

УДК 338.242

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЕЗОУРОВНЕВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

PECULIARITIES OF STRATEGIC MANAGEMENT IN MESO-LEVEL SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS

*ТРОФИМОВА Е.А., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры
«Менеджмент», Университет управления «ТИСБИ»*

*TROFIMOVA E., Candidate of Economic Sciences, senior lecturer at the
«Management» Chair, the University of Management «TISBI»*

Аннотация

Стратегическое управление мезоуровневой социально-экономической системой должно быть основано на видении тренда его развития, что предполагает четкое определение позиции региона в будущем с учетом целей бизнеса, домохозяйств и государственных органов. При этом стратегическое управление регионами реализуется на основе выбора одной из трех базовых региональных стратегий: инновационной, стратегии обновления и стратегии постепенного совершенствования. При этом отбор стратегической альтернативы региона должен основываться на комплексной оценке его текущего состояния, предполагающей оценку различных элементов текущего состояния мезоуровневой системы, инструментарий.

Abstract

Strategic management of a meso-level social and economic system must be based on the vision of its development trend that requires a clear definition of the position of the region in the future, taking into account the goals of the business, households, and government agencies. The strategic management of regions is implemented on the basis of a choice of three basic regional strategies: innovation, update strategy and gradual improvement strategy. In this case, the selection of a strategic alternative relevant for the region should be based on a comprehensive assessment of its current state, involving an assessment of the contemporary state of various elements of a meso-level system and its tools.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегическое планирование, мезоуровневая система, инновационная стратегия, регион.

Key words: strategic management, strategic planning, meso-level system, innovation strategy, region.

Современные региональные проблемы России определяются переплетением ряда сложных переходных процессов: усиление социально-экономических различий между регионами, появление многих проблемных территорий, осложнение отношений между центром и регионами. Осуществление новой стратегии территориального развития страны требует не только активизации региональной политики, но и совершенствования институциональных, экономических и правовых механизмов федеративных отношений.

Отсутствие стратегии развития региона снижает качество управления им, наносит ущерб его внешнему и внутреннему имиджу. С учетом постоянно меняющейся социально-политической обстановки в стране общий стратегический план развития региона должен направлять деятельность социально-экономической системы в течение длительного периода на достижение поставленных целей.

Социально-экономические преобразования в регионах, их возрастающая сложность и зависимость от параметров внешней среды заставляют создать такую систему управления, которая наилучшим образом использовала бы потенциал региональной системы. Такие возможности предоставляет стратегическое управление, под которым с научной точки зрения понимается «деятельность, связанная с постановкой целей и задач организации и поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и ее окружением, которые дают ей возможность добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют остаться восприимчивой к внешним требованиям» [1].

Важно понимать, что стратегическое управление в регионах проводится в рамках нового управленческого подхода, в соответствии с которым государство и регионы рассматриваются не как соподчиненные системы власти, а как системы с распределенными центрами управления, ориентированные на собственные интересы и цели. Новизна данного подхода делает его трудным для внедрения в практику управления, особенно в регионах с сильными традициями директивно-иерархического управления. Технологии стратегического планирования относятся к новому «поколению управления» социальными, экономическими и культурными изменениями в регионах. Современный опыт территориального стратегического планирования в европейских странах, США, Канаде и ряде развивающихся стран показывает высокий уровень эффективности такого планирования в условиях динамично развивающегося мира.

Отечественными авторами разработана методология современного управления отдельной организацией, а также выработан ряд общих положений стратегического управления региональной системой. Среди них – методы и процедуры стратегического планирования [2].

К проблеме управления стратегией развития региона можно полностью отнести следующую сущностную характеристику стратегического управления, данную известным специалистом в области менеджмента О.С. Виханским: «Стратегическое управление не может быть сведено к набору

рутинных процедур и схем. У него нет описательной теории, которая предписывает, что и как делать при решении определенных задач или же в конкретных ситуациях. Стратегическое управление – это, скорее, определенная философия или идеология бизнеса и менеджмента» [3].

Необходимость формирования особой системы стратегического управления на региональном уровне определяется следующими факторами:

- особенностями федеративного устройства страны, распределением полномочий между федеральным центром и субъектами Федерации;
- дифференциацией уровней развития региональных социально-экономических систем;
- спецификой структуры региональных социально-экономических систем;
- особенностями политики органов власти в различных регионах, разными типами формирующегося рынка, проблемами региональной интеграции и трансформации экономического пространства.

При формировании системы стратегического управления регионом первостепенное значение имеет проблема выявления целесообразной степени воздействия на объект управления. Реализация полномочий органов регионального управления в области стратегического управления региональной социально-экономической системой предполагает соблюдение ими ряда требований:

- рассматривать региональную социально-экономическую систему как самостоятельно функционирующий и развивающийся открытый экономический объект, действующий в системе народнохозяйственного комплекса страны;
- соответствовать заданным извне макроэкономическим условиям функционирования экономики;
- органически взаимодействовать с системой стратегического управления более высокого уровня;
- соответствовать специфическим условиям региона;
- обеспечивать разработку всех элементов процесса управления сложными экономическими системами (определение целей, задач, методов, приоритетов развития, структур регионального управления);
- обладать свойствами адаптивности к изменениям в процессе управления;
- обеспечивать максимизацию степени воспроизводства и саморазвития социально-экономических структур региона.

С позиций системного подхода регион может рассматриваться, с одной стороны, как сложная система, а с другой – как подсистема социально-экономического комплекса страны в целом. В качестве сложной системы региональная социально-экономическая система должна быть охарактеризована как объект управления. Необходимо выделить структуру, элементы и комплекс взаимосвязей и взаимодействий, возникающих в процессе функционирования и развития региона.

Для стратегического управления регионом как социально-экономической системой необходимо рассматривать все ее составляющие: социальную, экологическую и экономическую, определяющей из которых является последняя. Она складывается из результатов деятельности комплекса региональных производственных систем отдельных предприятий, осуществляющих производственную и хозяйственную деятельность, а также механизма управления региональными ресурсами в соответствии с заданными целями.

Стратегическое управление регионом рассматривается как динамическая совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых управленческих процессов, а именно:

- анализа внешней и внутренней среды региона;
- определения системной функции (миссии) региона, целей стратегии его развития;
- выбора стратегии функционирования и развития региона;
- реализации стратегии развития региона;
- оценки и контроля реализации стратегии развития региона.

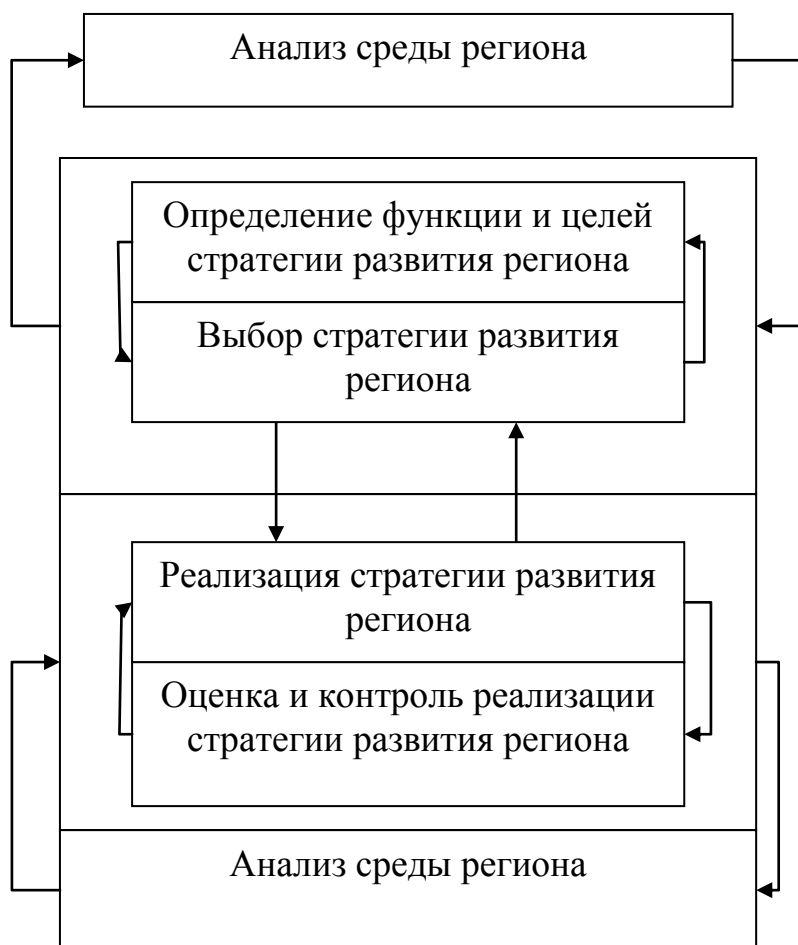


Рис. 1. Структура стратегического управления регионом [4]

Цель реализации стратегии управления регионом – определение возможностей его развития в условиях изменения свойств, характеристик, параметров внешней и внутренней среды региона; формирование новых рыночных отношений, поиск ресурсных, технологических, законодательных и других мер, при помощи которых эти возможности, потенциал могут быть реализованы.

Сложность названных задач чрезвычайно высока. Необходимо не только предложить методы, позволяющие дать объективные количественные и качественные оценки уровня развития региональной социально-экономической системы, оценить финансовое состояние социальной, экономической, демографической и экологической сфер региона и их взаимосвязи, выявить существующие диспропорции и проблемы, но и суметь реализовать на практике сущность стратегического управления – осуществлять гибкое регулирование регионального хозяйства, отвечающее динамике, факторам внешней среды, позволяющее успешно реализовать цели и задачи стратегии развития конкретного региона.

Термины «стратегическое управление» и «стратегическое планирование» часто воспринимаются как синонимы, однако стратегическое планирование необходимо рассматривать как центральное звено стратегического управления, так как составление стратегического плана развития региона представляет собой весьма сложную задачу.

Стратегическое планирование социально-экономического развития региона – это новая, становящаяся классика управленческой деятельности, означающая, что каждый регион будет искать свой вариант реализации стратегического планирования, свой путь к социально-экономическому процветанию, исходя из конкретной экономической, социальной, культурной и управленческой ситуации. Освоение и распространение методов стратегического планирования предполагают модернизацию сложившихся взаимодействий между регионами, когда повышается собственная активность муниципальных образований, а органы государственной власти переходят от директивных к рыночным методам управления.

По содержанию региональное стратегическое планирование – это, прежде всего, выбор целей, ориентиров, определение стратегий и направлений развития, обеспечивающих конкурентоспособность региона в целом как места для жизни, хозяйственной деятельности и временного пребывания, а также отдельных отраслей региональной экономики и социальной сферы. В идеале стратегический план должен включать хорошо продуманную, специфичную миссию, четкие формулировки целей, относительно небольшой набор задач и конкретных стратегических проектов. Стратегический план, в отличие от комплексного, должен затрагивать только самое главное для адаптации и устойчивого развития региона в конкурентной рыночной среде.

Принципы стратегического планирования и управления с учетом национальных и территориальных особенностей можно сформулировать следующим образом:

- принцип системности, позволяющий охватывать все сферы производственной и хозяйственной деятельности на региональном уровне, все тенденции, изменения и обратные связи, а также определять цели деятельности, их субординацию, сравнивать альтернативные методы достижения поставленных целей;

- принцип непрерывности, обеспечивающий своевременную корректировку разрабатываемых перспективных планов на основе изменений, происходящих как внутри социально-экономической системы региона, так и вне ее, а также согласованность долгосрочных, среднесрочных и годовых планов;

- принцип взаимосвязи разрабатываемых перспективных планов развития конкретного хозяйствующего субъекта с прогнозами, разрабатываемыми по вертикали (регион, экономика в целом) и по горизонтали (предприятие, поставщики и потребители продукции);

- принцип социального партнерства – выстраивание нового типа взаимоотношений между властью, бизнесом и населением, обеспечивающего согласование их интересов и целей, объединение ресурсов, разворачивание совместной деятельности и распределение ответственности;

- принцип адекватности самой системе, являющейся объектом планирования, что вызывает необходимость анализа всех традиционных методов планирования и прогнозирования и разработки принципиально новых процедур и модельного аппарата;

- принцип необходимости учета специфики и особенностей конкретного региона и включения региона в мировые, федеральные, межрегиональные социально-экономические процессы для достижения максимальных выгод и преимуществ.

Стратегическое планирование социально-экономического развития региона – это непрерывный процесс, задающий рамки для любых, в том числе тактических, текущих решений. Наличие долгосрочного плана экономического развития позволяет принимать данные решения на обоснованной и проработанной базе. Процесс стратегического планирования в качестве результата имеет отнюдь не план, а само экономическое развитие региона, которое, в свою очередь, является результатом конкретных управленческих действий, предпринятых в рамках стратегического плана.

Стратегическое планирование позволяет региональному сообществу:

- очертить современное состояние и возможное будущее региона, посредством организованного процесса обсуждений задать ориентиры для власти и сообщества в целом;

- стимулировать открытый диалог и сотрудничество региональных властей с представителями предпринимательства и всеми общественными силами региона в деле инициирования и реализации долгосрочных, масштабных проектов экономического развития;

- укрепить имидж региона и репутацию региональной власти как открытых для диалога и сотрудничества.

Общей целью развития хозяйства каждого региона является повышение жизненного уровня населения. Это основополагающий принцип, на котором базируется новая стратегия экономических преобразований в регионе в отличие от отраслевого и ведомственного принципов, доминировавших в прошлом. Экономической основой социальных приоритетов стратегии регионального развития является заинтересованность регионов в повышении эффективности производства и решении на этой основе социальных и других проблем.

Таким образом, особенностью современной системы управления развитием региона является то, что управление становится стратегическим, возрастает значение обновления форм регионального и государственного управления, повышения его эффективности. Очевидно, что каждый регион имеет свои особенности и «набор» региональных проблем, следовательно, направления, инструменты и механизмы стратегического управления его развитием должны быть разными. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона – это систематический процесс, с помощью которого местные сообщества формируют картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из имеющихся ресурсов.

Стратегическое управление мезоуровневой социально-экономической системой должно быть основано на видении (vision) тренда его развития, что предполагает четкое определение позиции региона в будущем с учетом целей бизнеса, домохозяйств и государственных органов. При этом стратегическое управление регионами реализуется в формате замкнутого цикла менеджмента Деминга на основе выбора одной из трех базовых региональных стратегий: инновационной, стратегии обновления и стратегии постепенного совершенствования. При этом отбор стратегической альтернативы региона должен основываться на комплексной оценке его текущего состояния, предполагающей оценку различных элементов текущего состояния мезоуровневой системы, инструментарий которой представлен в таблице 1.

Таблица 1

| Рейтинговая оценка стратегических альтернатив региона | | | | |
|---|--|-----------------------------|---------------------|---------------------------|
| № | Показатель | Балл | | |
| | | 1 | 2 | 3 |
| 1 | Динамика инвестиций в основной капитал | Отрицательный темп прироста | Темп прироста 0-15% | Темп прироста $\geq 15\%$ |
| 2 | Качество жизни (интегральный показатель) | 0-0,55 | 0,55-0,85 | 0,85-1,00 |
| 3 | Уровень развития инфраструктуры | Низкий | Средний | Высокий |
| 4 | Динамика валового регионального | Отрицательный темп прироста | Темп прироста 0- | Темп прироста |

| | | | | |
|----|---|---------------------|-----------------------|------------------------|
| 5 | продукта Ежегодный прирост ВРП за счет инновационной деятельности | Отсутствует | 20% ≤2% | ≥20% Более 2% |
| 6 | Коэффициент концентрации доходов | Более 0,5 | 0,2-0,5 | Менее 0,2 |
| 7 | Уровень бедности населения | Более 20% | 9-20% | Менее 9% |
| 8 | Качество исполнения бюджета | Отклонение более 8% | Отклонение от 2 до 8% | Отклонение не более 2% |
| 9 | Финансирование регионального бюджета в формате межбюджетных трансфертов | Более 30% | 5-30% | Менее 5% |
| 10 | Доля населения с высшим образованием | Менее 45% | 45-80% | Более 80% |

Полученные по каждому из десяти критериев баллы суммируются, и на основании полученной суммарной рейтинговой оценки осуществляется выбор приоритетной для региона стратегии. Обеспечивать развитие региона в соответствии с инновационной стратегией целесообразно для регионов - лидеров национальной экономической системы (рейтинговая оценка - 27-30 баллов), что позволит обеспечить сохранение лидерства, либо для регионов, находящихся в тяжелом положении (рейтинговая оценка - 0-6 баллов), где реализация инновационной стратегии призвана обеспечить прорывное развитие. При получении относительно низкой суммарной оценки (7-16 баллов) целесообразно избрать стратегию обновления, что позволит ускорить темпы развития региона за счет развития его сильных сторон. Наконец, если рейтинговая оценка региона достаточно высока (17-26 баллов), логично использовать стратегию постепенного совершенствования, что позволит мезоуровневой системе сохранить место среди ведущих регионов, а в случае повышения эффективности использования потенциала перейти в категорию лидеров, что позволит реализовывать инновационную стратегию.

В то же время необходимо определить особенности развития отдельных отраслей мезоуровневой социально-экономической системы, так как в рамках избранной общей стратегии региона различные отрасли могут использовать стратегии развития различных типов.

Литература:

1. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. - М., 1997. - С. 171.

2. Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город. - М.: Экономика, 2001; Стратегическое планирование: Учебн. пос. / Под ред. А.Н. Петрова. - СПб.: Питер, 2003.

3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. - 2-е изд. - М.: Биржи и банки, 1996. - С. 139-140.

4. Сангадиева И.Г. Стратегическое управление региональными социально-экономическими системами // Известия ИГЭА. - 2005. - № 1 (42). - С. 58.

References:

1. Bowman K. Fundamentals of strategic management. - Moscow, 1997. - P. 171.

2. Gaponenko A.L. Strategy for Socio-Economic Development: country, region, city. - M.: Economics, 2001; Strategic planning: Textbook / edited by A.N. Petrova. - St.Ptb.: Peter, 2003.

3. Vikhansky O.S., Naumov A.I. Management: a man, a strategy, an organization, a process. - 2nd ed. - M.: Stock Exchanges and banks, 1996. - P. 139-140.

4. Sangadieva I.G. The strategic management of regional social and economic systems // IGEA Izvestiya. – 2005. - № 1 (42). - P. 58.