

ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Научно-информационный журнал

Выходит 4 раза в год

Основан в 1999 году

*Журнал включен в Реферативный журнал и Базы данных ВИНТИ.
Сведения о журнале ежегодно публикуются в международной справочной системе
по периодическим и продолжающимся изданиям «Ulrich's Periodicals Directory».*

№4

2021

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

ПРУСС Н.М. – президент Университета управления «ТИСБИ», доктор педагогических наук, профессор, академик Международной Академии Управления, Действительный член Академии информатизации РТ, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая Международной кафедрой ЮНЕСКО, Национальный координатор проекта «Ассоциированные школы ЮНЕСКО» в Российской Федерации. Награждена Орденом Дружбы, имеет звания «Женщина-лидер, общественный деятель-2012», «Ректор года-2010, -2011, -2012», обладает Большой золотой медалью Яна Амоса Каменского.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ЕЛЬШИН Л.А. – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ».

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

АЮПОВ А.А. – д-р экон. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

БЕССОНОВА Л.А. – д-р филос. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

БЛАГИХ И.А. – д-р экон. наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург).

БОБИЕНКО О.М. – канд. пед. наук, доцент, проректор по качеству Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

ВДОВИН В.Н. – канд. экон. наук, исполнительный директор Казанской сувенирной компании (г. Казань).

ВЕДИН Н.В. – д-р экон. наук, профессор КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева (г. Казань).

ГРЯЗНОВ А.Н. – д-р психол. наук, профессор, главный научный сотрудник Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

КИРШИН И.А. – д-р экон. наук, профессор Высшей школы бизнеса КФУ (г. Казань).

КОРОБОВ Ю.И. – д-р экон. наук, профессор Саратовского социально-экономического университета (г. Саратов).

КОРОТКОВА А.Л. – канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики и психологии Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

МЕЗЯЕВ А.Б. – д-р юрид. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

ПОСТАЛЮК М.П. – д-р экон. наук, профессор, ведущий научный сотрудник Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

ХАМИДУЛЛИН Ф.Ф. – д-р экон. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

ОРДЖОНИКИДЗЕ Г.Э. – Ответственный секретарь Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, зам. директора Департамента международных организаций МИД России (Россия, г. Москва).

ИВАСИВ И.Б. – д-р экон. наук, профессор Киевского национального экономического университета (Украина, г. Киев).

КОВАЛЬЧУК К.Ф. – д-р экон. наук, профессор, декан факультета экономики и менеджмента Национальной металлургической академии Украины (Украина, г. Киев).

МИШАТКИНА Т.В. – канд. филос. наук, доцент, профессор кафедры философии, социологии и экономики Международного государственного экологического университета им. А.Д. Сахарова, региональный эксперт ЮНЕСКО в области этики и биоэтики от Республики Беларусь (Республика Беларусь, г. Минск).

МОРОЗОВ А.В. – д-р пед. наук, профессор Евразийского открытого института (Россия, г. Москва).

УТЦ ДОНБЕРГЕР – профессор, Phd, Университет Лейпцига, директор Международной программы МВА (Германия, г. Лейпциг).

ФИЦ М. – д-р экон. наук, профессор факультета информатики и управления Политехнического университета (Польша, г. Вроцлав).

ЦАУРКУБУЛЕ Ж.Л. – д-р социол. наук, профессор Балтийского института психологии и менеджмента (Латвия, г. Рига).

УЧРЕДИТЕЛЬ:

УВО «Университет управления «ТИСБИ».

Статьи рецензируются и проверяются на плагиат.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА.....	1
---------------------------------	---

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Ельшин Л.А., Артемьев А.В., Гафаров М.Р. Перспективы и механизмы интенсификации инклюзивного экономического роста в условиях глобализации	5
Данилина И.Н., Клементьев М.М. Эволюция цифровизации федерального казначейства.....	13
Тумаев В.В. Необходимость кредитной поддержки в агропромышленном комплексе РФ	22
Юсеф Басел. Теоретические и практические аспекты развития электронного банкинга в России.....	30
Азмуханова А.А., Багрова Е.А., Макарова Е.С. Цели и задачи социального развития организации (на примере Государственного ансамбля песни и танца РТ).....	40
Золотцева В.А. О трансформации модели университета в экономике совместного потребления.....	48
Короткова А.Л., Гонзова Е.С. Разработка концепции фирменных бренд-персонажей районов города Казань.....	54
Имяреков С.М., Кашичкин Н.А., Красников М.О. Методологические аспекты специальных продаж и особенностей книжного маркетинга	63

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Мупендана П.-К., Мезяев А.Б. Проблемы квалификации характера вооруженного конфликта в контексте юрисдикции международного трибунала по Руанде.....	69
Смирнов В.В. Pacta sunt servanda или контроль в международном праве?.....	76

ЮНЕСКО: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, КУЛЬТУРА

Бобиенко О.М., Короткова А.Л. Проблемы подготовки будущего педагога-психолога к сопровождению образовательного процесса в условиях цифровой трансформации	84	
Аламова С.М. Проблемы и перспективы развития высшего юридического образования в условиях цифровизации.....	96	
Соложенцева Р.С. Применение языка программирования Python в анализе данных	103	
СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА И АННОТАЦИИ МАТЕРИАЛОВ И СТАТЕЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ		113
УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ		120

Издается с января 2000 г. Выходит 1 раз в квартал.
Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций 27.07.2021 г. ПИ № ФС77-81533
Адрес редакции и издателя: 420012, Казань, ул. Муштары, 13
Университет управления «ТИСБИ»
Тел./факс: (843) 294-83-33
<http://www.tisbi.org/science/vestnik/index.html>
E-mail: vestniktisbi@yandex.ru

УДК 332.05

**ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕХАНИЗМЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ
ИНКЛЮЗИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**PROSPECTS AND MECHANISMS OF INTENSIFICATION
OF INCLUSIVE ECONOMIC GROWTH IN THE CONTEXT
OF GLOBALIZATION**

***ЕЛЬШИН Л.А.**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ»*

***E-mail:** Leonid.Elshin@tatar.ru*

***АРТЕМЬЕВ А.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры инноватики в химической технологии Казанского национального исследовательского технологического университета*

***E-mail:** С.р@tatar.ru*

***ГАФАРОВ М.Р.**, канд. экон. наук, научный сотрудник ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»*

***E-mail:** С.р@tatar.ru*

***YELSHIN L.**, Doctor in Economics, Professor, Department of Economics, the University of Management «TISBI»*

***E-mail:** Leonid.Elshin@tatar.ru*

***ARTEMYEV A.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovation in Chemical Technology, Kazan National Research Technological University*

***E-mail:** С.р@tatar.ru*

***GAFAROV M.**, Candidate of Economics, Researcher at the State Budgetary Institution «Center for Advanced Economic Research», the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan*

***E-mail:** С.р@tatar.ru*

Аннотация

В условиях перехода мировой экономики в шестой технологический уклад внимание к цифровым технологиям, интегрированным в экосреду территориальных систем, начинает приобретать чуть ли не всеобъемлющий характер как со стороны государственных органов власти, так и со стороны бизнес-сообщества, домашних хозяйств. Это связано, во

многим, с необходимостью повышения качества жизни населения, в частности, за счет обеспечения критерия равного доступа к услугам и благам в потребительском секторе (концепция инклюзивного развития территорий). Стремлению обосновать данный подход в региональном контексте через призму дескриптивных методов исследования и посвящена настоящая статья. На основе обзора и систематизации эффектов, вызванных активизацией процессов цифровизации экономических отношений, обосновывается актуальность данного инструмента в спектре механизмов стимулирования инклюзивного экономического роста в регионе.

Ключевые слова: *инклюзивный экономический рост, глобализация, цифровая трансформация, регион, качество жизни, эволюция экономических систем, устойчивое и сбалансированное развитие.*

Abstract

In the context of the transition of the world economy into the sixth techno-economic paradigm, attention to digital technologies integrated into the eco-environment of territorial systems is beginning to acquire an almost comprehensive character, both on the part of state authorities, as well as on the part of the business community, households. This is largely due to the need to improve the quality of life of the population, in particular, by ensuring the criterion of equal access to services and goods in the consumer sector (the concept of inclusive development of territories). This article is devoted to the desire to substantiate this approach in a regional context, through the prism of descriptive research methods. Based on the review and systematization of the effects caused by the activation of the processes of digitalization of economic relations, the relevance of this tool in the range of mechanisms for stimulating inclusive economic growth in the region is substantiated.

Key words: *inclusive economic growth, globalization, digital transformation, region, quality of life, evolution of economic systems, sustainable and balanced development.*

Исследования, ориентированные на поиск новых подходов и инструментов интенсификации процессов перехода территорий на инклюзивную модель развития, вызывают сегодня повышенный интерес со стороны научного сообщества. Одним из важнейших механизмов активизации данного процесса в условиях перехода мировой экономики в стадию шестого технологического уклада является цифровая трансформация социоэкономической среды, формирующая весьма широкий набор инструментов развития, укладывающихся в парадигму инклюзивного роста.

Ориентир на цифровую социализацию общества, его интеграцию в систему цифровых отношений и пр. призван решить одну из важнейших

задач экономического развития – развитие механизмов максимальной инклюзии экономических агентов в систему создаваемых экономикой страны благ и ресурсов. Обеспечение равного доступа к инструментам и механизмам распределения благ является важнейшей задачей любого государства, стратегической целью которого являются купирование/ликвидация бедности и неравенства в обществе (что, как известно, порождает целый ряд социальных и экономических «заболеваний»), стимулирование социального развития, повышение качества жизни населения, развитие человеческого капитала и т.п. Данная концепция социально-экономического развития территорий получила название «инклюзивный экономический рост» [1-3].

Смещение ориентиров с узкого понимания экономического роста к широкому – инклюзивному – эволюционировало по мере осознания того, что сам по себе экономический рост, по своей природе не являясь сбалансированным, способен порождать структурную безработицу, тем самым дифференцируя перекося в распределении национального богатства, усиливая разрыв производительности труда между различными секторами экономики, порождая проблемы социального развития общества с точки зрения вопросов о бедности, продолжительности жизни и пр. Как результат, периферийные территории, социально значимые сектора экономики общественной жизни начинают все больше и больше ощущать дефицит инклюзивного роста, то есть свою вовлеченность в процесс создания экономического развития. Это, в свою очередь, порождает эффект ограничения их доступа (вследствие снижения их доходов) к распределению богатства со всеми вытекающими последствиями, обозначенными выше. Концентрация производительных сил в крупных городах, агломерациях, являющаяся трендом последних лет, подтверждает данную позицию.

Заметный импульс, обеспечивший активизацию и развитие данного подхода к изучению теории экономической динамики, вызван, во многом, глобализацией воспроизводственных процессов, обусловленной развитием цифровых технологий и диджитализацией экономических отношений, погружением экономических систем в глобальную информационную среду, трансформацией социоэкономических отношений, формирующих особый порядок и параметры конфигурирования моделей экономического роста. Если раньше важнейшими факторами, характеризующими эффективность экономического развития территорий, являлись параметры, оценивающие уровень и качество развития материальных и нематериальных производительных факторов, включая инновационную активность и создание новых технологических решений в системе управления, то сегодня, в эпоху глобализации, смены технологического уклада, нарастания процессов неравенства между развитыми и развивающимися странами, дисбаланса в доходах населения,

эволюционирования общества в целом, ухудшения общей экологической обстановки, истощения ресурсов и т.п., в качестве важнейших индикаторов социально-экономического развития территорий начинают выступать параметры, оценивающие качество жизни, сбалансированность и устойчивость текущего и перспективного развития. В этой связи повышенный интерес в последние годы начинает приобретать новая модель развития, основанная на принципах инклюзивного экономического роста [4; 5].

Цифровизация, формирующая особым образом конфигурацию и содержание социальных и экономических отношений посредством минимизации/ликвидации административных барьеров и повышения скорости и качества принимаемых решений, обеспечения развития механизмов доступа к государственным благам, наращивания качества жизни через призму развития разнообразных сервисов для населения и т.п., выступает в роли важнейшей институциональной опоры социально-экономических преобразований территорий, их устойчивого и инклюзивного развития, обеспечивающего снижение бедности и неравенства за счет создания равных возможностей к доступу и распределению конечного продукта. Это, несомненно, формирует предпосылки для снижения ущерба экономики в результате локализации или устранения экономических и социальных «заболеваний» и, что самое важное, формирует дополнительную основу для устойчивого развития в рамках создания дополнительной опорной точки социально-экономического роста.

Вторит нашей позиции относительно взаимосвязи в системе координат «цифровизация – инклюзивный экономический рост» и исследование Acemoglu and Robinson [6], введших в экономическую теорию понятие «инклюзивные институты». Под ними авторы понимают определенные институциональные правила, гарантирующие особым образом членам общества быть вовлеченными в экономическое развитие и получать впоследствии из этого выгоду. Таким образом, учитывая упомянутые эффекты от внедрения в хозяйственную среду цифровых решений, с определенной долей уверенности можно утверждать, что механизмы распределения благ посредством диджитализации экономических отношений и есть одна из ключевых составляющих инклюзивного, а, значит, устойчивого и сбалансированного развития территорий.

Важность для сегодняшнего времени рассматриваемого цифрового фактора, обеспечивающего во многом реализацию концепции инклюзивного роста территорий, во многом предопределило на современном этапе развития стремление органов государственной власти России сконцентрировать усилия в рамках обеспечения активизации процессов цифровой трансформации экономических отношений. Од-

нако при этом следует констатировать весьма невысокие, на текущий момент времени, позиции РФ в данной сфере относительно целого ряда развитых и развивающихся стран. Так, согласно отчету «Россия: от цифровизации к цифровой экономике» Института экономики роста им. Столыпина П.А. [7] доля цифровой экономики в ВВП Российской Федерации составляет порядка 3,0%, что, к примеру, почти в 2,5 раза ниже, чем в США, и более чем в 6 раз ниже Южной Кореи (рис. 1).

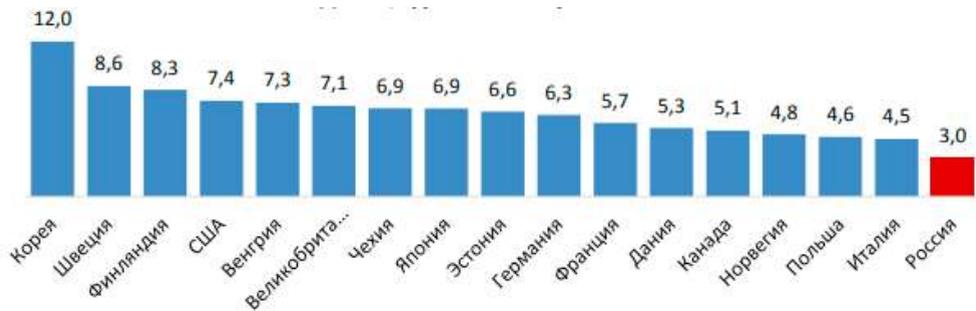


Рис. 1. Доля цифровой экономики в ВВП [7]

Представленные данные и характеристики формирующегося социально-экономического уклада демонстрируют актуальность и необходимость поиска решений, направленных не только на обоснование связи между цифровой трансформацией и инклюзией общества в систему национального богатства, но и на поиск и определение действенных механизмов цифровой трансформации социально-экономической среды как важнейшего акселератора инклюзивного экономического роста.

В целом необходимо констатировать, что главным следствием цифровизации является активизация экономической динамики, а также стимулирование социальных эффектов развития, локализирующих или вовсе ликвидирующих проблему неравенства распределения национального богатства. Второй аспект является, на наш взгляд, очень важным и фундаментальным с позиции теории инклюзивного роста и институциональной экономики. Отталкиваясь от трактовки понятия «институт» по Норту [8], последний представляет собой некие правила, структурирующие систему взаимодействия между экономическими агентами. Поскольку цифровизация экономических отношений формирует, по сути, непосредственным образом новые правила, весьма обоснованным представляется определить понятие и содержание категории «цифровизация» в рамках институционального подхода. Тем более, солидаризируясь с позицией Dunning and Fortanier [6], в новой парадигме развития институты диджитализации играют решающую роль в процессе экономической и социальной динамики.

Теоретически развитие цифровых технологий может способствовать инклюзивному росту посредством:

- расширения возможностей доступа экономических агентов к государственным услугам (к примеру, в сфере здравоохранения, образования, государственного управления и т.д.);

- активизации процессов встраивания хозяйствующих субъектов в систему воспроизводственных цепочек как национального, так и глобального уровня вследствие устранения институциональных барьеров, ограничивающих доступ к рынкам на основе традиционных форм межстранового/межрегионального взаимодействия [9];

- повышения доступности использования коммерческих услуг и продуктов вне зависимости от географического места положения потребителя;

- повышения гибкости экономической системы в зависимости от изменяющихся во времени потребностей общества;

- создания рабочих мест;

- повышения производительности труда.

Благодаря этим функциональным возможностям, открывающимся в рамках реализации мер цифровой трансформации социальной и экономической среды, формируются новые перспективные механизмы перехода традиционных моделей развития экономики к инклюзивным. Это, в свою очередь, будет способствовать развитию процессов вовлеченности общества в систему воспроизводственных процессов, а также снижению социальной напряженности и, соответственно, устойчивому развитию территорий.

В данной связи крайне актуальными для сегодняшнего дня являются исследования, раскрывающие особенности влияния цифровой трансформации на инклюзивный экономический рост. При этом следует констатировать, что в подавляющем большинстве случаев работы концентрируются относительно качественных методов исследования, полагаясь на рассуждения общего порядка без «привязки» к методам эмпирического и экономико-статистического порядка. Между тем, проведение исследования в рассматриваемой сфере с использованием количественных методов анализа представляется очень важным направлением как для науки, так и для практики. При этом решение данной задачи совершенно очевидно нельзя отнести к разряду тривиальных [10]. Требуется не только разработка методов построения формализованных оценок регионального инклюзивного развития и параметров цифровой трансформации территорий, но и выработка алгоритмов, обеспечивающих процесс поиска и обоснования взаимосвязей между данными категориями. Это, в свою очередь, позволит существенным образом продвинуться в определении наиболее перспективных и действенных направлений стимулирования процессов цифровой транс-

формации территорий/регионов с позиции их максимальной адаптации к интеграции в парадигму инклюзивного развития.

Литература:

1. Anand R., Tulin, V. and Kumar N. (2014). India: Defining and Explaining Inclusive Growth and Poverty Reduction. IMF Working Paper № 14/63. Retrieved from. – URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2014/wp1463.pdf>.

2. Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Малышкова Г.Б. Инклюзивный устойчивый рост: приоритеты, индикаторы, международный опыт, потенциал согласования с моделью реиндустриализации // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 3 (51). – С. 15-24.

3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г. Анализ динамики изменения деловой активности региона как инструмент макроэкономического моделирования (на примере Республики Татарстан) // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2010. – № 4. – С. 9-13.

4. Anand R., Mishra S., and Peiris S.J. (2013). Inclusive Growth: Measurement and Determinants. IMF Working Paper № 13/135. Retrieved from. – URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2013/wp13135.pdf>.

5. Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация // Вестник университета. – 2019. – № 12. – С. 133-143.

6. Acemoglu D., and Robinson J.A. (2012). Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty. Retrieved from. – URL: <http://www.ebilib.com>. – Режим доступа: 15.10.2021.

7. Russia: from digitalization to digital economy. – URL: http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/09/issledovanie_tsifrovaya-ekonomika-14-09-18-1.pdf. – Access mode: 17.09.2021.

8. North D. (1981). Structure and changes in economic history. – New York: W.W. Norton.

9. Ельшин Л.А. Построение среднесрочного прогноза развития экономики Республики Татарстан в пандемийный и постпандемийный периоды // Вестник «ТИСБИ». – № 3.

10. Gafurov I., Safiullin M., Elshin L., Prygunova M., Egorov D. Efficiency of socio-economic development of the regions of the Volga Federal District: sustainability and development trends. – Publishing house: Limited Liability Company «Artifact» (Kazan). – Kazan, 2015.

References:

1. Anand R., Tulin V., and Kumar N. (2014). India: Defining and Explaining Inclusive Growth and Poverty Reduction. IMF Working Paper № 14/63. Retrieved from. – URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2014/wp1463.pdf>.

2. Pakhomova N., Richter K., Malyshkova G. Inclusive sustainable growth: priorities, indicators, international experience, potential for alignment with the reindustrialization model // Problems of the modern economy. – 2014. – № 3 (51). – P. 15-24.

3. Safiullin M., Elshin L., Mingazova Yu. Analysis of the dynamics of changes in business activity in the region as a tool for macroeconomic modeling (on the example of the Republic of Tatarstan) // Economic Bulletin of the Republic of Tatarstan. – 2010. № 4. – P. 9-13.

4. Anand R., Mishra S., and Peiris S.J. (2013). Inclusive Growth: Measurement and Determinants. IMF Working Paper № 13/135. Retrieved from. – URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2013/wp13135.pdf>

5. Safiullin M., Abdukaeva A., Elshin L. Assessment and analysis of digital transformation of regional economic systems of the Russian Federation: methodological approaches and their testing // University Bulletin. – 2019. – № 12. – P. 133-143.

6. Acemoglu D. and Robinson J.A. (2012). Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty. Retrieved from. – URL: <http://www.eblib.com>. Access mode: 10/15/2021

7. Russia: from digitalization to digital economy. – URL: http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/09/issledovanie_tsifrovaya-ekonomika-14-09-18-1.pdf. – Access mode: 17.09.2021.

8. North D. (1981). Structure and changes in economic history. – New York: W.W. Norton.

9. Elshin L. Construction of a mid-term forecast for the development of the economy of the Republic of Tatarstan in the pandemic and post-pandemic periods // «TISBI» Bulletin. – № 3.

10. Gafurov I., Safiullin M., Elshin L., Prygunova M., Egorov D. Efficiency of socio-economic development of the regions of the Volga Federal District: sustainability and development trends. – Publishing house: Limited Liability Company «Artifact» (Kazan). – Kazan, 2015.

**ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА**

**THE EVOLUTION OF THE DIGITALIZATION
OF THE FEDERAL TREASURY DEPARTMENT**

ДАНИЛИНА И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: +7(996)949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

КЛЕМЕНТЬЕВ М.М., студент Университета управления «ТИСБИ»

DANILINA I., PhD in Economics, Associate Professor, the Department
of Finance and Credit, the University of Management «TISBI»

Tel.: +7(996)949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

KLEMENTYEV M., student, Faculty of Economics, the University
of Management «TISBI»

Аннотация

Развитие и цифровизация экономики государственного сектора управления являются приоритетом в современных пандемийных условиях. Направление на цифровизацию началось с принятия правительством национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2017 г. В статье рассматриваются процесс цифровизации Федерального казначейства, экосистема отношений при продаже федерального и муниципального имущества, эволюция нормативно-правовой базы в сфере государственных закупок.

Ключевые слова: казначейство, цифровизация, федеральное и муниципальное имущество, государственные закупки.

Abstract

The development and digitalization of the economy of the public sector of management is a priority in modern pandemic conditions. The course towards digitalization began after the Government has adopted the national program «Digital Economy of the Russian Federation» in 2017. The article examines the process of digitalization of the Federal Treasury Department, the ecosystem of relations in the sale of federal and municipal property, the evolution of the regulatory framework in the field of public procurement.

Key words: treasury, digitalization, federal and municipal property, public procurement.

Пандемия коронавируса, охватившая весь мир в 2020 г., подтвердила тезис о том, что развитие цифровизации экономики и управления является приоритетным направлением не только для коммерческих предприятий, но и для целого государства. Россия объявила курс на цифровизацию в государственных органах еще задолго до пандемии и перехода к цифровому бюджету, который выступает инструментом эффективного государственного управления. Направление на цифровизацию началось с принятия правительством национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2017 г. [1]. Позже 7 июля 2018 г. на прямой линии В.В. Путин высказался, что «без цифровой экономики ... у страны нет будущего» [2]. В условиях быстрорастущей цифровизации государство делает проекты не только в сфере гражданского регулирования, но и в сфере бюджетного контроля, так как это напрямую связано с принципом прозрачности, отмеченным в ст. 36 Бюджетного кодекса РФ [3]. Одним из главных инструментов, обеспечивающих открытый доступ к информации о бюджете, является официальный сайт «Электронный бюджет» – budget.gov.ru [4].

Важное значение в цифровизации экономики принадлежит Федеральному казначейству. Организацию исполнения бюджета в настоящее время невозможно представить без Казначейства России [16]. Сущность казначейства как экономической категории выражает отношения между участниками бюджетного процесса, возникающие в процессе исполнения бюджетов, по поводу аккумуляции доходов, их распределения и доведения до конкретных получателей средств, а также осуществления операций по поручению бюджетополучателей [14].

Главным фактором быстрого и успешного развития органов Федерального казначейства в России является использование цифровых технологий [15].

Любое государство нуждается во всевозможных товарах и услугах, например, от ластика до постройки целой АЭС. Для удовлетворения подобных нужд государственные и муниципальные органы как заказчики регулярно проводят различные виды закупок среди поставщиков на самых оптимальных условиях. Сферу государственных закупок всегда контролировали на тему выявления и предотвращения коррупционных схем, а именно: целевое использование бюджетных средств, завышение начальной стоимости контракта.

В 1999 г. был принят Федеральный закон от 06.05.1999 г. № 97-ФЗ (рис. 1). Он был первой попыткой упорядочить и систематизировать государственные закупки. Слабой стороной данного Закона было то, что он не освещал самого процесса контроля размещения заказов.

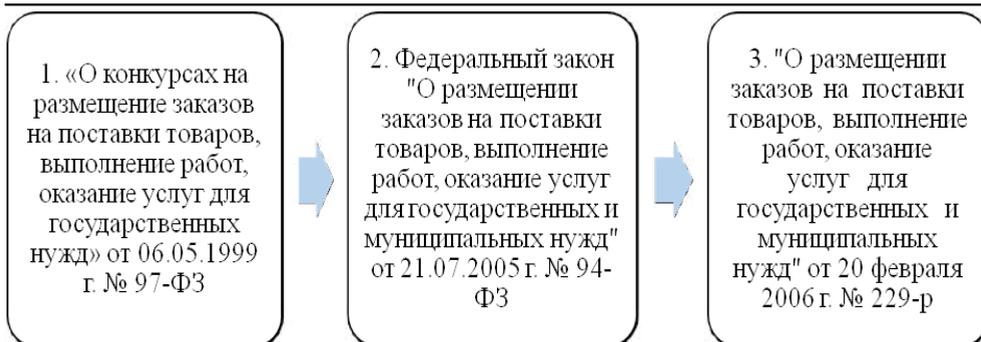


Рис. 1. Этапы эволюции нормативно-правовой базы госзакупок

С появлением ФЗ от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ государственные закупки обрели современный вид. К главным достоинствам можно отнести следующие моменты (рис. 2):



Рис. 2. Достоинства госзакупок на момент 2005 г.

С появлением Федерального закона от 20 февраля 2006 г. № 229-р в Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд используется сайт: zakupki.gov.ru.

Параллельно в это время, а именно с 2002 по 2010 гг., создавалась ФЦП «Электронная Россия», которая была направлена на внедрение технологий «электронного правительства». В рамках программы «Электронная Россия» и была разработана первоначальная версия портала государственных закупок в 2004 г. по заказу Минэкономразвития России. Ее электронный адрес: pgz.economy.gov.ru [8].

У этой платформы были недостатки, такие как то, что она была как доска для объявлений, лишь для размещения информации о про-

ведении торгов, и то, что сами сведения могли быть недостоверными. По итогу 2010 г., когда программа подходила к завершению, ЭД между участниками взаимоотношений в сфере госзакупок, а также электронное взаимодействие отсутствовали.

С начала 2011 г. вступили в силу изменения в Закон № 94-ФЗ, согласно которым на уровне субъектов и муниципальных образований для заказчиков было обязательным производить закупки на открытых электронных аукционах. Информация о данных видах торгов в обязательном порядке размещается на едином портале: zakupki.gov.ru. Основной целью открытости информации является противодействие коррупции [9]. При этом для ведения единой электронной площадки портал государственных закупок был усовершенствован, следующая версия заработала с 1 января 2011 г. В электронном виде на сайте размещалась вся необходимая информация о закупке, данные приведены на рис. 3.



Рис. 3. Информация, размещаемая на портале госзакупок

В апреле 2013 г. принят Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5апреля 2013 г. № 44-ФЗ [12]. Важной законодательной инициативой является введение порядка общественного обсуждения особо крупных закупок – более 1 млрд. рублей, определенное в Постановлении Правительства РФ № 835 от 22 августа 2016 г. [10].

В 2017 г. вступил в действие контроль за содержанием информации, размещаемой заказчиками в ЕИС. Единая информационная система – это полноценный электронный справочник по государственным закупкам, удобный как для исполнителей, так и для заказчиков. В ЕИС формируется и хранится вся история по юридическим лицам,

заказам и ранее заключенным сделкам. А также можно найти информацию обо всех размещенных заказах. При осуществлении электронных государственных торгов юридические лица [11] и государственные заказчики [12] должны в обязательном порядке размещать сведения о закупке в ЕИС. За нарушение этого порядка заказчику грозит привлечение к административной ответственности.

Такие понятия, как ЕИС и электронная торговая площадка, не следует отождествлять. Например, в ЕИС содержатся следующие сведения, представленные на рис. 4.



Рис. 4. Сведения, отличающие ЕИС от электронной торговой площадки

Обладая этой информацией, поставщик может спланировать свое участие в закупочных процедурах. На сайте электронной торговой площадки проводятся сами торги в электронной форме, на ней заключаются контракты и проходит закупочная процедура.

Одновременно в связи с новыми функциями Федерального казначейства вводится новое понятие – «казначейское сопровождение контрактов».

В 2021 г. продолжается процесс цифровизации Федерального казначейства. Ведомство строит уже целую экосистему отношений при продаже федерального и муниципального имущества. 15 октября 2021 г. осуществляется ввод новой платформы ГИС – Торги по продаже государственного и муниципального имущества (new.torgi.gov.ru) (далее – ГИС Торги), оператором которой в соответствии с ПП РФ от 19.11.2020 г. № 1876 стало Федеральное казначейство [13]. Казначейство должно существенно доработать сайт www.torgi.gov.ru. Например, организовать обмен информацией с другими государственными системами, структурировать данные о сделках, добавить аналитическую компоненту. В итоге сайт должен заработать как маркетплейс (такие как ОЗОН, Яндекс.Маркет, Wildberries).

Федеральное казначейство усовершенствовало порядок работы системы торгов государственным имуществом (ГИС «Торги»,

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

torgi.gov.ru), который будет применяться с нового финансового года. С 01.01.2022 г. в ГИС «Торги» будут проводиться торги в электронной форме по (рис. 5):

приватизация государственного и муниципального имущества (ФЗ от 21.12.2001 г. № 178-ФЗ)	реализация имущества, обращенного в собственность государства (ПП РФ от 30.09.2015 г. № 1041)
аренда и продажа земельных участков (ЗК РФ)	передача на аукционе прав владения и пользования государственным и муниципальным имуществом (приказ ФАС России от 10.02.2010 г. № 67)

Рис. 5. Виды имущества, по которым совершаются торги

Так, с 2022 г. все торги в обязательном порядке осуществляются и проводятся в электронном виде с использованием новой ГИС «Торги», особенностью является интеграция платформы с электронными площадками, работающими в рамках законодательства. На сегодняшний день есть следующие электронные площадки для торгов, для проведения государственных закупок (рис. 6):

Сбербанк АСТ (sberbank-ast.ru)	Государственная тендерная площадка Росэлторг (roseltorg.ru)	Национальная электронная площадка НЭП (etp-ets.ru)
Электронная площадка торгов РТС тендер (rts-tender.ru)	Электронная торговая площадка Заказ РФ (zakazrf.ru)	Всероссийская универсальная площадка ЭТП РАД Госзакупки (gz.lot-online.ru)
ЭТП ГПБ Электронная торговая площадка Газпромбанка (etpgpb.ru)	Федеральная электронная площадка ТЭК-Торг (tektorg.ru)	ЭТП Гособоронзаказа АСТГОЗ (astgoz.ru)

Рис. 6. Электронные площадки для государственных торгов

Взаимодействие данной площадки будет осуществлено посредством IT-технологий с информационными системами Росимущества, Росреестра и региональными системами учета имущества, что существенно повысит эффективность деятельности госструктур. Цель данного мероприятия – идентификация объектов и их стоимости. При этом Федеральное казначейство планирует сосредоточить информацию о торгах госимуществом на всех этапах – от планирования и до осуществления сделок в электронном формате. Сам процесс автоматизации продаж осложняется тем фактом, что нормативно-правовая база очень обширна и разрознена (например, торги проводятся по 50 нормативным актам). На сегодняшний день Федеральное казначейство ведет работу по унификации процедур торгов.

В ЕИС «Закупки» размещаются данные о приобретении или продаже в соответствии со следующими законами (рис. 7):

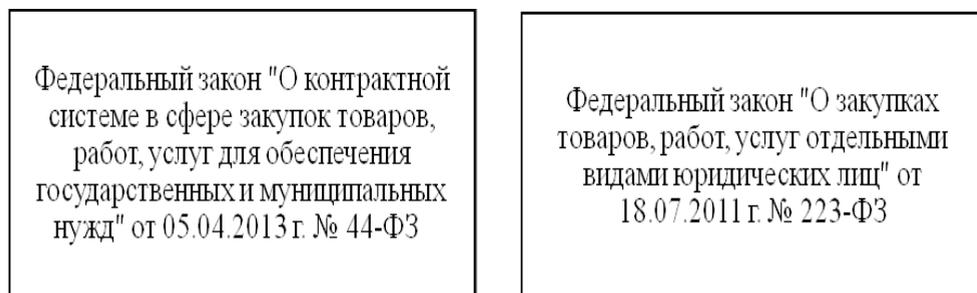


Рис. 7. Законы, регулирующие размещение государственных закупок

В условиях цифровизации всех процессов государственных структур важное место отведено Федеральному казначейству России. Создание и построение АСФК является масштабным для государственных ИТ-проектов в России. Идея цифровизации казначейской функции невозможна без создания целостной экосистемы связанных между собой технологий. Пандемия коронавируса значительно ускорила процесс цифровизации и предоставила в данных условиях больше возможностей малому и среднему бизнесу.

Литература:

1. «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. Путин: Без цифровой экономики нет будущего. – Интернет-ресурс: <https://digital.gov.ru/ru/events/37031/>
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 15.07.2021).

4. Электронный бюджет. – Интернет-ресурс: budget.gov.ru
5. Федеральный закон «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» от 06.05.1999 г. № 97-ФЗ. – Интернет-ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23004/
6. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ. – Интернет-ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54598/
7. Распоряжение от 20 февраля 2006 г. № 229-р «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». – Интернет-ресурс: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&nd=102104948&rdk=0#10
8. ФЦП «Электронная Россия (2002-2010 годы)». – Интернет-ресурс: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/6/>
9. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ. – Интернет-ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54598/
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 22.08.2016 г. № 835. – Интернет-ресурс: <http://government.ru/docs/all/108034/>
11. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ. – Интернет-ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/
12. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ. – Интернет-ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
13. Торги: официальный сайт. – Интернет-ресурс: <https://torgi.gov.ru/newsDetails.html?id=55307742#:~:text=ГИС%20Торги%20-%20это%20новая,19.11.2020%20№1876%20стало%20Федеральное%20казначейство>
14. Данилина И.Н. Теоретические и методологические подходы к совершенствованию казначейства в современной экономической системе: специальность 08.00.01 «Экономическая теория»: Автореф. дис. ... канд. экон. наук / Данилина И.Н. – Чебоксары, 2007. – 23 с.
15. Данилина И.Н. Информационные технологии федерального казначейства / И.Н. Данилина // Цифровая трансформация промышленности и сферы услуг: тенденции, стратегии, управление: Материалы Междунар. конф. – Казань, 24 апр. 2020 г. / Под ред. А.Н. Грязнова. – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2020. – С. 103-106.
16. Данилина И.Н. Сравнительный анализ исполнения бюджетов по доходам царской России и Российской Федерации / И.Н. Данилина, А.А. Васильченко // Вестник «ТИСБИ». – 2020. – № 3. – С. 52-58.

References:

1. «Digital Economy of the Russian Federation». The Act № 1632-p dated July 28, 2017. – <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

2. Putin: There is no future without the digital economy. – Internet resource: <https://digital.gov.ru/ru/events/37031/>
3. The Budget Code of the Russian Federation dated July 31, 1998 № 145-FZ (as amended on July 1, 2021, as amended on July 15, 2021).
4. «Electronic budget». – Internet resource: budget.gov.ru
5. Federal Law «On tenders for placing orders for the supply of goods, performance of work, provision of services for state needs» dated 06.05.1999 № 97-FZ. – Internet resource: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23004/
6. Federal Law «On placing orders for the supply of goods, performance of work, provision of services for state and municipal needs» dated 21.07.2005 № 94-FZ. – Internet resource: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54598/
7. «On placing orders for the supply of goods, performance of work, provision of services for state and municipal needs». The government Act dated February 20, 2006 № 229-r // Internet resource: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&nd=102104948&rdk=0#l0
8. FTP «Electronic Russia (2002-2010)». – Internet resource: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/6/>
9. Federal Law «On placing orders for the supply of goods, performance of work, provision of services for state and municipal needs» dated July 21, 2005 № 94-FZ. – Internet resource: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54598/
10. Decree of the Government of the Russian Federation dated August 22, 2016 № 835. – Internet resource: <http://government.ru/docs/all/108034/>
11. Federal Law «On the procurement of goods, works, services by certain types of legal entities» dated July 18, 2011 № 223-FZ. – Internet resource: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/
12. Federal Law «On the contract system in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs» dated 05.04.2013 № 44-FZ. – Internet resource: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/
13. The Bidding: official website. – Internet resource: <https://torgi.gov.ru/newsDetails.html?id=55307742#:~:text=GIS%20Bidding%20-%20is%20new,11/19/2020%20No.1876%20become%20Federal%20Treasury>
14. Danilina I. Theoretical and methodological approaches to improving the treasury in the modern economic system: specialty 08.00.01 «Economic theory»: Author's abstract of the dissertation for the degree of candidate of economic sciences / Danilina I. – Cheboksary, 2007. – 23 p.
15. Danilina I. Information technologies of the federal treasury / I. Danilina // Digital transformation of industry and services: trends, strategies, management: Proceedings of the International Conference, Kazan, April 24, 2020 / Edited by A.N. Gryaznov. – Kazan: the University of Management «TISBI», 2020. – P. 103-106.
16. Danilina I. Comparative analysis of the execution of budgets on incomes of Tsarist Russia and the Russian Federation / I. Danilina, A. Vasilchenko // «TISBI» Bulletin. – 2020. – № 3. – P. 52-58.

**НЕОБХОДИМОСТЬ КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РФ**

**THE NEED FOR A CREDIT SUPPORT IN THE AGRO-INDUSTRIAL
COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION**

ТУМАЕВ В.В., магистрант направления «Финансы и кредит», старший преподаватель кафедры экономической и правовой безопасности Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: +7(987)423-15-52

E-mail: 4231552@gmail.com

TUMAEV V., a Master's degree student, majoring in Finance and Credit, Senior lecturer, the Department of Economic and Legal Safeguards, the University of Management "TISBI"

Tel.: +7(987)423-15-52

E-mail: 4231552@gmail.com

Аннотация

В статье проанализированы доступные меры кредитования агропромышленного комплекса государством и частными кредитными организациями. Определены необходимость поддержки сельского сектора России и значение производства питания для государства. Сформулированы основные выводы необходимости поддержки Агропромышленного комплекса РФ.

Ключевые слова: кредит, поддержка, финансы, сельское хозяйство.

Abstract

The paper analyzes key financial support measures in agriculture, launched by both state and private organizations. The need to support Russian agriculture and to ensure food security are defined in the paper. To finalize the research, the paper identifies key support measures that can influence agricultural complex in the Russian Federation.

Key words: loans, support, finance, agriculture.

С древних времен основной задачей любого, даже небольшого, сообщества людей является обеспечение этого сообщества питанием, одеждой, вооружением.

Питание обеспечивает наши жизненные силы, одежда защищает нас от природных явлений, а оружие защищает общество.

Как раз первым и наиболее главным из трех перечисленных видов является обеспечение продукцией питания. И именно аграрный комплекс обеспечивает нас этим.

В современном мире без кредитования и субсидирования невозможно осуществлять деятельность на селе.

Целью данной статьи являются обзор доступного кредитования и его необходимость в агропромышленном комплексе России в настоящее время, которое в перспективе должно обезопасить население от дефицита продуктов сельского хозяйства в стране.

По вопросу субсидирования и кредитования были рассмотрены статьи в Интернет-источниках, постановления Правительства РФ, Министерства сельского хозяйства.

Результаты исследования показали, что несмотря на расширенный список государственной поддержки в данном секторе экономики, само кредитование и субсидирование имеет изъяны и зачастую недоступно простому жителю на селе.

Еще в 2012 г. доктором экономических наук, профессором кафедры менеджмента Университета управления «ТИСБИ» М.Г. Ахмадеевым в статье «Аграрный аутсорсинг как инновационная модель управления агропромышленным производством» было замечено следующее: «Анализ работы сельскохозяйственных организаций показал, что в настоящее время внедрения информационных технологий в аграрном секторе недостаточно, он сильно отстает от других отраслей, что связано со слаборазвитой инфраструктурой в сельской местности, большими расстояниями, хронической нехваткой квалифицированного персонала. Причем данное утверждение касается не только организаций сферы АПК. В сельской местности удержать высококлассного специалиста, особенно в сфере информационных технологий, практически невозможно».

Как замечено в статье, основная задача – удержать на земле колхозника, и не просто как единицу, а именно такого, кто хочет работать и умеет. В этой сфере кредитная поддержка является одним из основных инструментов стимулирования и фундамента.

Данные вопросы были рассмотрены мной. Источники исследования находятся в Интернет-изданиях и на Интернет-страницах государственных органов и министерств РФ, связанных с агропромышленным комплексом. На этих ресурсах мы наглядно можем рассмотреть, какие методы кредитования и поддержки существуют в сельском хозяйстве; какие именно кредитные продукты предлагаются для всех форм деятельности на селе; какие существуют проблемы в сфере кредитования и поддержки агробизнеса.

Для первоначального исследования нужно рассматривать государственные данные, размещенные на справочных Интернет-ресурсах, Интернет-страницах Министерства сельского хозяйства. В постановлении

Правительства РФ от 29.12.2016 г. и в редакции от 07.09.2021 г. согласно размещенному документу на сайте «Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов» [1] даны четкие правила предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию по льготной ставке, которые регламентируют, как работает инструмент субсидирования тем кредитным организациям, которые обеспечивают кредитными инструментами агропромышленный комплекс, как для крупных сельскохозяйственных субъектов, так и для мелкого и среднего уровня предпринимательства на селе.

Также даны четкие указания критериев для кредитных организаций, которые могут воспользоваться возмещением недополученных доходов.

В приказе Министерства сельского хозяйства РФ от 24.01.2017 г. [2] перечислены наиболее нуждающиеся в субсидировании и кредитовании направления сельского хозяйства, которые затрагивают все сферы деятельности на селе, кроме тех, которые наиболее ликвидны. Кредитование и субсидирование имеет огромное значение в переработке молока, которая напрямую зависит от качественного и количественного состояния КРС (крупного рогатого скота). В то же время животноводство напрямую зависит от производства кормов и посевов под корма, ветеринарного обеспечения. И все вышеперечисленные направления указаны в данном приказе и постановлениях правительства, направленных на развитие сельского хозяйства. Но, к примеру, нет субсидирования и кредитования на льготных условиях в разведении рыбы. Данный сектор имеет природное саморегулирование и огромные частные инвестиции. Соответственно не нуждается в дополнительной поддержке.

В статье издания Podelu.ru экономиста Е. Кобриной [7] четко описывается весь инструментарий кредитования сельского хозяйства. Каковы принципы кредитования на селе? Как работает данная система? Какие требования к заемщику? А также примерный перечень документов для его получения. Описаны проблемы льготного кредитования. А также приведены примеры с указанием банков, которые выдают такие финансовые продукты.

Заслуживает внимание статья А. Васильева в аналитическом издании «Банки сегодня» [3], где автор статьи рассматривает не только проблемы бизнеса в аграрном секторе, но и задается вопросами: почему

стоит вкладывать? С чего начинать и на какие меры поддержки государства можно рассчитывать? А также приводит мнения авторитетных экспертов по данному вопросу. Статья тем более интересна, что сам автор – выпускник Симферопольского университета экономики и управления. И будучи жителем Крымского полуострова, видит разницу в развитии российского сельского хозяйства и украинского, а также сравнивает методы поддержки в обеих странах и проблемы отрасли.

Очень интересно было изучать материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов и молодых ученых, посвященной 80-летию Заслуженного работника высшей школы РФ, Почетного работника высшего профессионального образования РФ В.В. Козменкова [4]. Особенно ярко в данном материале выглядят расчеты основных финансовых показателей сектора и аналитические таблицы. В данном материале мы впервые видим, что кроме проблемы финансового обеспечения, существует проблема человеческого ресурса, связанного с оттоком молодежи и людей среднего возраста из сельских районов в города. А это огромная проблема на данный момент в РФ. Демографический провал 90-х и начала 2000-х и миграция людей из сельских районов сокращают производство продукции и, соответственно, влияют на развитие сельского хозяйства в целом.

В статье же кандидата экономических наук, доцента Волгоградского государственного аграрного университета Д.А. Коробейникова [5] рассмотрены именно проблемы кредитования и перспективы малого аграрного бизнеса, к которому можно отнести такие виды, как фермерские хозяйства до 200 голов КРС, небольшие производства по переработке молока или животноводства на селе. В его исследованиях мы видим, что в целом отрасль малого агробизнеса растет на примере фермерских хозяйств, но вот переработка и производство сельскохозяйственной продукции имеют факт снижения.

И, конечно, заслуживает внимания статья в Интернет-издании FORBES [6], где сопоставляются данные и указываются наиболее критические системные проблемы кредитования сельского сектора, где мы видим основные причины, на которые указал в своих исследованиях В.В. Козменков. В то же время в статье указывается, что государство совместно с банками, которые функционируют в РФ, разрабатывают и внедряют меры по оптимизации кредитования, а также осуществляют и совершенствуют контроль по распределению кредитных средств. Также говорится о недопустимости ситуаций, в которых кредитные инструменты используются крупными компаниями или получают их постоянно одни и те же компании или предприниматели.

Согласно всем изученным источникам становится видно, что государство старается обеспечить агропромышленный комплекс большим спектром кредитных продуктов, дает четкое определение, на какие виды

деятельности в сельском хозяйстве сделан основной упор поддержки сельского хозяйства. Более того государство субсидирует банковский сектор, который выдает кредитные продукты на селе.

Так как изначально агропромышленный комплекс требует длинных инвестиций в отличие от других видов деятельности, то не все кредитные организации готовы рисковать, выдавая кредитные продукты селу. Поэтому, субсидируя недополученные прибыли банкам, государство не теряет финансовые резервы в большом объеме, поощряя тем самым кредитные организации, которые готовы активно выдавать денежные средства в данный сектор.

Министерство сельского хозяйства постоянно мониторит и изучает проблемы села и выявляет наиболее нуждающиеся сферы деятельности. Из постановления Правительства РФ от 29.12.2016 г. и в редакции от 07.09.2021 г. видно, что согласно данным Министерства сельского хозяйства внесены серьезные изменения по мерам поддержки и субсидирования агропромышленного комплекса. Если изучить документ от 2016 г. и его редакцию от 2021 г., хорошо видно, что некоторые виды деятельности исключены. Кроме того, внесены новые виды, а также отредактированы требования к кредитным организациям.

В статье Е. Кобриной [7] наиболее конкретно сказано, на какие кредиты поддержка наиболее доступна, на какие цели и сроки, какие проблемы существуют в получении денежных заемных средств.

Но в отличие от статьи Е. Кобриной остальные авторы вышечисленных статей затрагивают конкретно проблемные аспекты села. Кроме того, что село требует длинных инвестиций. И только государство способно на длинные инвестиции и субсидирование в таких объемах.

Износ оборудования, механизмов и техники находится на уровне 60%. Многие предприятия работают на технике времен СССР 70-80-х годов XX века.

Отсутствие производства сельскохозяйственного оборудования на уровне Западных стран вынуждает закупать импортное оборудование и инструменты, а это, прежде всего, удорожание продукции.

Считаю, что примером грамотного развития кредитования и поддержки сельского хозяйства в России служат такие регионы, как Татарстан, Чечня, Краснодарский край. Но в то же время в средней полосе России меры поддержки почему-то не имеют такой массовости и доступности.

Совершенно нет комплексного кредитования, когда крупный холдинг берет на себя крупный кредит и контролирует кредиты мелким предприятиям на селе и самому крестьянину.

Крупные холдинги работают на узких сферах деятельности. Кроме того, они забирают львиную долю льготных кредитов и субсидий. Тогда как самому сельчанину остается надеяться только на ту заработную

плату, которую ему предлагают агрохолдинги и крупные сельскохозяйственные предприятия.

Примером может служить переработка молока, когда сама продукция – это конечная точка всей сети видов деятельности села, которые могут быть частью целого цикла и на каждом этапе иметь дополнительный доход.

Поэтому несмотря на такие расширенные меры поддержки агропромышленного сектора, совершенно не затронут вопрос самого сельчанина. Агропромышленный комплекс не может существовать без человеческих ресурсов. А на фоне демографического кризиса, финансовых кризисов 2008 г., кризиса, связанного с пандемией коронавируса, проблема удержания на селе крестьянина выходит на первое место.

Да, меры субсидирования и кредитования расширяются, облегчаются. Но какое бы ни было финансирование, при отсутствии человека на земле все эти меры бессмысленные.

И прежде всего одним из дополнительных поставщиков сырья может являться именно житель села, который будет работать на крупный агрохолдинг, а при определенных кредитных продуктах и еще иметь дополнительный заработок, что будет являться фактором его удержания на селе.

Маленьким примером может служить известный предприниматель из Московской области О. Сирота, который уже имеет мировое имя. Вложив собственные средства, он начал переработку молока и не имел роста. Но за счет кредитных средств и субсидий на данный момент имеет полный цикл молочного производства. Хотя оборудование, используемое им, не российского производства.

В заключение можно добавить, что в России есть примеры регионов, где производство продукции развивается, имея поддержку на региональном и федеральном уровнях. Кроме федеральных кредитных программ, существуют и региональные. Это важно не только по причине кризисов и ограничений, связанных с пандемией 2020 г., но также и с политическими процессами на мировом политическом олимпе, где на РФ постоянно накладываются санкции.

Из изученного материала видно, что прогресс существует и имеет положительный эффект.

Агропромышленный комплекс не может существовать без кредитной поддержки и субсидирования государства. И за счет субсидирования и кредитных продуктов в период санкций импортозамещение увеличилось не только в машинах и механизмах, но и в производстве продукции, переработке.

Именно кредитная поддержка агропромышленного комплекса может удешевить продуктовую корзину россиянина, удержать крестьянина на земле и обеспечить продуктовую безопасность страны.

Литература:

1. Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям, международным финансовым организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке (с изменениями на 7 сентября 2021 года). URL: <https://docs.cntd.ru/document/420388024>. Дата обращения: 11.12.2021.
2. Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 24.01.2017. №24 «Об утверждении перечней направлений целевого использования льготных краткосрочных кредитов и льготных инвестиционных кредитов». URL: <https://cdnimg.rg.ru/pril/136/55/41/45501.pdf>. Дата обращения: 11.11.2021.
3. Российский агробизнес в 2021 году: стоит ли начинать свое дело и чего это будет стоить? URL: <https://bankstoday.net/last-articles/rossijskij-agrobiznes-v-2021-godu-stoit-li-nachinat-svoe-delo-i-chego-eto-budet-stoit>. Дата обращения: 28.09.2021
4. Эльдиева Т.М., Логутова С.В. Актуальные проблемы аграрного кредитования в России. Тенденции развития экономики и менеджмента / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Казань, 2014. 161с. URL: <https://izron.ru/articles/tendentsii-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nauch/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/aktualnye-problemy-agrarnogo-kreditovaniya-v-rossii/>
5. Коробейников Д.А. Кредитование малого агробизнеса: проблемы, перспективы развития. Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции – 2018 – №1. С.122-128
6. «Крестьянские кредиты. Почему система поддержки сельского хозяйства не работает в России» URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/357809-krestyanskie-kredity-pochemu-sistema-podderzhki-selskogo-hozyaystva-ne-rabotaet-v>. Дата обращения: 26.02.2018.
7. Кредит на развитие сельского хозяйства под 5 %: как и где получить» URL: <https://podelu.ru/article/kredit-na-razvitie-selskogo-khozyaystva-pod-5-kak-i-gde-poluchit/> Дата обращения: 15.06.2020
8. Приоритетные направления развития агробизнеса в России: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов и молодых ученых, посвященной 80-летию заслуженного работника высшей школы РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ Вячеслава Владимировича Козменкова / ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА. – Н. Новгород: ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, 2020. – 136 с.
9. Ахмадеева М.Г. «Аграрный аутсорсинг как инновационная модель управления агропромышленным производством». Вестник Университета управления «ТИСБИ» №3. 2012 г.
10. Эксперты рассказали о проблемах в сфере льготного кредитования фермеров. URL: <https://www.garant.ru/news/1122196/> Дата обращения: 10.10.2021.

References:

1. On Approval of the Rules for Granting Subsidies from the Federal Budget to Russian Credit Organizations, International Financial Organizations and the State Development Corporation «VEB. RF» for compensation of the income they have not received on loans issued to agricultural commodity producers (with the exception of agricultural credit consumer cooperatives), organizations and individual entrepreneurs engaged in the production, primary and (or) subsequent (industrial) processing of agricultural products and its sale, at a preferential rate (as amended on September 7, 2021). URL: <https://docs.cntd.ru/document/420388024> Date of application: 11.12.2021.
2. The Act of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation dated 24.01.2017. No. 24 «On approval of lists of guidelines for the targeted use of preferential short-term loans and preferential investment loans». URL: <https://cdnimg.rg.ru/pril/136/55/41/45501.pdf> Date of application: 11.11.2021.
3. Russian agribusiness in 2021: is it worth starting your own business and what will it cost? URL: <https://bankstoday.net/last-articles/rossijskij-agrobiznes-v-2021-godu-stoit-li-nachinat-svoe-delo-i-chego-eto-budet-stoit> Date of application: 09/28/2021
4. Eldieva T., Logutova S. The urgent problems of agricultural lending in Russia. Trends in the development of economics and management / Collection of scientific papers on the results of the international scientific and practical conference. Kazan, 2014. 161с. URL: <https://izron.ru/articles/tendentsii-razvitiya-ekonomiki-i-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-nauch-sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/aktualnye-problemy-agrarnogo-kreditovaniya-v-rossii>
5. Korobeynikov D. Crediting of small agribusiness: problems, prospects of development. Scientific Bulletin: Finance, Banks, Investments – 2018 – No. 1. pp. 122-128
6. «Peasant loans. Why the agricultural support system does not work in Russia» URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/357809-krestyanskie-kredity-pochemu-sistema-podderzhki-selskogo-khozyaystva-ne-rabotaet-v> Date of application: 26.02.2018.
7. Loan for agricultural development at 5%: how and where to get" URL: <https://podelu.ru/article/kredit-na-razvitie-selskogo-khozyaystva-pod-5-kak-i-gde-poluchit> Date of application: 06/15/2020
8. Priority trends in the development of agribusiness in Russia: Materials of all-Russian (national) scientific and practical conference of students and young scientists dedicated to the 80th anniversary of the honored worker of the higher school of the Russian Federation, honorary worker of higher professional education of the Russian Federation Vyacheslav Vladimirovich Kuzmenkov / Nizhny Novgorod state agricultural Academy. – N. Novgorod: Nizhny Novgorod state agricultural Academy FGBOU VO, 2020. – 136 p.
9. Akhmadeeva M. «Agricultural outsourcing as an innovative model of management of agro-industrial production». Bulletin of the University of Management «TISBI» No. 3. 2012.
10. Experts spoke about the problems in the field of preferential lending to farmers. URL: <https://www.garant.ru/news/1122196/> / Date of access: 10.10.2021.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА В РОССИИ**

**THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT
OF ELECTRONIC BANKING IN RUSSIA**

ЮСЕФ БАСЕЛ, магистрант Казанского (Приволжского) федерального университета

E-mail: baselyousef679@gmail.com

YUSEF BASEL, Master's degree student, Kazan (Volga Region) Federal University

E-mail: baselyousef679@gmail.com

Аннотация

Современное состояние экономики, процессы цифровизации, автоматизации определяют развитие всех сфер деятельности хозяйствующих субъектов. В России получили распространение системы онлайн-банкинга. Электронный банкинг позволяет клиентам (физическим и юридическим лицам) осуществлять практически все операции, ранее доступные только в отделениях банков (управление денежными средствами, переводы, онлайн-оплата счетов и т.д.). Электронный банкинг помогает улучшить финансово-экономические показатели банков, а также позволяет клиентам получать услуги в наиболее удобном варианте. Электронный банкинг, являясь одним из инструментов продвижения и реализации банковских услуг, играет важную роль в формировании конкурентоспособности коммерческого банка. В рамках данного исследования авторами был проведен обзор современного российского рынка онлайн-банкинга, рассмотрены теоретическая и практическая стороны вопроса.

Ключевые слова: *онлайн-банкинг, Интернет-банкинг, рынок онлайн-банкинга, конкурентный анализ, конкурентное преимущество, конкурентоспособность коммерческого банка.*

Abstract

The functioning of the digital economy determines the introduction of Internet technologies in different types of business. In recent years, online banking systems have become widespread in Russia. Online banking allows customers to carry out almost all operations previously available only in bank branches (money management, transfers, online bill payment, etc.). Electronic banking helps to improve the financial and economic indicators of banks, allows customers to receive services in a convenient format and favorable terms. Online banking services as a tool for the provision of

banking services increase the competitiveness of a commercial bank. In this work, the authors investigated modern Russian online banking market and conducted a competitive analysis of its participants. This study provides an overview of the modern Russian online banking market, including theoretical and practical aspects.

Key words: *online banking, internet banking, online banking market, competitive analysis, competitive advantage, commercial bank competitiveness.*

За последние годы значительно возрастает спектр оказываемых коммерческими банками предоставляемых услуг. Это электронная система для прямого перевода платежей, дебетовые карты, банковские терминалы, банковские продукты в Интернете, банковские зарплатные карты. Еще более сильному развитию способствовали негативные последствия коронавирусной инфекции для всех сфер общественной жизни [1-3]. Особое развитие в последние годы получили инструменты электронного банкинга.

Электронный банкинг является одним из инструментов обслуживания банками клиентов посредством системы удаленного доступа (Интернет-банк, мобильный банк) [4].

Электронный банкинг позволяет клиентам (физическим и юридическим лицам) осуществлять практически все операции, ранее доступные только в отделениях банков [5].

Удобство – главное преимущество онлайн-банкинга. Перевод денежных средств между счетами, оплата задолженности по кредитам, по квартплате осуществляются мгновенно, что позволяет экономить драгоценное время. Еще одним преимуществом является возможность использования электронного доступа круглосуточно (это также позволяет обнаруживать возможные мошеннические действия со счетами) [6].

Однако электронный банкинг при всех достоинствах имеет и ряд недостатков. Во-первых, в случае необходимости значительных сумм наличных денег клиенту все равно придется посетить отделение банка. Во-вторых, несмотря на повышение безопасности онлайн-банкинга, учетные записи пользователей по-прежнему уязвимы для взлома [1].

Статистические данные показывают, что в России свыше 50% населения для управления денежными средствами на счетах используют инструменты электронного банкинга. Данные статистические наблюдения были проведены аналитическим центром НАФИ в рамках совместного проекта Минфина России и Всемирного банка [7]. На рис. 1 представлена возрастная структура пользователей электронного банкинга.

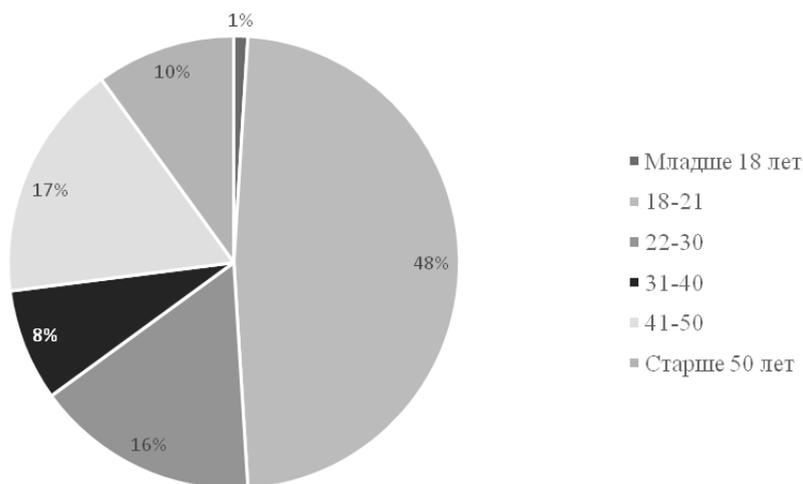


Рис. 1. Возрастная структура электронного банкинга

Как видно из рисунка, наибольший удельный вес составляют люди в возрасте от 18 до 21 года – 48%. Однако следует отметить, что онлайн-банкингом активно пользуются люди старше 50 лет. Их доля составляет 10%.

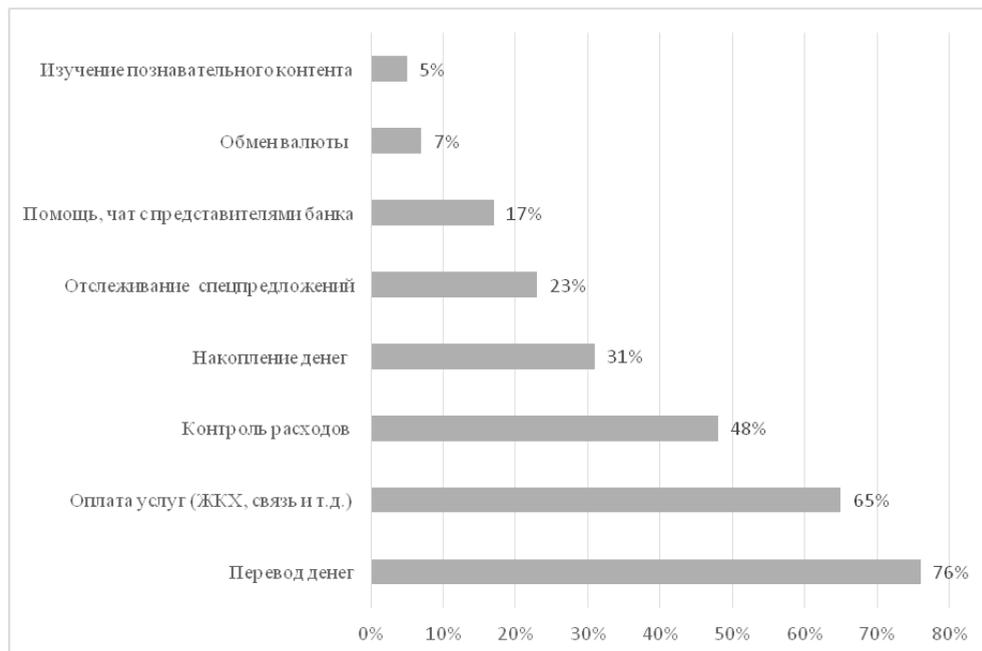


Рис. 2. Источники информации о банковских услугах

Говоря об использовании электронного банкинга, пользователи в основном выбирают его для решения следующих задач: перевода денежных средств (76%), оплаты услуг (65%), а также постоянного контроля за текущими расходами (48%). При этом женщины гораздо чаще через приложения банков получают помощь в вопросах управления [5].

По состоянию на конец 2020 г. пользователи чаще всего узнавали о новых продуктах и предложениях от банка через SMS (39%), онлайн-рекламу (25%), телерекламу и сайты банков (по 22%) [3]. Информация представлена на рис. 2.

Ключевыми банками, применяющими технологии электронного банкинга в России, сегодня являются АО «Тинькофф Банк», Touch Bank (входит в группу ОТП), АО «Точка Банк» (входит в группу «Открытие»), ПАО Сбербанк и т.д.

Отбор конкурентов для дальнейшего анализа производился на основе анализа посещаемости веб-сайтов и популярности мобильных приложений банков. С помощью Интернет-ресурса Alexa и рейтинга мобильных приложений в Google Play был составлен окончательный список из 9-ти банков-конкурентов. Информация представлена в таблице 1.

Таблица 1

Итоговый список банков-конкурентов

Название банка	Интернет-сервис	Посещения за месяц ¹	Мобильное приложение
1. Сбербанк	online.sberbank.ru	65 050 000	Сбербанк Онлайн
2. Альфа-Банк	click.alfabank.ru	12 340 833	Альфа-Банк
3. ВТБ	online.vtb.ru	12 578 333	ВТБ-Онлайн
4. Тинькофф Банк	tinkoff.ru/mybank	24 720 833	Тинькофф
5. Райффайзенбанк	online.raiffeisen.ru	4 196 667	Райффайзен Онлайн Банк Россия
6. Банк Русский Стандарт	online.rsb.ru	1 304 663	Банк Русский Стандарт
7. Промсвязьбанк	ib.psbank.ru	2 065 833	PSB-Mobile (IOS) / ПСБ (Android)
8. Почта Банк	my.pochtabank.ru	2 019 167	Почта Банк
9. Росбанк	online.rosbank.ru	1 332 500	РОСБАНК Онлайн

Следующим шагом после выбора банков-конкурентов был анализ популярности с использованием различных Интернет-ресурсов (на основе поисков через сервис Яндекс). На рис. 3 показано среднее количество запросов за месяц.

¹ Самые посещаемые сайты банков 2020 г. – Режим доступа: <https://brobank.ru/samye-poseshchaemye-sajty-bankov-2020/#samye-poseshhaemye-sajty-bankov-2020-goda-itog-top-30>

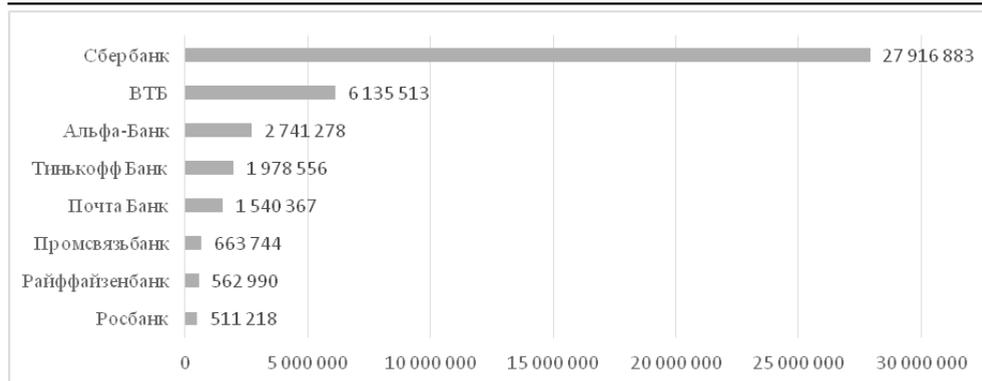


Рис. 3. Количество поисковых запросов за месяц в 2020 году, ед.

Далее проанализируем рыночные позиции банков с применением различных статистических показателей.

К одному из показателей, отражающих место банковского сайта в международных и отечественных рейтингах, можно отнести Alexa Rank. Данный показатель отражает уровень просмотров посетителями сайта за различные периоды.

Сайт Сбербанка занимает лидирующие позиции – 17-е место в России и 529-е место в мировом рейтинге популярности Интернет-ресурсов. Далее расположились сайт Альфа-Банка и ВТБ. Тинькофф Банк занял 4-е место. Данные представлены на рис. 4.

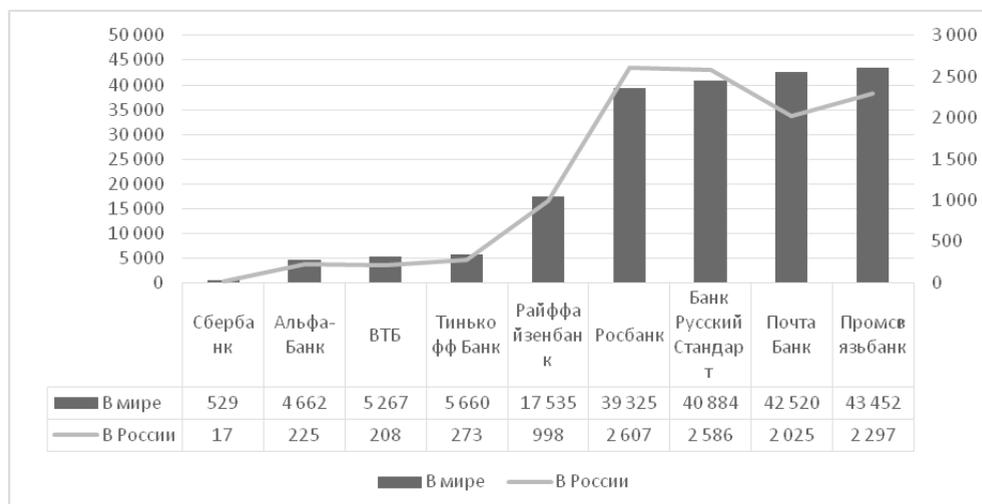


Рис. 4. Анализ популярности сайтов с помощью показателя Alexa Rank, место¹

¹ По данным на конец 2019 г.

Далее можно рассмотреть такой показатель, как индекс качества сайта (ИКС), который позволяет проводить сравнительный анализ Интернет-ресурсов. Индекс характеризует интегральную оценку полезности сайта банка для его клиентов и учитывает охват аудитории сайта, качество сайта, по мнению пользователей, уровень доверия к сайту.

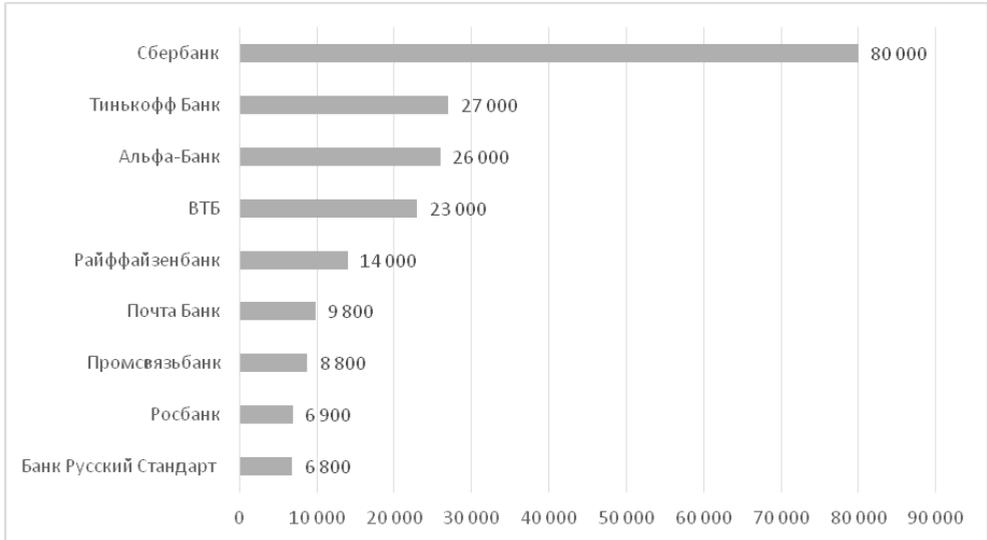


Рис. 5. Индекс качества сайтов, баллов

Далее мы проведем конкурентный анализ услуг онлайн-банкинга на основе данных о предпочтениях потребителей. К наиболее существенным показателям качества электронного банкинга пользователи относят удобство интерфейса, спектр оказываемых услуг, скорость работы сайта, а также возможность отслеживания банковских транзакций в режиме реального времени. Кроме того, для большинства пользователей важным является возможность использовать электронный банкинг на бесплатной основе.

Отметим, что спектр услуг важнее для потребителя при использовании Интернет-версии услуги, чем мобильного приложения. Точно так же возможность получать услуги бесплатно более важна для пользователей мобильных приложений. Средние значения показателей важности показаны на рис. 6.

Конкурентный анализ было решено начать с анализа известности сервисов согласно различным статистическим опросам (рис. 7).

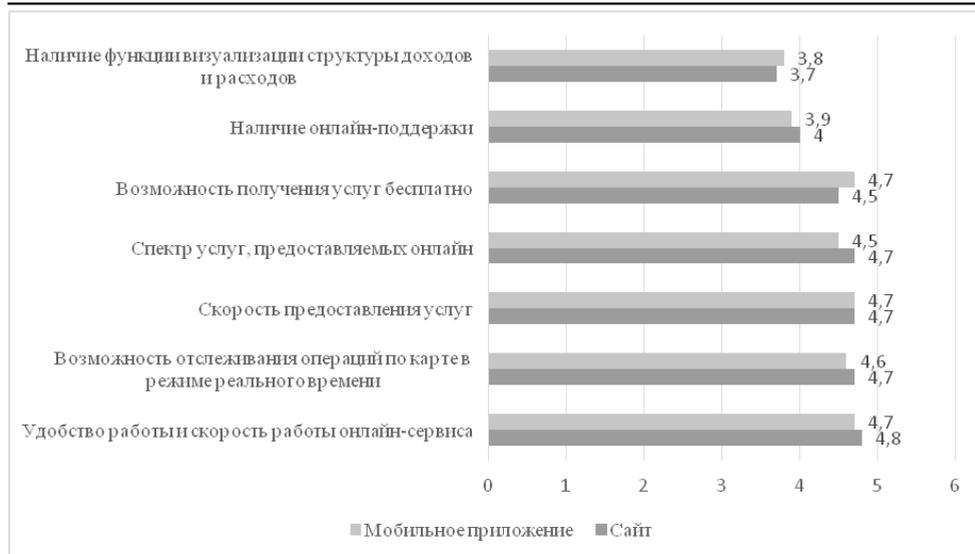


Рис. 6. Важность параметров при пользовании сервисами онлайн-банкинга

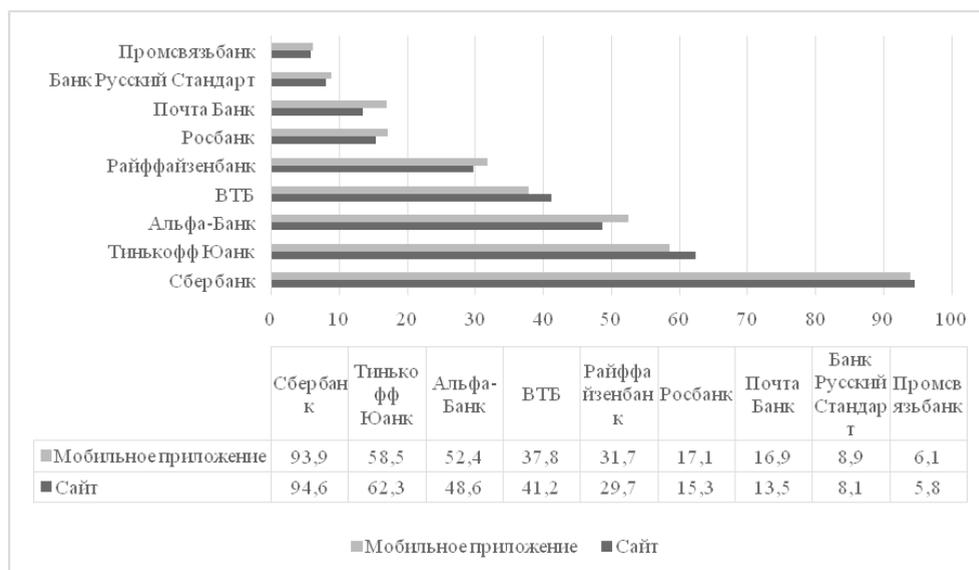


Рис. 7. Доля респондентов, знакомых с названиями рассматриваемых сервисов онлайн-банкинга, %¹

Самыми известными являются онлайн-сервисы Сбербанка. Следует отметить, что они известны даже небольшой группе респондентов, не пользующихся банковскими услугами через Интернет. На 2-м месте

¹ На основе данных, полученных в ходе опроса аудитории (174 респондента) в период с 11.02.2019 по 31.03.2019 гг.

онлайн-сервисы Тинькофф Банка – более 58% людей согласно статистическим опросам.

Можно отметить, что онлайн-сервисы, предлагаемые ПАО «Сбербанк», являются не только наиболее известными, но и удобными для пользователей. Далее расположились сервисы Тинькофф Банка и Альфа-Банка (2-е и 3-е места). Данные представлены на рис. 8.

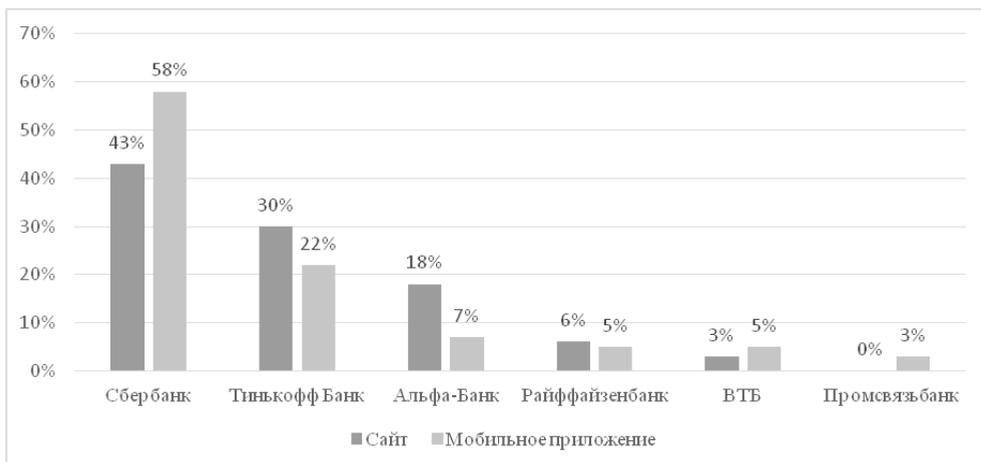


Рис. 8. Предпочитаемые респондентами сервисы онлайн-банкинга, %¹

На рис. 9 показана средняя готовность пользователей каждой из исследованных онлайн-банковских услуг рекомендовать предпочитаемую услугу членам своей семьи, друзьям и знакомым по шкале от 0 до 10-ти.

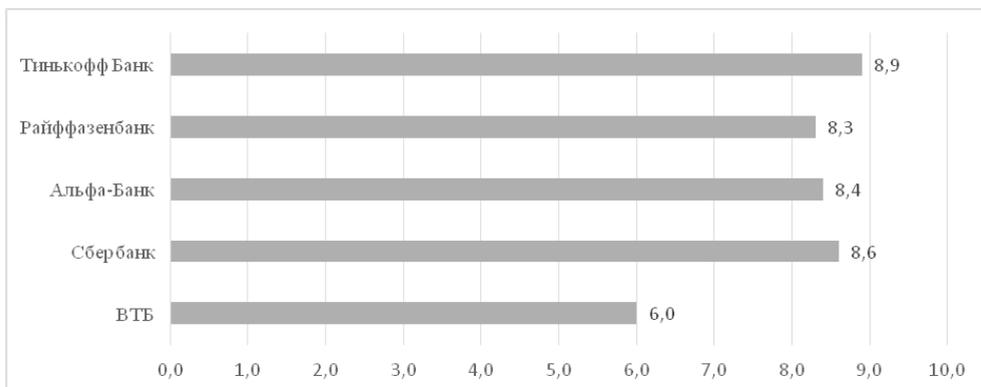


Рис. 9. Готовность респондентов рекомендовать предпочитаемый сайт Интернет-банка, баллов

¹ На основе данных, полученных в ходе опроса аудитории (174 респондента) в период с 11.02.2019 по 31.03.2019 гг.

В заключение можно прийти к выводу, что лидирующие позиции на рынке электронного банкинга занимают ПАО «Сбербанк», а также быстроразвивающийся Тинькофф Банк. Об этом свидетельствуют результаты проведенного исследования

В работе мы провели конкурентный анализ существующих онлайн-банковских услуг. По результатам анализа статистических обследований определен уровень осведомленности об услугах и проведен их сравнительный анализ по различным параметрам, важным для пользователей. В результате можно было определить сильные и слабые стороны конкурентов, а также самые популярные сайты и мобильные приложения банков.

Литература:

1. Аннануров М.А. Развитие Интернет-банкинга как формы организации взаимодействия банков с клиентами // Цифровая трансформация. – 2020. – № 4. – С. 68-72.

2. Ельшин Л.А. Построение среднесрочного прогноза развития экономики Республики Татарстан в пандемийный и постпандемийный периоды // Вестник «ТИСБИ». – № 3.

3. Государство. Бизнес. Технологии. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php>.

4. Обухов В.В., Осиповская А.В. Электронный банкинг в банковском обслуживании // Экономический журнал. – 2012.

5. Использование банковских продуктов и онлайн-банкинга. – Режим доступа: <https://ict.moscow/research/ispolzovanie-bankovskikh-produktov-i-onlain-bankinga/>.

5. Михайлова Ю.Е. Конкурентный анализ российского рынка онлайн-банкинга. Научные исследования экономического факультета // Электронный ж-л. – 2020. – № 12 (2). – С. 69-102.

6. Online Banking. Investopedia. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/o/onlinebanking.asp>.

7. Самые посещаемые сайты банков 2020 года. – Режим доступа: <https://brobank.ru/samye-poseshchaemye-sajty-bankov-2020/#samye-poseshhaemye-sajty-bankov-2020-goda-itog-top-30>.

8. Levchenko T. Internet-banking as development of modern electronic technologies in the regions of Russia // Actual Problems and Prospects of Economic Development: Russian and Foreign Experience. – 2020. – № 3 (28). – С. 48-51.

9. Юсеф Р., Ваганова О.В. Особенности структуры каналов электронного банкинга в развитых и развивающихся странах. Финансовая экономика. – 2019. – № 11. – С. 193-197.

References:

1. Annanurov M. Development of Internet banking as a form of organization of interaction between banks and customers. Digital transformation. – 2020. – № 4. – P. 68-72.

2. Elshin L. Building a medium-term forecast of the development of the economy of the Republic of Tatarstan in the pandemic and post-pandemic periods // «ТИСБИ» Bulletin. – № 3.
3. The State. Business. Technologies. – Access mode: <https://www.tadviser.ru/index.php>.
4. Obukhov V., Osipovskaya A. Electronic banking in banking services // Economic Journal. – 2012.
5. Use of banking products and online banking. – Access mode: <https://ict.moscow/research/ispolzovanie-bankovskikh-produktov-i-onlain-bankinga/>.
5. Mikhailova Yu. Competitive analysis of the Russian online banking market. Scientific research of the Faculty of Economics // Electronic magazine. – 2020. – № 12 (2). – P. 69-102.
6. Online Banking. Investopedia. – Access mode: <https://www.investopedia.com/terms/o/onlinebanking.asp>.
7. The most visited websites of banks in 2020. – Access mode: <https://brobank.ru/samye-poseshchaemye-sajty-bankov-2020/#samye-poseshhaemye-sajty-bankov-2020-goda-itog-top-30>.
8. Levchenko T. Internet-banking as development of modern electronic technologies in the regions of Russia // Actual Problems and Prospects of Economic Development: Russian and Foreign Experience. – 2020. – № 3 (28). – P. 48-51.
9. Yusef R., Vaganova O. Features of the structure of e-banking channels in developed and developing countries // Financial economics. – 2019. – № 11. – P. 193-197.

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНСАМБЛЯ ПЕСНИ
И ТАНЦА РТ)**

**GOALS AND OBJECTIVES OF THE SOCIAL DEVELOPMENT
OF THE ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF THE STATE SONG
AND DANCE ENSEMBLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)**

АЗМУХАНОВА А.А., магистрант Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: aigul5566963@mail.ru

БАГРОВА Е.А., канд. психол. наук, доцент кафедры «Менеджмент и предпринимательство» Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: e-bagrova@mail.ru

МАКАРОВА Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и предпринимательство» Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: es.makarowa@yandex.ru

AZMUKHANOVA A., Master's degree student, the University of Management «TISBI»

E-mail: aigul5566963@mail.ru

BAGROVA E., PhD, Associate Professor, the Management and Entrepreneurship Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: e-bagrova@mail.ru

MAKAROVA E., Candidate of Economics, Associate Professor, the Management and Entrepreneurship Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: es.makarowa@yandex.ru

Аннотация

Актуальность объясняется тем, что в последние годы многие организации и предприятия стали забывать о том, что забота о сохранении и развитии своего персонала является одним из важнейших факторов эффективности работы организации в целом. Многие успешные российские компании уже пришли к выводу, что нужно вкладывать крупные ресурсы в социальное развитие персонал для того, чтобы выиграть в конкурентной борьбе. Поэтому становится актуальным правильно проектировать социальное развитие персонала в виде совокупности процедур, приемов, целей и задач, которые помогают руководителям всех уровней удерживать персонал и добиваться целей организации. В статье была проанализирована специфика постановки целей и задач социального развития на примере Государственного ансамбля песни и танца Республики Татарстан, что позволило нам предложить меры по совершенствованию системы социального развития, которые рекомендованы к использованию в практике организации.

Ключевые слова: Государственный ансамбль песни и танца РТ, персонал, цели и задачи организации, социальное развитие, развитие персонала.

Abstract

The relevance of the article is explained by the fact that in recent years many organizations and enterprises have begun to forget that taking care of the preservation and development of their personnel is one of the most important factors of the effectiveness of the organization as a whole. Many successful Russian companies have already come to the conclusion that it is necessary to invest large resources in the social development of personnel in order to win in the competition. Therefore, it becomes relevant to design correctly the social development of personnel in the form of a set of procedures, techniques, goals and objectives that help managers at all levels retain staff and achieve the goals of the organization. The article analyzed the specifics of setting goals and objectives of social development in the State Song and Dance Ensemble of the Republic of Tatarstan, which allowed us to propose measures to improve the social development system, which are recommended to be put into practice in the organization.

Key words: *State Song and Dance Ensemble of the Republic of Tatarstan, personnel, goals and objectives of the organization, social development, personnel development, development.*

В качестве базы для исследования данной темы были использованы материалы, наработанные в обширной литературе по управлению персоналом. Так, в статье Т.В. Суваловой и П.О. Масюковой авторы обосновывают важность процесса социального развития персонала, выделяют его функции и задачи, что гарантирует привлечение и удержание более квалифицированных и талантливых работников и тем самым способно повысить эффективность их деятельности в организации. Поэтому важнейшим направлением становится планирование социальных программ, условий труда и социальной инфраструктуры [8].

В статье М.А. Эскиева «Социальное развитие персонала организации» [10] рассмотрен процесс управления планированием социального развития организации, указано, что алгоритм действий для достижения целей социального развития персонала организации должен быть четко проработан, особенно в части двух групп показателей: социальных условий труда и социальной инфраструктуры. Он показал, что цели социального развития практически идентичны социальным целям и делятся на общие, частные и локальные.

В статье Н.Ш. Зариповой, О.А. Шестаковой, Ю.А. Хабаровой «Оценка социального развития персонала организации» [1] рассмотрены сущность и актуальность социального развития персонала органи-

зации и потребность в его эффективной оценке, представлены подходы и методики этой оценки.

В методике, разработанной А.Л. Кузнецовым, анализируются коэффициенты гуманизации труда, квалификации персонала, уровня образования, стабильность кадров, показатели санитарно-бытовой обеспеченности и качества трудовой жизни (обеспеченность жильем, детсадами, культурно-оздоровительными учреждениями) [3, с. 144].

Методика, представленная Ю.Л. Неймером в монографии «Социально-психологический климат коллектива предприятия» [5, с. 82], на первый план выводит социально-психологический климат в организации.

О.В. Ванярин и Е.С. Макарова в своем исследовании предложили оценивать уровень социального развития через оценку социального паспорта организации, в который включены такие показатели социального развития организации, как социальная структура персонала, оплата и дисциплина труда, условия труда и культурно-бытовые условия, уровень социальной защиты работников, степень развития социальной инфраструктуры [4, с. 153].

Объектом исследования является социальное развитие организации «Государственный ансамбль песни и танца Республики Татарстан» – это легендарный коллектив, славная история которого насчитывает 80 лет.

На сегодняшний день артистический состав ансамбля насчитывает 175 человек и состоит из 3-х групп: танцевальная, хоровая, оркестровая, работающие вместе ярко, эмоционально и необыкновенно слаженно. Динамика численности персонала представлена на рис. 1.

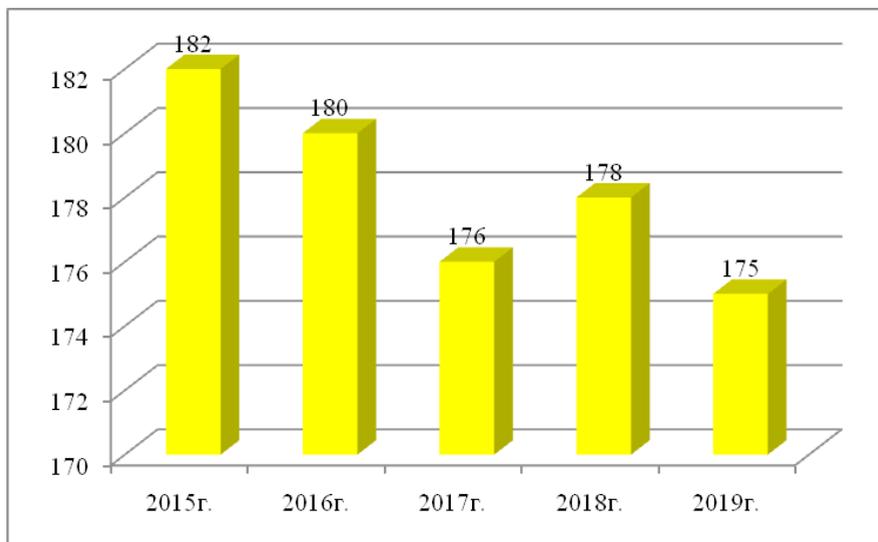


Рис. 1. Динамика численности сотрудников Государственного ансамбля песни и танца РТ за 2015-2019 годы, чел.

Видим, что численность сотрудников ГАПиТ РТ в течение последних 5 лет несколько сокращалась, что было связано с уходом на пенсию некоторых работников и частично с переходом части работников на другую работу.

В работе была проанализирована специфика разработки целей и задач социального развития в творческой организации «Государственный ансамбль песни и танца Республики Татарстан», что позволило нам сделать следующие выводы:

- Система управления социальным развитием в ГАПиТ РТ в целом разработана, но имеет ряд существенных недостатков (таблица 1):

- снизился уровень стабильности кадров, текучесть выросла до 3,2%;

- вырос до 4% уровень невыполненных норм и условий труда;

- снизилась обеспеченность путевками с 16 до 10%;

- снизился процент частичной оплаты занятий в секциях с 30 до 20%;

- заработная плата в ГАПиТ РТ ниже средней по сфере искусства в Татарстане на 5 тыс. руб. (рис. 2);

- персоналу не нравится, что не все их заслуги поощряются и признаются;

- недостаточна нематериальная составляющая стимулирования;

- неустойчивость морального климата в коллективе;

- 38% работников не стремятся достичь определенного успеха, инертны.



Рис. 2. Динамика средней заработной платы в ГАПит РТ за 2015-2019 годы в сравнении со средней в отрасли

В таблице 1 представлены показатели социального развития в динамике за последние 5 лет. В целом нужно отметить, что показатели 2019 г. приблизились к показателям 2015 г., хотя в динамике были изменения как положительные, так и отрицательные. Поэтому мы считаем необходимым ввести в систему социального развития персонала целевые ориентиры деятельности сотрудников и разработать рекомендации по совершенствованию уровня социального развития в ГАПит РТ.

Таблица 1
Показатели социального развития ГАПит РТ за 2015-2019 годы
по социальной стабильности, условиям труда и оздоровлению

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Уровень стабильности кадров, %	2,2	2,5	3,4	2,7	3,2
Уровень профессиональной подготовки, %	7	9	6	5	7
Уровень профессиональных заболеваний, %	7	7	6	6	5
Процент невыполненных норм условий труда, %	4	2	3	5	4
Обеспеченность путевками, %	16	15	14	15	10
Процент оплаты занятий в секциях, %	30	30	25	25	20

Поэтому предложено ввести в систему социального развития персонала целевые ориентиры деятельности сотрудников и разработать рекомендации по совершенствованию уровня социального развития в ГАПит РТ.

В ГАПит РТ в части социального развития поставлены следующие цели:

- проводить активную социальную политику, создавая эффективную систему вовлеченности персонала и удовлетворения работников своим трудом;

- обеспечивать условия для творческого труда сотрудников согласно индивидуальным особенностям и профессиональным навыкам;

- совершенствовать материальную и моральную мотивацию сотрудников;

- проводить медицинскую, психологическую, профессиональную оценку деятельности сотрудников для того, чтобы обеспечивать их здоровье и психологический комфорт.

Задачами социального развития в ГАПиТ РТ являются:

– Организация разнообразной системы оплаты труда: в соответствии с объемами выполняемых творческих работ; коллективная – оплата по нормативу от суммы заработанных средств. Заработная плата в ансамбле соответствует среднемесячным зарплатам по учреждениям культуры Татарстана.

– Поддержание программы косвенного материального стимулирования включает для всех сотрудников: оказание материальной помощи; льготное питание; оплату спортзала; ценные подарки на памятные даты; индивидуальное оборудование рабочего места; визитные карточки; компенсацию расходов на оздоровление (санатории, дома отдыха Республики Татарстан).

– Поддержание программы дополнительного материального и нематериального социального стимулирования: для подготовки детей в школу к 1 сентября; первоклассникам – ежегодно праздничное мероприятие и подарки выпускникам школы; материальная поддержка детей умерших сотрудников; материальная помощь на торжественные мероприятия (свадьба, рождение ребенка); премии работающим в ансамбле людям с ограниченными возможностями в Международный день инвалидов.

Построим схему целей и задач социального развития ГАПиТ РТ (рис. 3).



Рис. 3. Предлагаемые цели и задачи социального развития в ГАПиТ РТ

Для решения этих проблем были разработаны следующие предложения по созданию системы социального развития в ГАПиТ РТ:

1. Регламентирование и дифференцирование системы денежного вознаграждения сотрудников в зависимости от занимаемой должности и объема выполняемой работы, сделать ее более прозрачной и объективной.

2. Введение новой позиции «солист хора» с целью установления специальной премии за сольные выступления в составе ансамбля, замещение этой позиции будет осуществляться на основе ежеквартального конкурса.

3. Разработка четкой системы и показателей премирования работников.

4. Проведение ежеквартального конкурса на звание лучшего артиста с последующим премированием победителя.

5. Создание Доски почета и помещение на ней имен тех сотрудников, участие и профессионализм которых сыграли важную роль при подготовке и концертном исполнении программ.

6. Совместное празднование дней рождений, Нового года, Дня защитника Отечества и др.

7. Расширение социального пакета как основного инструмента социального развития на основе предварительного определения потребностей работников и включения соответствующих элементов в структуру социального пакета [2].

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволят совершенствовать социальное развитие и социальную политику Государственного ансамбля песни и танца РТ. Данное исследование позволило скорректировать цели и задачи социального развития данного учреждения.

Литература:

1. Зарипова Н.Ш., Шестакова О.А., Хабарова Ю.А. Оценка социального развития персонала организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – № 4А. – Т. 9. – С. 343-349.

2. Кремнев Н., Багрова Е.А. Социальный пакет как основа социального развития персонала: Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». – Казань, 2020. – С. 157-160.

3. Кузнецов А.Л. Социальные стратегии предприятия. – Ижевск: ИжГТУ, 2018. – 321 с.

4. Макарова Е.С., Ванярин О.В. Метод социальной паспортизации как форма оценки уровня социального развития предприятия // Вестник «ТИСБИ». – 2018. – № 1. – С. 151-158.

5. Неймер Ю.Л. Социально-психологический климат коллектива предприятия. – М., 2020. – 329 с.

6. Никитина В.С., Испулова С.Н. Социальная политика современного предприятия: основные направления // Социальная политика и социальное партнерство. – 2021. – № 1. – С. 5-10

7. Рабцевич А.А., Файрузова М.В. Роль социальной политики в деятельности предприятия: В сб. «Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований»: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. (с междунар. участ.). – Оренбург, 2021. – С. 287-290.

8. Сувалова Т.В., Масюкова П.О. Актуальные инструменты управления социальным развитием персонала крупных компаний // Вестник ун-та. – 2020. – № 4. – С. 19-22.

9. Тонов В.М., Наширванова Я.Ф. Традиционные методы управления персоналом организации в современной экономике: В сб. «Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике в условиях цифровизации»: Материалы XXI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых: В 2-х ч. / Под ред. А.Н. Грязнова. – Казань, 2021. – С. 205-210.

10. Эскиев М.А., Айсханов М.Р. Социальное развитие персонала организации // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – С. 941-942.

References:

1. Zaripova N., Shestakova O., Khabarova Yu. Assessment of the social development of the organization's personnel // Economy: yesterday, today, and tomorrow. – 2019. – Vol. 9. – № 4A. – P. 343 – 349.

2. Kremnev N., Bagrova E. Social package as a basis for social development of personnel // In the collection of articles by young scientists of the Higher Educational Institution «The University of Management «TISBI» . – Kazan, 2020. – P. 157-160.

3. Kuznetsov A. Social strategies of the enterprise. – Izhevsk: IzhSTU, 2018. – 321 p.

4. Makarova E., Vanyarin O. The method of social certification as a form of assessing the level of social development of an enterprise // Bulletin of «TISBI». – 2018. – № 1. – P. 151-158.

5. Neimer Yu. Socio-psychological climate of an enterprise team. – M., 2020. – 329 p.

6. Nikitina V., Ispulova S. Social policy of a modern enterprise: main directions // Social policy and social partnership. – 2021. – № 1. – P. 5-10.

7. Rabtsevich A., Fayruzova M. The role of social policy in the company's activities // In the collection: Social and humanitarian innovations: strategies of fundamental and applied scientific research: Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference (with international participation). – Orenburg, 2021. – P. 287-290.

8. Suvalova T., Masyukova P. Actual tools for managing the social development of personnel of large companies // Bulletin of the University. – 2020. – № 4. – P. 19-22.

9. Tonov V., Nashirvanova Ya. Traditional methods of personnel management of an organization in the modern economy // In the collection: Society, state, personality: youth entrepreneurship in behavioral economics in the conditions of digitalization: Materials of the XXI International Scientific and Practical Conference of students, undergraduates, postgraduates and young scientists: In 2 parts / Edited by A.N. Gryaznov. – Kazan, 2021. – P. 205-210.

10. Eskiev M., Aysharov M. Social development of the organization's personnel // Young scientist. – 2016. – № 10. – P. 941-942.

**О ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЕЛИ УНИВЕРСИТЕТА
В ЭКОНОМИКЕ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

**TRANSFORMATION OF THE UNIVERSITY MODEL
IN THE SHARING ECONOMY**

ЗОЛОТЦЕВА В.А., аспирант Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан

Тел.: +7(927)420-19-05

E-mail: zolotcevavera0711@gmail.com

ZOLOTTSEVA V., a post-graduate student, the Center for Advanced Economic Research, the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan

Phone: +7(927)420-19-05

E-mail: zolotcevavera0711@gmail.com

Аннотация

В начале 2010 годов широкое развитие или даже, точнее, «второе дыхание» благодаря цифровизации и развитию Интернета получил сектор экономики, построенный на идеях и концепции совместного потребления. Более того, возник и начал бурно развиваться новый класс, или даже новые формы организаций, платформ, базирующихся на реализации преимуществ этого феномена. Компании PayPal, Uber, Airbnb в беспрецедентно короткие сроки выросли в лидеров фондового рынка и основных триггеров инвестиций, изменяя принципы ведения бизнеса, закладывая новые модели развития, маркетинга и управления. Растущая капитализация экономики совместного потребления подстегнула и интерес к научной стороне проблемы для того, чтобы полнее разобраться с природой этого явления, его перспективами, его влиянием на хозяйственные процессы и будущие трансформации, что позволило бы полнее использовать его растущие возможности.

Крайне важно, чтобы университеты активно адаптировались к этим новым возможностям, несмотря на свою институциональную природу и функции как основного субъекта формирования новой экономики – экономики знаний. В противном случае с динамичным развитием Big Data, искусственного интеллекта и других новых технологий высоки риски потери ими своих лидирующих позиций в пользу социальных сетей, информационных агрегаторов и IT-платформ.

Гипотеза исследования – для того чтобы устойчиво и конкурентоспособно развиваться университетам в условиях четвертой промышленной революции, крайне важно адаптироваться к новым условиям и пересмотреть базовые составляющие модели развития в пользу фор-

мирования дополнительных цифровых компетенций в сфере экономики совместного потребления.

Объектом исследования являются содержательные компоненты деятельности современных университетов, ключевые составляющие, драйверы, модели и стратегии развития вузов.

Предметом – новые отношения, которые возникают в процессе конкуренции, коммуникации и построения стратегии университетов в цифровой экономике.

Ключевые слова: университеты, вузы, стратегия, программа развития, конкурентоспособность, экономика совместного потребления.

Abstract

At the beginning of 2010, the economic sector based on the ideas and concepts of shared consumption received widespread development, or to be more precise, «a second wind» due to the digitalization and the development of the Internet. Moreover, a new class, or even new forms of organizations, platforms, created on the realization of the advantages of this phenomenon have emerged and begun to develop rapidly. The companies Paypal, Uber, Airbnb have grown into leaders of the stock market and the main triggers of investments in an unprecedented short time, changing the principles of doing business, laying new models of development, marketing and management. The growing capitalization of the economy of shared consumption has also spurred interest in the scientific side of the problem in order to better understand the nature of this phenomenon, its prospects, its impact on economic processes and future transformations, which would make it possible to use its growing opportunities more fully.

Key words: universities, higher educational organization, strategy, program, competitiveness, shared consumption, collaborative consumption, collaborative consumption economy.

Определения

Для того чтобы понять сущность и важнейшие нюансы проблемы, важно изначально сформулировать позиции относительно ключевых понятий. В настоящей работе под совместным потреблением нами предлагается понимать экономическую активность, основанную на использовании новых возможностей, которые предоставляет коллективное использование товаров, продуктов и услуг по сравнению с их владением. Совместное потребление основано на инструментах и технологиях, позволяющих сделать временный доступ к продукту (услуге) более удобным и выгодным по сравнению с приобретением этого продукта (услуги).

Модели совместного потребления, таким образом, построены, на упрощении и оптимизации процесса обмена навыками, вещами, услугами и деньгами, как правило, при помощи новых возможностей репутационной экономики.

Репутационная экономика – часть экономики, построенной на капитализации результатов процесса коммуникаций и взаимных оценок экономических агентов при помощи информационных технологий.

Введение

Основы экономики совместного потребления сформировались достаточно давно с возникновением общественных интересов, общественных ценностей и общественной кооперации.¹ Одной из наиболее древних моделей экономики совместного потребления является библиотека. Совместное потребление позволяет максимизировать эффективность использования ресурсов, особенно дорогих и дефицитных. С расширением практик общественной кооперации – возникновением таймшеринга, каршеринга начали появляться и первые попытки научного осмысления совместного потребления и выработки основ нормативно-правового инструментария для его эффективного регулирования.

Новый импульс развитию научного интереса к экономике совместного потребления придало бурное развитие благодаря цифровым трансформациям в эпоху четвертой промышленной революции одноранговой экономики, в рамках которой возникают горизонтальные сети производства и обмена экономических продуктов, а участники экономической деятельности взаимодействуют друг с другом напрямую, без посредников. Возник синергический эффект от сочетания информационных технологий, возможностей совместного потребления с новыми формами коммуникаций – социальных сетей, агрегаторов и репутационных метрик, возникла возможность существенного мультипликативного увеличения коэффициента полезного использования активов.

Постановка задачи

Экономика совместного потребления благодаря новым прорывным и практически неограниченным возможностям захватывает практически все сферы национальной экономики. В этих условиях представляется важным осмыслить как один из ключевых институтов современной инновационной экономики, институтов формирования основ экономики будущего – университет может использовать в своей практике для повышения эффективности образовательного, научного, инновационного, воспитательного процессов инструменты экономики совместного потребления.

¹ Форма организации труда, при которой люди совместно участвуют в одном и том же общем трудовом, производственном процессе или же в разных, но связанных между собой процессах труда.

Традиционный подход построен на ресурсной модели управления университетом. В этом случае в качестве ресурсов выступают не только кампус, здания, сооружения, помещения, коммуникации и связь, оборудование и материалы, информационные ресурсы и сервисы, другие объекты инфраструктуры, но и преподаватели и исследователи, даже организационная культура вуза. Особенностью университета является двойственность природы ряда ключевых ресурсов. Персонал, преподаватели, научные работники не только имеют ресурсную характеристику как трудовые ресурсы, но и выступают важной частью управленческой конструкции – в качестве одних из ключевых стейкхолдеров. Причем их влияние на стратегию, программу развития организации и главное – на привлечение и результативность использования других ресурсов намного больше и значимее, чем просто наемных работников.

В современном мире непосредственное владение ресурсами – весьма дорогое и нерациональное удовольствие. Более того, ресурсы в современном динамично меняющемся мире постоянно устаревают. Цифровизация дает принципиально новые возможности в организации совместного использования ресурсов за счет более рациональной и интенсивной их «загрузки», с одной стороны; с другой стороны, возможность расширения состава ресурсов за счет вовлечения и дистанционного, сетевого использования внешних активов. Появляется возможность пересмотреть ресурсную модель управления в пользу более оптимальной – соответствующей стандартам и требованиям экономики совместного потребления – на модель управления доступом. Она построена не на приобретении и контроле ресурсов, а на поиске, «комплектации» и организации совместного использования уникальных наборов самых современных, производительных активов в зависимости от изменения образовательных, научных, инновационных и воспитательных задач. Это позволяет оперативно формировать не только уникальные наборы и конструкции, но и существенно удешевить стоимость использования ресурсов и соответственно цену и доступность названных образовательных, научных, инновационных и воспитательных услуг.

Модель управления доступом расширяет ресурсную базу самого университета за счет более полного и разнообразного его использования и интеграции в мировой рынок ресурсов, но также и включает в ресурсы вуза возможности и активы партнерской сети, внешних организаций и стейкхолдеров.

Это позволяет университету с совершенно иной скоростью решать совершенно новые задачи, мобилизуя лучших преподавателей, лучшие исследовательские ресурсы мира, возможности институтов развития, передовых компаний для решения глобальных задач в очень ограниченный промежуток времени.

Выводы

Подводя итоги проделанному исследованию, хотелось бы выделить следующие ключевые моменты:

1. Экономика совместного потребления становится доминирующей и пронизывающей все сферы парадигмой современного развития.
2. Современную модель развития университета можно описать ресурсными компонентами. Именно этот параметр становится важнейшим ограничивающим фактором их развития.
3. Для того чтобы органично адаптироваться к новым условиям и как можно более полно использовать возможности экономики совместного потребления, модель развития университета должна быть пересмотрена – от ресурсной модели в пользу модели, построенной на управлении доступом к ресурсам.

Литература:

1. Распоряжение Минобрнауки России от 2 апреля 2013 г. № Р-53 «Об утверждении методических рекомендаций по представлению ведущими российскими университетами отчетов в международные рейтинговые агентства».
2. Золотцева В.А. О влиянии пандемии коронавируса на развитие университетов // Электрон. экономич. вестник Татарстана. – 2020. – № 2. – С. 92-98.
3. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А. Роль высшей школы в формировании региональных инновационных кластеров // *Alma mater* (Вестник высшей школы). – 2019. – № 10. – С. 41-47.
4. Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. Организация вузовского пространства в системе регионального пространства: методология анализа и оценка эффективности Приволжского федерального округа // *Alma mater* (Вестник высшей школы). – 2018. – № 11. – С. 5-11.
5. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А. Роль высшей школы в формировании четвертой промышленной революции в России // *Тренды и управление*. – 2018. – № 2. – С. 41-54.
6. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А. Традиционное поле функционирования региональной высшей школы и разработка парадигмы ее развития (на материалах Республики Татарстан) // *Современное образование*. – 2018. – № 2. – С. 86-94.
7. Safiullin M., Elshin L. Role of higher school in the formation of the fourth industrial revolution in the Russian Federation // *International Journal of Civil Engineering and Technology*. – 2019. – № 10 (2). – P. 1669-1676.
8. Safiullin M., Elshin L., Abdukaeva A. The traditional field of functioning of the regional higher school and development of a paradigm of its development (on materials of the Republic of Tatarstan) // *Ad alta: Journal of interdisciplinary research*. – Vol. 8. – Iss. 1. – Special Issue III. – 2018. – P. 240-242.

References:

1. The Act of the Ministry of Education and Science of Russia dated April 2, 2013, № R-53 «On the approval of methodological recommendations for the submission of reports by leading Russian universities to international rating agencies».
2. Zolotseva V. On the impact of the coronavirus pandemic on the development of universities // Electronic Economic Bulletin of Tatarstan. – 2020. – № 2. – P. 92-98.
3. Safiullin M., Elshin L. The role of higher education in the formation of regional innovation clusters // Alma mater (Bulletin of the higher school). – 2019. – № 10. – P. 41-47.
4. Safiullin M., Abdukaeva A., Elshin L. Organization of the university space in the system of regional space: analysis methodology and assessment of the effectiveness of the Volga Federal District // Alma mater (Bulletin of the Higher School). – 2018. – № 11. – P. 5-11.
5. Safiullin M., Elshin L. The role of higher education in the formation of the fourth industrial revolution in Russia // Trends and management. – 2018. – № 2. – P. 41-54.
6. Safiullin M., Elshin L. The traditional field of functioning of the regional higher school and the development of the paradigm of its development (based on the materials of the Republic of Tatarstan) // Modern education. – 2018. – № 2. – P. 86-94.
7. Safiullin M., Elshin L. Role of higher school in the formation of the fourth industrial revolution in the Russian Federation // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2019. – № 10 (2). – P. 1669-1676.
8. Safiullin M., Elshin L., Abdukaeva A. The traditional field of functioning of the regional higher school and development of a paradigm of its development (on materials of the Republic of Tatarstan) // Ad alta: Journal of interdisciplinary research. – Vol. 8. – Iss. 1. – Special Issue III. – 2018. – P. 240-242.

**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ФИРМЕННЫХ
БРЕНД-ПЕРСОНАЖЕЙ РАЙОНОВ ГОРОДА КАЗАНЬ**

**THE DESIGNING OF BRAND CHARACTERS
OF KAZAN CITY DISTRICTS**

КОРОТКОВА А.Л., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики и психологии Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: tisbi_korotkova@rambler.ru

ГОНЗОВА Е.С., студентка Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: gonzova18@yandex.ru

KOROTKOVA A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology, the University of Management «TISBI»

E-mail: tisbi_korotkova@mail.ru

GONZOVA E., student, the University of Management «TISBI»

E-mail: gonzova18@yandex.ru

Аннотация

Данная научно-исследовательская работа посвящена изучению и разработке концепции по созданию фирменных бренд-персонажей районов г. Казань и определению направления их использования. Актуальность данной работы обусловлена быстрым ростом популярности фирменных бренд-персонажей в городах России и за рубежом. Были изучены теоретические основы разработки фирменных бренд-персонажей городов, проанализирован российский и зарубежный опыт в создании бренд-персонажей городов и их районов, а также изучены основные предпочтения казанцев в визуализации фирменных персонажей города и его районов. На основе полученных данных были разработаны макеты фирменных бренд-персонажей районов г. Казань. Новизна работы состоит в разработке концепции по созданию фирменных бренд-персонажей. Практическая значимость разработки концепции фирменных бренд-персонажей заключается в возможности использования их как символов районов городов, а также как туристических объектов. В соответствии с выбранным направлением нами были предложены следующие идеи по применению бренд-персонажей: талисман, который будет главным символом на мероприятиях района; привлекательный туристический объект; элемент сувенирной продукции и т.д. Данные возможности будут способствовать повышению туристской привлекательности города, повышению интереса детей и молодежи к культуре и истории города.

Ключевые слова: бренд, логотип, бренд-персонаж, фирменный герой, маскот, брендинг городов, Казань, туристическая привлекательность города.

Abstract

This research work is devoted to the study and development of the concept of creating named brand characters of the districts of the city of Kazan and determining the direction, they are used. The relevance of this work is due to the rapid growth in the popularity of named brand characters in the cities of Russia and abroad. The theoretical foundations of the development of these brand characters of cities were studied, Russian and foreign experience in creating brand characters of cities and their districts was analyzed, and the main preferences of Kazan residents in the visualization of branded characters of the city and its districts were studied. Based on the data obtained, layouts of the named brand characters of the districts of the city of Kazan were developed. The novelty of the work consists in developing a concept for creating brand characters. The practical significance of developing the concept of brand-characters is the possibility of using them as a symbol of districts of cities, as well as a tourist object. We proposed the following ideas for the use of brand-characters: a mascot, which will be the main symbol at the events of the district; an attractive tourist object; an element of souvenir products, etc. These opportunities will increase the tourist attractiveness of the city, the interest of children and young people in the culture and history of the city.

Key words: brand, logo, brand character, corporate hero, mascot, branding of cities, Kazan, tourist attractiveness of the city.

В 2021 г. Госсовет Республики Татарстан принял «Стратегию развития туризма и тенденции трендов развития экотуризма в Республике Татарстан», в которой говорится о продвижении и популяризации туристических возможностей республики, что является одной из целей брендинга городов.

Городской брендинг – это определенный образ города, в котором заключается его уникальность [1]. Бренды способны оказывать позитивное влияние на настроение, тем самым устанавливая прочную связь с потребителем, вызывая у него положительные и осознанные эмоции, чувство привязанности. Наиболее часто бренды запоминаются ярким видом, что в первую очередь влияет на наш главный сенсорный канал – зрение. Именно поэтому визуализированная часть бренда города – это одна из главных, необходимых составляющих частей работы по брендированию территории [5]. В целом, создание бренда города рассматривается как комплексное инвестирование в дальнейший потенциал

региона [2]. Брендирование предполагает как формирование информационного поля, так и создание инфраструктуры, внедрение новых стандартов качества обслуживания, обучения, повышения статуса города в целом [6].

Особое значение бренды города имеют не только для туристов, но и для населения этого города. Бренды вызывают интерес к культуре города у молодежи, являются украшением мероприятий города и объединяют людей определенной общей идеей. Иначе говоря, цель брендинга – развитие данного бренда в информационном пространстве, обеспечение его узнаваемости, обеспечение притока финансовых ресурсов на территорию. При этом имеется важное условие, что бренд несет объективную, положительную окраску. Таким образом, брендинг города имеет огромное влияние на стратегию его города. Процедура создания бренда должна быть четкой и упорядоченной.

Бренд города может быть в виде логотипа и в виде фирменного героя (персонажа). Логотип – это изображение, эмблема или символика, которую используют для идентификации своей деятельности и повышения узнаваемости; фирменные же персонажи – это универсальные герои, которых создают для лучшей коммуникации компании и потребителя. Логотип и фирменный персонаж города имеют схожие цели: повышать осведомленность потребителей о бренде, создавать положительный имидж города, привлекать потенциальных клиентов и инвесторов, увеличивать рост туристов и увеличивать информационное поле о своем городе в СМИ. Но фирменный персонаж все же имеет некоторые отличительные свойства. Во-первых, зачастую фирменный герой имеет уже сформированное представление о себе как о живом или неживом объекте. Он также наделяется определенными качествами, которые должны оказывать позитивное влияние на население и туристов. Так, фирменный герой имеет важную роль в брендинге города и районов.

На данный момент в Казани нет персонажа, олицетворяющего город, символизирующего его дух. Также не разработаны персонажи районов города, что обуславливает несомненную актуальность темы данной научно-исследовательской работы.

Поэтому нами была разработана концепция фирменных бренд-персонажей, олицетворяющих город и символизирующих его дух.

Фирменный персонаж (герой) – это имиджевый элемент и устойчивый образ, основной задачей которого является контакт с целевой аудиторией. Он должен поднимать престиж, привлекать внимание, выделяться среди других, быть узнаваемым, создавать позитивное отношение к бренду города.

Первое, за что отвечает фирменный герой, – это имидж. Имидж – инструмент достижения стратегических целей. Наиболее важные пра-

вила формирования позитивного имиджа говорят о том, что имидж должен:

- 1) основываться на характерных и отличительных, реально существующих достоинствах;
- 2) быть запоминаемым и легкораспознаваемым;
- 3) направляться на привлечение определенной целевой аудитории;
- 4) оставаясь неизменным в восприятии потребителей, оперативно реагировать на перемены моды и ситуаций (социальной, психологической, экономической);
- 5) корректироваться под воздействием восприятия его потребителями.

Чтобы разработать фирменный персонаж, необходимо продумать, будет ли это человек, животное, растение или выдуманное существо. Помимо этого, при создании бренд-персонажа стоит учитывать, какую функцию он будет в себе нести. Фирменный бренд-персонаж может быть создан как с одной основной функцией, так и с несколькими. Важной составляющей любого бренд-персонажа является выбор его характера. Важно проанализировать основные функции персонажа и характер, с помощью которого он будет вызывать определенные эмоции: умиление, радость, гордость и т.д. Помимо этого, нужно выделить ключевую особенность талисмана, которая может стать суперсилой или его запоминающейся чертой. Но основной задачей бренд-персонажа является эмоциональная связь между фирменным героем и аудиторией, на которую он настроен. Фирменный бренд-персонаж не может взяться из неоткуда, ему нужна история, которая может быть наполнена полезной и запоминающейся информацией. Поэтому, если талисман вызывает улыбку и положительные эмоции, то и информация, которую он доносит, воспринимается легче.

Подобный опыт создания фирменных бренд-персонажей районов широко используется в Японии. Там большой популярностью пользуются маскоты префектур. Маскоты, или же талисманы – это любой узнаваемый персонаж, олицетворяющий собой некий коллектив, мероприятие или бренд. Префектура – это административно-территориальная единица. Таким образом, маскоты префектур – это некие талисманы районов. Так, у префектуры Гумма в Японии маскот (талисман) – это Гумма-тян, милая пони, придуманная еще в 1994 г. «Гумма» дословно переводится как «табун лошадей». Еще один интересный маскот по имени Тиба-кун префектуры Тиба был создан на основе изображения района Тиба на контурной карте. В описании указано, что он очень любопытный, бесстрашный, любит исследовать неизвестное и любит поесть.

Жители очень любят маскотов своих префектур. В день праздника на улицах района вы можете увидеть маскотов в виде ростовых кукол. В основном талисманы являются предметом обожания маленьких детей,

но порой и взрослые не могут отказаться от фото с маскотом своей префектуры.



Рис. 1. Иллюстрация маскота Гумма-тян префектуры Гумма (слева) и иллюстрация маскота Тиуба-куна префектуры Тиба (справа)

Чтобы узнать мнение населения г. Казань по разработке концепции фирменных бренд-персонажей, нами было организовано анкетирование среди студентов Университета управления «ТИСБИ», проживающих в Казани не менее 10 лет, и их родителей. Выборка составила 324 человека, результаты были обработаны с помощью сервиса Google Формы.

На основе полученных данных были разработаны макеты фирменных бренд-персонажей районов г. Казань. Первым делом мы спросили у респондентов: «Какое существо, какой персонаж ассоциируется у вас с городом Казань?». С большим отрывом победил Зилант. Зилант – мифологическое существо в татарских легендах, и именно он изображен на гербе столицы Республики Татарстан. На вопрос: «Какое существо, какой персонаж ассоциируется у вас с Вахитовским районом?», большинство ответили: Казанский Кот. Вахитовский район считается центральным районом Казани, где находится пешеходная улица Баумана, на которой нередко можно встретить любимого всеми Казанского Кота. Именно Казанского Кота по имени Перемяч мы выбрали фирменным бренд-персонажем Вахитовского района.

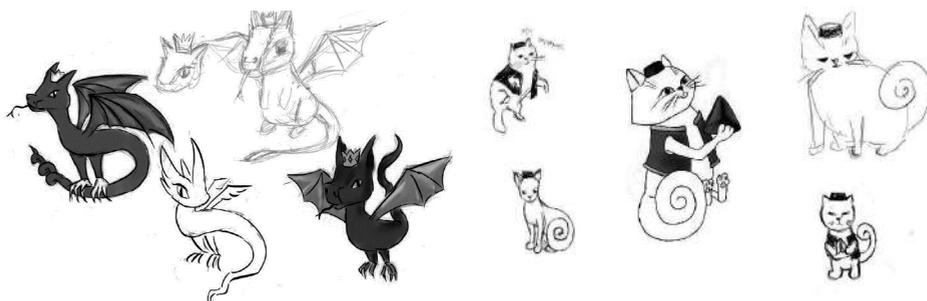


Рис. 2. Бренд-персонаж г. Казань «Зилант» и бренд-персонаж Вахитовского района г. Казань «Казанский Кот Перемяч»

На границе с Вахитовским районом расположился Кировский район, который является индустриальным центром города, где находится Железнодорожный музей. Именно благодаря этому музею многие участники анкетирования выбрали ассоциацию к Кировскому району Паровозик. Нами был разработан Паровозик по имени Чак-Чак в честь национального лакомства Республики Татарстан.

А в случае с Приволжским районом в процессе анкетирования ассоциацией стало само название. Вследствие это нами была разработана девочка по имени Волга – очень милая и открытая для новых знакомств девочка, которая любит играть с ребятами в разные игры, особенно в прятки.

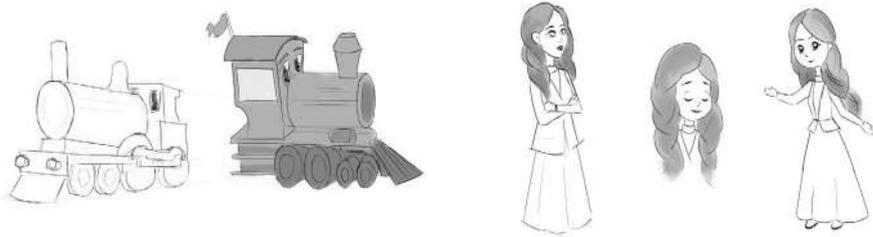


Рис. 3. Бренд-персонаж Кировского района г. Казань «Паровозик Чак-Чак» и бренд-персонаж Приволжского района г. Казань «Девочка Волга»

Следующим районом по разработке бренд-персонажа стал Советский. В числе самых привлекательных и известных мест Советского района – Казанский ипподром. Нами был разработан фирменный персонаж – Жеребенок по имени Тултай. В основу концепции данного фирменного персонажа заложен тулпар – герой тюркских рассказов, пегас-единорог, который являлся бессменным помощником богатыря-батыра.

Символ Московского района жители города назвать затруднялись, однако для большинства опрошенных он ассоциируется с химической промышленностью. Поэтому мы создали макет бренд-персонажа Мальчика-ученого по имени Данис. Данис – популярное среди татар имя, в переводе с персидского оно означает ученый, знающий.



Рис. 4. Бренд-персонаж Советского района г. Казань «Тулпар Тултай» и бренд-персонаж Московского района г. Казань «Мальчик-химик Данис»

В Авиационном районе, по мнению респондентов, существует только один вариант будущего бренд-персонажа – Самолетик. В процессе разработки Самолетик получил имя Авик.

С Ново-Савиновским районом, по мнению большинства опрошенных, ассоциируется Котенок снежного барса Юни – талисман Универсиады-2013.

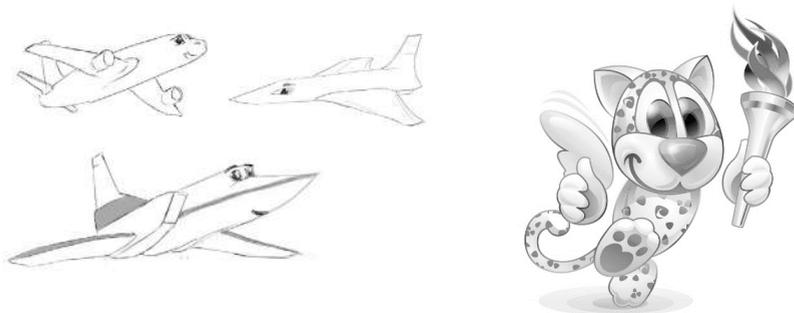


Рис. 5. Бренд-персонаж Авиастроительного района г. Казань «Самолетик Авик» и талисман Универсиады-2013 – барсенок «Юни»

Задача фирменного бренд-персонажа – улучшить имидж района, создать положительные ассоциации у различных аудиторий (туристов, инвесторов, местных жителей), расширить зоны экономического и туристического развития. В связи с этим разработанных нами бренд-персонажей можно использовать как туристический объект, объект туристской аттракции.

Помимо этого, сам бренд-персонаж может рассказать посетителям о туристических объектах своего района. Так, например, возле достопримечательностей улицы Баумана можно поставить указатели со специальным QR-кодом, отсканировав который можно будет увидеть анимированного кота Перемяча, который в увлекательной форме расскажет об истории достопримечательности, о легендах и преданиях, с ней связанных.

Бренд-персонажи могут являться талисманами районов. Так, на каждый праздник дети и взрослые могли бы видеть своих любимых персонажей в виде ростовых кукол. Такие куклы в виде, например, девочки Волги или мальчика Даниса могли бы проводить экскурсии по своим районам, а Паровозик Чак-Чак и Самолетик Авик – встречать посетителей возле своих музеев. Одним из предложений по использованию фирменных бренд-персонажей районов являются разработанные нами детские квесты.

Таким образом, нами были изучены теоретические основы разработки фирменных бренд-персонажей городов и определено, что черты бренд-персонажа должны основываться на характерных и отличитель-

ных реально существующих достоинствах. На основе изученного зарубежного опыта и проведенного Интернет-опроса нами были разработаны макеты фирменных бренд-персонажей для районов г. Казань и разработаны рекомендации по их практическому применению. Реализация разработанной концепции будет способствовать повышению туристической привлекательности района и города в целом, развитию интереса детей и молодежи к культуре и истории города.

Литература:

1. Кусачева С.В. Брендинг городов // Наука, образование и культура. – 2020. – № 4 (48). – С. 70-75. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-gorodov> (дата обращения: 12.10.2021).
2. Миронова О.В., Калинкина Т.Е. Regional tourism: challenges and prospects // Вестник «ТИСБИ». – 2020. – № 4. – С. 120-125.
3. Тычинская И.А., Федько А.Е. Необходимость применения визуализации в брендинге городов России // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – № 1. – С. 259-265. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-primeneniya-vizualizatsii-v-brendinge-gorodov-rossii> (дата обращения: 14.10.2021).
4. Глушкова А.С. Брендинг территорий как инструмент привлечения туристов в города, входящие в Малое Золотое кольцо // Скиф. – 2019. – № 10 (38). – С. 44-54. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-territoriy-kak-instrument-privlecheniya-turistov-v-goroda-vhodyaschie-v-maloe-zolotoe-koltso> (дата обращения: 14.10.2021).
5. Шичкова Е.В., Степченкова С.О., Рыхтик М.И., Голубин Р.В., Петрова О.В. Бренд в контексте туристической привлекательности города: кейс Нижнего Новгорода // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – № 1 (71). – С. 58-72. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brend-v-kontekste-turisticheskoy-privlekatelnosti-goroda-keys-nizhnego-novgoroda> (дата обращения: 16.11.2021).
6. Ункуров Э.Ю. Брендинг территорий: зарубежный и отечественный опыт // Вестник ИКИАТ. – 2020. – № 2 (41). – С. 65-71. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-territoriy-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt> (дата обращения: 19.11.2021).
7. Толстых И.Н., Михина И.С., Савельева Э.С. К вопросу об опыте профессиональной подготовки специалистов (студентов) в сфере туризма и гостеприимства на примере префектуры Тоттори (Япония) // БГЖ. – 2018. – № 4 (25). – С. 312-314. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-opyte-professionalnoy-podgotovki-spetsialistov-studentov-v-sfere-turizma-i-gostepriimstva-na-primere-prefektury-tottori> (дата обращения: 12.10.2021).
8. Брендинг города Мегион. – URL: <https://kanda.pro/tpost/sfc6il6td1-brending-goroda-megion?amp=true> (дата обращения: 16.10.2021).
9. Реальное время. Власти Советского района Казани опубликовали видео с фирменным новогодним персонажем. – URL: <https://m.realnoevremya.ru/news/198840-video-o-kazanskom-novogodnem-personazhe-dobryy-sovetskiy>.

References:

1. Kusacheva S. Branding of cities // Science, education and culture. – 2020. – № 4 (48). – P. 70-75. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/branding-gorodov> (date accessed: 10.12.2021).
2. Mironova O., Kalinkina T. Regional tourism: challenges and prospects // Bulletin of «TISBI». – 2020. – № 4. – P. 120-125.
3. Tychinskaya I., Fedko A. The need to use visualization in the branding of Russian cities // Central Russian Bulletin of Social Sciences. – 2017. – № 1. – P. 259-265. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-primeneniya-vizualizatsii-v-brandinge-gorodov-rossii> (date of access: 10.14.2021).
4. Glushkova A. Branding of territories as a tool for attracting tourists to the cities included in the Small Golden Ring // Skif. – 2019. – № 10 (38). – P. 44-54. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/branding-territoriy-kak-instrument-privlecheniya-turistov-v-goroda-vhodyaschie-v-maloe-zolotoe-koltso> (date of access: 10.14.2021).
5. Shichkova E., Stepchenkova S., Rykhtik M., Golubin R., Petrova O. Brand in the context of the tourist attractiveness of the city: the case of Nizhny Novgorod // Service in Russia and abroad. – 2017. – № 1 (71). – P. 58-72. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brend-v-kontekste-turisticheskoy-privlekatelnosti-goroda-keys-nizhnego-novgoroda> (date accessed: 16.11.2021).
6. Unkurov E. Territory branding: foreign and Russian experience // Vestnik IKIAT. – 2020. – № 2 (41). – P. 65-71. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/branding-territoriy-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt> (date accessed: 11/19/2021).
7. Tolstykh I., Mikhina I., Savelyeva E. On the experience of professional training of specialists (students) in the field of tourism and hospitality on the example of Tottori prefecture (Japan) // BGZh. – 2018. – № 4 (25). – P. 312-314. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-opyte-professionalnoy-podgotovki-spetsialistov-studentov-v-sfere-turizma-i-gostepriimstva-na-primere-prefektury-tottori> (date of access: 10/12/2021).
8. Branding of the city of Megion. – URL: <https://kanda.pro/tpost/sfc6il6td1-branding-goroda-megion?amp=true> (date accessed: 16.10.2021).
9. Real time. The authorities of the Sovetsky district of Kazan have published a video with a corporate New Year character. – URL: <https://m.realnoevremya.ru/news/198840-video-o-kazanskom-novogodnem-personazhe-dobryy-sovetskiy>.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОДАЖ
И ОСОБЕННОСТЕЙ КНИЖНОГО МАРКЕТИНГА**

**THE METHODOLOGICAL ASPECTS OF SPECIFIC SALES
AND BOOK MARKETING PERCULIARITIES**

ИМЯРЕКОВ С.М., д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента и индустрии питания Саранского кооперативного института (филиала) Российского Университета кооперации

E-mail: simyarekov@yandex.ru

КАШИЧКИН Н.А., магистрант Саранского кооперативного института (филиала) Российского Университета кооперации

E-mail: st803057@ruc.su

КРАСНИКОВ М.О., магистрант Саранского кооперативного института (филиала) Российского Университета кооперации

E-mail: st800325@ruc.su

IMYAREKOV S., Doctor of Economics, Professor, the Department of Management and Food Industry, the Saransk Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation

E-mail: simyarekov@yandex.ru

KASHICHKIN N., Master's degree student, the Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

E-mail: st803057@ruc.su

KRASNIKOV M., Master's degree student, the Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

E-mail: st800325@ruc.su

Аннотация

В статье исследуются методологические и методические аспекты маркетинга в книжном бизнесе. Обосновываются актуальность и недостаточная проработанность данного направления исследования. Учитывая сложность данного рынка и его особую конкурентную среду, в статье раскрываются основные инструменты маркетинга специальных продаж как наиболее перспективного и мобильного направления, имеющего неограниченные возможности развития.

Ключевые слова: книжный маркетинг, издатели, продажи, ас-сортимент, торговля, книги, ассоциации.

Abstract

The article examines the methodical and methodological aspects of marketing in the book business. The relevance and insufficient elaboration of this trend in research are substantiated. Taking into account the complexity of

this market and its special competitive environment, the article reveals main tools of special sales marketing as the most promising and mobile direction with unlimited development opportunities.

Key words: *book marketing, publishers, sales, assortment, trade, books, associations.*

Маркетинг в книгоиздании является наименее изученным направлением в управлении. Несмотря на многочисленные методические рекомендации и указания по публикации произведений, определению цены издания и способов распространения, в них нет ответа на главный вопрос: каким образом с максимальной эффективностью организовать встречу книги с ее потенциальным читателем сразу после выхода ее в свет? [1, с. 161]. Издатели свои основные усилия направляют на сдерживание негативных тенденций, связанных, как правило, со снижением объемов продаж, ослаблением институциональных рынков сбыта, традиционными проблемами с распространением по целевым группам и возвратами непроданной литературы. И все это вопреки тому, что уже практически доказано, что именно в данных условиях как никогда необходимы четкое планирование маркетинговых мероприятий и эффективная их реализация [2, с. 302].

В целом суть маркетинговой деятельности в данном случае определяют поиск соответствующих рынков для каждого выпускаемого издания и выход на эти рынки с минимальными затратами, применяя наиболее эффективные методы и инструменты маркетинга [3, с. 412]. В отличие от традиционных, устаревших подходов издатели нового поколения скрупулезно изучают и применяют инструментарий книжного маркетинга, прекрасно понимая, что прибыль компании может приносить только продаваемая литература. Следует отметить, что такие издатели не только ищут читателя будущей книги с точки зрения ее полезности, но и изначально прорабатывают ее экономическую, информационную и физическую доступность, чтобы ускорить процесс реализации книги после выхода ее в свет.

В последние десятилетия довольно широкую популярность получили специальные продажи литературы, хотя говорить о массовом их применении еще рано. К специальным продажам привлекаются различные торговые организации и их торговые точки, которые не специализируются на книжной торговле [4, с. 19]. Маркетологи отмечают здесь практически неограниченные возможности, так как в торговле книгами могут быть задействованы магазины по продаже компьютерной техники, гастрономы, аптеки, ремонтные мастерские, садоводческие и спортивные центры и т.д.

Успеху реализации книг через розничную потребительскую торговую сеть безусловно способствуют знания о том, как функционируют

соответствующие отрасли производства или сферы услуг. Это особенно важно, если речь идет о специальной литературе. Эффективно дополняют выставки, устраиваемые как для специалистов, так и для широкого круга посетителей. Профессиональные регулярные издания, справочная и иная аналогичная литература, личные беседы с продавцами магазинов – недорогой и исключительно результативный способ выработать верную маркетинговую стратегию специальных продаж.

Организовать продажу книг в непрофильных магазинах – задача непростая, однако разрешимая. Необходимо доказать продавцам, что продажа вместе с основным товаром профильной литературы неоспоримо будет способствовать увеличению товарооборота в целом. Легче всего в этом убедить продавцов, торгующих продукцией для самодельного творчества, рыболовов, спортсменов, кулинаров, поваров-любителей и пр. Напрашивается на успех продажа в магазинах игрушек, сказок, фантастики, комиксов, детских стихов.

Организуя книжную торговлю в не книжных магазинах, необходимо грамотно продумать обустройство книжного сектора с учетом дальнейшего расширения специальных продаж. Работа с не книжными магазинами требует привлечения оптовиков. Оптовики, обслуживающие обозначенные торговые точки, могут одновременно снабжать их и книгами, что многократно сократит расходы на доставку книжной литературы до места продаж. Кроме того, оптовики могли бы взять на себя обязанности по временному хранению книжных изданий.

Однако далеко не все торговые точки имеют оптовых поставщиков. Кроме того, далеко не все поставщики выказывают желание заниматься книгами. В данном случае следует воспользоваться убеждением и примерами эффективности специальных продаж, а также прямыми договорами с розничными продавцами. В последнем случае может быть использована прямая почтовая рассылка.

Организуя специальные продажи, необходимо помнить, что придется непрерывно взаимодействовать одновременно с разными по масштабам организациями, будь то торговый киоск или современный крупный супермаркет.

Если у издательства достаточно большой ассортимент книжной литературы, которую можно было бы продать через непрофильную розничную торговую сеть, то имеет смысл заключение договоров с независимыми коммивояжерами. Далекое не всегда удается убедить непрофильных продавцов торговать книгами, и здесь работа коммивояжеров может быть действенна и эффективна. При этом коммивояжеры должны снабжаться образцами, бланками заказов, торговыми чеками и т.д., то есть всем набором средств, который используется в обычной книжной торговле. Для поддержания данного вида торговли необходимо посто-

янно дублировать и обновлять рекламу предлагаемых магазинам книг в профессиональных или рекламных газетах и журналах.

Отметим, что далеко не всем издательствам по плечу специальные продажи, то есть через непрофильную розничную торговую сеть. У издательства, во-первых, должно быть достаточно продукта, чтобы охватить данный рынок специальных продаж, а во-вторых, должен быть эффективный и достаточно короткий путь достижения поставленных целей в специальных продажах.

Практика показала, что определенные типы магазинов целесообразно обеспечивать книгами путем прямой почтовой рассылки. Недостатки данного метода заключаются в отдаленности издательства от продавца. Нередко само издательство для продавца не ассоциируется с чем-либо примечательным. Поэтому, особенно в начале работы, издателям рекомендуется включать в список рассылки книгу или книги, название которых способно вызвать соответствующую ассоциацию с названием издательства. В данном случае почта выполняет работу продавца, а розничный продавец в основном играет роль конечного покупателя.

Такой способ распространения книг розничным торговцам существенно дополняет телефонные продажи. Как средство поддержания контактов с клиентами между рассылками телефон может легко заменить почту, позволяя непосредственно и оперативно информировать клиентов и оформлять заказы.

Если издательство имеет изрядные товарные запасы, достаточные для реализации на определенном специализированном товарном рынке, то оно самостоятельно может принять участие в отраслевой профессиональной выставке. Данное мероприятие окажет неоценимую услугу в повышении эффективности директ-мейл и специальных продаж. В своем большинстве розничные продавцы основную часть сделок и заключаемых договоров совершают напрямую именно на подобных выставках.

Практически в каждой области человеческих интересов есть свои ассоциации или другие организации (общества) [5, с. 309]. Именно они и являются специализированными рыночными сегментами для соответствующих изданий. Вместе с тем, подходы к этому рынку требуют соответствующих знаний.

Независимые ассоциации и организации могут состоять как из отдельных личностей, объединенных общими интересами, так из корпораций или других институтов, имеющих общую основу для взаимодействия [6, с. 118]. Предоставление своим членам определенных услуг или определенного спектра привилегий – основная функция ассоциаций. Сами ассоциации не занимаются куплей или продажей книг, следовательно, задача маркетинга состоит в том, чтобы доказать полезность

книги в продвижении членов ассоциации на профессиональном поприще. Тогда ассоциация, обеспечивая своих членов полезными книгами, заботится об их интересах.

Есть обстоятельства, которые необходимо использовать в практике специальных продаж через ассоциации. Многие ассоциации в своей практике всячески ограничивают прямые контакты своих членов с другими организациями, предлагающими свои товары и услуги [7, с. 96]. Поэтому работа с ними по организации специальных продаж сопряжена с дополнительными усилиями по преодолению этого барьера отторжения предложений издательства. В практике специальных продаж необходимо также учитывать тот факт, что одни ассоциации доходы от продаж направляют в дополнительный доход в свою пользу, другие направляют полученные от продаж средства в пользу нуждающихся членов ассоциации, третьи используют комбинированный подход.

Отметим, что несмотря на сложности, работа с ассоциациями достаточно эффективна для издательства. Наиболее распространенным способом в данном случае является прямая поставка партии изданий с последующим распространением среди членов ассоциации. Лояльные ассоциации сами осуществляют рекомендательную рассылку своим членам или разрешают это делать самому издательству. Нередко предложения издательства печатаются на бланках ассоциации, что, безусловно, более выигрышно влияет на конечный результат. Практика подтверждает, что нередко грамотно представленного рекламного объявления издательства вполне достаточно для того, чтобы ассоциация приняла положительное решение об участии в книжной торговле.

Таким образом, современный маркетинг на книжном рынке может и должен найти свое широчайшее признание и применение. Его поле деятельности на нем практически безгранично, особенно на рынке специальных продаж.

Литература:

1. Куркина Н.Р., Стародубцева Л.В., Имярек С.М. Управление академической мобильностью обучающихся педагогического вуза в условиях трансформации образовательной среды // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 3. – С. 158-162. – URL: <http://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37959>.
2. Левчаев П.А., Имярек С.М. Становление, эволюция и перспективы финансово-стоимостных отношений хозяйствующих субъектов России: Монография. – М.: Академический Проект, 2006. – 608 с.
3. Имярек С.М., Солдаткина С.М., Толмачева Н.П. Территориальный маркетинг в муниципальных образованиях России: трудный путь становления и развития // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-2. – С. 411-415.
4. Левчаев П.А., Имярек С.М., Семенова Н.Н. Финансы и налогообложение организаций: Учебное пос. – М.: Академический проект, 2007. – 205 с. (серия *Gaudeamus*).

5. Липатова Л.Н., Имяреков С.М., Сивиркина Н.Н. Трудовой потенциал как фактор экономического развития (на примере регионов Приволжского федерального округа) // Вестник Волжского ун-та им. В.Н. Татищева. – 2015. – № 3 (34). – С. 302-313.

6. Бурланков С.П., Шукин А.Н., Имяреков С.М. Региональные особенности создания интегрированных формирований в АПК России и зарубежных стран // Регионология. – 2008. – № 1 (62). – С. 111-119.

7. Samigin D., Imyarekov S., Keleynikova S., Khayrov R., Kuznetsova E., Kondrashkina I., Volgina I., Shilkina T., Markova A., Kataykina N., Kukushkin O., Ponimatkina L. et al. Modern financial management tools in agrarian business. – North Carolina, USA: Lulu Press, 2020. – 192 p.

References:

1. Kurkina N., Starodubtseva L., Imyarekov S. Management of academic mobility of students of a pedagogical university in the context of transformation of the educational environment // Modern high technologies. – 2020. – № 3. – P. 158-162. – URL: <http://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37959>.

2. Levchaev P., Imyarekov S. Formation, evolution and prospects of financial and cost relations of economic entities of Russia: monograph. – M.: Academic Project, 2006. – 608 p.

3. Imyarekov S., Soldatkina S., Tolmacheva N. Territorial marketing in municipalities of Russia: a difficult path of formation and development // Fundamental research. – 2016. – № 12-2. – P. 411-415.

4. Levchaev P., Imyarekov S., Semenova N. Finance and taxation of organizations: textbook. Allowance. – M.: Academic project, 2007. – 205 p. (Gaudeamus series).

5. Lipatova L., Imyarekov S., Sivirkina N. Labor potential as a factor of economic development (on the example of the regions of the Volga Federal District) // Bulletin of the Volga University named after V.N. Tatishchev. – 2015. – № 3 (34). – P. 302-313.

6. Burlankov S., Shchukin A., Imyarekov S. Regional features of the creation of integrated formations in the agro-industrial complex of Russia and foreign countries // Regionology. – 2008. – № 1 (62). – P. 111-119.

7. Samigin D., Imyarekov S., Keleynikova S., Khayrov R., Kuznetsova E., Kondrashkina I., Volgina I., Shilkina T., Markova A., Kataykina N., Kukushkin O., Ponimatkina L. et al. Modern financial management tools in agrarian business. – North Carolina, USA: Lulu Press, 2020. – 192 p.

УДК 341(8)

**ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ХАРАКТЕРА
ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА В КОНТЕКСТЕ ЮРИСДИКЦИИ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТРИБУНАЛА ПО РУАНДЕ****PROBLEMS OF QUALIFICATION OF THE NATURE
OF ARMED CONFLICT IN THE CONTEXT OF JURISDICTION
OF THE INTERNATIONAL TRIBUNAL FOR RWANDA**

*МУПЕНДАНА П.-К., канд. юрид. наук, профессор международного права,
адвокат Международного трибунала по Руанде*

*МЕЗЯЕВ А.Б., д-р юрид. наук, профессор кафедры конституционного и
международного права Университета управления «ТИСБИ»*

*MUPENDANA PIERRE CLAVER, Professor of International Law,
Defense Counsel at the International Tribunal for Rwanda*

*MEZYAEV A., Doctor of Law, Professor, the Department of Constitutional and
International Law, the University of Management «TISBI»*

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с ошибочной квалификацией характера вооруженного конфликта в Руанде в конце 1980-х – начале 1990-х годов и теми правовыми последствиями, которые повлекло данное решение в деятельности Международного уголовного трибунала по Руанде. Авторы показывают, что вопрос о квалификации вооруженного конфликта был предрешен решением Совета Безопасности ООН и таким образом оказался «фактом», не подлежащим оспариванию. В многочисленных решениях трибунала, которые подтверждают данную квалификацию, тем не менее, не принимаются в расчет многочисленные факты, представленные стороной защиты в целом ряде дел, а также иные хорошо известные факты. Авторы доказывают, что квалификация конфликта в Руанде в качестве внутреннего не позволила правильно оценить стороны конфликта и, в конечном итоге, лиц, несущих основную ответственность за нарушение международного гуманитарного права во время конфликта.

Ключевые слова: *вооруженный конфликт, международное право, международное гуманитарное право, международная юстиция, Международный трибунал по Руанде, уголовный суд.*

Abstract

The article examines issues related to the erroneous qualification of the nature of the armed conflict in Rwanda in the late 1980s – early 1990s and the legal consequences that this decision entailed in the activities of the International Criminal Tribunal for Rwanda. The authors show that the question of the qualification of the armed conflict was predetermined by the decision of the UN Security Council and thus turned out to be a «fact» not subject to dispute. The numerous decisions of the tribunal, which confirm this qualification, nevertheless, do not take into account the numerous facts presented by the defense in a number of cases, as well as other well-known facts. The authors argue that the classification of the conflict in Rwanda as internal did not allow correctly assessing the parties to the conflict and, ultimately, those who bear the main responsibility for the violation of international humanitarian law during the conflict.

Key words: *armed conflict, international law, international humanitarian law, international justice, International Tribunal for Rwanda, criminal court.*

Формирование современной международной уголовной юстиции поставило перед современным международным правом ряд серьезных вызовов [4, с. 186]. Среди них можно назвать проблему легитимности международных уголовных судов и трибуналов (МУСТ), защиту прав человека [8, с. 66-73] в деятельности МУСТ, в том числе в контексте общей проблемы обеспечения безопасности личности в международном праве [5, с. 25] вопросы правильного определения юрисдикции и др.

8 ноября 1994 г. Совет Безопасности ООН принял резолюцию № 955, которая предусматривала учреждение Международного трибунала по Руанде [7, с. 344-350]. Статут трибунала предусматривал, что он должен осуществлять уголовное преследование лиц, несущих ответственность за нарушение международного гуманитарного права во время вооруженного конфликта в Руанде [2, с. 233].

Одной из главных правовых проблем создания и деятельности Международного трибунала по Руанде является проблема правильного определения юрисдикции. Имеются серьезные основания утверждать, что юрисдикция МТР была определена неверно как для *ratione temporis*, так и для *ratione materiae*, то есть материальной (предметной) юрисдикции трибунала. Ошибочность точного определения юрисдикции для трибунала привела к серьезным искажениям в осуществлении правосудия [10, с. 16].

Несмотря на прекращение деятельности Международного трибунала по Руанде 31 декабря 2015 г., проблемы юрисдикции МТР были «переданы в наследство» Международному остаточному механизму по уголовным трибуналам, причем не только его Арушского (как «правопреемника МТР»), но и Гаагского (как «правопреемника» МТБЮ) отде-

ления. Процесс в отношении обвиняемого Ф. Кабуги в 2020-2021 годах показал, что рассматривались варианты рассмотрения дела данного обвиняемого не в Аруше, а в Гааге. Кроме того, в случае апелляций (как предварительных, так и на приговор) проблемы юрисдикции МТР также напрямую затронут и Гаагское отделение Остаточного механизма. Таким образом, несмотря на формальное прекращение деятельности Международного трибунала по Руанде, анализируемый нами вопрос имеет не только теоретическое и историческое, но и практические значение.

Настоящая статья посвящена анализу влияния определения характера вооруженного конфликта в контексте материальной юрисдикции Международного трибунала по Руанде (МТР).

Статья 1 Статута Международного трибунала по Руанде установила, что данный судебный орган может осуществлять преследование лиц, которые совершили нарушения международного гуманитарного права на территории Руанды. Правда, имелось и дополнение: а также преследовать граждан Руанды, которые несут ответственность за такие же нарушения, совершенные на территории соседних государств. Казалось бы, юрисдикция МТР была сформулирована для рассмотрения международного вооруженного конфликта. Однако при внимательном рассмотрении становится видно, что это не так. Во второй части предложения статьи 1 Статута МТР речь идет не о вооруженном конфликте на территории соседних с Руандой государств, а лишь в отношении граждан Руанды, совершивших нарушения международного гуманитарного права в этих странах. Формулировка явно надуманная, однако она имеет смысл в том случае, если создатели трибунала изначально хотели определить конфликт в Руанде как имеющий *немеждународный* характер в смысле дополнительных протоколов к Женевским конвенциям 1949 г.

Той же цели служит и определение Советом Безопасности ООН *ratione temporis* (временной юрисдикции) МТР с 1 января по 31 декабря 1994 г. Такое ограничение *ratione temporis* ни в коей мере не отражает содержание конфликта. Подчеркнуто календарный характер временной юрисдикции МТР призван закамуфлировать его реальный смысл. Как и в случае с *ratione materiae*, такое определение временной юрисдикции «отсекает» важнейшие международные события конфликта, как бы «изолируя» отдельные действия от других.

Несмотря на то, что конфликт в Руанде был *de facto* определен в качестве немеждународного, данная квалификация представляется ошибочной. Еще до создания трибунала ряд авторов рассматривали конфликт в Руанде как «гражданскую войну» или как «внутренний конфликт». Рассмотрим подробнее, имелись ли достаточные основания для такой квалификации руандийского конфликта.

Вооруженный конфликт в Руанде конца 1980-х – начала 1990-х годов вполне подпадает под определение *международного* вооруженного конфликта. В частности, события конфликта подпадают под определение преступления агрессии.

В современном международном праве агрессия определяется как применение вооруженной силы государством против суверенитета, территориальной целостности или политической независимости другого государства или любым другим способом, несовместимым с Уставом Организации Объединенных Наций. Именно так гласит статья 1 Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН № 3314 (XXIV) «Определение агрессии». Статья 3 данной резолюции определяет условия, при которых любой акт агрессии может быть квалифицирован. В частности, называются *«вторжение или нападение на территорию государства со стороны вооруженных сил другого государства»*. Аналогичная формулировка содержится и в пункте «а» части 2 статьи 8-*bis* Статута Международного уголовного суда, принятой в июне 2010 г. и вступившей в силу в 2018 г. Как видим, с 1974 г. понятие агрессии не претерпело существенных изменений. События руандийского конфликта прямо подпадают под действия, рассматриваемые современным международным правом как объективная сторона преступления агрессии.

Вопрос о характере вооруженного конфликта рассматривался и Международным трибуналом по бывшей Югославии (МТБЮ). При этом следует отметить два важных фактора. Во-первых, вооруженный конфликт на территории бывшей Югославии прошел эволюцию от внутреннего (немеждународного) к международному. Сложный правовой вопрос состоял лишь в том, в какой момент произошла указанная трансформация с точки зрения международного права. Во-вторых, трибунал по бывшей Югославии мог самостоятельно разрешить вопрос о характере вооруженного конфликта в каждом отдельном деле, что он и делал (другой вопрос, насколько правильными были решения в конкретных процессах). В отличие от МТБЮ Международный трибунал о Руанде был лишен возможности самостоятельного разрешения вопроса о характере вооруженного конфликта. Совет Безопасности ООН (точнее, государства-члены Совета) заведомо предрешил решение данного вопроса, закрепив свой вывод как «установку» для трибунала в тексте Статута МТР.

Тем не менее, в ряде решений Международного трибунала по Руанде вопрос о характере вооруженного конфликта все-таки получил свое рассмотрение.

Так, в решении по делу *«Прокурор против Жана-Поля Акайесу»* от 2 сентября 1998 г. судебная палата МТР заявила, что *в Руанде произошел внутренний вооруженный конфликт. В обоснование данного вывода судья сослался на тот факт, что Руандийский патриотический*

фронт (РПФ) представлял собой вооруженную группу, которая осуществляла контроль над территорией Руанды. При установлении данного факта судебная палата, в частности, опиралась на свидетельство генерала Даллэра, который показал, что боевые действия велись между двумя вооруженными сторонами – ВСР и РПФ и что эти две армии, соответственно, возглавлялись командованием и эти две силы занимали отдельные его части зоны и четко разграничены.

В данном деле суд принял показания свидетеля на веру, не подвергнув их критическому анализу. Таким образом, и свидетель, и суд проигнорировали тот факт, что РПФ никогда не был армией, а представлял собой политическую организацию. Кроме того, и свидетель, и суд проигнорировали выяснение вопроса о том, каково происхождение этой вооруженной организации в рамках РПФ. Если бы это было сделано, то перед судом оказались факты включения военной организации РПФ в Национальную армию Уганды на территории Уганды. Вооруженные группы РПФ вошли на территорию Республики Руанда именно с территории Уганды. Таким образом, территория Руанды была оккупирована иностранной военной группировкой, вторгшейся с территории иностранного государства.

В решении по другому делу *«Прокурор против Кайешемы и Рузинданы»* судебная палата Международного трибунала по Руанде в мае 1999 г. вновь подтвердила, что в Руанде произошел вооруженный конфликт немеждународного характера. Более того, судьи подчеркивают, что этот вооруженный конфликт «выступал против правительственных вооруженных сил, ВСР, против вооруженных сил диссидентов, РПФ» с апреля по июль 1994 г.

В решении по делу *«Прокурор против Жоржа Рутаганды»* от 26 декабря 1999 г. судебная палата трибунала по Руанде одобрила выводы, сделанные в этом отношении в решении по делу Акайесу.

Наконец, 25 февраля 2005 г. судебная палата МТР заявила, что «до тех пор, пока не будет доказано, что иностранные силы принимали участие в столкновениях и выступали против вооруженных сил Руанды (ВСР)», конфликт международного характера не имеет оправдания. И заявила она, несмотря на наличие неопровержимых доказательств участия таких сил в руандийских событиях [11]. Об этом, например, прямо заявил президент Уганды Й. Мусевени, который в октябре 1990 г. заявлял, что он «не может быть надсмотрщиком» по отношению к массовому потоку боевиков, покидающих территорию Уганду для участия в руандийском конфликте. Более того, он также признал, что среди нападавших – военнослужащие угандийской армии, назвав их *«нашими лучшими людьми»* [9, с. 105].

В этой связи стоит обратить внимание на то, что в 1999 г. Демократическая Республика Конго (ДРК) подала иск в отношении Руанды в

Международный Суд ООН. Иск касался вооруженных действий Руанды на территории ДРК. Следует отметить, что ДРК является для Руанды «соседним» государством и потому имеет прямое отношение к руандийскому конфликту. К сожалению, данный иск не был рассмотрен по существу в связи с его отзывом правительством ДРК в январе 2001 г. В 2002 г. ДРК подало новый иск в отношении Руанды, однако Международный Суд ООН заявил, что не обладает юрисдикцией рассматривать данное дело.

С одной стороны, иски Демократической Республики Конго к Руанде не касались нападения РПФ и войск Уганды на Руанду в 1994 г. Однако данные иски предполагали, в том числе, представление свидетельств и этой агрессии. Судебные свидетельства имеют свои правила допустимости, однако с точки зрения установления фактов свидетельства по иску «ДРК против Руанды» могли иметь важную доказательственную силу в отношении характера вооруженного конфликта [1, с. 28].

В случае проведения публичных слушаний по данному иску открывалась бы возможность увидеть доказательства того, что руандийский конфликт являлся международным [12, с. 39-45] и выходил далеко за рамки, в которые он был «втиснут» Советом Безопасности ООН как с точки зрения *ratione materiae*, так и *ratione temporis*. Тем не менее, иск Демократической Республики Конго в отношении Уганды (поданный одновременно с первым иском против Руанды в 1999 г.) был рассмотрен Международным Судом ООН. Материалы слушаний дают весьма богатый доказательственный материал для точной квалификации руандийского конфликта конца 1980-х – начала 1990-х годов, которые послужили детонатором и развязанной впоследствии «Большой африканской войны», повлекшей огромные человеческие жертвы и массовые нарушения прав человека [3, с. 412]. Однако эти свидетельства остаются за кадром внимания Международного трибунала по Руанде.

Литература:

1. Бессонова Л.А. Многообразие форм познавательной деятельности. Вестник ТИСБИ. 2020. № 3.
2. Международное гуманитарное право: война, память, справедливость (юридические и исторические аспекты). Игнатенко Г.В., Перевалов В.Д., др. Учебное пособие / Москва, 2020. Сер. 76 Высшее образование (1-е изд.)
3. Международная и внутригосударственная защита прав человека. Абашидзе А.Х., Абдуллин А.И., Адамова Э.Р., Акхамова И.Л., Алиев З.Г., Амиров К.Ф., Амирова Р.Р., Антонов И.О., Арсланов К.М., Бакулина Л.В., Бакулина Л.Т., Бухмин С.В., Валеев Р.М., Гаврилов В.В., Гадельшина З.И., Гаранина И.Г., Гарипов Р.Ш., Глушкова С.И., Горшунов Д.Н., Гусейнов Т.И. и др. Учебник / Москва, 2021.
4. Мезяев А.Б. Права обвиняемого в современном международном уголовном процессе (вопросы теории и практики). Автореферат дис. ... доктора юридических наук / Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ. Москва, 2013.

5. Мингазов Л.Х., Некоторые проблемы обеспечения безопасности личности в международном праве. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2020. № 11. С. 25.

7. Практикум по международному праву. Толстых В.Л., Варламов Ю.Е., Должиков А.В., Канашевский В.А., Кожеуров Я.С., Кудинов А.С., Лифшиц И.М., др. Москва, 2021.

8. Толстых В.Л. Тематическая структура российской доктрины международного права. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2018-2019. № 10. С. 66-73.

9. Le génocide des Tutsi au Rwanda: Que sais-je? PUF. 2017. 127 p.

10. Moir L. The Law of Internal Armed Conflict. Cambridge University Press, Cambridge, 2002.

11. Ruzibiza A.J. Rwanda: l'histoire secrete, Editions Panama, Paris, 2005.

12. Willame Jean-Claude. L'ONU au Rwanda (1993-1995): la communauté internationale à l'épreuve d'un génocide, Bruxelles. Ed. Labor. Paris. Maisonneuve et Larose. 1996. 175 p.

References:

1. Bessonova L. The variety of forms of cognitive activity. TISBI Bulletin. 2020. No. 3.

2. International humanitarian law: war, memory, justice (legal and historical aspects). Ignatenko G.V., Perevalov V.D., other textbook / Moscow, 2020. Ser. 76 Higher Education (1st ed.)

3. International and domestic protection of human rights. Abashidze A.Kh., Abdullin A.I., Adamova E.R., Akhambayeva I.L., Aliev Z.G., Amirov K.F., Amirova R.R., Antonov I.O., Arslanov K M., Bakulina L.V., Bakulina L.T., Bukhmin S.V., Valeev R.M., Gavrilov V.V., Gadelshina Z.I., Garanina I.G., Garipov R.Sh., Glushkova S.I., Gorshunov D.N., Guseinov T.I. etc. Textbook / Moscow, 2021.

4. Mezyaev A.B. The rights of the accused in the contemporary international criminal process (issues of theory and practice). Abstract dis. ... doctors of jurisprudence / Institute of legislation and compare. jurisprudence under the Government of the Russian Federation. Moscow 2013

5. Mingazov L. Some problems of ensuring personal security in international law. Kazan Journal of International Law and International Relations. 2020.No. 11. P. 25.

7. Workshop on International Law. Tolstykh V.L., Varlamov Yu.E., Dolzhikov A.V., Kanashevsky V.A., Kozheurov Y.S., Kudinov A.S., Lifshits I.M., other Moscow, 2021.

8. Tolstykh V.L. Thematic structure of the Russian doctrine of international law. Kazan Journal of International Law and International Relations. 2018-2019. No. 10. S. 66-73.

9. Le génocide des Tutsi au Rwanda: Que sais-je? PUF. 2017.127 p.

10. Moir L. The Law of Internal Armed Conflict. Cambridge University Press, Cambridge, 2002.

11. Ruzibiza A.J. Rwanda: l'histoire secrete, Editions Panama, Paris, 2005.

12. Willame Jean-Claude. L'ONU au Rwanda (1993-1995): la communauté internationale à l'épreuve d'un génocide, Bruxelles. Ed. Labor. Paris. Maisonneuve et Larose. 1996.175 p.

**ПАСТА СУНТ СЕРВАНДА ИЛИ КОНТРОЛЬ
В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ?**

**ПАСТА СУНТ СЕРВАНДА OR CONTROL
IN INTERNATIONAL LAW?**

СМИРНОВ В.В., аспирант кафедры конституционного и международного права Университета управления «ТИСБИ»

SMIRNOV V., a post-graduate student, Constitutional and International Law Chair, the University of Management «TISBI»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с одним из основополагающих принципов международного права – *pacta sunt servanda*, а также международным контролем – институтом, получившим активное развитие в последние годы. Дано определение международному контролю, выявлены различные формы контроля. Установлено, что многие страны не всегда добросовестно применяют принцип добровольного исполнения принятых на себя обязательств. Выявлены негативные факторы, которые могут использоваться в рамках международного контроля. Определена возможность создания новых организаций по контролю за исполнением международных соглашений.

Ключевые слова: *международный контроль, pacta sunt servanda, нарушение международных договоров, создание органов международного контроля.*

Abstract

The article examines issues related to one of the fundamental principles of international law – *pacta sunt servanda*, as well as international control – an institution that has actively been developed in recent years. The author defines the term «international control» and identifies various forms of it. It has been stated that many countries do not always follow the principle of voluntary fulfillment of their obligations in good faith. The negative factors that can be used in the framework of international control have been identified. The possibility of creating new organizations to control the implementation of international agreements has been determined.

Key words: *international control, pacta sunt servanda, violation of international treaties, creation of international control bodies.*

В современном мире в эпоху глобализации значение и развитие международного контроля в международном праве значительно возрастает, но в то же время действует основополагающий принцип *pacta sunt servanda*.

В Декларации «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», которая была принята резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 25 сентября 2015 г. № 70/1, подчеркивается, что в настоящее время перед всем человечеством стоят большие задачи для устойчивого развития общества.

Действительно, вопросы истощения ресурсов, изменения климата, терроризма, распространения ядерного оружия, пандемии Covid-19 и многие другие носят глобальный характер и разрешить их можно только в рамках активного международного сотрудничества между всеми странами и соблюдения международных многосторонних соглашений, которые будут надлежащим образом исполнены государствами.

Это подчеркивается и в преамбуле вышеуказанной резолюции и отмечается, что все заинтересованные стороны будут стараться осуществлять задуманный план в совместной кооперации с друг другом, соответственно, все указанные субъекты международных правоотношений должны добросовестно исполнить принятые на себя обязательства.

Один из самых основных принципов, который закреплен в международно-правовых документах, – это принцип *pacta sunt servanda* (договоры должны соблюдаться), согласно которому государства должны добровольно исполнять принятые на себя обязательства.

Он закреплен в Уставе ООН и Венской конвенции о праве международных договоров и является одной из основополагающих норм международного права. В Соединенных Штатах и многих других странах принятые государством договоры становятся частью права страны [16, с. 122].

Но далеко не всегда государства в своей деятельности на международном уровне преследуют исключительно интересы стран и народов. В западной доктрине существует теория, которая состоит в том, что в рамках международного права государства руководствуются прежде всего интересами своей страны, с учетом их представлений об интересах других государств и распределения государственной власти [17, с. 3].

В связи с этим, хотя и презюмируется, что взаимодействие стран должно строиться на добросовестном исполнении взятых ими на себя обязательств, тем не менее, для достижения поставленных целей действия международно-правовых норм взаимодействующие на международном уровне стороны обращаются к средству обеспечения принципа *pacta sunt servanda* – к международному контролю.

Международный контроль является одним из ключевых и основополагающих институтов, призванных обеспечить эффективное функционирование международного права, также является средством обеспечения стабильного функционирования всей системы международного права [7, с. 217-218].

Известны многочисленные случаи, когда государства нарушали установленный принцип *pacta sunt servanda* и под разными предлогами избегали принятых на себя обязательств по выполнению договоренностей.

Первый зампостпреда России при ООН Петр Ильичев в рамках 7621 заседания Совета Безопасности ООН отмечал, что «в настоящее время четкость в восприятии принципов Устава Организации Объединенных Наций и их непреложного характера зачастую оказывается утраченной».

Во время своего выступления, то есть до тех пор, пока его не прервали и не указали о временном ограничении в четыре минуты, он напомнил о нескольких фактах, когда США и Великобританией были нарушены нормы международного права, в том числе и принципа *pacta sunt servanda*: атака Великобританией йеменского г. Хариб в 1964 г., незаконное военное вмешательство Соединенных Штатов Америки в Гренаду в 1983 г., вторжение США в Ливию, нападение войск США на Панаму, бомбардировки странами НАТО Югославии, вторжение американцев в Ирак и др.

Большинство из этих нарушений неоднократно констатировалось Международным Судом, однако это не помешало странам-нарушителям продолжать действия, противоречащие нормам международного права.

Известны случаи, когда США в одностороннем порядке по надуманным причинам не придерживались требований подписанных международных договоров и конвенций, в частности Киотского протокола, Конвенции по биологическому и токсическому оружию, Конвенции о запрещении химического оружия, Парижского соглашения по климату и др.

После того как США решили массово выйти из международных договоров, государственные служащие из администрации президента Трампа сообщили об еще одном выходе, а именно, о выходе из участия в другом международном соглашении (Договор об открытом небе (1992)).

Развитие института международного контроля необходимо для нормального функционирования международного права [9, с. 257]. Профессор Р.М. Валеев в своей работе отмечает, что несмотря на то, что международный контроль возник после мировой войны и может считаться относительно молодым институтом международного права, в

котором затрагиваются вопросы, связанные с должным обеспечением исполнения государствами принятых на себя договорных международно-правовых обязательств, тем не менее, известен уже давно. Определенные виды такого института присутствовали и в более ранние периоды истории. В качестве таких примеров можно привести клятву верности государей, передачу в залог части территории государства, присяга, поручительство и т.д. [4, с. 20-21].

Профессор Т.Д. Матвеева считает, что международный контроль можно определить как деятельность субъектов международных правоотношений или созданных такими субъектами международных органов, основанную на признанных всеми принципах и нормах современного международного права, функции которых отражаются в проверке соблюдения государствами принятых на себя договорных международно-правовых обязательств [8, с. 138].

Ученые отмечают, что есть три основные функции международного контроля: первая – это фиксация (констатация) самого факта правонарушения; вторая функция – это воздействие на того, кто нарушил обязательство (данное воздействие направлено на то, чтобы побудить выполнить принятое на себя международное обязательство); третья – это толкование международно-правовых норм, поскольку из констатации факта совершенного правонарушения можно далее истолковать и содержание самой нарушенной нормы [7, с. 217-218].

В настоящее время в связи с активным развитием международного права список возможных форм контроля постоянно обновляется, поскольку происходит расширение сферы международного сотрудничества и контрольных механизмов.

Международный контроль может быть осуществлен в различных формах, в частности, профессор П.Н. Бирюков отмечает, что основными формами контроля могут быть уведомления, отчеты, обмен между сторонами различной информацией, доклады, петиции, рассмотрение споров в судебных учреждениях, дача рекомендаций, проведение консультаций между сторонами или проведение инспекций, в определенных случаях и использование технических средств, а также многие другие [3, с. 87-88].

Например, в пункте 47 упомянутой выше резолюции от 25 сентября 2015 г. № 70/1 ответственность за проведение запланированных мероприятий и достижение поставленных целей возложена на правительства стран, а в последующем планируется, что на макроуровне ключевую роль в вопросе надзора за обеспечением деятельности и проведением обзора будет играть политический международный форум, на котором будут собираться высокие делегаты от сторон и проводиться он будет уже под эгидой Генеральной Ассамблеи и Экономического и Социального Совета.

В таких международно-правовых актах, как Договор об Антарктике и Протокол по охране окружающей среды к Договору об Антарктике, закреплены пункты, согласно которым проводится назначение наблюдателей за охраной окружающей среды, доступ инспекции во все районы Антарктики, в том числе на все станции, установки и оборудование в этих районах, а также на все морские и воздушные суда. Предусмотрено наблюдение с воздуха над любыми районами Антарктики.

Договор между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки о мерах по дальнейшему сокращению и ограничению стратегических наступательных вооружений (СНВ-III) устанавливает, что в целях обеспечения контроля за соблюдением положений Договора каждая из Сторон имеет право использовать национальные технические средства контроля, но в то же время не должны устраивать помехи национальным техническим средствам контроля другой Стороны, а также устанавливается запрет на применение мер маскировки, которая затрудняла бы проведение контроля. Предусмотрена возможность осуществлять инспекционную деятельность.

Профессор А.Н. Вылегжанин одной из форм международного контроля называет институт международной ответственности за правонарушения [5, с. 197]. Профессор А.Х. Абашидзе отмечает, что для того чтобы повысить эффективность норм международного контроля в международном праве, нужно прибегать к передаче дел на рассмотрение в международные судебные учреждения, поскольку указанный способ может помочь повысить контроль в международном праве и дополнительно закрепить господство права в международных отношениях [1, с. 216].

В условиях прогресса и развития международного права можно предположить, что определенной коалицией стран, в обход норм международного права, может быть создан наднациональный орган по контролю за исполнением принятых государствами на себя обязательств.

Полагаем, что создание такого поистине влиятельного института должно быть абсолютно легитимным, юридически прозрачным, тщательно продуманным и создаваться на основе международного договора, поскольку уже есть негативный опыт создания международных учреждений с сомнительной легитимностью.

Например, Советом Безопасности Организации Объединенных Наций было создано судебное учреждение – Международный трибунал по бывшей Югославии, и многие отечественные, а также зарубежные ученые сходятся во мнении, что указанное решение о создании такого судебного учреждения является примером действий *ultra vires*, то есть фактически Совет Безопасности ООН превысил имеющиеся у него полномочия и принял решение, которое не входило в круг его компетенций, при этом создатели трибунала понимали отсутствие таких правовых ос-

нований для его создания, но, тем не менее, он все равно стал функционировать [6, с. 244].

Тенденция на создание новых международных институтов, претендующих считаться международно-правовыми, сохраняется [10, с. 7-8]: в декабре 2016 г. путем принятия резолюции Генеральной Ассамблеей ООН был создан «Механизм по Сирии» [12, с. 48] – совершенно новый «Квазипрокурорский» орган ООН, который по задумке должен быть абсолютно беспристрастным и независимым, настолько, что это заложено в его полном названии. Вызывает озабоченность и тот факт, что государства могут использовать организации, осуществляющие функции международного контроля, в рамках своих «дипломатических интриг и манипуляций» [11, с. 186].

Обращение к истории познания позволяет установить [2, с. 113], что роль прав и свобод каждого индивида возрастает [13, с. 207], а международный контроль является важнейшей составляющей современного международного права, и мы полагаем, что в ближайшем будущем получит дополнительное развитие [14, с. 20-21]. Достижение добросовестного исполнения договаривающимися сторонами своих международно-правовых обязательств в различных сферах их деятельности – это ключевая цель механизма международного контроля, которую необходимо стремиться достичь, поскольку от этого во многом зависит благополучие будущего миропорядка [15, с. 71].

Литература:

1. Абашидзе, А.Х., Международное право. Мирное разрешение споров: учебное пособие для вузов/ А.Х. Абашидзе, А.М. Солнцев.— 3-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.
2. Бессонова Л.А. Многообразие форм познавательной деятельности. Вестник ТИСБИ. 2020. № 3.
3. Бирюков П.Н., Международное право в 2 т 8-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2016
4. Валеев, Р.М. Контроль в современном международном праве: диссертация ... доктора юридических наук: 12.00.10 – Казань 1999.
5. Вылегжанин А.Н., Колосов Ю.М., Малеев Ю.Н., Геворгян К.Г.; под редакцией Вылегжанина А.Н. Международное право в 2 т: учебник для академического бакалавриата/. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2016
6. Международное гуманитарное право: война, память, справедливость (юридические и исторические аспекты). Игнатенко Г.В., Перевалов В.Д., др. Учебное пособие / Москва, 2020. Сер. 76 Высшее образование (1-е изд.)
7. Лукашук И.И. Международное право. Общая часть. М.: Волтерс Клувер, 2005.
8. Матвеева, Т.Д., Международное право: учебник для вузов/ Т.Д. Матвеева. — 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.

9. Международная и внутригосударственная защита прав человека. Абашидзе А.Х., Абдуллин А.И., Адамова Э.Р., Акхамова И.Л., Алиев З.Г., Амиров К.Ф., Амирова Р.Р., Антонов И.О., Арсланов К.М., Бакулина Л.В., Бакулина Л.Т., Бухмин С.В., Валеев Р.М., Гаврилов В.В., Гадельшина З.И., Гаранина И.Г., Гарипов Р.Ш., Глушкова С.И., Горшунов Д.Н., Гусейнов Т.И. и др. Учебник / Москва, 2021.

10. Мезяев А.Б. Права обвиняемого в современном международном уголовном процессе (вопросы теории и практики). Автореферат дис. ... доктора юридических наук / Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ. Москва, 2013.

11. Мезяев А.Б. Назначение адвоката на процессе против Слободана Милошевича в Гаагском трибунале: некоторые международно-правовые вопросы. Московский журнал международного права. 2005. № 2. С. 186.

12. Мезяев А.Б. Эволюция международно-правовой позиции России в отношении смертной казни. Российская юстиция. 2018. № 2. С. 47-51.

13. Мотрохин Е.Ю. О правовой природе и месте постановлений Европейского Суда по правам человека в правовой системе Российской Федерации. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2015. № 7. С. 202-208.

14. Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики. Материалы V Национальной научно-практической конференции / Казань, 2021.

15. Практикум по международному праву. Толстых В.Л., Варламов Ю.Е., Должиков А.В., Канашевский В.А., Кожеуров Я.С., Кудинов А.С., Лифшиц И.М., др. Москва, 2021.

16. Beth A. Simmons and Richard H. Steinberg. International Law and International Relations. Cambridge University Press. 2007

17. Jack L. Goldsmith, Eric A. Posner. The limits of international law. Copyright by Oxford University Press, Inc. 2005.

References:

1. Abashidze A., International law. Peaceful resolution of disputes: textbook for universities / A. Kh. Abashidze, A.M. Solntsev. – 3rd ed., Rev. and additional – Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.

2. Bessonova L. The variety of forms of cognitive activity. TISBI Bulletin. 2020. No. 3.

3. Biryukov P., International law in 2 volumes, the 8th ed., trans. and add. Textbook for Academic Bachelor's Degree. Moscow: Yurayt Publishing House, 2016

4. Valeev R. Control in modern international law: dissertation ... Doctor of Law: 12.00.10 – Kazan 1999.

5. Vylegzhanin A., Kolosov Yu., Maleev Yu., Gevorgyan K. edited by A.N. Vylegzhanin. International Law in 2 Volumes: Textbook for Academic Bachelor's Degree /. – the 3rd ed., Rev. and add. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2016

6. International humanitarian law: war, memory, justice (legal and historical aspects). Ignatenko G., Perevalov V., others. The textbook / Moscow, 2020. Ser. 76 Higher Education (1st ed.)

7. Lukashuk I. International law. A common part. M.: Walters Kluver, 2005.

8. Matveeva N. International law: textbook for universities / T.D. Matveeva. – 2nd ed., rev. and added – Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.

9. Interstate and intrastate protection of human rights. Abashidze A.Kh., Abdullin A.I., Adamova E.R., Akhamova I.L., Aliev Z.G., Amirov K.F., Amirova R.R., Antonov I.O., Arslanov K M., Bakulina L.V., Bakulina L.T., Bukhmin S.V., Valeev R.M., Gavrilov V.V., Gadelshina Z.I., Garanina I.G., Garipov R.Sh., Glushkova S.I., Gorshunov D.N., Guseinov T.I. etc. Textbook / Moscow, 2021.

10. Mezyaev A. The rights of the accused in modern international criminal procedure (theory and practice). Abstract dis. ... doctors of Law / Institute of legislation and comparative jurisprudence under the Government of the Russian Federation. Moscow 2013.

11. Mezyaev A. The appointment of a lawyer in the proceedings against Slobodan Milosevic at the Hague Tribunal: some international legal issues. Moscow Journal of International Law. 2005. No. 2.P. 186.

12. Mezyaev A.B. Evolution of Russia's international legal position on the death penalty. Russian justice. 2018. No. 2.P. 47-51.

13. Motrokhin E. On the legal nature and place of judgments of the European Court of Human Rights in the legal system of the Russian Federation. Kazan Journal of International Law and International Relations. 2015. No. 7. P. 202-208.

14. The main trends in the development of modern law: problems of theory and practice. Materials of the V National Scientific and Practical Conference / Kazan, 2021.

15. Workshop on International Law. Tolstykh V.L., Varlamov Yu.E., Dolzhikov A.V., Kanashevsky V.A., Kozheurov Y.S., Kudinov A.S., Lifshits I.M., others Moscow, 2021.

16. Beth A. Simmons and Richard H. Steinberg. International Law and International Relations. Cambridge University Press. 2007

17. Jack L. Goldsmith, Eric A. Posner. The limits of international law. Copyright by Oxford University Press, Inc. 2005.

УДК 378

**ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА
К СОПРОВОЖДЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**PROBLEMS OF TRAINING A WOULD-BE PSYCHOLOGIST
TO SUPPORT THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE CONDITIONS
OF DIGITAL TRANSFORMATION**

БОБИЕНКО О.М., канд. пед. наук, доцент, проректор по качеству
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: olesia-tisbi@rambler.ru

КОРОТКОВА А.Л., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики
и психологии Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: tisbi_korotkova@rambler.ru

BOBIENKO O., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Vice-Rector for Quality, the University of Management «TISBI»

E-mail: olesia-tisbi@rambler.ru

KOROTKOVA A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Pedagogy and Psychology, the University
of Management «TISBI»

E-mail: tisbi_korotkova@mail.ru

Аннотация

В статье представлен результат анализа актуальных проблем подготовки будущего педагога-психолога к сопровождению образовательного процесса в условиях цифровой трансформации как системы образования, так и общества в целом. Авторы подробно рассматривают такие аспекты темы, как необходимость ориентации образовательных программ подготовки педагогов-психологов на формирование актуализированных digital-компетенций, позволяющих специалисту не только применять современные цифровые технологии в профессиональной деятельности, но и осуществлять поддержку и сохранение психологического здоровья, формировать культуру безопасного поведения участников образовательного процесса в медиапространстве.

Авторами исследуются потребности потенциальных работодателей в квалификациях педагогов-психологов, связанных с профессиональными digital-компетенциями, на основе анализа потребностей

представляется целостная модель актуализации образовательной программы по направлению «Психолого-педагогическое образование».

Ключевые слова: *цифровая трансформация образования, цифровые образовательные технологии, digital-компетенция, основная профессиональная образовательная программа, психолого-педагогическое сопровождение, медиaprостранство.*

Abstract

The article presents the result of the analysis of acute problems of training a psychologist to accompany the educational process in the context of digital transformation of both the education system and epy society as a whole. The authors consider such problems as the need to orient educational programs for the training of psychologists towards the formation of updated digital competencies. This makes it possible for a specialist not only to use modern digital technologies in professional activities, but also to support and maintain psychological health, to form a culture of safe behavior for participants in educational process in the media space.

The authors investigate the needs of potential employers in the qualifications of psychologists related to professional digital competencies. The presented holistic model of updating the educational program is based on their analysis.

Key words: *digital transformation of education, digital educational technologies, digital competence, basic professional educational program, psychological and pedagogical support, media space.*

В современной экономике и социуме происходят глобальные изменения, которые вызваны стремительным развитием информационных и цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности общества. Такие изменения, обозначенные в научной литературе термином «цифровая трансформация», приводят к необходимости пересмотра моделей образовательных систем и переосмысления миссии образовательных организаций в цифровом будущем. Эти процессы в 2020-2021 гг. особенно ускорились во всем мире вследствие пандемии, резко изменившей условия деятельности вузов, колледжей и общеобразовательных школ.

Как отмечают эксперты, быстрый переход многих образовательных организаций на новые формы обучения с применением дистанционных, онлайн-технологий привел к возникновению многих проблем, таких как «неготовность цифровых технологий предложить адекватные инструменты, ресурсы и сервисы для организации удобной и продуктивной работы в цифровой среде, обеспечить в ней реализацию полноценного образовательного процесса» [1, с. 5].

В сфере образования цифровая трансформация базовых процессов оказывается наиболее насущной, что определяется двумя обстоятельствами. Во-первых, она связана с внедрением «digital-обучения», характеризующегося широким применением цифровых образовательных технологий в целях персонализации обучения и воспитания, введения индивидуальных образовательных траекторий. Во-вторых, что не менее важно, у преподавателей возникает задача организации освоения обучающимися «digital-компетенций», которые будут востребованы в их будущей профессиональной деятельности и построении трудовой карьеры [6].

«Digital-обучение» – это взаимодействие участников образовательного процесса по поводу содержания образования, которое ориентировано на потребности и интересы студентов и реализуется с использованием технологических новшеств в информационной среде (мобильных сетей, искусственного интеллекта, аналитики больших данных, компьютерных симуляций, тренажеров, социальных сетей) и традиционных методов обучения [6, с. 300].

Как показано в ряде исследований, работа «digital-преподавателя» требует также (а, возможно, и в первую очередь) дополнительных навыков, связанных с необходимостью понимать и уметь использовать при планировании и реализации образовательного процесса ключевые особенности деятельности и мышления «цифрового» поколения. Они формируют специфику «цифровой дидактики» и являются базой для определения кластера «digital-компетенций» современных педагогических работников [4; 9].

В ряде исследований установлено и описано более 40 направлений в сфере образования, которые существенно преобразовались на базе новых цифровых технологий [5; 8].

Специалистами НИУ «Высшая школа экономики» проведен аудит и составлен реестр функционирующих в России цифровых образовательных ресурсов. Среди них, прежде всего, следует выделить разнообразные цифровые образовательные платформы: Библиотека видеоуроков «InternetUrok.ru»; Мобильное электронное образование; Российская электронная школа; «Открытая школа»; «Школьная цифровая платформа»; «Яндекс.школа»; «Lecta»; «1С: Образование 5. Школа»; «Лекториум» и др.

В состав сервисов и инструментов организации обучения в цифровой образовательной среде, которые требуют новых умений и компетенций будущих педагогов и психологов, входят:

- организация эффективной работы с документами, презентациями и таблицами, которая может проводиться как в индивидуальной, так и в коллективной формах;
- проведение и обработка психологических онлайн-тестов;

- организация различных видов учебной деятельности с использованием инструментов трансляции и видеосвязи;
- облачное хранение и распространение материалов, обеспечивающие их конфиденциальность;
- проведение социологических опросов и обработка их результатов;
- организация совместной проектной работы и многое другое [1].

Указанные факты определяют необходимость актуализации всех образовательных программ высшего образования с учетом новой цифровой реальности.

Рассмотрим данную проблематику на примере цифровой трансформации отрасли образования и изменившегося квалификационного запроса в подготовке педагогов и психологов.

Направление подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» реализуется на гуманитарном факультете Университета управления «ТИСБИ» с 2012 г. Данное направление подготовки представлено в Университете следующими профилями: «Психология образования», «Психология и педагогика дошкольного образования», «Психология и социальная педагогика» (уровень бакалавриата).

Цифровая актуализация основой профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» рассматривается нами на примере профиля «Психология образования». Актуализация предполагает достижение следующей цели – обеспечение сферы образования Республики Татарстан педагогами-психологами высокой квалификации, востребованными в обществе в условиях цифровой экономики. Эта цель достигается путем включения в ОПОП содержательных и инструментальных компонентов, обеспечивающих формирование цифровой компетентности педагогов-психологов согласно потребностям сферы образования.

Достижение вышеназванной цели предполагает последовательное решение следующих задач:

1) проведение анализа потребности потенциальных работодателей в работниках, обладающих профессиональными компетенциями, основанными на применении цифровых технологий (digital-компетенциями) в будущей профессиональной деятельности, а также предъявляемых к ним квалификационных требований;

2) актуализация реализуемой ОПОП с учетом задач формирования профессиональных digital-компетенций студентов, востребованных в соответствующих видах профессиональной деятельности.

Зафиксированы следующие обязательные условия проведения работ по актуализации данной ОПОП:

– соответствие ОПОП требованиям федерального законодательства в области образования, федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) высшего образования и профессионального стандарта «Педагог-психолог»;

– сохранение преемственности по уровням образования в рамках направления подготовки (в отношении программ бакалавриата и программ магистратуры);

– включение в ОПОП цифрового компонента в той мере, насколько ожидаемый результат ее реализации будет соответствовать потребностям сферы образования, выявленным в проведенном аналитическом исследовании;

– обеспечение возможности прохождения предусмотренных ОПОП практик в организациях республиканской системы образования посредством предварительных договоров о прохождении практик, стажировок студентов и содействии трудоустройству выпускников;

– усиление прикладного характера (уровня практико-ориентированности) образовательного процесса, в том числе путем реализации учебных дисциплин (модулей) и/или иных компонентов в форме практической подготовки;

– согласование актуализированной программы с работодателями как основными заказчиками и «потребителями» специалистов.

Поскольку большинству выпускников рассматриваемой образовательной программы предстоит начинать свою профессиональную карьеру в регионе, целесообразно часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений, адаптировать под запросы регионального рынка труда и конкретных работодателей.

Модель актуализированной ОПОП по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование», профиль «Психология образования» должна отвечать универсальным требованиям к материально-техническому, учебно-методическому, информационному и кадровому обеспечению ее реализации.

Методы контроля. ОПОП ориентирована на использование современных инновационных образовательных технологий и средств обучения и включает фонд оценочных средств, позволяющий эффективно оценить качество результатов образовательной деятельности в процессе текущего контроля, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации. Фонд оценочных средств включает в себя как традиционные средства контроля, так и цифровые оценочные инструменты.

Доступ к информационным технологиям. ОПОП реализуется на основе информационных образовательных технологий, включая лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, педагогические и психологические профессиональные базы данных, разнообразные информацион-

ные справочные системы, специализированные ресурсы сети Интернет, электронные учебные издания и другие электронные образовательные ресурсы.

Цифровая составляющая содержания ОПОП. Актуализированная ОПОП содержит учебные материалы учебных дисциплин (модулей) и/или иные компоненты с цифровой составляющей, предусматривающие формирование профессиональных компетенций по применению цифровых технологий: видеозаписи и/или конспекты учебных занятий, сценарии интерактивных онлайн и офлайн-занятий с применением цифровых игровых инструментов и т.д.

Технология актуализации образовательной программы основана на включении в нее компонентов, способствующих формированию профессиональных digital-компетенций студентов в соответствии с потребностями современного российского рынка труда. Особенность дизайна актуализированной ОПОП позволяет оперативно трансформировать ее фрагменты при изменении требований к цифровой оснащенности педагогов-психологов вследствие развития цифровых технологий в данной области профессиональной деятельности.

В зависимости от квалификационного запроса потенциальных работодателей выпускников актуализированной ОПОП необходимо осуществить следующие изменения и дополнения в содержании, образовательных технологиях и организационных формах реализации программы:

– *при востребованности новых видов профессиональной деятельности и/или новых трудовых функций педагогов-психологов* – дополнение ОПОП новыми учебными дисциплинами, содержательными модулями, новыми видами практик, иными компонентами, предназначенными для освоения студентами профессиональных digital-компетенций;

– *при необходимости частичного обновления традиционных трудовых функций, изменения характера труда и/или отдельных трудовых действий педагогов-психологов* – корректировка содержания учебных дисциплин или содержательных модулей, практик, иных компонентов, входящих в учебный план ОПОП, с учетом задач освоения студентами профессиональных digital-компетенций;

– *в обоих предыдущих случаях изменений требований к квалификации педагогов-психологов со стороны работодателей* – внедрение образовательных технологий и методов обучения, соответствующих задачам освоения студентами профессиональных digital-компетенций;

– *в случае установления значительного разброса в квалификационных требованиях работодателей, обусловленного высокой неопределенностью развития технологического (цифрового) оснащения рынка труда педагогов-психологов,* – внедрение образовательных

технологий и подходов, соответствующих задачам освоения студентами универсальных компетенций (soft-skills), которые обеспечивают развитие способности к самоуправлению деятельностью, адаптационного потенциала выпускников.

Соответственно, технология актуализации ОПОП по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» (профиль «Психология образования») включает в себя следующую последовательность этапов:

- выявление потребности потенциальных работодателей в квалификациях педагогов-психологов, связанных с профессиональными digital-компетенциями;
- создание компетентностной модели выпускника актуализируемой ОПОП;
- актуализация ОПОП;
- проведение апробации актуализированной ОПОП и корректировка ее параметров в соответствии с полученными результатами.

Исследование квалификационного запроса со стороны рынка труда в отношении педагогов-психологов базируется на следующих квалификационных требованиях к выпускникам данной программы:

- способность эффективно работать в различных сферах профессиональной деятельности: образовательной, социальной, сферах культуры, здравоохранения, управления;
- готовность успешно решать комплексные задачи психолого-педагогического сопровождения участников образовательного процесса в образовательных учреждениях различных типов и видов, иных организациях социальной направленности.

При этом выявление квалификационного запроса со стороны работодателей будет ограничено специализированными требованиями, связанными с цифровыми технологиями профессиональной психолого-педагогической деятельности в рамках образовательного профиля «Психология образования». Для решения данной задачи будет определен перечень потенциальных работодателей, составлена и обоснована репрезентативная выборка образовательных организаций.

Потребности работодателей в специалистах, обладающих профессиональными digital-компетенциями, и предъявляемые к ним квалификационные требования будут установлены посредством методики выявления квалификационных дефицитов [7].

Квалификационный дефицит педагога-психолога – это диагностируемый разрыв между совокупностью субъективных ресурсов специалистов (знаний, умений, навыков, компетенций), необходимых для эффективного выполнения трудовых психолого-педагогических функций в данной образовательной организации, и наличным уровнем его готовности к выполнению этих функций.

Для определения квалификационных дефицитов педагога-психолога – выпускника ОПОП в части его квалификации, связанной с цифровой оснащенностью профессиональной деятельности, необходимо осуществить следующую совокупность действий:

1) составить фрагмент функциональной карты профессиональной деятельности, включающий перечень специальных требований к профессиональным, общепрофессиональным и универсальным компетенциям педагогов-психологов по применению цифровых технологий, востребованных в образовательной организации в настоящее время и в ближайшей перспективе;

2) определить требования к образовательным результатам подготовки педагога-психолога – выпускника ОПОП, позволяющим ему выполнять выбранные образовательной организацией трудовые функции в соответствии с ФГОС по направлению подготовки и профессиональным стандартом «Педагог-психолог»;

3) диагностировать разницу между компетенциями, необходимыми педагогам-психологам для применения цифровых технологий в профессиональной деятельности, и их образовательными результатами, предусмотренными в действующей на данный момент ОПОП.

По результатам исследования формируется компетентностная модель выпускника ОПОП по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование», профиль «Психология образования», соответствующая следующим требованиям:

а) модель выпускника удовлетворяет запросы потенциальных профильных работодателей;

б) модель выпускника отвечает перспективным тенденциям развития сферы образования в условиях цифровой экономики;

в) модель выпускника соответствует профессиональному стандарту «Педагог-психолог»¹;

д) модель выпускника соответствует ФГОС высшего образования по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование».²

Как обосновано выше, актуализация рассматриваемой ОПОП организуется в форме внедрения новых учебных дисциплин (модулей) и/или иных компонентов, направленных на формирование профессиональных digital-компетенций будущих педагогов-психологов. Предварительный анализ позволяет констатировать необходимость включения в состав планируемых образовательных результатов ОПОП дополни-

¹ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.07.2015 г. № 514н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» (зарегистрировано в Минюсте РФ 18.08.2015 г. № 38575).

² Приказ Министерства образования и науки РФ от 22.02.2018 г. № 122 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» (зарегистрировано в Минюсте РФ 15.03.2015 г. № 50364).

тельных профессиональных компетенций, основанных на применении следующих цифровых технологий:

- работа с большими данными (сбор, обработка, анализ и предиктивная аналитика);
- технологии виртуальной и дополненной реальности;
- технологии распределенного реестра;
- искусственный интеллект;
- цифровое проектирование;
- когнитивные технологии в цифровом образовании;
- цифровые инструменты психолого-педагогического тестирования;
- цифровые инструменты статистической обработки результатов психолого-педагогических исследований;
- Google-инструменты деятельности педагога-психолога.

Необходимо также предусмотреть внесение в дальнейшем изменений в содержание универсальных компетенций, наполнение их новым смыслом с учетом требований цифрового общества. Синергетический эффект формирования универсальных компетенций определяется их способностью усиливать специальные профессиональные компетенции субъекта деятельности [3].

Апробацию актуализированной ОПОП или ее части (в зависимости от особенностей корректив, внесенных в учебный план ОПОП и учебный график ее реализации) целесообразно провести в пилотном формате в естественных условиях образовательного процесса.

Пилотная реализация ОПОП сопровождается комплексом мероприятий по сбору и анализу информации о степени достижения запланированных промежуточных результатов (знаний, умений, навыков), параметров образовательного процесса и его ресурсов, а также об отклонении получаемых характеристик от ожидаемых значений (предписанных актуализированной ОПОП). Результаты анализа этих отклонений должны позволить скорректировать параметры ОПОП, оптимизировать ее по ресурсу времени, уточнить граничные условия применения. По результатам пилотной реализации отдельные фрагменты ОПОП при выявлении погрешностей и недостатков могут быть скорректированы.

При проектировании методологической основы цифрового образовательного процесса по актуализированной ОПОП целесообразно использовать модель смешанного (традиционного и цифрового) обучения. В ней особое внимание должно быть уделено компоненту СМ (computermediated), обеспечивающему эффективное интерактивное взаимодействие педагога и обучающегося через использование современных инструментов цифровой дидактики.

Подобная модель проектируется на основе следующих методологических подходов:

1. **Личностно-центрированный подход.** Разнообразные формы организации смешанного обучения позволяют организовать такое профессионально-педагогическое взаимодействие в цифровой среде, которое обеспечивает условия для гармоничного развития личности, не разрушает гуманистические основания личностно-центрированной образовательной деятельности в стремительно меняющемся обществе.

2. **Компетентностный подход.** Требования к результатам образования студентов выражаются совокупностью профессиональных и надпрофессиональных (универсальных) компетенций, которые особенно востребованы для успешной деятельности в цифровой среде. Наиболее значимыми в этих условиях являются следующие универсальные компетенции:

- гибкость в использовании разнообразных средств, методов, технологий;
- владение инновационными технологиями;
- готовность к аналитической деятельности;
- развитое критическое мышление;
- креативность;
- преадаптивность как готовность к постоянным изменениям [2].

В заключение следует подчеркнуть неизбежность того, что уже в среднесрочной перспективе потребности в цифровой оснащенности деятельности любого специалиста на рынке труда существенно изменятся. Это связано с наступлением «эпохи неопределенности», когда невозможно надежно прогнозировать развитие любой сферы деятельности человека, а востребованные квалификации работников динамично изменяются [2].

Таким образом, потребность в обновлении образовательных программ или их частей будет постоянной и непрерывной. И для того чтобы выпускники вуза были способны постоянно переучиваться, модернизировать свои квалификации, необходимо, чтобы в процессе обучения они овладели так называемыми «мягкими навыками» (soft-skills), формирующими готовность человека к адаптации в меняющихся условиях и технологиях трудовой сферы на протяжении всей профессиональной карьеры.

Литература:

1. Анализ цифровых образовательных ресурсов и сервисов для организации учебного процесса школ / И.А. Карлов, Н.М. Киясов, В.О. Ковалев, Н.А. Кожевников, Е.Д. Патаракин, И.Д. Фрумин, А.Н. Швиндт, Д.О. Шонов; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. (Современная аналитика образования. – № 10 (40)).

2. Асмолов А.Г. Психология современности: вызовы неопределенности, сложности и разнообразия // Психологические исследования. – 2015. – № 40. – Т. 8. – С. 1. – URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2015v8n40/1109-asmolov40.html> (дата обращения: 10.05.2021).

3. Бобиенко О.М. Универсальные компетенции профессионала: новый взгляд на проблему // Вестник «ТИСБИ». – 2020. – № 3. – С. 114-123

4. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П.Н. Биленко, В.И. Блинов, М.В. Дулинов, Е.Ю. Есенина, А.М. Кондаков, И.С. Сергеев / Под науч. ред. В.И. Блинова. – М., 2020.

5. Пучков М.Ю., Колышкин А.В., Тимченко В.В. Перспективные технологии цифровой трансформации образования: XVIII Междунар. науч.-практ. конф. «Менеджмент XXI века: социально-экономическая трансформация в условиях неопределенности»: Сб. научных ст. по материалам конф. – Санкт-Петербург, 25-26 ноября 2020 г. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2020. – С. 11-29.

6. Семенова А.А., Лосева С.М. «Digital-обучение»: практики и инструменты развития профессионально-педагогического мышления современных преподавателей: XVIII Междунар. науч.-практ. конф. «Менеджмент XXI века: социально-экономическая трансформация в условиях неопределенности»: Сб. научных ст. по материалам конф. – Санкт-Петербург, 25-26 ноября 2020 г. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2020. – С. 299-303.

7. Технология выявления квалификационных дефицитов педагогических работников: Методические рекомендации / Самарский филиал РАНХиГС. – Самара: ООО «Офорт», 2019.

8. Тимченко В.В., Екименко Д.В. Ресурсы поддержки удаленного обучения // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. – 2019. – № 5(47). – С. 29–34.

9. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / А.Ю. Уваров, Э. Гейбл, И.В. Дворецкая и др. / Под ред. А.Ю. Уварова, И.Д. Фрумина. – Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2019.

References:

1. Analysis of digital educational resources and services for organizing the educational process at schools / I. Karlov, N. Kiyasov, V. Kovalev, N. Kozhevnikov, E. Patarakin, I. Frumin, A. Schwindt, D. Shonov; National Research University Higher School of Economics, Institute of Education. – М., 2020. (Modern education analytics. – № 10 (40)).

2. Asmolov A. Psychology of the present: challenges of uncertainty, complexity and diversity // Psychological research. – 2015. – V. 8. – № 40. – P. 1. – URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2015v8n40/1109-asmolov40.html> (date of access: 10.09.2021).

3. Bobienko O. Universal competencies of a professional: a new look at the problem // «TISBI» Bulletin. – 2020. – № 3. – P. 114-123

4. Didactic concept of digital vocational education and training / P. Bilenko, V. Blinov, M. Dulinov, E. Yesenin, A. Kondakov, I. Sergeev / Under scientific. ed. by V. Blinov. – М., 2020.

5. Puchkov M., Kolyshkin A., Timchenko V. Advanced technologies for digital transformation of education: XVIII International Scientific and Practical Conference «Management of the XXI century: socio-economic transformation in conditions of uncertainty»: A collection of scientific articles based on the materials of the conference. – St. Petersburg, November 25-26, 2020. – SPb.: Publishing house of the Russian State Pedagogical University im. A.I. Herzen, 2020. – P. 11-29.

6. Semenova A., Loseva S. «Digital learning»: practices and tools for the development of professional and pedagogical thinking of modern teachers: XVIII International Scientific and Practical Conference «Management of the XXI century: socio-economic transformation in conditions of uncertainty»: A collection of scientific articles based on the conference materials. – St. Petersburg, November 25-26, 2020. – SPb.: Publishing house of the A.I. Herzen Russian State Pedagogical University, 2020. – P. 299-303.

7. Technology for identifying qualification deficiencies of teaching staff: Methodical recommendations / Samara branch. – Samara: «Ofort» LTD, 2019.

8. Timchenko V., Ekimenko D. Resources for support of distance learning // Additional professional education in the country and the world. – 2019. – № 5 (47). – P. 29-34.

9. Difficulties and prospects of digital transformation of education / A. Uvarov, E. Gable, I. Dvoretzkaya and others / Ed. A. Uvarov, I. Frumin. – Nat. issled. un-t «Higher School of Economics», Institute of Education. – M.: Ed. House of the Higher School of Economics, 2019.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF HIGHER SCHOOL LEGAL EDUCATION UNDER THE CONDITIONS
OF DIGITALIZATION**

АЛАМОВА С.М., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: sm-alamova@mail.ru

ALAMOVA S., candidate of Law, Associate Professor, the Department of Civil and Entrepreneur Law, the University of Management «TISBI»

E-mail: sm-alamova@mail.ru

Аннотация

Без информационных технологий сегодня нельзя представить профессиональную деятельность современного человека. Для подготовки квалифицированных кадров, способных справляться с вызовами новой цифровой эпохи, необходимо изменить систему реализации образовательных технологий. Профессия юриста – одна из самых востребованных в современной России, для реализации в профессиональной сфере студентам юридических направлений необходимо получить навыки работы с информационными системами, научиться решать профессиональные задачи с учетом необходимости информационной коммуникации. В связи с этим предполагается необходимость реформирования образовательной программы по направлению подготовки «Юриспруденция». Несмотря на невозможность быстрого перехода к новым технологическим стандартам, на наш взгляд, крайне эффективным будет введение новых элективных курсов, направленных на повышение информационной грамотности, а также введение в курсы элементов игровой практики, технологий симуляции судебных заседаний и программ виртуального присутствия.

Ключевые слова: юриспруденция, образование, юридическое образование, информационные технологии, методика преподавания.

Abstract

Today it is impossible to imagine the professional activity of a person without information technology. It is necessary to change the system for the implementation of educational technologies in order to train qualified personnel who is able to cope with the challenges of the new digital era. The

profession of a lawyer is one of the most demanded in modern Russia; for implementation in the professional field, students of legal fields need to acquire skills in working with information systems, learn how to solve professional problems, taking into account the need for information communication. In this regard, it is planned to reform the educational program for students majoring in “Law”. Despite the impossibility of a quick transition to new technological standards, in our opinion, the introduction of new elective courses aimed at increasing information literacy, as well as the introduction of elements of game practice, technologies for simulating court sessions and virtual presence programs will be extremely effective.

Key words: *law, education, legal education, information technology, teaching methods.*

Введение. На сегодняшний день традиционная система образования переживает значительные трансформации. В эпоху цифрового развития, совершенствования цифровой грамотности и усиления центральных социально-политических процессов вопрос внедрения коммуникативных технологий в образовательную среду стоит максимально остро. Наибольшее опасение вызывают изменения, предполагаемые в контексте развития российского института высшего образования. Стандартные методы обучения, образовательные приемы, которые использовались на рубеже XX столетия, сегодня представляются материально и морально устаревшими, практика обучения – неэффективной, стандарты нового времени требуют появления инновационных технологий обучения. Эффективная подготовка квалифицированных юристов является одной из важнейших государственных задач, поскольку законодательное оформление и грамотное правовое регулирование новых технологических явлений – залог планомерного успешного развития всего российского общества. В связи с этим проблема развития высшего юридического образования в условиях повсеместной цифровизации становится крайне актуальной.

Теория. Развитие научно-технического прогресса, повсеместная цифровизация и информатизация предполагают последовательное внедрение коммуникативных технологий в сферу образования [2]. Реформирование системы высшего образования влечет за собой изменение двух аспектов – цифровизация самого учебного процесса, в результате чего предполагаются автоматизация и унификация всех формальных аспектов обучения, а также изменение методики преподавания – внедрение новых методов обучения, в том числе и изучение предметов, которые направлены на повышение уровня информационной грамотности в профессиональной сфере деятельности. На сегодняшний день получение высшего профессионального юридического образования невозможно без формирования навыка технологической грамотности

и умения ориентироваться в цифровом пространстве. Новый ФГОС высшего образования по направлению подготовки «Юриспруденция», утвержденный приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011, содержит в качестве обязательных группу общепрофессиональных компетенций – информационные технологии. С учетом пояснений Министерства можно сделать вывод о том, что студенты в процессе освоения программы «Юриспруденция» должны овладеть навыками поиска юридически значимой информации в информационно-коммуникативных системах, а также научиться решать профессиональные задачи с помощью деятельности в цифровом пространстве, а также учитывая требования информационной безопасности.

Сформировать такие навыки возможно только в контексте внедрения новых информационных методик в образовательный процесс будущих юристов. В связи с необходимостью систематизации данных и упрощения работы академического сообщества ряд исследователей ведут разработку и усовершенствование программы «концепции развития юридического образования в эпоху цифровой экономики» [6]. Данная программа содержит комплекс методических указаний, а также практических рекомендаций, реализация которых будет способствовать формированию у студентов юридических специальностей необходимых информационно-коммуникативных навыков [5]. Тем не менее, задачей каждого педагога на сегодняшний день являются подготовка и внедрение в процесс обучения студентов методик, способствующих росту и развитию технологических навыков.

Методы. В основу исследования легли научные работы преимущественно российских авторов по изучаемой проблематике, а также учебно-методический комплекс материалов, рекомендуемых государственными образовательными структурами в контексте развития навыков цифровой грамотности студентов-юристов. Основными теоретическими методами выступают общеметодологические инструменты – анализ, синтез, абстрагирование. В качестве эмпирических методов необходимо отметить следующие: методический анализ, качественный контент-анализ ФГОС и другой образовательной документации, а также метод педагогического наблюдения. Также во время работы над проблематикой статьи автор опирался на анализ личного научно-педагогического опыта работы в системе высшего профессионального образования.

Результаты. На сегодняшний день можно говорить о широком внедрении информационных технологий во все сферы жизни общества, в том числе и в сферу образования. Использование в процессе реализации курсов профессиональной юридической направленности мультимедийных средств и информационных технологий (мультимедийные доски, проекторы, анимационные ролики и т.д.) становится необходимым

элементом занятия, а также существенно упрощает процесс передачи данных и информации от преподавателя студентам [8].

Введение в образовательную систему электронного документооборота также представляется максимально эффективным, так как позволяет оптимизировать процесс работы учебно-вспомогательного персонала, сократить сроки заключения договоров, отправки корреспонденции и многие другие элементы, быстрая реализация которых является залогом успешного развития вузов.

Вынужденное введение дистанционного обучения позволило преподавателям и студентам в короткий срок освоить новые информационные технологии и успешно реализовывать онлайн-лекции и онлайн-семинары, не прерывая образовательный процесс. Кроме того, период самоизоляции открыл новые возможности в дистанционном формате обучения. Сегодня наиболее целесообразным представляется совмещение в процессе юридического образования очных и дистанционных форм, которые являются не менее эффективными за счет расширения технологических возможностей.

Современное юридическое образование на данном этапе представляется обособленным от юридической теории и юридической практики, развивая у студентов навыки юридического мышления, изучая важную профессиональную информацию, программы юридического образования пытаются совместить в процессе обучения теорию и практику, однако это далеко не всегда удачно реализуется [11]. Понятна необходимость модернизации содержательного компонента курсов по юридическим дисциплинам. На этапе реформирования системы высшего юридического образования требуется новый уровень обучения при формировании и развитии инновационных компетенций в области информационных технологий [10]. На наш взгляд, в качестве такого реформирования может выступать внедрение элементов юридической практики в структуру курсов посредством технологий видеосвязи, информационной коммуникации. Использование Интернет-технологий и электронных коммуникаций позволяет расширить возможности присутствия человека в различных местах. Внедрение новых технологий должно представлять собой двунаправленный процесс, в том числе и обратную связь, а также возможность для самих педагогов учиться и расширять свой кругозор [3].

В качестве инновационных методик обучения при подготовке специалистов в сфере юриспруденции предлагается ввести в учебные занятия курсы, основанные на трансформации производственной и учебной практики. По нашему мнению, такие курсы станут хорошим дополнением к теоретической базе, которая составляет основу профессиональной подготовки будущих юристов. Обучение на семинарских занятиях навыкам выполнения конкретных задач, включающее баддинг

и шедоунг, может быть дополнено организацией различных деловых игр, симуляцией судебного процесса и другими моделируемыми ситуациями [4].

Также представляется перспективным внедрение в процесс обучения студентов-юристов различных образовательных траекторий, которые будут предоставлять возможность индивидуального выбора курсов, а также вариативного обучения в зависимости от различного набора стартовых знаний.

Обсуждение. На сегодняшний день в условиях развития цифровой экономики вопрос подготовки юристов, разбирающихся в информационно-технологическом пространстве, становится крайне важным. Одной из приоритетных задач вузов по подготовке специалистов в области юриспруденции становится формирование навыков взаимодействия и решения профессиональных вопросов в информационной сфере. Тем не менее, обсуждение вопросов внедрения в образовательный процесс новых технологий носит пессимистический характер. Большинство представителей академического сообщества убеждены в том, что «отсутствие в учебных планах юридических вузов таких значимых дисциплин, как, например, «Информационное право», «Защита информации» и т.п. (общеобязательных, на наш взгляд, для каждого студента-юриста учебных курсов), не позволяет говорить о профессионализме выпускников-юристов» [11].

Заключение. Цифровизация образования представляет собой закономерный процесс развития общества, повсеместное внедрение информационных технологий влечет за собой необходимость реализации инновационных методик в образовательном пространстве. Юридическое образование является одним из наиболее востребованных академических направлений, кроме того, подготовка высококвалифицированного юриста невозможна без освоения цифровых технологий. В связи с этим цифровизация формальных образовательных аспектов, а также внедрение в образовательную программу подготовки элементов онлайн-обучения, инновационных методик, симуляций судебного процесса, интерактивных деловых игр и других форм освоения практических навыков юристов представляются целесообразными и эффективными. Несмотря на ряд сложностей образовательной системы, которые не позволяют произвести радикальную смену содержания образовательных программ, полагаем, что предложенные нововведения позволят повысить уровень подготовки специалистов в области юриспруденции.

Литература:

1. Dialectics of systemic transformation of the higher education system of Russia / A. Isakova [et al.] // Ecology, Environment and Conservation. – 2016. – Vol. 22.

2. Pettersson F. On the issues of digital competence in educational contexts – a review of literature // *Educ Inf Technol.* – 2018. – № 23. – P. 1005-1021.
3. Modern education quality requirements and information technologies in academic teachers' activities / T. Noskova [et al.] // *International Journal of Continuing Engineering Education and Life-Long Learning (IJCEELL).* – 2016. – Vol. 26. – № 4. – P. 434-459.
4. Абдусаламов Р.А., Магдилова Л.В. Развитие юридического образования в условиях информационного общества и сетевого взаимодействия // *Мир науки, культуры, образования.* – 2018. – № 6 (73). – С. 133–135.
5. Андреева Л.А. К вопросу о «цифровой» юриспруденции // *Актуальные проблемы юриспруденции: Сб. статей по Материалам I Междунар. науч.-практ. конф. № 1(1).* – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 32-41.
6. Жильцов Н.А., Чердаков О.И. К концепции развития юридического образования в эпоху цифровой экономики // *Юридический мир.* – 2018. – № 12. – С. 43-51.
7. Кондрашева Н.Н. Формирование информационных компетенций преподавателя высшей школы. [Электронный ресурс] // *Перспективы науки и образования.* – 2017. – № 6 (30). – С. 26-28. – URL: <http://pnojournal.wordpress.com> (дата обращения: 08.10.2021).
8. Корнев А.В. Цифровые технологии, социальные процессы, модернизация права и возможное будущее российского юридического образования // *Lex Russica.* – 2019. – № 4 (149). – С. 23-30.
9. Малышева Г.А. О социально-политических вызовах и рисках цифровизации российского общества // *Власть.* – 2018. – № 1. – С. 40-46.
10. Храмова Н.Г. Профессиональные коммуникативные компетенции студентов юридических вузов в системе повышения качества высшего юридического образования. [Электронный ресурс] // *Гуманитарные и социальные науки.* – 2016. – № 3. – С. 203-212.
11. Храмова Н.Г., Майборода Т.Ю. Подходы к развитию цифровых компетенций студентов юридических вузов // *Перспективы науки и образования.* – 2019. – № 1(37). – С. 82-93.

References:

1. Dialectics of systemic transformation of the higher education system of Russia / A. Isakova [et al.] // *Ecology, Environment and Conservation.* – 2016. – Vol. 22.
2. Pettersson F. On the issues of digital competence in educational contexts – a review of literature // *Educ Inf Technol.* – 2018. – № 23. – P. 1005-1021.
3. Modern education quality requirements and information technologies in academic teachers' activities / T. Noskova [et al.] // *International Journal of Continuing Engineering Education and Life-Long Learning (IJCEELL).* – 2016. – Vol. 26. – № 4. – P. 434-459.
4. Abdusalamov R., Magdilova L. Development of legal education in an information society and network interaction // *World of Science, Culture, Education.* – 2018. – № 6 (73). – P. 133-135.

5. Andreeva L. On the problem of «digital» jurisprudence // Actual problems of jurisprudence: Collection of articles. Collection of articles International scientific-practical conf. № 1 (1). – Novosibirsk: SibAK, 2017. – P. 32-41.

6. Zhiltsov N., Cherdakov O. Towards the concept of development of legal education in the era of digital economy // Legal world. – 2018. – № 12. – P. 43-51.

7. Kondrasheva N. Formation of information competencies of a university professor. [Electronic resource] // Prospects for science and education. – 2017. – № 6 (30). – P. 26-28. – URL: <http://pnojurnal.wordpress.com> (access date: 08.10.2021).

8. Kornev A. Digital technologies, social processes, modernization of law and the possible future of Russian legal education // Lex Russica. – 2019. – № 4 (149). – P. 23-30.

9. Malysheva G. On socio-political challenges and risks of digitalization of Russian society // Power. – 2018. – № 1. – P. 40-46.

10. Khrantsova N. Professional communicative competence of students of law universities in the system of improving the quality of higher legal education. [Electronic resource] // Humanities and social sciences. – 2016. – № 3. – P. 203-212.

11. Khrantsova N., Maiboroda T. Approaches to the development of digital competencies in law students // Prospects for Science and Education. – 2019. – № 1 (37). – P. 82-93.

**ПРИМЕНЕНИЕ ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON
В АНАЛИЗЕ ДАННЫХ**

**THE APPLICATION OF PYTHON PROGRAMMING LANGUAGE
IN DATA ANALYSIS**

СОЛОЖЕНЦЕВА Р.С., преподаватель кафедры информационных технологий
Университета управления «ТИСБИ»
E-mail: ramsija-86@mail.ru

SOLOZHENTSEVA R., Lecturer of the Department of Information Technologies,
the University of Management «TISBI»
E-mail: ramsija-86@mail.ru

Аннотация

В настоящее время человечество живет в период технической революции ИНДУСТРИЯ 4.0, поэтому современному миру постоянно приходится решать всевозможные задачи из разных областей мира искусственного интеллекта, информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), устойчивых каналов связи, облачных технологий и цифровых платформ и т.д. Особенно актуальны сейчас задачи анализа данных.

Анализ данных – это процесс, который преобразует некоторый набор данных в структуру, затем их визуализирует и строит некоторое предсказание на основе математической модели.

Данный тип задач решают даже школьники среднего общего образования при обучении в классах информационно-технологического профиля.

В статье дано определение данного направления, рассмотрены этапы решения задач анализа данных, приведен пример поэтапного решения задачи с помощью языка программирования PYTHON. Обоснован выбор языка PYTHON из разнообразия языков программирования при решении данных задач.

Ключевые слова: анализ данных, язык программирования PYTHON, данные, шкала измерений, библиотеки Python.

Abstract

Today humanity lives in the period of the INDUSTRY 4.0 technical revolution, therefore the modern world constantly has to solve all kinds of problems from different areas of the world of artificial intelligence, info communication technologies (ICT), sustainable communication channels, cloud technologies and digital platforms, etc. The tasks of data analysis are especially urgent now.

Data analysis is a process that transforms a set of data into a structure, then visualizes it and builds some prediction based on a mathematical model.

This type of a problem is solved even by schoolchildren of secondary general education when teaching in classes of information technology profile.

The article gives a definition of this guideline, considers the stages of solving data analysis problems, gives an example of a step-by-step solution of a problem using the PYTHON programming language. The choice of the PYTHON language from the variety of programming languages for solving these problems has been substantiated.

Key words: *data analysis, PYTHON programming language, data, measurement scale, Python libraries.*

В энциклопедии социологии дается следующее определение:

«Анализ данных – это область математики и информатики, занимающаяся построением и исследованием наиболее общих математических методов и вычислительных алгоритмов извлечения знаний из экспериментальных (в широком смысле) данных; процесс исследования, фильтрации, преобразования и моделирования данных с целью извлечения полезной информации и принятия решений» [1].

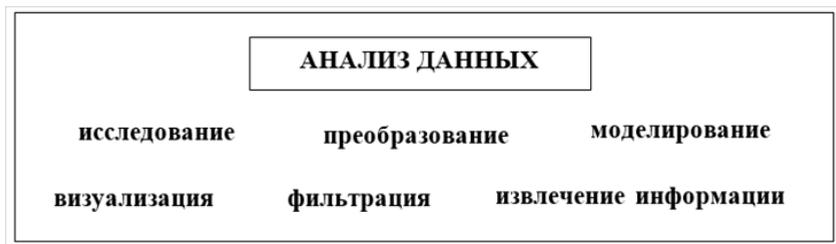


Рис. 1. Процессы, входящие в состав анализа данных [2]

Если выразиться более простым языком, то анализ данных – это совокупность методов и приложений, которые связаны с алгоритмами обработки данных и не имеют четко зафиксированного ответа на каждый входящий объект.

Задания, которые пересекаются с анализом данных, существуют в самых разных областях исследования. Этот круг задач возник очень давно, гораздо раньше, чем возник сам термин «анализ данных».

Если перенестись в конец XX века истории развития человечества, то мы вспомним этот период как период бурного развития вычислительной техники. В это время появилась сеть Интернет. В это же время возникает необходимость обработки больших объемов информации, анализ данных становится самостоятельным научным направлением.

Термин «анализ данных» неразрывно связан с термином «данные».



Рис. 2. Типы и виды данных

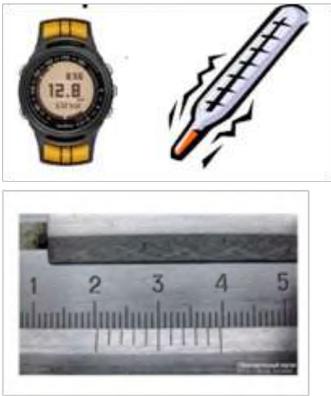
Особенность данных заключается в том, что они, с одной стороны, существуют независимо от наблюдателя, а с другой стороны – становятся собственно «данными» лишь тогда, когда их начинают собирать. В итоге данные должны быть тем основанием, на основе которых возводятся все заключения, выводы и решения.

Любые данные получаются в результате измерений. Для этого используют четыре шкалы измерений

Таблица 1

Виды шкал измерений

Наименование	Использование, особенности шкалы	Значения	Примеры																		
Шкала наименования	Шкала используется только для классификации. Обозначения разных классов не совпали	0/1 Да/нет	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Совместимости групп крови</th> </tr> <tr> <th>Группа крови</th> <th>Может отдавать кровь группам</th> <th>Может принимать кровь групп</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>I, II, III, IV</td> <td>I</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>II, IV</td> <td>I, II</td> </tr> <tr> <td>III</td> <td>III, IV</td> <td>I, III</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>IV</td> <td>I, II, III, IV</td> </tr> </tbody> </table>	Совместимости групп крови			Группа крови	Может отдавать кровь группам	Может принимать кровь групп	I	I, II, III, IV	I	II	II, IV	I, II	III	III, IV	I, III	IV	IV	I, II, III, IV
Совместимости групп крови																					
Группа крови	Может отдавать кровь группам	Может принимать кровь групп																			
I	I, II, III, IV	I																			
II	II, IV	I, II																			
III	III, IV	I, III																			
IV	IV	I, II, III, IV																			
Порядковая шкала	Разбиение данных на классы, возможность упорядочивания самих классов	Присваиваются различные обозначения так, чтобы порядок обозначений соответствовал порядку классов: низкий/средний/высокий																			

<p>Интервальная шкала</p>	<p>Можно классифицировать и упорядочивать данные, количественно оценивать различие между классами</p>	<p>Вводится единица измерения и произвольное начало отсчета, например, температура воздуха в градусах Цельсия, 00 - начало отсчета, 10С - единица измерения</p>	
<p>Шкала отношений</p>	<p>В ней задано абсолютное начало отсчета, т.е. в данной шкале можно определить, во сколько раз одно измерение превосходит другое</p>		

Рассмотрим основные этапы решения задачи анализа данных (таблица 2).

Таблица 2

Этапы решения задачи анализа данных

Постановка задачи	Ввод данных в обработку	Качественный анализ	Количественное описание данных	Интерпретация результатов
<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение цели исследования 2. Определение состава данных 3. Сбор данных 4. Выбор средств анализа данных 5. Формализация данных 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ввод данных в ПК 2. Работа с архивом данных 3. Формирование задания обработки 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение простейших характеристик данных 2. Визуализация данных 3. Анализ структуры данных 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор модели данных 2. Выполнение обработки 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ результатов 2. Принятие решений

Обратим внимание на некоторые особенности этапов.

Очень часто решение задач начинают со сбора данных, а только затем определения целей и задач. Это в большинстве случаев приводит к неверному решению, потере времени, получению не тех данных и т.д. Поэтому рекомендуется начать решение задач анализа данных с определения цели исследования, затем состава данных, только после этого приступить к сбору исходных данных. Данные, собранные до определения задач, могут отражать совсем другие характеристики явления, чем те, которые важны для поставленной цели [3].

На втором этапе данные вводятся в ПК, создается архив данных. В архиве данные проверяются на ошибки с помощью специальных программ-редакторов, при необходимости производится исправление ошибок. Процесс обработки начинается с выбора необходимых данных из архива.

Основной целью третьего этапа является проверка на пригодность исходных данных для решения поставленной задачи.

На четвертом этапе происходят обработка данных и поиск ответа задачи. После анализа полученных результатов может получиться такая ситуация, что придется начать всю работу заново или подняться на некоторые этапы выше.

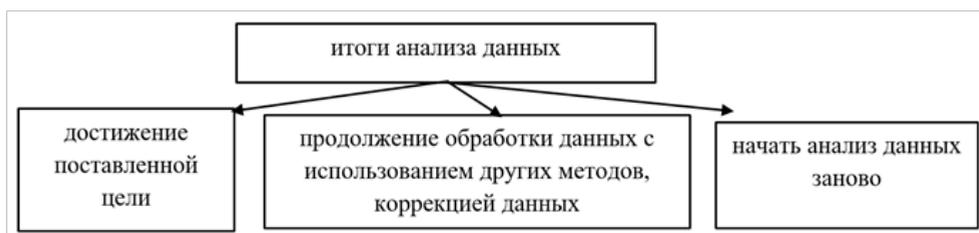


Рис. 3. Особенности заключительного этапа решения задач

При решении задач анализа данных нужно знать методы, алгоритмы, систему обработки данных, а также методологию их применения. От умения применять методологию обработки будет зависеть успешный результат работы.

Задачи на анализ данных можно решать с помощью электронных таблиц и языков программирования. В своей статье я остановлюсь на примере решения с помощью языка программирования Python.

В начале 90-х годов XX века, «работая над разработкой языка ABC», Гвидо Ван Россум зародил начало языка программирования Python [4].

Свою популярность этот язык начал приобретать только в XXI веке. В настоящее время продолжительное время Python входит в пятерку лидеров самых используемых языков программирования [5-7].



Рис. 4. Основные области применения Python

Популярность этого языка объясняется, скорее всего, его простотой и бесшумностью структуры, которую он предлагает. Синтаксис Python позволяет легко реализовать различные алгоритмы, что также позволяет сократить время разработки по сравнению с другими доступными языками программирования [14].

Python легко справляется с поставленными целями на любом этапе решения задач. Наличие встроенных библиотек помогает языку преодолевать всевозможные преграды. Поиск, обработка, моделирование (вместе с визуализацией) – это три самых популярных сценария использования языка для анализа данных.



Рис. 5. Основные библиотеки Python для работы с анализом данных и их особенности

Решение задач анализа данных – актуальный вопрос не только у студентов профессионального образования ИТ-профиля, но даже у учащихся школ.

Элементы проверки знаний анализа данных в настоящее время используются при сдаче ЕГЭ по информатике по окончании полного среднего образования. Учащиеся 10-11-х классов при подготовке к экзамену изучают способы решения задач данного типа.

Рассмотрим пример решения задачи с сайта Константина Полякова с помощью языка программирования **Python** [11].

- 26 (№ 2637) Системный администратор раз в неделю создаёт архив пользовательских файлов. Однако объём диска, куда он помещает архив, может быть меньше, чем суммарный объём архивируемых файлов. Известно, какой объём занимает файл каждого пользователя. По заданной информации об объёме файлов пользователей и свободном объёме на архивном диске определите максимальное число пользователей, чьи файлы можно сохранить в архиве, а также максимальный размер имеющегося файла, который может быть сохранён в архиве, при условии, что сохранены файлы максимально возможного числа пользователей.
- Входные данные.** В первой строке входного файла [26-20.txt](#) находятся два числа: S – размер свободного места на диске (натуральное число, не превышающее 100 000) и N – количество пользователей (натуральное число, не превышающее 10000). В следующих N строках находятся значения объёмов файлов каждого пользователя (все числа натуральные, не превышающие 100), каждое в отдельной строке.
- Запишите в ответе два числа: сначала наибольшее число пользователей, чьи файлы могут быть помещены в архив, затем максимальный размер имеющегося файла, который может быть сохранён в архиве, при условии, что сохранены файлы максимально возможного числа пользователей.

Рассмотрим решение данной задачи на каждом этапе:

<p>Этап 1 Постановка задачи</p>	<p>Цель: определить максимальное количество пользователей</p> <p>Максимальный размер имеющегося файла при условии, что сохранены файлы максимально возможного числа пользователей</p> <p>Состав данных: объёмы файлов на диске</p> <p>Средство: язык программирования Python</p>
<p>Этап 2 Ввод данных в обработку</p>	<pre># считываем все данные в массив data with open("26.txt") as Fin: data = Fin.readlines() # работа с 1 строкой первое значение в переменную S, # второе число K – кол-во элементов массива S, k = map(int, data[0].split()) # удаляем первую строку del data[0] # преобразование данных в целые числа и сортировка массива data = sorted(list(map(int, data)))</pre>

<p>Этап 3 Качественный анализ</p>	<p><i>Пример входного файла:</i></p> <pre>100 4 80 30 50 40</pre> <p>100 – объем свободного места на диске, 4 – количество пользователей</p> <p>Варианты группировки: 80, 30 и 50, 50 и 40, 30 и 40</p> <p>Максимальное кол-во файлов - 2 файла</p> <p>Максимальный размер файла – 50</p> <p>Ответ 2 50</p>
<p>Этап 4 Количественное описание данных</p>	<pre># сумма значений накоплений, # пока она остается не больше, чем S V1 = 0 for i in range(0, k): if V1 + data[i] > S: break V1 += data[i] n=i print(n) # вывод сколько файлов записали</pre>
<p>Этап 5 Интерпретация результатов</p>	<pre># delta – остаток места на диске delta = S – (V1 – data[i-1]) # поиск максимального кандидата # на замену последнего for i in range(n, k): if data[i]<=delta: candidates=data[i] print (candidates)</pre>
<p>Ответ к задаче</p>	<pre>Python 3.9.6 (tags/v: D64)] on win32 Type "help", "copyri >>> ===== RESTART: C:\ 568 50 >>></pre>

Литература:

1. Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1312 с. – (Мир энциклопедий).
2. Grin A. Анализ данных – основы и терминология. [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/post/352812/>
3. Смоленцева Л.В., Сафиуллина Ф.Ф., Малаева А.В. Модели качества информационных систем // Вестник «ТИСБИ». – 2020. – № 4. – С. 82-88.
4. История создания языка программирования Python. [Электронный ресурс]. – URL: https://web.informatics.ru/works/17-18/web_online/barabanov_n_v/language_python.html
5. У языков программирования революция. Сменился самый популярный язык в мире. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-10-11_tsel_dostignutapython_vpervye
6. Названы самые популярные языки программирования. С# стремительно рвется в лидеры. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-08-27_nazvany_samye_populyarnye
7. Рейтинг языков программирования-2021: доля Python падает, а TypeScript обошел C++, в лидерах JavaScript, Java, C#. [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/post/543346/>
8. Документация по библиотекам Python с примерами. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pythonru.com/biblioteki>
9. Руководство по использованию Python-библиотеки NUMPY. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pythonru.com/biblioteki/rukovodstvo-po-ispolzovaniju-python-biblioteki-numpy>
10. Структуры данных в pandas / pd 2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pythonru.com/biblioteki/struktury-dannyh-v-pandas>
11. Поляков К. Преподавание, наука и жизнь. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kpolyakov.spb.ru/school/ege.htm>
12. Кошаева Э.А., Кадирова М.Ф., Федорова О.В. *Стратегия развития процессов информационных систем управления проверкой домашних заданий школьников* // В сб.: Современный менеджмент: теория, методология, практика: Материалы II Науч.-практ. конф. с междунар. участ. / Под ред. А.Н. Грязнова, 2019. – С. 66-71.
13. Вендров А.М. Проектирование ПО экономических информационных систем: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012.
14. Рейтинг языков программирования для ИИ и машинного обучения. [Электронный ресурс]. – URL: <http://digitrode.ru/articles/1643-yazyki-programirovaniya-dlya-iskusstvennogo-intellekta.html>

References:

1. Sociology: Encyclopedia / Comp. A. Gritsanov, V. Abushenko, G. Evelkin, G. Sokolova, O. Tereshchenko. – Minsk: Knizhny Dom, 2003. – 1312 p. – (World of Encyclopedias).
2. Grin A. Data Analysis – Basics and Terminology. [Electronic resource]. – URL: <https://habr.com/ru/post/352812/>

3. Smolentseva L., Safiullina F., Malaeva A. Models of quality of information systems // «TISBI» Bulletin. – 2020. – № 4. – P. 82-88.

4. The history of the creation of the programming language Python. [Electronic resource]. – URL: https://web.informatics.ru/works/17-18/web_online/barabanov_n_v/language_python.html

5. Programming languages have a revolution. The most popular language in the world has been changed. [Electronic resource]. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-10-11_tsel_dostignutapython_vpervye

6. The most popular programming languages are named. C # is rapidly striving to become the leader. [Electronic resource]. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-08-27_nazvany_samy_e_populyarnye

7. Rating of programming languages-2021: the share of Python is falling, and TypeScript has bypassed C ++, in the leaders JavaScript, Java, C #. [Electronic resource]. – URL: <https://habr.com/ru/post/543346/>

8. Documentation on Python libraries with examples. [Electronic resource]. – URL: <https://pythonru.com/biblioteki>

9. Guide to using the Python library NUMPY. [Electronic resource]. – URL: <https://pythonru.com/biblioteki/rukovodstvo-po-ispolzovaniju-python-biblioteki-numpy>

10. Data structures in pandas / pd 2. [Electronic resource]. – URL: <https://pythonru.com/biblioteki/struktury-dannyh-v-pandas>

11. Polyakov K. Teaching, Science and Life. [Electronic resource]. – URL: <https://kpolyakov.spb.ru/school/ege.htm>

12. Koshaeva E., Kadirova M., Fedorova O. Strategy for the development of processes of information management systems for checking schoolchildren's homework // In the collection: Modern management: theory, methodology, practice: Materials of the II scientific-practical conference with international participation / Edited by A.N. Gryaznov, 2019. – P. 66-71.

13. Vendrov A. Software design of economic information systems: Textbook. – M.: Finance and statistics, 2012.

14. Rating of programming languages for AI and machine learning. [Electronic resource]. – URL: <http://digitrode.ru/articles/1643-yazyki-programmirovaniya-dlya-iskusstvennogo-intellekta.html>

**СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА И АННОТАЦИИ МАТЕРИАЛОВ
И СТАТЕЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

ECONOMICS AND MANAGEMENT

**PROSPECTS AND MECHANISMS OF INTENSIFICATION
OF INCLUSIVE ECONOMIC GROWTH IN THE CONTEXT
OF GLOBALIZATION**

YELSHIN L., Doctor in Economics, Professor, Department of Economics, the University of Management «TISBI»

E-mail: Leonid.Elshin@tatar.ru

ARTEMYEV A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovation in Chemical Technology, Kazan National Research Technological University

E-mail: C.p@tatar.ru

GAFAROV M., Candidate of Economics, Researcher at the State Budgetary Institution «Center for Advanced Economic Research», the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan

E-mail: C.p@tatar.ru

Abstract

In the context of the transition of the world economy into the sixth techno-economic paradigm, attention to digital technologies integrated into the eco-environment of territorial systems is beginning to acquire an almost comprehensive character, both on the part of state authorities, as well as on the part of the business community, households. This is largely due to the need to improve the quality of life of the population, in particular, by ensuring the criterion of equal access to services and goods in the consumer sector (the concept of inclusive development of territories). This article is devoted to the desire to substantiate this approach in a regional context, through the prism of descriptive research methods. Based on the review and systematization of the effects caused by the activation of the processes of digitalization of economic relations, the relevance of this tool in the range of mechanisms for stimulating inclusive economic growth in the region is substantiated.

***Key words:** inclusive economic growth, globalization, digital transformation, region, quality of life, evolution of economic systems, sustainable and balanced development.*

THE EVOLUTION OF THE DIGITALIZATION OF THE FEDERAL TREASURY DEPARTMENT

DANILINA I., PhD in Economics, Associate Professor, the Department of Finance and Credit, the University of Management «TISBI»

Tel.: +7(996)949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

KLEMENTYEV M., student, Faculty of Economics, the University of Management «TISBI»

Abstract

The development and digitalization of the economy of the public sector of management is a priority in modern pandemic conditions. The course towards digitalization began after the Government has adopted the national program «Digital Economy of the Russian Federation» in 2017. The article examines the process of digitalization of the Federal Treasury Department, the ecosystem of relations in the sale of federal and municipal property, the evolution of the regulatory framework in the field of public procurement.

Key words: treasury, digitalization, federal and municipal property, public procurement.

THE NEED FOR A CREDIT SUPPORT IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

TUMAEVV., a Master's degree student, majoring in Finance and Credit, Senior lecturer, the Department of Economic and Legal Safeguards, the University of Management «TISBI»

Tel.: +7(987)423-15-52

E-mail: 4231552@gmail.com

Abstract

The paper analyzes key financial support measures in agriculture, launched by both state and private organizations. The need to support Russian agriculture and to ensure food security are defined in the paper. To finalize the research, the paper identifies key support measures that can influence agricultural complex in the Russian Federation.

Key words: loans, support, finance, agriculture.

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC BANKING IN RUSSIA

YUSEF BASEL, Master's degree student, Kazan (Volga Region) Federal University

E-mail: baselyusef679@gmail.com

Abstract

The functioning of the digital economy determines the introduction of Internet technologies in different types of business. In recent years, online banking systems have become widespread in Russia. Online banking allows

customers to carry out almost all operations previously available only in bank branches (money management, transfers, online bill payment, etc.). Electronic banking helps to improve the financial and economic indicators of banks, allows customers to receive services in a convenient format and favorable terms. Online banking services as a tool for the provision of banking services increase the competitiveness of a commercial bank. In this work, the authors investigated modern Russian online banking market and conducted a competitive analysis of its participants. This study provides an overview of the modern Russian online banking market, including theoretical and practical aspects.

Key words: *online banking, internet banking, online banking market, competitive analysis, competitive advantage, commercial bank competitiveness.*

**GOALS AND OBJECTIVES OF THE SOCIAL DEVELOPMENT
OF THE ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF THE STATE SONG
AND DANCE ENSEMBLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)**

AZMUKHANOVA A., *Master's degree student, the University
of Management «TISBI»*

E-mail: *aigul5566963@mail.ru*

BAGROVA E., *PhD, Associate Professor, the Management and
Entrepreneurship Department, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *e-bagrova@mail.ru*

MAKAROVA E., *Candidate of Economics, Associate Professor,
the Management and Entrepreneurship Department,
the University of Management «TISBI»*

E-mail: *es.makarowa@yandex.ru*

Abstract

The relevance of the article is explained by the fact that in recent years many organizations and enterprises have begun to forget that taking care of the preservation and development of their personnel is one of the most important factors of the effectiveness of the organization as a whole. Many successful Russian companies have already come to the conclusion that it is necessary to invest large resources in the social development of personnel in order to win in the competition. Therefore, it becomes relevant to design correctly the social development of personnel in the form of a set of procedures, techniques, goals and objectives that help managers at all levels retain staff and achieve the goals of the organization. The article analyzed the specifics of setting goals and objectives of social development in the State Song and Dance Ensemble of the Republic of Tatarstan, which allowed us to propose measures to improve the social development system, which are recommended to be put into practice in the organization.

Key words: *State Song and Dance Ensemble of the Republic of Tatarstan, personnel, goals and objectives of the organization, social development, personnel development, development.*

TRANSFORMATION OF THE UNIVERSITY MODEL IN THE SHARING ECONOMY

ZOLOTTSEVA V., a post-graduate student, the Center for Advanced Economic Research, the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan
Phone: +7(927)420-19-05

E-mail: zolotceva vera0711@gmail.com

Abstract

At the beginning of 2010, the economic sector based on the ideas and concepts of shared consumption received widespread development, or to be more precise, «a second wind» due to the digitalization and the development of the Internet. Moreover, a new class, or even new forms of organizations, platforms, created on the realization of the advantages of this phenomenon have emerged and begun to develop rapidly. The companies Paypal, Uber, Airbnb have grown into leaders of the stock market and the main triggers of investments in an unprecedented short time, changing the principles of doing business, laying new models of development, marketing and management. The growing capitalization of the economy of shared consumption has also spurred interest in the scientific side of the problem in order to better understand the nature of this phenomenon, its prospects, its impact on economic processes and future transformations, which would make it possible to use its growing opportunities more fully.

Key words: *universities, higher educational organization, strategy, program, competitiveness, shared consumption, collaborative consumption, collaborative consumption economy.*

THE DESIGNING OF BRAND CHARACTERS OF KAZAN CITY DISTRICTS

KOROTKOVA A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology, the University of Management «TISBI»

E-mail: tisbi_korotkova@mail.ru

GONZOVA E., student, the University of Management «TISBI»

E-mail: gonzova18@yandex.ru

Abstract

This research work is devoted to the study and development of the concept of creating named brand characters of the districts of the city of Kazan and determining the direction, they are used. The relevance of this work is due to the rapid growth in the popularity of named brand characters in the cities of Russia and abroad. The theoretical foundations of the

development of these brand characters of cities were studied, Russian and foreign experience in creating brand characters of cities and their districts was analyzed, and the main preferences of Kazan residents in the visualization of branded characters of the city and its districts were studied. Based on the data obtained, layouts of the named brand characters of the districts of the city of Kazan were developed. The novelty of the work consists in developing a concept for creating brand characters. The practical significance of developing the concept of brand-characters is the possibility of using them as a symbol of districts of cities, as well as a tourist object. We proposed the following ideas for the use of brand-characters: a mascot, which will be the main symbol at the events of the district; an attractive tourist object; an element of souvenir products, etc. These opportunities will increase the tourist attractiveness of the city, the interest of children and young people in the culture and history of the city.

Key words: *brand, logo, brand character, corporate hero, mascot, branding of cities, Kazan, tourist attractiveness of the city.*

THE METHODOLOGICAL ASPECTS OF SPECIFIC SALES AND BOOK MARKETING PERCULIARITIES

IMYAREKOV S., *Doctor of Economics, Professor, the Department of Management and Food Industry, the Saransk Cooperative Institute (branch) Russian University of Cooperation*

E-mail: *simyarekov@yandex.ru*

KASHICHKIN N., *Master's degree student, the Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation*

E-mail: *st803057@ruc.su*

KRASNIKOV M., *Master's degree student, the Saransk Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation*

E-mail: *st800325@ruc.su*

Abstract

The article examines the methodical and methodological aspects of marketing in the book business. The relevance and insufficient elaboration of this trend in research are substantiated. Taking into account the complexity of this market and its special competitive environment, the article reveals main tools of special sales marketing as the most promising and mobile direction with unlimited development opportunities.

Key words: *book marketing, publishers, sales, assortment, trade, books, associations.*

LAW

PROBLEMS OF QUALIFICATION OF THE NATURE OF ARMED CONFLICT IN THE CONTEXT OF JURISDICTION OF THE INTERNATIONAL TRIBUNAL FOR RWANDA

MUPENDANA PIERRE CLAVER, *Professor of International Law,
Defense Counsel at the International Tribunal for Rwanda*

MEZYAEV A., *Doctor of Law, Professor, the Department of Constitutional
and International Law, the University of Management «TISBI»*

Abstract

The article examines issues related to the erroneous qualification of the nature of the armed conflict in Rwanda in the late 1980s – early 1990s and the legal consequences that this decision entailed in the activities of the International Criminal Tribunal for Rwanda. The authors show that the question of the qualification of the armed conflict was predetermined by the decision of the UN Security Council and thus turned out to be a «fact» not subject to dispute. The numerous decisions of the tribunal, which confirm this qualification, nevertheless, do not take into account the numerous facts presented by the defense in a number of cases, as well as other well-known facts. The authors argue that the classification of the conflict in Rwanda as internal did not allow correctly assessing the parties to the conflict and, ultimately, those who bear the main responsibility for the violation of international humanitarian law during the conflict.

Key words: *armed conflict, international law, international humanitarian law, international justice, International Tribunal for Rwanda, criminal court.*

PACTA SUNT SERVANDA OR CONTROL IN INTERNATIONAL LAW?

SMIRNOV V., *a post-graduate student, Constitutional and International Law
Chair, the University of Management «TISBI»*

Abstract

The article examines issues related to one of the fundamental principles of international law – pacta sunt servanda, as well as international control – an institution that has actively been developed in recent years. The author defines the term «international control» and identifies various forms of it. It has been stated that many countries do not always follow the principle of voluntary fulfillment of their obligations in good faith. The negative factors that can be used in the framework of international control have been identified. The possibility of creating new organizations to control the implementation of international agreements has been determined.

Key words: *international control, pacta sunt servanda, violation of international treaties, creation of international control bodies.*

PROBLEMS OF TRAINING A WOULD-BE PSYCHOLOGIST TO SUPPORT THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

BOBIENKO O., *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Vice-Rector for Quality, the University of Management «TISBI»*

E-mail: olesia-tisbi@rambler.ru

KOROTKOVA A., *Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology, the University of Management «TISBI»*

E-mail: tisbi_korotkova@mail.ru

Abstract

The article presents the result of the analysis of acute problems of training a psychologist to accompany the educational process in the context of digital transformation of both the education system and epy society as a whole. The authors consider such problems as the need to orient educational programs for the training of psychologists towards the formation of updated digital competencies. This makes it possible for a specialist not only to use modern digital technologies in professional activities, but also to support and maintain psychological health, to form a culture of safe behavior for participants in educational process in the media space.

The authors investigate the needs of potential employers in the qualifications of psychologists related to professional digital competencies. The presented holistic model of updating the educational program is based on their analysis.

Key words: *digital transformation of education, digital educational technologies, digital competence, basic professional educational program, psychological and pedagogical support, media space.*

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF HIGHER SCHOOL LEGAL EDUCATION UNDER THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

ALAMOVA S., *candidate of Law, Associate Professor, the Department of Civil and Entrepreneur Law, the University of Management «TISBI»*

E-mail: sm-alamova@mail.ru

Abstract

Today it is impossible to imagine the professional activity of a person without information technology. It is necessary to change the system for the implementation of educational technologies in order to train qualified personnel who is able to cope with the challenges of the new digital era. The profession of a lawyer is one of the most demanded in modern Russia; for implementation in the professional field, students of legal fields need to acquire skills in working with information systems, learn how to solve professional problems, taking into account the need for information communication. In this

regard, it is planned to reform the educational program for students majoring in "Law". Despite the impossibility of a quick transition to new technological standards, in our opinion, the introduction of new elective courses aimed at increasing information literacy, as well as the introduction of elements of game practice, technologies for simulating court sessions and virtual presence programs will be extremely effective.

Key words: *law, education, legal education, information technology, teaching methods.*

THE APPLICATION OF PYTHON PROGRAMMING LANGUAGE IN DATA ANALYSIS

SOLOZHENTSEVA R., *Lecturer of the Department of Information Technologies, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *ramsija-86@mail.ru*

Abstract

Today humanity lives in the period of the INDUSTRY 4.0 technical revolution, therefore the modern world constantly has to solve all kinds of problems from different areas of the world of artificial intelligence, info communication technologies (ICT), sustainable communication channels, cloud technologies and digital platforms, etc. The tasks of data analysis are especially urgent now.

Data analysis is a process that transforms a set of data into a structure, then visualizes it and builds some prediction based on a mathematical model.

This type of a problem is solved even by schoolchildren of secondary general education when teaching in classes of information technology profile.

The article gives a definition of this guideline, considers the stages of solving data analysis problems, gives an example of a step-by-step solution of a problem using the PYTHON programming language. The choice of the PYTHON language from the variety of programming languages for solving these problems has been substantiated.

Key words: *data analysis, PYTHON programming language, data, measurement scale, Python libraries.*

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ

1. Для издания принимаются ранее не опубликованные авторские материалы – научные (практические) статьи, обзоры (обзорные статьи), рецензии, соответствующие тематике научно-информационного журнала «Вестник «ТИСБИ».

2. Основные требования к содержанию авторских материалов (научная статья, обзор, рецензия на монографию, учебник, рецензия на научную статью).

Научная (практическая) статья. Во вводной части должны быть обоснованы актуальность и целесообразность разработки темы (научной проблемы или задачи). В основной части статьи путем анализа и синтеза информации необходимо раскрыть исследуемые проблемы, пути их решения, обоснования возможных результатов, их достоверность. В заключительной части – подвести итог, сформулировать выводы, рекомендации, указать возможные направления дальнейших исследований.

Обзор (обзорная статья). В обзоре должны быть проанализированы, сопоставлены и выявлены наиболее важные и перспективные направления развития науки (практики), ее отдельных видов деятельности, явлений, событий и пр. Материал должен носить проблемный характер, демонстрировать противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний, содержать выводы, обобщения, сводные данные.

Рецензия на монографию, учебник – анализ, критический разбор, оценка научного произведения (кроме диссертационных исследований) в жанре газетно-журнальной публицистики. Заглавие рецензии допускается заменять библиографическим описанием рецензируемого произведения. Библиографическое описание оформляется согласно ГОСТ 7.1–2003.

Рецензия на научную статью – отзыв на научную работу перед ее публикацией. Рецензия, которая направляется в научно-информационный журнал «Вестник «ТИСБИ» почтой, электронной почтой (в сканированном виде), по факсу или лично, должна раскрывать актуальность, значимость, научно-теоретическую методологическую и практическую ценность статьи, содержать оценку, характеристику работы, выводы.

2.1. Оформление авторских материалов

В редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» следует направлять авторские материалы, включающие следующие элементы: индекс УДК (Универсальной десятичной классификации), заглавие публикуемого материала, сведения об авторах, аннотацию, ключевые слова, текст публикуемого материала, список литературы.

Заглавие публикуемого материала, сведения об авторах, аннотацию, ключевые слова и список литературы для публикации в научно-информационном журнале «Вестник «ТИСБИ» необходимо представлять в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» на русском и английском языках.

Материалы, направляемые в издание, должны иметь рецензию доктора или кандидата наук (для аспиранта и соискателя ученой степени – кандидата экономических наук, для докторанта и соискателя ученой степени доктора наук – доктора наук) согласно положению о рецензировании.

Объем авторского оригинала не должен превышать 0,5 авторского листа (20 тыс. знаков с пробелами), или 10 машинописных (компьютерных) страниц

формата А4, напечатанных через 1,5 интервала; шрифт Times New Roman размером (кеглем) – 14.

Примечание. При последующей публикации материалов в других изданиях автор обязан сделать ссылку на первичную публикацию в Научно-информационном журнале «Вестник «ТИСБИ» (название журнала, номер, год).

2.1.1. Заглавие должно быть кратким и отражать суть тематического содержания материала. После заглавия необходимо указать сведения об авторах, составителях и других лицах, которые участвовали в работе над рукописью.

2.1.2. Сведения об авторах включают следующие элементы:

- инициалы и фамилию автора;
- ученую степень, ученое звание;
- должность или профессию;
- место работы, учебы (наименование учреждения или организации, населенного пункта), включая подразделение (кафедра, факультет);
- контактную информацию (E-mail или другую контактную информацию для указания в журнале и на сайте издательства);
- наименование страны (для иностранных авторов). Имя автора приводится в именительном падеже. В коллективных работах имена авторов приводятся в принятой ими последовательности.

2.1.3. Аннотацию оформляют согласно ГОСТ 7.9-95, ГОСТ Р 7.0.4-2006, ГОСТ 7.5-98 объемом не более 500 печатных знаков. Ее помещают после сведений об авторах рукописи.

2.1.4. Ключевые слова выбирают из текста материала (кроме передовых статей, докладов, тезисов докладов, научных сообщений, писем в редакцию) и помещают отдельной строкой после аннотации перед текстом публикуемой рукописи. Ключевые слова приводятся в именительном падеже.

2.1.5. Список литературы. Библиографическая часть аппарата статьи должна быть представлена библиографическими ссылками (ГОСТ 7.05-2008) и библиографическими списками в конце материала (раздел «Список литературы»). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. Иностранное написание слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу.

3. Материалы направляются по e-mail (электронной почте) vestniktisbi@yandex.ru в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» техническому секретарю журнала Лопатиной Екатерине Николаевне.

4. Статьи, направленные в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» без выполнения требований настоящих условий публикации, не рассматриваются.

5. В случае отклонения статьи научно-исследовательская часть УВО «Университет управления «ТИСБИ» направляет автору мотивированный отказ.

Примечание. По всем вопросам публикации и работы редакции журнала обращаться к главному редактору – доктору экономических наук, профессору УВО «Университет управления «ТИСБИ» Ельшину Леониду Алексеевичу (e-mail: Leonid.Elshin@tatar.ru; тел.: 8(843)294-83-33) и техническому секретарю журнала – Лопатиной Екатерине Николаевне (e-mail: vestniktisbi@yandex.ru; тел.: +7(951)895-94-96).

Приглашаем всех к сотрудничеству!

Подписано в печать 17.12.21 Дата выхода в свет: 29.12.2021
Печать ризографическая Формат бумаги 70x100/16 Гарнитура Arial Усл.-п.л. 9,92
Тираж 100 экз. Заказ № 134
Цена свободная
Отпечатано в Издательском центре Университета управления «ТИСБИ»
Адрес: 420012, г. Казань, ул. Муштары, 13