

## Приложение 3.

### Аннотации рабочих программ дисциплин

#### ИСТОРИЯ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенции (ОК): ОК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества

**Уметь:** выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по отношению к историческому прошлому;

**Владеть:** методами анализа исторического материала, способностью понимать, критически анализировать и использовать информацию

**4. Содержание дисциплины:**

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII-XIX: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) фундаментальных экономических категорий, законов и процессов, протекающих в обществе на микро- и макроуровне.

**3. Требования к освоению содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций: ОК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**знать:**

базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов.

**уметь:**

анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере

**владеть:**

методами использования экономических знаний в профессиональной практике

**4. Содержание учебной дисциплины.** прикладная Место и роль собственности в эволюции организации экономической деятельности общества. Основные концепции собственности. Основные виды и формы собственности в Российской Федерации. Понятие рынка. Понятие спроса как неотъемлемого элемента рынка. Понятие предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Теория потребительского выбора. Набор безразличия. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Конкуренция как элемент рынка. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынки несовершенной конкуренции. Понятие экономических издержек. Виды издержек. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Теория издержек и практика управления фирмой. Рынки факторов производства и распределение доходов. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Рынок земли. Теория макроэкономики. Макроэкономические показатели. Инфляция и безработица. Нестабильность рыночной экономики. Денежно-кредитная политика государства. Государственный бюджет. Открытая экономика.

## ИНФОРМАТИКА

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Это комплексное научное направление, имеющее междисциплинарный характер, активно содействующее развитию других научных направлений и тем самым выполняющее интегративную функцию в системе наук.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» представление о принципах построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенции (ОПК): ОПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** методы и средства получения, хранения и переработки информации в информационном обществе

возможности программных средств для решения типовых прикладных задач профессиональной деятельности менеджера

основные методы преобразования и передачи информации

**Уметь:** самостоятельно работать на компьютере, осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных

**Владеть:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Инструментарии решения функциональных задач. Прикладное программное обеспечение. Классификация программного обеспечения по проблемной ориентации. Пакеты прикладных программ. Электронные таблицы. Базы данных. Задачи, решаемые с помощью баз данных. Социальная роль баз данных. Автоматизированные информационные ресурсы: базы данных. Данные и знания. Отличия между ними. База данных, банк данных, система управления базой данных, администратор базы данных. Организация связей между данными: иерархическая, сетевая, реляционная. На примере СУБД Access. Работа со справочно-правовыми системами.

## **СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему сформировать целостное представление о структуре и характеристике системы менеджмент-образования в России и за рубежом, а также образ современного менеджера, который должен стать основой его будущей практической деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** компетенции современного менеджера, институты и инфраструктуру деловой среды современного российского менеджмента

**Уметь:** формировать личную образовательную траекторию с учетом компетентностной модели современного менеджера

**Владеть:** способностью к обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Формирование системы менеджмент-образования в России. Система подготовки менеджеров в России и за рубежом. Современные тенденции развития менеджмент-образования. Проблемы подготовки менеджеров в России и пути их решения. Деятельность человека и потребность в управлении. Сущность и содержание управления. Управление и менеджмент: различия и особенности. Менеджмент – как особый вид профессиональной деятельности. Классификация видов менеджмента. Цели, задачи и характерные черты менеджмента. Функции, задачи и виды менеджеров. Факторы, характеризующие модель современного менеджера. Основные черты современного менеджера.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» социально - личностной компетенции студентов, обеспечивающей целевое использование разнообразных средств физической культуры спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций (ОК): ОК-7.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные методы физического воспитания и укрепления здоровья

**Уметь:** регулярно использовать методы и средства физической культуры в повседневной жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье, окружающих для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Физическая культура как учебная дисциплина в вузе. Здоровый образ жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиология учебного труда и интеллектуальной деятельности средства физической культуры в оптимизации работоспособности студентов и в профилактике нервно-эмоционального утомления. Основы методики спортивной тренировки. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая культура. Рациональная организация жизнедеятельности.

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека при длительном пребывании в техносфере, сохранение жизни в чрезвычайных ситуациях и готовит к действиям в экстремальных условиях.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-8.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера.

**Уметь:** использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**Владеть:** приемами оказания доврачебной помощи при выполнении профессиональных обязанностей.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Человек и среда обитания; характерные состояния системы «человек - среда обитания»; основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере; негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду; методы и средства снижения опасности технических систем и технологических процессов, влияние ПЭВМ и сотовой связи на организм человека; безопасность в чрезвычайных ситуациях; управление безопасностью жизнедеятельности; безопасность и экологичность в отраслях экономики; профессиональный отбор операторов технических систем; экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности; международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.

## ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – получение студентами основ знаний в области теории менеджмента, методов и технологий управления современным предприятием и организацией, приобретение студентами необходимых практических навыков для организации эффективного управления в различных сферах экономической деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные этапы развития менеджмента как науки и профессии.

**Уметь:** анализировать накопленный опыт управления.

**Владеть:** навыками сравнительного анализа научных школ управления.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Природа управления людьми. Психологические, организационные, экономические, политические, религиозные источники власти. Экономическая сущность менеджмента. Корпус менеджеров и его структура. Этапы развития управленческой мысли. Факторы возникновения функции управления в условиях первобытного общества. Присваивающее хозяйство и роль руководителя.

Развитие методов экономического и политического управления в древних цивилизациях. Кодекс Хаммурапи и методы светского управления. Организация строительных работ в Древнем Египте. Принципы управления войсками Сан Цзу. Методы управления рабовладельческим хозяйством в производстве «Домострой» Ксенофонта. Выход эпохи Ренессанса в развитие управления. Труд Николо Макиавелли «Государь» и феодальные методы государственного управления.

Исторические предпосылки возникновения современного менеджмента. В США. Р. Оуэн, Ч. Бэббедж, Ф. Тейлор, Ф. Гилберт, Г. Гант и формирование принципов рационалистического управления. Достоинства и недостатки рационалистической школы управления. Теория идеальной бюрократии М. Вебера. Административная доктрина А. Файоля. Принципы управления А. Файоля. Хоуторнский эксперимент и формирование школы «человеческих отношений». Элтон Мейо и методы управления деятельностью «Социального человека». Подходы к урегулированию производственных конфликтов, управление групповым поведением М.П. Фолетт. Организация как социальная система.

Американская модель управления: методы исследования операций, технология принятия рационального решения Г. Саймона. Системный подход к менеджменту. Ч. Бернард и построение системы управления организацией. Концепция управления по целям П. Друкера, принципы и факторы ситуационного управления.

Бихевиористский подход к управлению производственным коллективом. Модели «Х», «У» Д. МакГрегора, модель «Z» У. Оучи и методы управления японским предприятием. Организация управления производством по методу «just – in – time». Система «канбан».

Национальные особенности системы управления предприятиями в США, Германии, Англии, Франции, Италии. Концепция «7С» МакКинзи и выработка оптимальной конкурентной стратегии управления. "План Маршалла" и стратегия восстановления германской промышленности. "План МакАртура" и государственное регулирование японских предприятий. Управление в условиях европейской экономической интеграции.

Развитие управленческой мысли с общецивилизационных позиций. Организационно – технический подход к управлению А.А. Богданова. Комплексный

подход к управлению производством А.К. Гастева. Экономический подход к управлению П.М. Керженцева и Н.А. Витке. Управление производством и коммунистическая идеология. Советская экономическая реформа и система управления: положительные особенности и недостатки. Современный этап развития управления в России. Концепция менеджмента фирмы «БИК». Проблемы управления отечественными предприятиями.



## СОЦИОЛОГИЯ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина включена в базовую часть блока 1 учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – на основе методологических положений, а также общетеоретических выводов социологии раскрыть содержание специфических понятий и подходов, используемых мировой наукой в изучении общества.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процессе освоения дисциплины направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** ключевые социологические понятия.

**Уметь:** анализировать социально и личностно значимые социальные проблемы.

**Владеть:** навыками проведения социологического исследования.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Социология как наука. Становление и эволюция социологической мысли. Общество как объект изучения в социологии и его структура. Социология личности. Социальные организации. Социальные институты. Социальная стратификация и ее типы. Этносоциология. Социальные изменения и глобализация. Основы прикладной социологии.

## РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина включена в базовую часть блока 1 учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование речевой культуры обучающихся, их коммуникативной компетентности, позволяющей пользоваться различными языковыми средствами в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях, воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; овладение культурой межнационального общения;

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций: ОК-4.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:** базовые основы коммуникации в устной и письменной форме на современном русском языке

**Уметь:** пользоваться знаниями базовых основ коммуникации в устной и письменной форме на современном русском языке

**Владеть:** навыком использования знания современного русского языка для успешного решения задач межкультурного и межличностного общения.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Развитие русского языка и русской речевой культуры. Речь в межличностных и общественных отношениях. Разновидности речи. Речевое взаимодействие. Коммуникативные качества речи. Логика, этика и эстетика речи. Логические и психологические приёмы полемики. Культура использования невербальных средств общения. Эффективность речевой коммуникации. Функциональные стили современного русского языка. Жанры устной и письменной речи. Основы делового общения. Нормы культуры речи.

## КОНЦЕПЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины** – расширение экологических знаний, формирование экологического мироощущения, осознание необходимости и реальной возможности совершенствования процесса управления охраной окружающей среды с помощью новых методов управления производством.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

**знать:** - основы Конституции Российской Федерации, этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку, учитывать их при разработке экологических и социокультурных проектов.

**уметь:** - на научной основе организовать свой труд, использовать методы и средства для сохранения здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**владеть:** - способами решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.

### **4.Содержание учебной дисциплины.**

Задачи и принципы экологического менеджмента. Стандарты в области систем экологического менеджмента. Преимущества предприятий от внедрения систем экологического менеджмента среды. Стандарты и структура экологического менеджмента. Проблемы стандартов серии ISO 14000. Российские стандарты в области экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой по ГОСТ Р ИСО 14001-98. Структура систем экологического менеджмента на предприятии. Коммуникации в системе экологического менеджмента: Организация работы по охране окружающей среды на предприятии.

## КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Это комплексное научное направление, имеющее междисциплинарный характер, активно содействующее развитию других научных направлений и тем самым выполняющее интегративную функцию в системе наук.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» представление о современных информационных технологиях, тенденциях развития и области применения.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Владеть:** навыками применения текстовых процессоров для оформления различного типа документов при решении служебных задач менеджера

навыками применения табличных процессоров для выполнения сложных расчетных и аналитических задач профессиональной деятельности менеджера

навыками применения математических процессоров для решения профессиональных задач менеджера

навыками применения графических редакторов для решения профессиональных задач менеджера

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Общее представление об информации. Кодированная информация. Понятие носителя информации. Формы представления и передачи информации. Знание как высшая форма информации. Место и роль понятия "информация" в курсе информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Архитектура компьютера. Программные средства реализации информационных процессов. Классификация программного обеспечения. Виды программного обеспечения. Направление развития и эволюция программных средств.

## **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - усвоение основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины у обучающегося в соответствии с ФГОС ВО формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) компетенции: ОПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации

основы юридической терминологии, применяемой в менеджменте

**Уметь:** ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности

**Владеть:** навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Основы теории государства и права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы трудового права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы международного права. Основы экологического права. Основы гражданского и арбитражного процессов.

## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка бакалавров по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-4.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:** лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности

**Уметь:** общаться и читать литературу на иностранном языке, статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет по профессиональной тематике

**Владеть:** иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация.

Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: реклама, маркетинг, рыночные отношения в переходный период, работа в банке, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

## ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему определить принципы развития и закономерности функционирования организации, в процессе исследования организации как системы, формирования представлений и знаний о способах образования, организационных технологиях функционирования, ресурсах управления и процессах организационного развития современных организаций.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

общие характеристики организации, ее внутренней и внешней среды;  
основные подходы к проектированию организационных структур разных типов  
основные теории мотивации, лидерства и власти.

#### **Уметь:**

анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей;  
выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию.

#### **Владеть:**

навыками проектирования организационных структур.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Предмет и метод теории организации. Функции теории организации. Связь организационной теории с другими областями знаний. Организация и организационные отношения. Методы теории организации.

Сущность системного подхода к изучению и классификации систем. Дихотомический принцип классификации систем в зависимости от целей исследования. Системные свойства организации.

Классификация социальных систем по сферам общественной жизни. Правовые формы организаций. Социально – экономическая организация как открытая система. Признаки фирмы, ее концепции. Стратегический подход к фирме.

Условия осуществления производственно-хозяйственной деятельности в условиях рынка. Способы образования хозяйственной организации. Классификация хозяйственных организаций. Виды объединений предприятий в хозяйственной организации. Интегрированные структуры хозяйственной организации.

Содержание и логика развития управления организацией. Организация управления. Структура подсистем и элементов системы управления и их взаимосвязь. Процесс организации: содержание, элементы, субъекты. Классификация процессов организации. Управленческая деятельность. Ресурсы управления.

Классификация законов организации. Законы организации и законы для организации. Основопологающие законы функционирования организации. Закон синергии, самосохранения, закон развития (онтогенеза).

Методы и принципы проектирования организованных систем. Метод организационного моделирования. Объекты моделирования: функции, структуры и процессы

Понятие организационного механизма и принципов обеспечения управляющего воздействия на структуры и процессы организации. Принципы сочетаемости элементов и систем А.А.Богданова. Классификация принципов организации.

Концепция эволюционного развития организации. Концепция институционального развития организации. Трансформации в жизненном цикле организации.

Субъекты организационной деятельности. Понятие кризиса корпоративной культуры компании в процессах трансформационных изменений. Принципы соответствия организационной культуры выбранной стратегии. Понятие и виды самоорганизации в социальных системах. Этапы и условия протекания процессов самоорганизации. Типы обучающихся организаций.



## ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы математики, методы математического анализа и моделирования при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности, с учетом особенностей современных реалий и требований рынка труда.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции ОК-6, ПК-10

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** математический аппарат для решения прикладных задач экономики и управления.

**Уметь:** использовать математический аппарат для решения прикладных задач экономики и управления;

иметь представление о математическом моделировании простейших экономических проблем и содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты их решений.

**Владеть:** навыками самостоятельной работы.

### 4. Содержание учебной дисциплины:

Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Метод Жордана-Гаусса. Системы линейных однородных уравнений. Векторная алгебра. Собственные векторы и собственные значения. Элементы аналитической геометрии. Уравнения прямой на плоскости. Кривые второго порядка. Прямая и плоскость в пространстве. Введение в математический анализ. Основные элементарные функции и их графики. Пределы и непрерывность. Дифференциальное исчисление. Комплексные числа. Интегральное исчисление. Основные свойства и методы интегрирования неопределённого интеграла. Основные свойства и методы интегрирования определённого интеграла. Геометрические приложения определённого интеграла. Несобственные интегралы. Дифференциальные уравнения. Функции нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных. Числовые ряды. Степенные ряды. Теория вероятностей и математическая статистика.

## **ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

### **2. Цель изучения учебной дисциплины**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *ОК-4, ОПК-4*.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основы коммуникационного процесса;
- различные аспекты деятельности в коммуникативной сфере.

#### **Уметь:**

- анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- выражать мысли; эффективно слышать и слушать партнера.

#### **Владеть:**

- методами установления контакта, использования эффективной стратегии взаимодействия;
- навыками осуществления межличностных и групповых коммуникаций в учебной и профессиональной деятельности.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Этика общения: основные аспекты. Коммуникации в управлении и структура общения. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания.

Невербальная культура делового общения. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Документационное обеспечение делового общения. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

## ПОЛИТОЛОГИЯ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина включена в базовую часть блока 1 учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – на основе общетеоретических выводов и методологических положений политологии раскрыть содержание специфических понятий и подходов, используемых мировой наукой в изучении политической системы общества.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процессе освоения дисциплины направлена на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК): ОК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные политические особенности и проблемы развития российского общества

**Уметь:** выделить основные тенденции и проблемы, свойственные политической сфере общественных отношений.

**Владеть:** навыком самостоятельного анализа политических проблем.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Политология как наука. История политических учений. Политическая власть. Политическая система и ее типологии. Политический режим. Государство как политический институт. Политические партии и движения. Выборы и избирательные системы. Политическое лидерство. Политическая элита. Политическая культура общества. Политическое участие. Политические конфликты. Политическая модернизация. Международная политика. Политическое прогнозирование.

## ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят овладеть искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

**3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** пути и средства профессионального самосовершенствования.

**Уметь:** анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

**Владеть:** навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Развитие науки об организации труда. Сущность и содержание персонального менеджмента. Определение жизненных целей. Выбор карьеры. Технология поиска и получения работы. Постановка задач. Тайм-менеджмент. Процесс совещания в менеджменте. Современные методы, используемые при принятии управленческих решений. Роль команды в менеджменте. Деловые коммуникации. Основы теории переговоров.

## ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – изучение теоретических основ управления поведением организации, анализ факторов влияния на поведение работников, участвующих в управленческих процессах.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию

**Уметь:**

решать стратегические и оперативные управленческие задачи  
диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию

**Владеть:**

навыками планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Сфера организационного поведения. Психологические и организационные факторы успешной работы в бизнесе. Задачи организационной работы по раскрытию и усилению кадрового потенциала организации.

Должностная модель организационного поведения менеджера. Функциональные полномочия и обязанности, административные задачи, ресурсы и ответственность руководителя. Базовые и программируемые свойства организационного поведения менеджера. Практическое использование моделей организационного поведения. Понятие деловой карьеры.

Коммуникативная культура менеджера. Участники коммуникативного процесса фирменной организации. Коммуникативное поведение члена организации и пути его совершенствования.

Управление трудовой мотивацией. Влияние мотивации на результативность организации. Факторы и резервы повышения производительности в трудовой мотивации персонала. Мотивационное воздействие группы и корпоративной культуры.

Управленческое консультирование и передача опыта в анализе и решении управленческих задач. Типы управленческого консультирования. Концепция консультативных отношений. Консультант - клиентские отношения. Стадии консультативного процесса.

Подходы к исследованию организации. Формирование стратегии и целей организации. Формальные и неформальные организационные структуры компании. Влияние организационной структуры на результативность организации. Понятие организационной культуры. Основные признаки развитой корпоративной культуры.

Роль оперативного управления в бизнес - стратегии компании. Понятие оперативности управления. Оперативное управление и эффективность организации. Совершенствование практики оперативного управления в современной организации.

Понятия и типы лидерства. Теории лидерства. Психологические аспекты власти. Формы власти и влияния. Власть руководителя и власть подчиненных. Факторы, влияющие на стиль лидерства.

Влияние организационных изменений на поведение людей в организации. Рутин, инновации, кризис и трансформации. Источники изменений. Управление изменениями. Организационное развитие. Ограничения развития организации.

Персональное развитие и участие в управлении. Навыки решения управленческих проблем и умение влиять на людей. Психологическая перестройка личности для работы в новых для себя условиях. Планирование карьеры и определение потенциала, значимых компетенций и мотиваторов развития.

Различие позиций людей в инновациях. Поведенческие факторы, влияющие на инновационную деятельность.

## **КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Учебная дисциплина «Кросскультурный менеджмент» относится к дисциплинам базовой части блока 1 учебного плана, предназначенного для студентов Университета обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – дисциплины является формирование у студентов базовых, профессиональных знаний и навыков в области кросскультурного менеджмента.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**В результате изучения** дисциплины «Кросскультурный менеджмент» студенты должны:

- **знать** социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в профессиональной сфере;

- теории мотивации, коммуникации, целеполагания, принятия решений, разрешения конфликтов в межкультурном контексте;

- **уметь** толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации в межкультурной среде;

- **владеть** способностью работать в коллективе с учётом различий социокультурной среды;

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций в межкультурной среде.

### **4. Содержание дисциплины:**

Введение в кросскультурный менеджмент. Кросскультурный шок. Национальная культура, ее влияние на процессы управления. Параметры культуры, характеризующие отношение к времени и к природе. Модель национальной деловой культуры. Дополнительные параметры национальной культуры. Понятие организационной культуры, функции и уровни. Управление мотивацией в кросскультурном менеджменте. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия. Командообразование и стимулирование персонала в кросскультурной среде.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавра по направлению 080200 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - обучение студентов теоретическим основам статистики - статистической методологии и практическим навыкам сбора, обработки и анализа статистических данных, характеризующих современное экономическое и социальное развитие общества

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК): ОК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** статистические показатели и технику их расчета.

**Уметь:** анализировать собранные исходные данные, предназначенные для расчета экономических показателей с целью принятия управленческих решений.

**Владеть** статистическими методами оценки в профессиональной деятельности.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Общая теория статистики: статистическое наблюдение, группировки, абсолютные, относительные и средние величины, ряды динамики, индексы, корреляционно-регрессионный метод, выборочный метод; социально-экономическая статистика: статистика населения, национального богатства, макроэкономические показатели, система национальных счетов; финансовая статистика и статистика предприятий.



## ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина включена в базовую часть блока 1 учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы психологии, методы психологического анализа и моделирования для осуществления практической деятельности с учетом требований рынка труда.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК): ОК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества.

**Уметь:** анализировать и выстраивать собственные межличностные отношения в коллективе в зависимости от психологических особенностей личности.

**Владеть:** методами оптимизации психического функционирования индивида, группы, сообщества в зависимости от социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в различных сферах жизнедеятельности

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Психология как наука и ее история. Биологические основы психики и природная и социальная детерминация психического развития. Структура психики и психология деятельности и адаптация. Эмоции и чувства. Мотивация и психическая регуляция поведения и т.д.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИРМЫ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему определить экономическое состояние материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов, а также выявить резервы повышения эффективности их использования. С целью улучшения качества управления.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** инструменты и методы экономического анализа, используемых для обоснования управленческих решений в области экономики фирмы;

экономические основы поведения организаций

**Уметь:** использовать основы знаний экономики фирмы при принятии управленческих решений

оценивать эффективность принятия управленческих решений

выбирать подходящий математический инструментарий для решения практических задач в области экономики фирмы

**Владеть:** навыком проведения экономического анализа деятельности предприятий малого бизнеса

приемами определения целесообразности принятия решений в области экономики фирмы

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Предмет и метод экономического анализа. Организация аналитической работы. Оценка итогов деятельности предприятия по основным показателям. Анализ производства продукции. Экономический анализ производительности труда и трудовых ресурсов на предприятии. Экономический анализ воспроизводства основного капитала и пути повышения эффективности его использования. Экономический анализ реальных инвестиций в основной капитал. Экономический анализ деятельности вспомогательных производств. Экономический анализ оборотного капитала. Экономический анализ затрат на производство и реализацию продукции. Экономический анализ финансовых результатов предприятия. Экономический анализ финансового состояния предприятия. Экономический анализ банкротства предприятия.

## ФИЛОСОФИЯ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенции (ОК): ОК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** философские основы профессиональной деятельности

**Уметь:** анализировать мировоззренческие, философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции

**Владеть:** навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности.

### **4. Содержание дисциплины:**

Философия в системе культуры. Предмет и специфика философского знания. Структура философского знания. Основные направления и школы философии. Философия древнего мира. Средневековая философия. Философия XVII-XIX веков. Современная философия. Отечественная философия. Роль православия в истории русской философии. Славянофилы и западники: судьба России, Россия и Европа. Бог и человек, происхождение зла в религиозно-философских исканиях Ф.М. Достоевского. Проблема смысла жизни в «Исповеди» Л.Н. Толстого. Философия всеединства В.С. Соловьева: учение об Абсолюте, другом, Софии. Идея «цельного знания». Тенденции развития современной российской философии. Философия бытия. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Философия познания. Субъект и объект познания. Познание и творчество. Основные формы и методы познания. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление. Философия человека. Наука и научное познание. Социальная философия.

## ЭТИКА БИЗНЕСА

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению «Менеджмент» 38.03.02 комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему определить концепцию проблемы корпоративной социальной ответственности коммерческой организации на основе изучения методов, принципов и эффективности корпоративного управления современной организации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** проблемы, возможности и инструменты формирования этического и нравственного поведения работников в компании.

**Уметь:** выявлять основные виды этических нарушений компаний и последствия их влияния на работников, компанию, экономику и общество в целом.

**Владеть:** навыками взаимодействия в ходе предпринимательской деятельности в соответствии с этическими требованиями и основами корпоративной социальной ответственности.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Концепция социального и этического менеджмента организации. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Стандарт **SA 8000:2001 «Социальная ответственность»**. Стандарт **CSR/KCO-2008**. Требования к деятельности организации в области социальной ответственности. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий. Политика и цели менеджмента в области социальной ответственности организации. Социальные права персонала. Социальные гарантии персонала. Качество продукции, услуг и работ. Охрана окружающей среды. Экономное расходование ресурсов. Поддержка местного сообщества. Менеджмент социальной ответственности.

## МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для организации эффективного процесса разработки и реализации управленческого решения; определять эффективность методов разработки управленческих решений с целью оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений основные качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений, а также модели и методы моделирования проблем операционного менеджмента

**Уметь:** оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений

применять качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений в операционном менеджменте

**Владеть:** основами процесса разработки и обоснования вариантов эффективных управленческих решений

навыками применения современных методов при принятии управленческих решений

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Место и роль функции решения в организации процесса управления. Типология управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методы анализа альтернатив действий. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методы разработки и выбора УР в условиях неопределенности и риска. Методы оценки эффективности решений.

## ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», владеющих иностранным языком в сфере менеджмента. Задачей дисциплины является обучение практическому владению разговорно-деловой и научной речью и совершенствование знаний в соответствии с требованиями Государственного общеобразовательного стандарта.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК): ОК-4.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:** лексико-грамматические средства иностранного языка в коммуникативных ситуациях делового общения; терминологию иностранного языка в профессиональной сфере;

**Уметь:** выполнять письменные проектные задания, создавать, редактировать иноязычные тексты профессионального назначения (деловая переписка, отчеты, инструкции); составлять и выступать с презентацией и публичным докладом.

**Владеть:** лексическими, грамматическими, структурно-композиционными навыками в пределах тематики деловой межкультурной коммуникации и взаимодействия.

### **4. Содержание дисциплины**

Грамматические материалы. Основные грамматические явления, необходимые для понимания оригинальной литературы по специальности и ведение беседы в сфере профессиональной деятельности. Монологическая и диалогическая речь (тематика в зависимости от выбранного направления): Деловые встречи. Организация работы в команде. Конкуренция. Брендинг. Реклама. Рынок ценных бумаг. Инвестиции. Слияния и поглощения. Технический перевод, разговорный иностранный язык.

## УЧЕТ И АНАЛИЗ

### (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность предприятия; проводить факторный анализ и объективную оценку затрат, финансовых результатов, эффективности деятельности и финансовой устойчивости предприятия в целом, а также составлять аналитические отчетные формы; формулировать выводы и рекомендации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-5, ПК-14.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; принципы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера

основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности

нормативные документы по учетной политике организации, порядок ее формирования и изменения

#### **Уметь:**

ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

ориентироваться в различных методах и способах финансового учета и их влиянии на финансовые результаты деятельности организации

использовать техники финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации

#### **Владеть:**

навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

инструментами и методами учета и распределения затрат

навыками принятия решений на основе данных управленческого учета

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Теоретические основы учета и анализа. Организация аналитической работы  
Финансовый учет: цели, задачи и методы. Учет денежных средств и материальных активов. Финансовый учет собственного капитала. Учет и анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Классификация и структура затрат предприятия.  
Управленческий учет: цели, задачи и методы. Себестоимость продукции: структура, виды и анализ. Бюджетирование (формирование центров затрат) в системе управленческого учета. Финансовый анализ деятельности предприятия: цели, задачи и методы. Анализ использования активов предприятия. Анализ доходов и расходов и оценка их влияния на рентабельность предприятия и т.д.

## ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» представление о сущности операционного менеджмента как инструмента стратегического и тактического развития предприятия.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные теоретические положения современного операционного менеджмента предприятий.

**Уметь:** диагностировать и структурировать операционные проблемы организации

**Владеть:** навыками постановки и решения задач операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

История развития операционного менеджмента. Популярные современные концепции управления производством. Сущность и содержание операционного менеджмента. Производство как вид операционной деятельности и объект управления. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. Оперативное управление производством. Тактическое планирование производства. Управление производственной программой и производственными мощностями предприятия. Управление материальными запасами.



## МАРКЕТИНГ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать маркетинговую деятельность на предприятии и эффективно ею управлять с учетом современной специфики и требований рынка.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3, ПК-17.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основы организации маркетинговой деятельности фирмы.

**Уметь:** использовать полученные теоретические знания для анализа проблемы и обоснования маркетинговых рекомендаций при разработке стратегии организации, направленной на повышение конкурентоспособности;

формировать новые бизнес-идеи

**Владеть:** инструментами анализа бизнес-среды, обоснования выбора и реализации маркетинговых стратегий;

навыком применения различных методов исследования рынка, в том числе с целью выявления новых рыночных возможностей

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Маркетинг как целевая деятельность в сфере рынка; управление маркетингом; маркетинговая среда; система маркетинговых исследований; сегментирование рынка; конкуренция в системе маркетинга; товарная, ценовая и сбытовая стратегии предприятия; комплекс продвижения товара; реклама в системе маркетинга; стимулирование сбыта; связи с общественностью; особенности личных продаж; международный маркетинг; маркетинг услуг; планирование и контроль маркетинговой деятельности; организация службы маркетинга.

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать эти знания в области теории и практики управления финансовыми ресурсами предприятий и организаций.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций ПК-4, ПК-14.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;

методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании;

функции финансового директора (CFO) и его место в организационной структуре компании; основные источники финансирования компании.

**Уметь:** применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;

оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;

определять оптимальную структуру капитала компании.

**Владеть:** технологией принятия решений в управлении финансами компании приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании;

навыками расчета и анализа затрат компании на привлечение капитала.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Сущность и функции финансов, структура финансово-кредитной системы. Финансовый контроль. Бюджетная система и бюджет государства. Налоговая система РФ. Кредит и банковская система. Рынок ценных бумаг. Сущность и организация финансов предприятий. Денежные потоки предприятий. Денежные расчеты предприятий. Оборотные средства предприятий. Внеоборотные активы предприятий. Заемные средства предприятий. Финансовые результаты деятельности предприятий.

## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** особенности документального оформления решений при внедрении инноваций и организационных изменений.

**Уметь:** проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций.

**Владеть:** навыками документального оформления при внедрении инноваций и организационных изменений.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Потребности и возможности инновационной деятельности. Управление инновациями и инновации в управлении. Жизненный цикл организации. Принципы и функции инновационного менеджмента. Работа с персоналом в инновационном менеджменте. Мотивирование инновационной деятельности. Новшества и изобретения, конструкции и проекты, творческая деятельность. Инновационный потенциал менеджмента. Инновационное развитие. Государственное регулирование инновационной деятельности.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему познакомиться с процессом управления современными организациями в условиях неопределенности и нестабильности факторов внешней среды, а также вооружение их необходимыми знаниями и навыками формирования и реализации долгосрочной стратегии поведения организации, позволяющей ей поспевать за этими изменениями и поддерживать высокий конкурентный статус.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основы стратегического менеджмента; методы стратегического анализа внешней и внутренней среды;

**Уметь:** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на конкурентоспособность фирмы;

разрабатывать стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

**Владеть:** навыками использования инструментария стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Цели и задачи стратегического менеджмента. Фирма как объект стратегического управления. Стратегический потенциал фирмы. Методологические основы стратегического планирования. Ситуационный анализ. Управление стратегическими задачами. Принципы формирования стратегии. Портфельная и конкурентная стратегии фирмы. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.

## ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа систем управления, развить у студентов интерес к исследовательской деятельности, творческие способности, а также выработать навыки и умения проведения практического исследования.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК): ПК-10.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** современную методологию, методы и приемы исследовательской деятельности, различные характеристики систем управления предприятием, современные методы социально-экономической диагностики.

**Уметь:** формулировать и решать задачи исследования систем управления;

**Владеть:** выбирать необходимые методы исследования, обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать с учетом имеющихся литературных данных.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Роль методологии в ИСУ. Системный подход в исследовании управления. Фактологическое обеспечение исследования. Состав и выбор методов исследования. Диалектика и логика в исследовании систем управления. Методы и приемы анализа и обоснования.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и компетенций, которые позволят ему эффективно использовать современные информационные технологии при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-11.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления.

**Уметь:** вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов.

**Владеть:** навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации.

### **4.Содержание учебной дисциплины**

Понятие, цели и задачи информационных технологий. Классификация информационных технологий. Интернет – технологии. Case – технологии. Международные промышленные стандарты автоматизированного корпоративного менеджмента. Пакеты прикладных программ для управления деятельностью предприятия.

## ЛОГИСТИКА

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать логистическую деятельность на предприятии и эффективно ею управлять с учетом современной специфики и требований рынка.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.

**Уметь:** технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.

**Владеть:** анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Роль логистики в современных условиях; материальные потоки и логистические системы; информационная логистика; логистика сервисного обслуживания; организация логистического управления; закупочная логистика; производственная логистика; логистика распределения; логистика запасов; логистика складирования; транспортная логистика.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – Целью преподавания дисциплины «Управление проектами» является формирование у студентов представлений об основах современного проектного менеджмента. Перед студентами ставится задача четко представлять потенциальные возможности применения методов управления проектами, знать основные приемы работы с проектами и основные методы контроля хода исполнения проектов.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенции (ПК): ПК-6.

**В результате изучения** дисциплины студенты должны:

**знать** понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента;

**уметь** определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;

ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций;

**владеть** инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками, качеством, реализацией проекта.

### **4. Содержание дисциплины:**

Введение. Исторический аспект возникновения методологии управления проектами. Современные тенденции развития управления проектами. Области применения и возможности управления проектами. Причины возникновения методологии управления проектами. Основные понятия управления проектами. Понятия: проект, управление проектами, треугольник проекта, цели и критерии успеха проекта, календарный план проекта, жизненный цикл проекта, рычаги управления. Менеджер проекта и команда управления проектом. Роль, задачи и функции менеджера проекта. Процессы планирования проектов, иерархическая структура работ проекта. Основные и вспомогательные процессы планирования. Планирование и декомпозиция целей. Иерархические структуры работ проекта. Пакеты работ и исполняемые операции. Множественные иерархические структуры работ проекта. Порядок построения иерархических структур работ проекта. Процессы планирования проектов: определение состава и взаимосвязей операций проекта, планирование и назначение ресурсов проекта, оценка стоимости и разработка плана проекта. Составление расписания исполнения проекта. Расписание исполнения проекта без учета ограниченности ресурсов. Метод критического пути при расчете расписания проекта. Расчет расписания проекта с учетом ограниченности ресурсов. Методы выравнивания ресурсов. Ресурсный критический путь. Процессы исполнения и контроля проекта. Координация людей и ресурсов для исполнения проекта. Измерение параметров исполнения проекта и идентификация возникающих отклонений. Учет исполнения. Оперативные отчеты и отчеты о статусе проекта. Процессы анализа исполнения проекта. Анализ плана и анализ исполнения проекта. Возможности методики освоенного объема. Исходные показатели методики освоенного объема. Расчетные показатели методики освоенного объема. Графический анализ по методике освоенного объема. Примеры анализа. Процессы управления и завершения проекта. Общее управление изменениями.



## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые необходимы для организации процесса разработки и реализации инвестиционного проекта и инвестиционной стратегии, а также для оценки их эффективности с использованием различных методов.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-16.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** методику проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

**Уметь:** оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты;

**Владеть:** методами и инструментами оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Теоретические аспекты инвестиционного менеджмента. Сущность, цели, задачи инвестиционного менеджмента. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента. Сущность инвестиционной стратегии предприятия, процесс ее разработки и реализации. Управление реальными инвестициями. Управление финансовыми инвестициями предприятий.

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – обучить студентов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процессе освоения дисциплины направлена на формирование следующих компетенций: ПК-9.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения;

методики и техники для организации и проведения эффективного маркетингового исследования.

**Уметь:** анализировать структуры рынков и конкурентную среду отрасли; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

**Владеть:** навыками проведения маркетинговых исследований.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Маркетинговые информационные системы. Методы комплексных маркетинговых исследований и сбора информации. Выборочный метод сбора информации. Формализация сбора данных и обработка маркетинговой информации. Процесс маркетинговых исследований. Планирование и финансирование маркетинговых исследований.

## **СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ)**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов профессиональный взгляд на PR-деятельность; умения и навыки использования PR-технологий и приемов создания PR-продукции, создания положительной репутации и имиджа организации.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процессе освоения дисциплины направлена на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-12.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** приемы поддержания связей с деловыми партнерами, системы сбора информации для их расширения.

**Уметь:** использовать системы сбора информации для расширения внешних связей.

**Владеть:** приёмами и инструментами реализации проектов, направленных на развитие организации.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Научно-теоретические, исторические предпосылки и условия формирования и развития связей с общественностью. PR-процесс: организация и сущность. Социальное содержание и концептуальная разработка PR. Основные этические, юридические нормы и кодексы профессионального поведения в PR. Массовые коммуникации: история, теория и практика. Социально-психологические аспекты связей с общественностью. Организация и технология проведения PR-кампаний. Средства распространения PR-информации: стратегия и планирование. PR-текст: функциональные и структурные особенности. Оценка эффективности PR-деятельности. PR и управление кризисными ситуациями. Общественное мнение и PR. Взаимоотношения со СМИ.

## **ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель освоения дисциплины** «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является формирование социально - личностной компетенции студентов, обеспечивающей целевое использование разнообразных средств физической культуры спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 - Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен:*

Владеть навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Гимнастика и акробатика, Силовые упражнения, Аэробика, Атлетическая подготовка, Оздоровительные упражнения.

## ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему подготовить и начать свое дело, построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК): ПК-17, ПК-19.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретические основы предпринимательства, законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств;  
методы координации предпринимательской деятельности.

**Уметь:** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

**Владеть:** навыком выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;

навыками поиска новых идей для развития бизнеса;

навыками координации предпринимательской деятельности в целях выполнения бизнес-плана.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности. Экономическая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в России. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предпринимательской организации.

## **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – на основе теоретических, методических и практических основ документационного обеспечения управления, раскрыть основные правила формирования документированной информации и возможности ее использования для принятия управленческих решений.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процессе освоения дисциплины направлена на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-20.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** нормативно-правовую базу по документационному обеспечению управленческой деятельности;

сущность и содержание основных понятий и категорий документационного обеспечения управления;

технологии создания документов и правила их оформления;

нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно - правовых формах и сферах деятельности.

**Уметь:** подготавливать документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.

**Владеть:** навыками подготовки организационных и распорядительных документов.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Развитие системы государственного документационного обеспечения управления в России. Нормативно-методическая база ДОУ. Основные понятия ДОУ. Правила оформления документов. Основные системы документации и их классификация. Технология работы с документами. Управление документацией. Информационно-поисковые системы. Обеспечение сохранности и защиты документной информации. Архивное хранение документов. Язык и стиль документов.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процессе освоения дисциплины направлена на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-19.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретические основы сбытовой деятельности фирмы, основные понятия и определения дисциплины;

**Уметь:** создавать организационную структуру коммерческой дирекции или отдела продаж, выбирать посредников.

**Владеть:** навыками организации взаимодействия, коммуникации и управления каналами продаж.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Сущность управления продажами. Сбытовая стратегия организации. Организация функционирования отдела продаж. Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Управление ассортиментом при планировании продаж.

## **АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий, мониторинга их деятельности, диагностики и предупреждения неплатежеспособности и несостоятельности, проведения реструктуризации и оздоровления предприятия

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основы стратегии и тактики в антикризисном управлении

**Уметь:** оценивать эффективность и социально-экономические последствия антикризисной стратегии.

**Владеть:** навыками применения стратегии антикризисного управления.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства). Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления.



## **ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области формирования управленческой команды в организациях как производственной, так непроизводственной сферы, которые смогут использовать в своей будущей работе в России.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процессе освоения дисциплины направлена на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** процессы групповой динамики и принципы формирования команды

**Уметь:** организовывать групповую работу

**Владеть:** навыками формирования команды для выполнения конкретных профессиональных задач

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Группа как объект управления и основа организации. Менеджер - профессиональный управляющий формирования управленческой команды в организации. Роль лидерства в организации при формировании управленческой команды. Личность в процессе формирования управленческой команды в организации. Формирование команды. Роль коммуникативного процесса в ходе формирования и управленческой команды. Управление поведением группы. Система мотивации и стимулирования в процессе командообразования. Удовлетворенность сотрудников трудовой деятельностью – основа формирования управленческой команды. Персональное развитие в организации фактор формирования управленческой команды.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» представления о том, что такое качество и как им можно управлять.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ПК-13.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретические и прикладные основы менеджмента качества: основные понятия и инструменты управления качеством, принципы и функции всеобщего менеджмента качества, статистические инструменты управления качеством.

**Уметь:** реализовать полученные теоретические и прикладные знания в практической деятельности менеджера на предприятии через системное управление качеством.

**Владеть:** технологией построения системы качества и обеспечения ее эффективного функционирования на предприятии.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Сущность качества и управление им. Мировая эволюция работ по управлению качеством. Экономические проблемы качества. Принципы обеспечения качества и управление им. Функции управления качеством. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области применения. Основные методы управления качеством и сферы их приложения. Правовые вопросы в области управления качеством. Международные стандарты ИСО серии 9000 на системы качества. Создание систем качества и обеспечение их эффективного функционирования.

## **ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - подготовка выпускников к организационно - управленческой, информационно - аналитической деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, способных решать задачи по освоению этических форм и сфер деловой коммуникации с деловыми и официальными лицами и зарубежными партнерами в рамках делового протокола и этикета; проведению собеседований с персоналом, выдаче обратной связи по результатам оценки, постановке целей и контролю за их выполнением, ведению совещаний и переговоров; выявлению конфликтов разного типа; управлению организационными конфликтами с целью минимизации негативных последствий.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.

природу деловых и межличностных конфликтов

**Уметь:** применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций и решений конфликтов

проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации  
моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).

**Владеть** навыками: выстраивания эффективных деловых коммуникаций различными способами разрешения конфликтных ситуаций.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Определение предметного поля конфликтологии. Представления о конфликтах в организационной теории и менеджменте. Системные характеристики конфликтов. Методы исследования конфликтов в системе управления. Методы управления конфликтами. Социальные технологии управления конфликтами.

Деловые коммуникации как процесс обратной связи. Невербальные средства коммуникаций. Вербальные методы получения информации: активное слушание, использование вопросов. Вербальные методы передачи информации: выступления и презентации. Телефонные, письменные и другие digital коммуникации. Деловой этикет внутренних и сетевых коммуникаций. Процессы коммуникаций как функция менеджмента: постановка цели, делегирование, критика и поощрение, контроль, коммуникативные стили. Групповые и командные коммуникации. Методы выявления, исследования и диагностики конфликтов. Стиль и содержание делового партнерства при разногласиях. Психофизиологические особенности восприятия и обработки информации. Убеждающая модель коммуникаций. Договороспособность. Использование переговорного процесса и посредничества при управлении конфликтами. Проведение конструктивных совещаний. Методы принятия решений. Инструменты и каналы внутриорганизационных коммуникаций.

## **УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят повысить эффективность компании и укрепить ее конкурентные позиции, нивелировать следствия от неэффективного менеджмента, который может привести к недовольству и противодействию со стороны сотрудников и даже руководства, саботажу, хаосу и смятению, исследовать преимущества и опасности корпоративных преобразований, анализировать современные подходы к управлению изменениями, давать оценку существующим моделям и предлагать собственные новаторские идеи.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** закономерности, принципы и технологические параметры процесса управления изменениями в организациях;

**Уметь:** проектировать и осуществлять практическую реализацию организационных изменений;

**Владеть:** навыками принятия управленческих решений, связанных с организационными изменениями.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Система управления. Системный подход к управлению производственными системами. Управление изменениями, развитием производственной системы. Управление изменениями, развитием системы управления человеческими ресурсами. Организационные изменения. Стратегические задачи жизнедеятельности предприятий. Механизм управления изменениями.

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему разработать бизнес-планы для предприятий различных форм собственности и в различных сферах деятельности, а также реализовать в практической деятельности предприятия с учетом особенностей современного рынка.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-7, ПК-18.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** принципы координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана

**Уметь:** координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

использовать информационные технологии в практике разработки и реализации бизнес-планов

**Владеть:** навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;

навыком разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Роль бизнес-плана в современных условиях; особенности бизнес-планирования в России и за рубежом; структура бизнес-плана; программные средства для разработки бизнес-плана; организация процесса бизнес-планирования.

## ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-17, ПК-19

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** практику организации работы предприятия в интернет-сфере; основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере.

**Уметь:** использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний.

**Владеть:** навыками координации предпринимательской деятельности в интернете.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие, цели, задачи, принципы и виды интернет-предпринимательства. Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа. Бизнес-модель. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов.

## КАДРОВЫЙ АУДИТ И КОНСАЛТИНГ

### 1. Место дисциплины «Кадровый аудит и консалтинг» в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

**2. Цель изучения дисциплины** - формирование представлений о кадровом аудите и консалтинге как системе, овладение теоретическими основами кадрового аудита и консалтинга, знакомство с основными этапами аудита и консультирования, овладение методами и технологиями кадрового аудита и консалтинга.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

сущность, цели и задачи кадрового аудита и консалтинга.

#### **Уметь:**

проводить аудит человеческих ресурсов.

#### **Владеть:**

технологией проведения кадрового аудита и консалтинга.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Характер и цели кадрового аудита и консалтинга: функции кадрового аудита и консалтинга, области применения кадрового аудита и консалтинга. Основные понятия и определения кадрового аудита и консалтинга. Роли консультанта и клиента, их взаимодействие в процессе консультирования; консультационный проект; формы договоров на оказание консультационных услуг; принципы консультирования.

Стадии консультационного процесса: предпроектная стадия, особенности ведения переговоров при формулировании задачи; проектная стадия, организационная диагностика, методы получения информации, поиск и структурирование решений, разработка рекомендаций, анализ возможных последствий, рисков и неопределенностей, план-график работы, оформление проектной документации; послепроектная стадия, формирование отчета о проделанной работе, анализ деятельности консультанта; анализ проведенных изменений (полученных результатов) в организации, прямые и косвенные результаты; завершение проекта.

Методы работы консультантов: процессное консультирование, методы работы и роль консультанта в процессном консультировании, роль заказчика; экспертное консультирование, роль и методы работы консультанта в экспертном консультировании, задачи, решаемые в ходе экспертного консультирования; обучающее консультирование, содержание и методы обучающего консультирования; комплексное консультирование; выбор методов работы консультанта в процессе формирования и реализации проекта; ценообразование на консалтинговые услуги.

Выявление организационных патологий. Виды диагностики проблем управления персоналом, объективные и субъективные методы диагностики. Организационно-кадровый аудит, аудит кадровых процессов, аудит кадрового состава, аудит кадрового потенциала организации; методы оптимизации кадрового состава организации; предупреждение проблем с персоналом, основные направления обучающего консультирования по проблемам управления персоналом; управление персоналом кризисного предприятия.

Ответственность консультанта: профессионально-этические принципы деятельности консультанта; определение ответственности консультанта за выполненную работу; требования к деятельности консультанта во время выполнения проекта; принципы работы с клиентом; ключевые компетенции и личностные качества консультанта.

Консультирование как бизнес: управление консалтинговой фирмой в области управления персоналом, маркетинг услуг фирмы, персонал фирмы, обучение консалтингу.

## **КАДРОВЫЙ АУДИТ**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины** – сформировать систематизированные знания и выработать у них профессиональные навыки и умения в области кадрового аудита и консалтинга.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:**

сущность, цели и задачи кадрового аудита и консалтинга.

**Уметь:**

проводить аудит человеческих ресурсов.

**Владеть:**

технологией проведения кадрового аудита и консалтинга.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Особенности оценки эффективности систем управления персоналом на предприятиях: наём, отбор, прием, подбор, расстановка, деловая оценка, профориентация, социализация, трудовая адаптация, использование, высвобождение персонала организации. Методы подготовки, переподготовки, повышения квалификации, аттестации персонала организации, управления деловой карьерой, кадровым резервом. Методы оценки качества и результативности труда персонала и деятельности подразделений службы управления персоналом; методы оценки затрат на персонал организации, экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом.



## НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОМПАНИИ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование компетентностного подхода в области налогового менеджмента в целях саморазвития, понимания организационно

финансовой значимости профессии.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-11.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** функции и цели налогов, налоговой оптимизации, налогового планирования.

**Уметь:** рассчитывать различные налоги, определять налоговую нагрузку компании;

анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации

**Владеть:** навыком построения оптимальных налоговых систем.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Налоги в экономической системе общества. Концептуальные основы построения и функционирования налоговой системы РФ. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Налоговый контроль, виды налоговых проверок. Федеральные налоги и сборы, методики их расчета. Региональные налоги, методики их расчета. Местные налоги, методики их расчета. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОБЩИЙ И СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ)**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему изучить концепцию, подходы, методы и принципы налоговой системы и налогообложения на основе изучения истории развития налогов, теоретических, практических особенностей налогообложения предпринимательской деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-11.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** функции и цели налогов, налоговой оптимизации, налогового планирования.

**Уметь:** рассчитывать различные налоги, определять налоговую нагрузку компании;

анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации

**Владеть:** навыком построения оптимальных налоговых систем.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Налоги в экономической системе общества. Концептуальные основы построения и функционирования налоговой системы РФ. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Налоговый контроль, виды налоговых проверок. Федеральные налоги и сборы, методики их расчета. Региональные налоги, методики их расчета. Местные налоги, методики их расчета. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.

## **БИЗНЕС - МОДЕЛИРОВАНИЕ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины.** Целями освоения дисциплины «Бизнес-моделирование» являются ознакомление студентов с инструментами анализа бизнес-моделей организаций, разработки траекторий развития компаний, формирование навыков разработки и развития бизнес-моделей компаний.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-13, ПКВ-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать** основные бизнес-процессы в организации.

**Уметь** моделировать и оптимизировать бизнес-процессы в практической деятельности организаций.

**Владеть** методами реорганизации бизнес-процессов и оценки их результативности.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Основные принципы бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели компании. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании. Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования. Внедрение плана развития компании.

## **ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования предприятий в условиях рыночной конкуренции, выработка новых и обобщение имеющихся по другим дисциплинам знаний; научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-13, ПКВ-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать** основные бизнес-процессы в организации.

**Уметь** моделировать и оптимизировать бизнес-процессы в практической деятельности организаций.

**Владеть** методами реорганизации бизнес-процессов и оценки их результативности.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Введение в дисциплину «Имитационное моделирование бизнес-процессов». Планирование производственной деятельности. Планирование маркетинговой деятельности. Планирование финансовой деятельности.

## **ЭКОНОМИКО – МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02. «Менеджмент» знания, умения и навыки (компетенций), которые позволят ему применять математические методы в процессе формирования и принятия решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины, направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК): ПК-10.

*В результате студент должен:*

**Знать:** понятийный аппарат и принципы экономико-математического моделирования;

основные математические методы построения экономико-математических моделей.

**Уметь:** определять вид инструмента моделирования в менеджменте для анализа и принятия решений;

составлять краткосрочные и среднесрочные прогнозы;

оценивать точность и достоверность построенных моделей.

**Владеть:** навыком постановки задачи построения экономико-математических моделей;

навыком работы с этими моделями в MS Excel;

навыком составления отчётов по проведённому экономико-математическому анализу и формулирования предлагаемого управленческого решения.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Концепция построения системного механизма управления корпорацией на основе использования экономико- математических моделей и ЭВМ. Внутрифирменное планирование – многоуровневая иерархическая подсистема управления корпорацией. Оптимизационная модель планирования функционирования и развития корпорации. Проблемы развития промышленных корпораций типа финансово-промышленных групп. Построение оптимизационной модели планирования функционирования и развития корпорации. Моделирование финансового планирования. Моделирование взаимодействий фирм корпорации. Использование моделирования для согласования показателей на всех уровнях управления корпорацией. Оптимизация планирования деятельности фирмы. Моделирование взаимодействия фирм в региональных промышленных кластерах. Моделирование формирования экономических механизмов организации внутрикорпоративных рынков. Оценка влияния налоговой системы на эффективность деятельности предприятия с помощью моделирования. Оптимизация оперативного управления производством. Проблемы организации системы оперативного управления производством. Разработка методологического подхода к построению самонастраивающейся системы оперативного управления производством. Моделирование принятия решений в системе оперативного управления производством.

## **ЭКОНОМИКО – МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02.62 «Менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02.62 «Менеджмент» знания, умения и навыки (компетенций), которые позволят ему применять математические методы в процессе формирования и принятия решений.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины, направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК): ПК-10.

*В результате студент должен:*

**Знать:** понятийный аппарат и принципы экономико-математического моделирования;

основные математические методы построения экономико-математических моделей.

**Уметь:** определять вид инструмента моделирования в менеджменте для анализа и принятия решений;

составлять краткосрочные и среднесрочные прогнозы;

оценивать точность и достоверность построенных моделей.

**Владеть:** навыком постановки задачи построения экономико-математических моделей;

навыком работы с этими моделями в MS Excel;

навыком составления отчётов по проведённому экономико-математическому анализу и формулирования предлагаемого управленческого решения.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Концепция построения системного механизма управления корпорацией на основе использования экономико- математических моделей и ЭВМ. Оптимизационная модель планирования функционирования и развития корпорации.. Моделирование финансового планирования. Использование моделирования для согласования показателей на всех уровнях управления корпорацией. Оптимизация планирования деятельности фирмы. Моделирование взаимодействия фирм в региональных промышленных кластерах. Моделирование формирования экономических механизмов организации внутрикорпоративных рынков. Оптимизация оперативного управления производством. Разработка методологического подхода к построению самонастраивающейся системы оперативного управления производством. Моделирование принятия решений в системе оперативного управления производством.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** Целями освоения дисциплины «Экономические основы менеджмента» являются формирование компетенций по анализу деятельности фирмы: основного и оборотного капитала, финансовых ресурсов, продаж, производства и эффективности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ПК-9

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

теоретические основы анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения, и оценки их влияния на организации в системе менеджмента.

#### **Уметь:**

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование компании

#### **Владеть:**

методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Народно-хозяйственный комплекс России. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий). Основной капитал организаций (предприятий), его оценка. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы организаций (предприятий). Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий). Затраты на производство и себестоимость продукции. Ценообразование и ценовая политика организаций (предприятий). Качество и конкурентоспособность продукции. Инвестиционная деятельность организаций (предприятий). Инновационная деятельность организаций (предприятий). Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

## **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению **38.03.02 «Менеджмент»** комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования организаций (предприятий) рыночного типа независимо от её вида деятельности, общественной формы и размера; научиться понимать природу экономического поведения организаций (предприятий) в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ПК-9

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

теоретические основы анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения, и оценки их влияния на организации в системе менеджмента.

#### **Уметь:**

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование компании

#### **Владеть:**

методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Народно-хозяйственный комплекс России. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий). Основной капитал организаций (предприятий), его оценка.оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы организаций (предприятий). Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий). Затраты на производство и себестоимость продукции.



## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить основные теоретические положения управления человеческими ресурсами при принятии управленческих решений в области управления человеческими ресурсами с учетом экономических и психологических аспектов руководства людьми, овладеть навыками управленческой деятельности

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-3, ПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные подходы к разработке и внедрению стратегии управления персоналом;

современные технологии управления персоналом.

**Уметь:** анализировать и оценивать состояние человеческих ресурсов в функциональном подразделении;

анализировать влияние различных факторов на выбор конкретных форм и методов реализации функций управления персоналом.

**Владеть:** навыками разработки стратегии управления персоналом.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Управление человеческими ресурсами в системе управленческих функций организации. Связь политики управления человеческими ресурсами с особенностями стратегии бизнеса и корпоративной культурой организации. Планирование человеческих ресурсов. Наем персонала. Набор и отбор персонала. Адаптация персонала. Аттестация и оценка персонала. Профессиональное развитие персонала. Управление карьерой. Управление увольнением. Мотивация персонала.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить основные теоретические положения управления человеческими ресурсами при принятии управленческих решений в области управления человеческими ресурсами с учетом экономических и психологических аспектов руководства людьми, овладеть навыками управленческой деятельности

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-3, ПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные подходы к разработке и внедрению стратегии управления персоналом;

современные технологии управления персоналом.

**Уметь:** анализировать и оценивать состояние человеческих ресурсов в функциональном подразделении;

анализировать влияние различных факторов на выбор конкретных форм и методов реализации функций управления персоналом.

**Владеть:** навыками разработки стратегии управления персоналом.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Управление человеческими ресурсами в системе управленческих функций организации. Связь политики управления человеческими ресурсами с особенностями стратегии бизнеса и корпоративной культурой организации. Планирование человеческих ресурсов. Наем персонала. Набор и отбор персонала. Адаптация персонала. Аттестация и оценка персонала. Профессиональное развитие персонала. Управление карьерой. Управление увольнением. Мотивация персонала.

## **СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (ПРАКТИКУМ)**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства, которые составляют самую массовую по количеству участников сферу активной предпринимательской деятельности, основанную на рыночных отношениях и распространенную во всех отраслях национальной экономики.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-18, ПКВ-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** способы генерации новых идей и продуктов.

**Уметь:** находить и оценивать новые рыночные возможности.

**Владеть:** навыками создания новых предприятий;  
приемами генерации новых идей и продуктов

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Введение в дисциплину. Общая характеристика и роль малого предпринимательства. Организационно-правовые основы деятельности предприятий малого бизнеса. Виды и формы предпринимательской деятельности. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Управление персоналом малого предприятия. Менеджмент в малом бизнесе. Налогообложение и бухгалтерский учет на малом предприятии. Управление финансами малого предприятия. Прекращение предпринимательской деятельности.

## **СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства, которые составляют самую массовую по количеству участников сферу активной предпринимательской деятельности, основанную на рыночных отношениях и распространенную во всех отраслях национальной экономики.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-18, ПКВ-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** способы генерации новых идей и продуктов.

**Уметь:** находить и оценивать новые рыночные возможности.

**Владеть:** навыками создания новых предприятий;  
приемами генерации новых идей и продуктов

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Введение в дисциплину. Общая характеристика и роль малого предпринимательства. Организационно-правовые основы деятельности предприятий малого бизнеса. Виды и формы предпринимательской деятельности. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Управление персоналом малого предприятия. Менеджмент в малом бизнесе. Налогообложение и бухгалтерский учет на малом предприятии. Управление финансами малого предприятия. Прекращение предпринимательской деятельности.

## РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков управления рисками предприятия или подразделения.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-15.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные виды рисков, методы их оценки

возможности и условия для применения и выбора методов минимизации рисков

**Уметь:** проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

**Владеть:** навыком принятия решения об инвестировании и финансировании.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента. Задачи и принципы риск-менеджмента. Процессный подход к изучению риск-менеджмента. Методология риск-менеджмента. Классификация рисков. Риски, связанные с информацией для принятия решений. Использование математических моделей и методов для обоснования рискованных решений. Методы прогнозирования и оценки рисков. Проблемы снижения рисков. Повышение роли управления риском. Концепция информационно-аналитического обеспечения автоматизации поддержки управленческой деятельности. Пути снижения риска.

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - изучение сущности, природы и закономерностей возникновения рисков, приемов выявления экономических рисков коммерческого предприятия, способов оценки, а также методов управления и минимизации экономических рисков.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-15.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные виды рисков, методы их оценки

возможности и условия для применения и выбора методов минимизации рисков

**Уметь:** проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

**Владеть:** навыком принятия решения об инвестировании и финансировании.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность и понятие управления рисками. Международные стандарты управления рисками. Мера риска и принятие решений в таможенном деле. Проблемы измерения риска. Экономическая оценка рисков с использованием ключевых показателей эффективности и комплексной системы управления рисками. Система управления рисками в таможенном деле. Система принятия решений в управлении рисками.

## **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины** – вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области антикоррупционной деятельности, охраны прав и свобод человека и гражданина, собственности, общественного порядка и общественной безопасности, окружающей среды, конституционного строя Российской Федерации от различных проявлений коррупции, а также навыками предупреждения коррупционных правонарушений.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

**знать:** теоретические основы особенной части уголовного права Российской Федерации, касающиеся коррупционных преступлений.

**уметь:** правильно и аргументировано решать конкретные задачи по борьбе с коррупцией.

**владеть:** навыками анализа юридического законодательства, связанного с борьбой и противодействием коррупции в РФ и РТ.

**4. Содержание учебной дисциплины.** Понятие коррупции и коррупционных правонарушений по действующему российскому законодательству. Коррупционное правонарушение: понятие и виды. История формирования уголовно-правовых норм об ответственности за коррупционные правонарушения. Исторические аспекты коррупции в России и за рубежом. История развития законодательства об ответственности за коррупционные правонарушения в России. Понятие и состав коррупционных преступлений. Криминологическая характеристика коррупционной преступности. Понятие и виды коррупционных преступлений по действующему уголовному закону. Состояние, структура и динамика коррупционной преступности в Российской Федерации и Республике Татарстан. Понятие и виды коррупционных преступлений в Республике Татарстан. Судебная практика коррупционных преступлений в РФ и РТ. Основные характеристики коррупционной преступности в РФ и РТ. Борьба с коррупционной преступностью: комплексный подход к решению проблемы. Понятие и значение предупреждения коррупции в РФ и РТ. Борьба с коррупцией в отдельных сферах жизни российского общества.

## ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные закономерности эффективного трудоустройства, технологии написания резюме, прохождения интервью для осуществления эффективного трудоустройства в сфере управления, с учетом требований рынка труда.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** тенденции современного рынка труда, перечень основных профессиональных компетенций менеджера, требуемых работодателем.

**Уметь:** применять технологии трудоустройства в профессиональной деятельности при решении практических задач взаимодействия с потенциальным работодателем.

**Владеть:** эффективными способами психогигиены и саморегуляции, написания резюме.

**4. Содержание учебной дисциплины.** Понятие рынка труда. Виды рынков. Структура и особенности рынка труда в РФ, РТ. Профессия и специальность, их определение. Понятие должности и карьеры. Психотехника профессионального успеха. Современная модель компетенций специалиста. Профессионально-нравственные требования к должности. Логика выбора организации: основные шаги поиска работы. Этапы трудоустройства. Современные подходы к подбору и отбору персонала в государственных и коммерческих организациях. Традиционные и нетрадиционные источники информации. Определение круга вакансий. Правила использования Интернета в поиске работы. Особенности работы с кадровыми агентствами и кадровыми службами организации. Основные виды резюме. Структура и правила составления резюме, основные ошибки. Значение сопроводительного письма. Подготовка автобиографии. Сущность этики деловых отношений. Основные правила общения по телефону. Телефонный звонок по рекламируемым вакансиям. Поисковые телефонные звонки.



## ГУМАНИТАНЬЙ ПРАКТИКУМ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**2. Цели изучения учебной дисциплины:** закрепление, углубление и систематизация знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения по дисциплинам гуманитарного блока, и приобретение первичных профессиональных умений, навыков по выбранной специальности; формирование общекультурных и частично профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС по направлениям; расширение общекультурного кругозора студента; активизация его гражданской позиции и навыков социального общения; сплочение коллектива студенческой группы.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Уметь:** идентифицировать и анализировать различные факторы, влияющие на формирование и развитие культуры мышления.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Ознакомительный блок: знакомство первокурсников с работой властных, судебных, финансовых и банковских структур.

Психологический блок – тренинги, целью которых является формирование навыков успешного осуществления межличностных коммуникаций, воспитание умения активизировать личные ресурсы, практическое использование полученных знаний в деловых играх, проводимых с учетом новых тренинговых технологий.

Культурно-ознакомительный блок: культурно-ознакомительная часть практикума, являющаяся фактором расширения общего кругозора студентов и предполагающая знакомство с историческими и культурными достопримечательностями родного города, его прошлым и настоящим. Способствует воспитанию гражданина Отечества в разрезе уважения каждой нации, проживающей в данном регионе, демонстрирует возможности развивать свой язык, почитать обряды и обычаи, укреплять межнациональное согласие.

Практический блок – предусматривает непосредственное участие каждого студента в восстановлении и сохранении памятников истории и культуры, в разработке научных проектов по изучению Всемирного наследия с последующим выступлением на межвузовских конференциях, круглых столах, семинарах и коллоквиумах.