» в курсе информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Архитектура компьютера. Программные средства реализации информационных процессов. Классификация программного обеспечения. Виды программного обеспечения. Направление развития и эволюция программных средств.

## **УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ БИЗНЕСА**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего бакалавра представление о сущности, задачах и механизме управления активами бизнеса, посредством которого осуществляется эффективное функционирование предприятия.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенции: ОПК-2, ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** фундаментальные концепции управления активами бизнеса.

**Уметь:** оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; управлять активами бизнеса с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.

**Владеть:** методами анализа управленческой отчетности и прогнозирования.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Сущность и функции активов предприятия. Структура активов предприятия. Сущность и организация управления активами предприятия. Оборотные активы предприятия. Внеоборотные активы предприятий. Политика управления активами. Стратегия управления активами.

## **МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для организации эффективного процесса разработки и реализации управленческого решения; определять эффективность методов разработки управленческих решений с целью оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные математические модели принятия решений.

**Уметь:** использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

**Владеть:** математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Место и роль функции решения в организации процесса управления. Типология управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методы анализа альтернатив действий. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методы разработки и выбора УР в условиях неопределенности и риска. Методы оценки эффективности решений.



## КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» представление о современных информационных технологиях, тенденциях развития и области применения.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-1, ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Уметь:** работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС, иметь навыки работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;

**Владеть:** приемами антивирусной защиты.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Общее представление об информации. Кодированная информация. Понятие носителя информации. Формы представления и передачи информации. Знание как высшая форма информации. Место и роль понятия "информация" в курсе информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Архитектура компьютера. Программные средства реализации информационных процессов. Классификация программного обеспечения. Виды программного обеспечения. Направление развития и эволюция программных средств.

## УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра представление об основных вопросах проектирования и организации баз данных, о возможностях их использования для решения различного класса задач.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** базы данных и системы управления базами данных для информационных систем различного назначения.

**Уметь:** разрабатывать инфологические и даталогические схемы БД.

**Владеть:** методами описания схем баз данных.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

История информационных систем и баз данных. Классификация моделей данных. Инфологическая модель «сущность-связь». Реляционная модель данных. Введение в язык структурированных запросов SQL. Теория проектирования реляционных баз данных. Способы автоматизированного проектирования. Вопросы защиты баз данных, Организация параллельной и распределенной обработки данных. Способы физической организации данных.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности. Формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента будущего специалиста. Содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, развитию профессионально-физических качеств будущих специалистов. Формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержании высокого уровня здоровья через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий. Формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций (ОК): ОК-8.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** научно-биологические основы физической культуры и здорового образа жизни.

**Уметь:** применять опыт, приобретенный на занятиях по физической культуре в профессиональной и повседневной деятельности.

**Владеть:** теоретическими и практическими навыками для организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методами ведения здорового образа жизни.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Основы физической культуры и здорового образа жизни. Место физической культуры в культуре общества в целом, в развитии человека и подготовке специалиста. Построение учебно-тренировочных занятий и особенности проведения его основных частей.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИЕЙ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по понимание роли информационных систем и технологий в изменении организационного ландшафта и подготовленность к принятию самостоятельных управленческих решений, модифицирующих организационную структуру, технологии сопровождения и поддержки выбранных и или предлагаемых ИТ-решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** классификацию и определение ИТ-систем и технологий; возможность интеграции предлагаемых технологий в существующие инструменты поддержки и развития бизнес-процессов; модернизации технологий управления человеческими ресурсами и изменение акцентов в управлении подразделениями, деятельность которых определяет работу информационных систем организации или обеспечивается ими.

**Уметь:** оценивать альтернативные пути для позиционирования различных видов ИТ-деятельности; обосновывать необходимость использования ИТ-аутсорсинга в организации.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие архитектуры ИСУП. Концентрация всех видов деятельности в одном отделе: достоинства и недостатки, соответствие уровню зрелости организации. Централизация видов ИТ-деятельности. Информационный глобализм и информационный сепаратизм. Федеративная или дистрибьюторская модель организации ИТ-деятельности. Критерии выбора способа организации работы ИТ-отдела. Davenport и пять подходов к информационному управлению. ИТ-отдел: сервисный центр, гибридный центр, прибыльный центр или расходный центр. Обоснование менеджером выбора в пользу ИТ-аутсорсинга. Модель введения аутсорсинга: риски и преимущества. Виды ИТ-аутсорсинга. Современное состояние ИТ-аутсорсинга в России и за рубежом.

## **СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему систематизировать информацию, необходимую для организации эффективного процесса поддержки, оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** модели представления и обработки знаний, системы принятия решений, методы оптимизации и принятия проектных решений.

**Уметь:** применять методы теории принятия решений для выработки организационно-управленческих и проектных решений.

**Владеть:** методами поддержки решений.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Типология управленческих решений. Виды систем поддержки решений. Модели, методология и организация представления и обработки знаний для управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методология анализа альтернатив действий. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Системы поддержки в условиях неопределенности и риска. Методология оценки эффективности системы поддержки решений.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-7.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** структуру инновационных процессов; механизм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью; функции и методы инновационного менеджмента; формы и методы финансирования инновационной деятельности; виды организационных структур; основные принципы управления рисками в инновационной деятельности; методы управления инновационными затратами; методы экономической оценки инновационных проектов.

**Уметь:** использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий

**Владеть:** умениями и навыками решения организационно-управленческих задач в области управления инновационной деятельностью организации

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Потребности и возможности инновационной деятельности. Управление инновациями и инновации в управлении. Жизненный цикл организации. Принципы и функции инновационного менеджмента. Работа с персоналом в инновационном менеджменте. Мотивирование инновационной деятельности. Новшества и изобретения, конструкции и проекты, творческая деятельность. Инновационный потенциал менеджмента. Инновационное развитие. Государственное регулирование инновационной деятельности.

## РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков управления рисками предприятия или подразделения.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** функции и виды рисков на предприятии; механизм управления деятельностью предприятия в условиях риска и неопределенности; функции и методы риск – менеджмента;

**Уметь:** проводить исследования и анализ рисков предприятия; проводить качественную и количественную оценку рисков в организации; разрабатывать интеграционную стратегию управления рисками;

### 4. Содержание учебной дисциплины

Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента. Задачи и принципы риск-менеджмента. Процессный подход к изучению риск-менеджмента. Методология риск-менеджмента. Классификация рисков. Риски, связанные с информацией для принятия решений. Использование математических моделей и методов для обоснования рискованных решений. Методы прогнозирования и оценки рисков. Проблемы снижения рисков. Повышение роли управления риском. Концепция информационно-аналитического обеспечения автоматизации поддержки управленческой деятельности. Пути снижения риска.

## ЛОГИСТИКА

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

2. **Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать логистическую деятельность на предприятии и эффективно ею управлять с учетом современной специфики и требований рынка.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8, ПК-9.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** особенности управления материальным потоком от поставщиков до потребителей; современные инструменты логистики для организации логистической деятельности.

**Уметь:** применять современные инструменты логистики в зависимости от рыночной ситуации; организовывать логистическую деятельность на предприятии и управлять ею.

**Владеть:** методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в логистическом менеджменте; современными инструментами логистики; методами оценки предпринимательской деятельности.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Роль логистики в современных условиях; материальные потоки и логистические системы; информационная логистика; логистика сервисного обслуживания; организация логистического управления; закупочная логистика; производственная логистика; логистика распределения; логистика запасов; логистика складирования; транспортная логистика



## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить основные теоретические положения управления человеческими ресурсами при принятии управленческих решений в области управления человеческими ресурсами с учетом экономических и психологических аспектов руководства людьми, овладеть навыками управленческой деятельности

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;

**Уметь:** применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;

**Владеть:** современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Управление человеческими ресурсами в системе управленческих функций организации. Связь политики управления человеческими ресурсами с особенностями стратегии бизнеса и корпоративной культурой организации. Планирование человеческих ресурсов. Наем персонала. Набор и отбор персонала. Адаптация персонала. Аттестация и оценка персонала. Профессиональное развитие персонала. Управление карьерой. Управление увольнением. Мотивация персонала.

## ЭКОНОМЕТРИКА

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки (компетенций), которые позволят ему применять математические методы в процессе формирования и принятия решений.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины, направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-17, ПК-18.

*В результате студент должен:*

**Знать:** основные понятия и инструменты обработки статистических данных.

**Уметь:** решать и выполнять постановку типовых задач статистики.

**Владеть:** методами решения типовых задач исследования регрессии и корреляции.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Парная линейная и нелинейная регрессии. Множественная регрессия и корреляция.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование у студентов представлений об основах современного проектного менеджмента. Перед студентами ставится задача четко представлять потенциальные возможности применения методов управления проектами, знать основные приемы работы с проектами и основные методы контроля хода исполнения проектов.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенции (ПК): ПК-14.

**В результате изучения** дисциплины студенты должны:

**Знать** терминологию предметной области, основные методы планирования и управления проектами; основные методы ведения переговоров при реализации проектов;

**Уметь** осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами

**Владеть** навыками работы с информационными продуктами, предназначенными для управления проектами;

### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Введение. Исторический аспект возникновения методологии управления проектами. Современные тенденции развития управления проектами. Области применения и возможности управления проектами. Причины возникновения методологии управления проектами. Основные понятия управления проектами. Понятия: проект, управление проектами, треугольник проекта, цели и критерии успеха проекта, календарный план проекта, жизненный цикл проекта, рычаги управления. Менеджер проекта и команда управления проектом. Роль, задачи и функции менеджера проекта. Процессы планирования проектов, иерархическая структура работ проекта. Основные и вспомогательные процессы планирования. Планирование и декомпозиция целей. Иерархические структуры работ проекта. Пакеты работ и исполняемые операции. Множественные иерархические структуры работ проекта.

## ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

2. **Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы математики, методы математического анализа и моделирования при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности, с учетом особенностей современных реалий и требований рынка труда.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции ПК-17, ПК-18.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики.

**Уметь:** решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений и использовать математический язык и математическую символику при построении финансовых и организационно-управленческих моделей.

**Владеть:** навыками количественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, а так же математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

### 4. Содержание учебной дисциплины:

Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Метод Жордана-Гаусса. Системы линейных однородных уравнений. Векторная алгебра. Собственные векторы и собственные значения. Элементы аналитической геометрии. Уравнения прямой на плоскости. Кривые второго порядка. Прямая и плоскость в пространстве. Введение в математический анализ. Основные элементарные функции и их графики. Пределы и непрерывность. Дифференциальное исчисление. Комплексные числа. Интегральное исчисление. Основные свойства и методы интегрирования неопределённого интеграла. Основные свойства и методы интегрирования определённого интеграла. Геометрические приложения определённого интеграла. Несобственные интегралы. Дифференциальные уравнения. Функции нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных. Числовые ряды. Степенные ряды. Теория вероятностей и математическая статистика.

## **ОСНОВЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана (Б1) подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования предприятий в условиях рыночной конкуренции, выработка новых и обобщение имеющихся по другим дисциплинам знаний; научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-12, ПК-14.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретические и практические основы планирования бизнес-процессов; принципы планирования на современных предприятиях различных форм собственности.

**Уметь:** использовать имитационное моделирование для анализа конкретных проблем и применения их на практике, связанных с деятельностью предприятия.

**Владеть:** необходимой информацией для планирования хозяйственной деятельности конкретного предприятия.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Введение в дисциплину «Бизнес-моделирование и финансовый инжиниринг». Планирование производственной деятельности. Планирование маркетинговой деятельности. Планирование финансовой деятельности. Финансовый инжиниринг его инструменты.

## **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-8.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен:*

Знать виды физкультурно-спортивной деятельности, основы здорового образа жизни; знать комплекс упражнений, позволяющих поддерживать физическую форму.

Уметь использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; использовать комплекс упражнений, позволяющих поддерживать физическую форму.

Владеть навыками самоконтроля здоровья и уровня физической подготовленности; навыками сохранения хорошей физической формы.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Беговые упражнения. Акробатика. Классическая аэробика. Танцевальная аэробика. Гиревой спорт. Бодибилдинг. Тяжелая атлетика. Атлетическая гимнастика. Оздоровительная гимнастика. Фитнес-аэробика.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», владеющих основами делового общения на иностранном языке в сфере менеджмента. Задачей дисциплины является обучение практическому владению деловой речью и совершенствование знаний в соответствии с требованиями Федерального государственного общеобразовательного стандарта.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК): ОК-5.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:** нормы правильного литературного произношения, лексико-грамматический строй языка, лексику, представляющую нейтральный деловой стиль, основную терминологию делового общения;

**Уметь:** читать и понимать деловую литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний, оформлять извлеченную из иностранного источника информацию в виде перевода или резюме, вести беседу по специальности в пределах изучаемого материала.

**Владеть:** навыками и умениями применять полученные знания языковых явлений в профессиональной деятельности и научной работе.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Грамматические материалы. Основные грамматические явления, необходимые для понимания деловой литературы по специальности и ведение беседы в сфере профессиональной деятельности. Монологическая и диалогическая речь (тематика в зависимости от выбранного направления): Деловые встречи. Организация работы в команде.

## НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему изучить концепцию, подходы, методы и принципы налоговой системы и налогообложения на основе изучения истории развития налогов, теоретических, практических особенностей налогообложения и налогового администрирования.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК): ОК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретические основы налогообложения, сущность и структуру налоговой системы РФ, федеральные, региональные, местные налоги и методику их расчета, специфику налогового контроля в РФ.

**Уметь:** производить расчет основных налогов, заполнять декларацию, проводить налоговые проверки отчетности.

**Владеть:** методиками расчета налогов, методикой проведения камеральных и выездных проверок.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Организация налогообложения в экономической системе общества. Концептуальные основы построения и функционирования налоговой системы РФ. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Налоговый контроль, виды налоговых проверок. Федеральные налоги и сборы, методики их расчета.



## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» представления о том, что такое качество и как им можно управлять.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-14.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретические и прикладные основы менеджмента качества: основные понятия и инструменты управления качеством, принципы и функции всеобщего менеджмента качества, статистические инструменты управления качеством.

**Уметь:** реализовать полученные теоретические и прикладные знания в практической деятельности менеджера на предприятии через системное управление качеством.

**Владеть:** основами процессного и статистического мышления, технологией построения системы качества и обеспечения ее эффективного функционирования на предприятии.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность качества и управление им. Мировая эволюция работ по управлению качеством. Экономические проблемы качества. Принципы обеспечения качества и управление им. Функции управления качеством. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области применения. Основные методы управления качеством и сферы их приложения. Правовые вопросы в области управления качеством. Международные стандарты ИСО серии 9000 на системы качества. Создание систем качества и обеспечение их эффективного функционирования.

## **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области антикоррупционной деятельности, охраны прав и свобод человека и гражданина, собственности, общественного порядка и общественной безопасности, окружающей среды, конституционного строя Российской Федерации от различных проявлений коррупции, а также навыками предупреждения коррупционных правонарушений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

**знать:** теоретические основы особенной части уголовного права Российской Федерации, касающиеся коррупционных преступлений; основные положения материального и процессуального права в профессиональной деятельности, где имеют место коррупционные правонарушения; предмет и методы исследования; основные термины и понятия изучаемой дисциплины; теоретические основы и структуру норм антикоррупционного законодательства Российской Федерации.

**уметь:** правильно и аргументировано решать конкретные задачи по борьбе с коррупцией.

**владеть:** навыками анализа юридического законодательства, связанного с борьбой и противодействием коррупции в РФ и РТ; навыками работы с правовыми актами, квалификацией юридических фактов и обстоятельств; теоретическими и практическими навыками противодействия коррупции.

**4. Содержание учебной дисциплины.** Понятие коррупции и коррупционных правонарушений по действующему российскому законодательству. Коррупционное правонарушение: понятие и виды. История формирования уголовно-правовых норм об ответственности за коррупционные правонарушения. Исторические аспекты коррупции в России и за рубежом. История развития законодательства об ответственности за коррупционные правонарушения в России. Понятие и состав коррупционных преступлений. Криминологическая характеристика коррупционной преступности. Понятие и виды коррупционных преступлений по действующему уголовному закону. Состояние, структура и динамика коррупционной преступности в Российской Федерации и Республике Татарстан. Понятие и виды коррупционных преступлений в Республике Татарстан. Судебная практика коррупционных преступлений в РФ и РТ. Основные характеристики коррупционной преступности в РФ и РТ. Борьба с коррупционной преступностью: комплексный подход к решению проблемы. Понятие и значение предупреждения коррупции в РФ и РТ. Борьба с коррупцией в отдельных сферах жизни российского общества.

## ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные закономерности эффективного трудоустройства, технологии написания резюме, прохождения интервью для осуществления эффективного трудоустройства в сфере управления, с учетом требований рынка труда.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** тенденции современного рынка труда, перечень основных профессиональных компетенций, требуемых работодателем; основные категории и понятия технологии эффективного трудоустройства; основные закономерности индивидуального и группового поведения; особенности внутренней духовной жизни людей, природу их способностей, потребностей.

**Уметь:** применять психологические технологии трудоустройства в профессиональной деятельности при решении практических задач взаимодействия с потенциальным работодателем.

**Владеть:** навыками самопрезентации и основных коммуникаций переговорного процесса; эффективными способами написания резюме; психогигиены и саморегуляции.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие рынка труда. Виды рынков. Структура и особенности рынка труда в РФ, РТ. Профессия и специальность, их определение. Понятие должности и карьеры. Психотехника профессионального успеха. Современная модель компетенций специалиста. Профессионально-нравственные требования к должности. Логика выбора организации: основные шаги поиска работы. Этапы трудоустройства. Современные подходы к подбору и отбору персонала в государственных и коммерческих организациях. Традиционные и нетрадиционные источники информации. Определение круга вакансий. Правила использования Интернета в поиске работы. Особенности работы с кадровыми агентствами и кадровыми службами организации. Основные виды резюме. Структура и правила составления резюме, основные ошибки. Значение сопроводительного письма. Подготовка автобиографии. Сущность этики деловых отношений. Основные правила общения по телефону. Телефонный звонок по рекламируемым вакансиям. Поисковые телефонные звонки.

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОТРАСЛЕВЫХ ФИРМАХ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - изучение сущности, природы и закономерностей возникновения рисков, приемов выявления экономических рисков коммерческого предприятия, способов оценки, а также методов управления и минимизации экономических рисков.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** понятийный аппарат в области управления; концептуальные аспекты риск-менеджмента; основы системного анализа, теории системных исследований; основные положения теории управления рисками;

**Уметь:** применять меры по минимизации риска при принятии управленческих решений; выявлять и формулировать риски деятельности организации на уровне структурных элементов; определять функциональные, организационные и информационные направления взаимодействия при решении задач адаптации организации к изменениям факторов среды; оценивать ресурсное обеспечение деятельности организации; систематизировать и обобщать информацию;

**Владеть:** навыками определения и анализа рисков; теоретической базой знаний в области риск - менеджмента; навыками по применению математического аппарата и методов расчета рисков при принятии решений в условиях неопределенности положений традиционных и современных теорий менеджмента; инструментарием решения практических задач, подготовки и принятия управленческих решений в условиях риска.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность и понятие управления рисками. Международные стандарты управления рисками. Мера риска и принятие решений в таможенном деле. Проблемы измерения риска. Экономическая оценка рисков с использованием ключевых показателей эффективности и комплексной системы управления рисками. Система управления рисками в таможенном деле. Система принятия решений в управлении рисками.

## ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-10, ПК-11

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** практику организации работы предприятия в интернет-сфере и специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства; возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере.

**Уметь:** вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.

**Владеть:** специальной терминологией интернет-предпринимательство; методами создания предпринимательской деятельности интернет-сфере; библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие, цели, задачи, принципы и виды интернет-предпринимательства. Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа. Бизнес-модель. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» представления о том, что такое качество и как им можно управлять.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ПК-14.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретические и прикладные основы менеджмента качества: основные понятия и инструменты управления качеством, принципы и функции всеобщего менеджмента качества, статистические инструменты управления качеством.

**Уметь:** реализовать полученные теоретические и прикладные знания в практической деятельности менеджера на предприятии через системное управление качеством.

**Владеть:** основами процессного и статистического мышления, технологией построения системы качества и обеспечения ее эффективного функционирования на предприятии.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Сущность качества и управление им. Мировая эволюция работ по управлению качеством. Экономические проблемы качества. Принципы обеспечения качества и управление им. Функции управления качеством. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области применения. Основные методы управления качеством и сферы их приложения. Правовые вопросы в области управления качеством. Международные стандарты ИСО серии 9000 на системы качества. Создание систем качества и обеспечение их эффективного функционирования.

## УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить основные теоретические положения управления человеческими ресурсами при принятии управленческих решений в области управления человеческими ресурсами с учетом экономических и психологических аспектов руководства людьми, овладеть навыками управленческой деятельности

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-7.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

**Уметь:** применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

**Владеть:** современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами планирования карьеры.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Управление человеческими ресурсами в системе управленческих функций организации. Связь политики управления человеческими ресурсами с особенностями стратегии бизнеса и корпоративной культурой организации. Планирование человеческих ресурсов. Наем персонала. Набор и отбор персонала. Адаптация персонала. Аттестация и оценка персонала. Профессиональное развитие персонала. Управление карьерой. Управление увольнением. Мотивация персонала.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять структурный и объектно-ориентированные подходы при проектировании бизнес-процессов информационных систем.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-13; ПК-15.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** структурный и объектно-ориентированные подходы при проектировании бизнес-процессов информационных систем.

**Уметь:** проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов

**Владеть:** навыками работы в среде CASE-средств

### 4. Содержание учебной дисциплины

Программные продукты (изделия); жизненный цикл ПО; критерии качества; процесс производства ПО: методы, технология и инструментальные средства; документирование; проектирование бизнес-процессов информационных систем.; автоматизация проектирования программных продуктов.



## ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему определить принципы развития и закономерности функционирования организации, в процессе исследования организации как системы, формирования представлений и знаний о способах образования, организационных технологиях функционирования, ресурсах управления и процессах организационного развития современных организаций.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2..

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** предмет и метод теории организации; подходы к исследованию социально-экономической организации в системе наук; функции теории организации как науки; сущность системного подхода к исследованию социально-экономической организации; процессы развития социальной организации как общественного явления; социально-экономическую организацию как процесс хозяйственной практики; способы образования и среду функционирования хозяйственной организации; содержание процесса организации управления; структуру подсистем и элементов системы управления и их взаимосвязь; классификацию процессов организации; ресурсы управления; о законах организации и их взаимосвязи; применении законов для организации; об этапах и элементах организационного проектирования; о последовательности этапов и конструктивных элементах процесса организационного проектирования; о методах проектирования организационных систем; взаимосвязи ситуационных переменных в организации управления; о подходах к классификации принципов организации как основополагающих правил статической и динамической организации; о принципах проектирования структур; принципах организации процесса; принципах рационализации структур и процессов; о развитии организационной практики; субъектах организаторской деятельности; виды самоорганизации в социальных системах; о структуре, функциях и значении организационной культуры для улучшения организационной практики.

#### **Уметь:**

– применять знания для сбора, классификации, систематизации информации для изучения предмета теории организации;

– применять знания для анализа статданных, сбора, классификации, систематизации информации, для типологии организаций, видов объединения хозяйственной организации, типов интегрированных структур хозяйственной организации;

– применять знания для анализа управленческих ситуаций, целей, задач, законов, функций, средств и методов как элементов управленческой деятельности, определять последовательность ее этапов и процедуру;

– применять знания для сбора информации, выбора классификационных признаков, систематизации информации для изучения методов организационного проектирования, влияния взаимосвязи организационных принципов и ситуационных переменных на процесс организационного проектирования.

#### **Владеть:**

– информацией по вопросам выделения предмета, подходов, методов и функций теории организации как науки. Теоретическими и практическими навыками диагностики фирмы;

– информацией и знанием о типологии организаций, формах и процессах хозяйственной организации, факторах влияния и изменения организационной практики;

– информацией и знанием о взаимосвязи элементов системы управления, о взаимосвязи законов организации, об эффектах управления при применении знания о законах организации и для организации;

– знаниями по проблемам проектирования организационных систем, о методах и принципах проектирования организационных структур и процессов;

– знаниями по проблемам исследования влияния организационной культуры на формирование организационных процессов и организацию управленческой деятельности в процессе анализа теории и организационного опыта.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Предмет и метод теории организации. Функции теории организации. Связь организационной теории с другими областями знаний. Организация и организационные отношения. Методы теории организации.

Сущность системного подхода к изучению и классификации систем. Дихотомический принцип классификации систем в зависимости от целей исследования. Системные свойства организации.

Классификация социальных систем по сферам общественной жизни. Правовые формы организаций. Социально – экономическая организация как открытая система. Признаки фирмы, ее концепции. Стратегический подход к фирме.

Условия осуществления производственно-хозяйственной деятельности в условиях рынка. Способы образования хозяйственной организации. Классификация хозяйственных организаций. Виды объединений предприятий в хозяйственной организации. Интегрированные структуры хозяйственной организации.

Содержание и логика развития управления организацией. Организация управления. Структура подсистем и элементов системы управления и их взаимосвязь. Процесс организации: содержание, элементы, субъекты. Классификация процессов организации. Управленческая деятельность. Ресурсы управления.

Классификация законов организации. Законы организации и законы для организации. Основопологающие законы функционирования организации. Закон синергии, самосохранения, закон развития (онтогенеза).

Методы и принципы проектирования организованных систем. Метод организационного моделирования. Объекты моделирования: функции, структуры и процессы

Понятие организационного механизма и принципов обеспечения управляющего воздействия на структуры и процессы организации. Принципы сочетаемости элементов и систем А.А.Богданова. Классификация принципов организации.

Концепция эволюционного развития организации. Концепция институционального развития организации. Трансформации в жизненном цикле организации.

Субъекты организационной деятельности. Понятие кризиса корпоративной культуры компании в процессах трансформационных изменений. Принципы соответствия организационной культуры выбранной стратегии. Понятие и виды самоорганизации в социальных системах. Этапы и условия протекания процессов самоорганизации. Типы обучающихся организаций.

## ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

### 2. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-5.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- основы коммуникационного процесса;

#### **Уметь:**

- применять полученные навыки для подготовки и проведения переговоров и встреч;
- проводить деловые совещания;
- выступать перед аудиторией с презентацией;
- грамотно вести прием посетителей и телефонные переговоры;

**Владеть:** современными технологиями управления повышением этического уровня делового общения;

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Этика общения: основные аспекты. Коммуникации в управлении и структура общения. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания.

Невербальная культура делового общения. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Документационное обеспечение делового общения. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

2. **Цель изучения учебной дисциплины** Целями освоения дисциплины «Экономические основы менеджмента» являются формирование компетенций по анализу деятельности фирмы: основного и оборотного капитала, финансовых ресурсов, продаж, производства и эффективности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ПК-12

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- теоретические основы, термины и понятия экономики предприятия,
- структуру экономических ресурсов предприятия: основной, оборотный капитал, трудовые и финансовые ресурсы и др.
- типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;

#### **Уметь:**

- рассчитывать плановые показатели работы организации, анализировать полученные значения,
- использовать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию для принятия управленческих решений.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Народно-хозяйственный комплекс России. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий). Основной капитал организаций (предприятий), его оценка. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы организаций (предприятий). Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий). Затраты на производство и себестоимость продукции. Ценообразование и ценовая политика организаций (предприятий). Качество и конкурентоспособность продукции. Инвестиционная деятельность организаций (предприятий). Инновационная деятельность организаций (предприятий). Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

## ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования организаций (предприятий) рыночного типа независимо от её вида деятельности, общественной формы и размера; научиться понимать природу экономического поведения организаций (предприятий) в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ПК-12

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- теоретические основы, термины и понятия экономики предприятия,
- структуру экономических ресурсов предприятия: основной, оборотный капитал, трудовые и финансовые ресурсы и др.
- типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;

#### **Уметь:**

- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- на основе типовых методик, действующих экономических нормативов и стандартных алгоритмов рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- проанализировать результаты экономических расчетов и обосновать

#### **Владеть:**

- современными методами сбора экономической информации по исследуемому хозяйствующему субъекту;
- типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- инструментами и методикой оценки и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в соответствии с принятыми в организации стандартами.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Народно-хозяйственный комплекс России. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий). Основной капитал организаций (предприятий), его оценка. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы организаций (предприятий). Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий). Затраты на производство и себестоимость продукции.