

# ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Научно-информационный журнал

*Основан в 1999 году*



- Традиции
- Инновации и инвестиции
- Социальная сфера
- Бизнес
- И ЮНЕСКО: образование, наука, культура

1/2025

# ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Научно-информационный журнал  
Периодичность выхода: 2 в полугодие

Основан в 1999 году

*Журнал включен в Реферативный журнал и Базы данных ВИНИТИ.  
Сведения о журнале ежегодно публикуются в международной справочной системе  
по периодическим и продолжающимся изданиям «Ulrich's Periodicals Directory».*

№1

2025

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

**ПРУСС Н.М.** – президент Университета управления «ТИСБИ», кандидат педагогических наук, профессор, академик Международной Академии Управления, Действительный член Академии информатизации РТ, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая Международной кафедрой ЮНЕСКО, Национальный координатор проекта «Ассоциированные школы ЮНЕСКО» в Российской Федерации. Награждена Орденом Дружбы, имеет звания «Женщина-лидер, общественный деятель-2012», «Ректор года-2010, -2011, -2012», обладает Большой золотой медалью Яна Амоса Каменского.

### ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

**ЕЛЬШИН Л.А.** – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ».

### ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

**АЮПОВ А.А.** – д-р экон. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

**БЕССОНОВА Л.А.** – д-р филос. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

**БЛАГИХ И.А.** – д-р экон. наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург).

**БОБИЕНКО О.М.** – канд. пед. наук, доцент, проректор по качеству Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

**ВДОВИН В.Н.** – канд. экон. наук, исполнительный директор Казанской сувенирной компании (г. Казань).

**ВЕДИН Н.В.** – д-р экон. наук, профессор КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева (г. Казань).

**ГРЯЗНОВ А.Н.** – д-р психол. наук, профессор, зам. проректора по науке по научно-исследовательской работе студентов Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

**КИРШИН И.А.** – д-р экон. наук, профессор Высшей школы бизнеса КФУ (г. Казань).

**КОРОБОВ Ю.И.** – д-р экон. наук, профессор Саратовского социально-экономического университета (г. Саратов).

**КОРОТКОВА А.Л.** – канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики и психологии Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

**МЕЗЯЕВ А.Б.** – д-р юрид. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

**ХАМИДУЛЛИН Ф.Ф.** – д-р экон. наук, профессор, проректор по науке Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА**

**ОРДЖОНИКИДЗЕ Г.Э.** – Ответственный секретарь Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, зам. директора Департамента международных организаций МИД России (Россия, г. Москва).

**ИВАСИВ И.Б.** – д-р экон. наук, профессор Киевского национального экономического университета (Украина, г. Киев).

**КОВАЛЬЧУК К.Ф.** – д-р экон. наук, профессор, декан факультета экономики и менеджмента Национальной металлургической академии Украины (Украина, г. Киев).

**МИШАТКИНА Т.В.** – канд. филос. наук, доцент, профессор кафедры философии, социологии и экономики Международного государственного экологического университета им. А.Д. Сахарова, региональный эксперт ЮНЕСКО в области этики и биоэтики от Республики Беларусь (Республика Беларусь, г. Минск).

**МОРОЗОВ А.В.** – д-р пед. наук, профессор Евразийского открытого института (Россия, г. Москва).

**УТЦ ДОНБЕРГЕР** – профессор, Phd, Университет Лейпцига, директор Международной программы МВА (Германия, г. Лейпциг).

**ФИЦ М.** – д-р экон. наук, профессор факультета информатики и управления Политехнического университета (Польша, г. Вроцлав).

**ЦАУРКУБУЛЕ Ж.Л.** – д-р социол. наук, профессор Балтийского института психологии и менеджмента (Латвия, г. Рига).

### **УЧРЕДИТЕЛЬ:**

УВО «Университет управления «ТИСБИ».

Статьи рецензируются и проверяются на плагиат.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

© *Вестник Университета управления «ТИСБИ», 2025*

Издается с января 2000 г. Периодичность выхода: 2 в полугодие  
Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций 27.07.2021 г. ПИ № ФС77-81533

Подписной индекс ПБ 475

Адрес редакции и издателя: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Муштары, д. 13

Университет управления «ТИСБИ»

Тел./факс: (843) 294-83-33

<http://www.tisbi.org/science/vestnik/index.html>

E-mail: [vestniktisbi@yandex.ru](mailto:vestniktisbi@yandex.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА.....	1
---------------------------------	---

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Бессонова Л.А. Модель человека в философии и экономической теории.....	4
Шарифуллин М.Д., Мингулов А.М., Абдрахманова Д.Р. Эмпирическая оценка потенциала перспектив устойчивого развития регионов в условиях трансформации международных цепочек поставок.....	10
Дементьев Н.М., Базаров Р.Т., Тишкина Т.В. Анализ уровня занятости, безработицы и заработных плат в Республике Татарстан за 2022-2024 годы.....	26
Аюпов А.А., Али Хуссайн Применение инструментов финансового инжиниринга в моделировании инновационных банковских продуктов для реального сектора экономики .....	38
Бажайкина К.С., Базаров Р.Т., Файзрахманова Э.А. Влияние налоговой политики страны на развитие региональной экономики.....	48
Иванов И.О., Савушкин М.В. Особенности и анализ состояния экономического механизма хозяйствования предприятий Республики Татарстан.....	60
Сафиуллина Ф.Ф., Кузнецов Д.И. Информационные онлайн-сервисы в сфере анализа публичных акционерных компаний.....	74
Замиров Д., Базаров Р.Т., Дорошина О.П. Цифровизация и законодательные изменения: новые реалии рекламных каналов.....	86

### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Аламова С.М., Ильин С.Л. Защита авторских прав в сети «Интернет».....	95
Солдатова А.В., Солдатов Я.В. Нормы-принципы в цивилистическом процессе: вопросы общей теории права.....	106

### ЮНЕСКО: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, КУЛЬТУРА

Ржевская Ю.Е., Грузкова С.Ю., Грязнов А.Н. Влияние искусственного интеллекта на социально-психологическое развитие учащихся в образовательной среде: адаптация и поддержка.....	114
Федорова О.В., Федоров И.А., Гизатуллин Б.Т. Использование инструментов Yandex для разработки системы рекомендаций тем ВКР.....	126

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА И АННОТАЦИИ МАТЕРИАЛОВ И СТАТЕЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	135
--	-----

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ.....	145
---	-----

УДК 1/14

МОДЕЛЬ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ  
И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

THE MODEL OF A HUMAN BEING IN PHILOSOPHY  
AND ECONOMIC THEORY

*БЕССОНОВА Л.А., д-р филос. наук, профессор кафедры философии и гуманитарных наук Университета управления «ТИСБИ»*

*BESSONOVA L., Doctor of Philosophy, Professor, Department of Philosophy and Humanities, the University of Management «TISBI»*

**Аннотация**

Экономическая теория, с нашей точки зрения, представляет систему знаний о хозяйственной жизни и деятельности человека и общества. Зародилась она в XVII веке, когда в ряде стран Западной Европы произошли буржуазные революции, приведшие к промышленной революции. Вхождение техники в хозяйственную жизнь повлекло за собой кардинальные изменения в политической, экономической, культурной жизни. Формируется рыночная экономика, результатом которой становятся новые, в сравнении с прошлым, отношения между людьми – рыночные отношения. Как следствие – меняется и сам человек. **Целью** нашего исследования является выяснение вопроса о том, какое место занимает человек в этих новых отношениях и что такое сам человек. **Методологической базой исследования** являются диалектика, философская антропология, философия культуры, социально-экономическая теория. **Методы исследования:** анализ и синтез, историческое и логическое, моделирование, междисциплинарный и критический подходы. **Результаты исследования:** опираясь на критический подход к анализу классической модели Homo sapiens, представлена альтернативная модель экономического человека. **Выводы:** представленная статья указывает на необходимость применения междисциплинарного подхода к исследованию современного экономического человека в контексте философских обобщений.

**Ключевые слова:** человек, экономический человек, рыночная экономика, Homo sapiens, Homo religious, Homo eticus, Homo metaphysicus, Homo ludens, модель, Веды, Упанишады, конфуцианство, даосизм.

**Abstract**

Economic theory, from our point of view, is a system of knowledge about economic life and the activities of a human being and society. It originated in the 18th century, when bourgeois revolutions took place in a number of Western European countries, leading to the industrial revolution. The entry of technology into economic life entailed fundamental changes in political, economic and cultural life. A market economy is being formed, which results in new relations in people, compared to the past – market relations. As a consequence, man himself changes. The purpose of our study is to clarify the question of what place man occupies in these new relations and what man himself is. The methodological basis of the study is dialectics, philosophical anthropology, philosophy of culture, socio-economic theory. Research methods: analysis and synthesis, historical and logical, modeling, interdisciplinary and critical approaches. Research results: based on a critical approach to the analysis of the classical model of Homo sapiens, an alternative model of economic man is presented. Conclusions: the article points to the need to apply an interdisciplinary approach to the study of modern economic man in the context of philosophical generalizations.

**Key words:** *man, economic man, market economy, Homo sapiens, Homo religious, Homo eticus, Homo metaphysicus, Homo ludens, model, Vedas, Upanishads, Confucianism, Taoism.*

История современной цивилизации зародилась в древних культурах Востока (Индия, Китай) и Запада (Античный мир). В древней книге индусов - Упанишадах говорится об особом месте человека в мире – он должен нравственно совершенствоваться, освобождаться от страстей и телесных желаний. В этой книге сформулированы важнейшие вопросы, ответы на которые человечество ищет и по сей день: «откуда мы?», «для чего живем?», «куда движемся?».

Древнекитайская философская мысль (Конфуций, даосизм) указывает на важность бережного, гуманного отношения человека к человеку, необходимость нравственного совершенствования себя, подчинения себя законам природы и общества. Человек сам выбирает пути самосовершенствования.

Древнегреческая культура и философия внесли ощутимый вклад в осмысление вопроса о сущности человека. Грек Протагор провозгласил знаменитое: «Человек – мера всех вещей!». Сократ призывал: «Познай самого себя». Платон, ученик Сократа, указал на двойственную сущность человека, на единство души и тела, которое обуславливает трагизм человеческого существования в мире (тело – темница души). Гениальный ученик Платона - Аристотель - обнаружил в человеке ум, то, что выделяет его из мира животных: «...человек есть в первую очередь ум» [1]. Он выделял в человеке деятельную сущность,

без которой не было бы человека. Являясь сторонником частной собственности, выступал за этический индивидуализм («...следует любить больше всего самого себя, но не исключать самопожертвования ради Отечества»). Концепция человека разумного, *Homo sapiense*, и по сей день является классической моделью сущности человека.

Последовавшая за распадом античного строя эпоха христианства утверждала новые ценности и ориентиры для человека. Человек соединяет в себе душу и тело, но он – существо духовное («*Homo religiosus*»).

Эпоху христианства сменяет культура Просвещения и Нового времени. В ней человек поставлен на земную основу, ему присуще стремление к счастью, радостям земной жизни. Бог не отрицается, но центром мироздания определяется не он, а человек. Прославляя человека, мыслители этой эпохи указывают на такие его характеристики, как, эгоизм, утилитаризм. Разумность, справедливость сводятся к выгоде, на первое место ставятся личные интересы, а не интересы Отечества. «Там для меня Родина, где хорошо», - провозглашал Лоренцо Валла [2]. Другой влиятельный мыслитель того времени – Т. Гоббс, полемизируя в своих трудах с Аристотелем, утверждает, что «человек человеку – волк» («*Homo homini lupus est*»). «Человеческая жизнь может быть сравнима с состязанием в беге, ... единственная цель и единственная награда каждого из участников - это оказаться впереди своих конкурентов» [3].

Предпринятый нами экскурс в историю осмысления сущности человека указывает на то, что человек – существо неоднозначное, его сущность меняется в зависимости от меняющихся экономических, политических, этических, религиозных идеалов и ценностей культуры. И одновременно он остается человеком, он един в разнообразии и обладает как внешней, так и внутренней природой. Внешняя природа раскрывает его телесные, эмоциональные характеристики, внутренняя – его духовный мир, осознанность себя в этом мире, разумность, способность подавлять в себе дикие инстинкты.

Вхождение в жизнь рыночных отношений повлекло за собой изменения в человеческом поведении и необходимость теоретического осмысления новых реалий.

Одним из ярких теоретиков того времени считается шотландский экономист Адам Смит. В работе «Исследование о природе и причинах богатства» (1776) он дает характеристику человека рыночных отношений. Человек – существо эгоистичное, он «непрерывно нуждается в содействии и сотрудничестве множества людей»... Он скорее достигнет своей цели, если обратится к их эгоизму и сумеет показать им, что в их собственных интересах сделать для него то, что тебе нужно... Дай мне то, что тебе нужно, и ты получишь то, что тебе нужно» [4]. Идеи А. Смита

продолжил развивать британский экономист и философ XIX века Дж. Стюарт Милль. Ему принадлежит и сам термин «Homo economicus». Их идеи, при активном обсуждении в ученых кругах, привели к появлению модели человека экономического - Homo economicus. Модель включает в себя следующие характеристики:

**1. Рациональность.** Человек экономический принимает решения, исходя из анализа информации и выбора наилучшей стратегии для достижения максимальной выгоды.

**2. Эгоистичность.** Человек, согласно этой модели, действует исключительно в своих интересах, будучи убежденным в том, что максимизация личной выгоды приводит к оптимальному положительному результату.

**3. Максимальная информированность,** полное знание о рынках, ценах, конкуренции и других факторах, влияющих на принятие решения.

**4. Неподверженность эмоциям.** Человек не зависит от эмоций, социальных или культурных факторов, что делает его действия строго рациональными и предсказуемыми.

Данная модель с момента ее появления была встречена критически. Основные претензии сводились и сводятся к следующему: она слишком проста, узка, не учитывает психологические, социальные, культурные, этические аспекты поведения человека. Милль, критикуя своего предшественника, указывал на то, что человеку присуще стремление к досугу, склонность к размножению, человек испытывает чувство любви к семье, детям, чувство радости за свои или чьи-то достижения, он не рациональный трудоголик, каким предстает в модели.

Критическое движение привело к появлению различных школ: психологической, исторической, социологической, этической, экологической, маржиналистской и др.

Одной из первых серьезных критик стала марксистская концепция экономического человека как существа общественного, и его поведение не сводится исключительно к экономическим мотивам, а определяется социальными условиями, историческим контекстом и классовой принадлежностью. Находясь в капиталистическом обществе, он действует не в своих интересах, а в интересах капитала (модель «Капиталист»).

Представляет интерес философская модель «Гедонист», в которой утверждается, что человек в своей деятельности склонен не столько к наживе, богатству, сколько к наслаждению, достижению счастья себе и своим близким.

Критикуя классическую модель человека, психологи указывают на то, что человек не всегда способен принимать рациональные решения, он склонен переоценивать свои способности и возможности,

особенно в условиях риска, неопределенности.

Сторонники этических концепций указывают на недопустимость сведения человеческого поведения к эгоистичным и рациональным мотивам, поскольку человек часто проявляет такие качества, как альтруизм, справедливость, солидарность, сопереживание. Человек – нравственное существо, которое в своем поведении руководствуется множеством ценностей помимо рациональной выгоды.

На сегодняшний день существует много разных концепций экономического человека, но все их условно можно уложить в две модели: классическую модель экономического человека А. Смита и альтернативную модель. Первую мы рассмотрели выше, вторая отличается тем, что учитывает не только материальные мотивы, нацеленные на получение тех или иных благ, но и стремление к творчеству, самореализации, самосовершенствованию.

Концепция Номо economicus оказала и продолжает оказывать серьезное влияние на экономическую теорию, она является важным инструментом исследовательской деятельности, однако ее необходимо дополнять и расширять. Такие возможности содержит в себе альтернативная модель. Модель Номо economicus демонстрирует внешние характеристики человека капиталистического, экономического уклада, философские концепции синтезируют внешнее и внутреннее. Номо economicus – лишь одна из моделей, а для полного, объективного анализа экономических процессов необходим широкий, философский подход, включая этику, психологию, экологию, религию, философскую антропологию, философию культуры, весь спектр гуманитарного знания. Номо economicus – лишь часть сложной картины человеческой природы.

### **Литература:**

1. Аристотель. Сочинения: В 4-х т. - М., 1983. - С. 283.
2. Валла Лоренцо. О наслаждении // Антология мировой философии: В 4-х т. - М., 1970. - Т. 2. - С. 81.
3. Гоббс, Т. Избр. сочинения. - М., 1926. - С. 257.
4. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Наука, 2005.
5. Милль Дж. Стюарт. О свободе. - М.: Мысль, 2000.
6. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии. - М.: Изд. полит. лит., 1984.
7. Фромм. Концепция человека и его природы // В кн. Э. Фромм. Душа человека. - Изд. «Республика», 1972. - С. 308.
8. Модель творческого человека в современной экономике: опыт создания // Научные исследования экономического факультета. - Вып. 4. - С. 7- 20. - 2020.
9. Автономов, В.С. Модель человека в экономической теории и других

социальных науках // Истоки. - Вып. 3. - 2020. - С. 27-71.

10. Капелюшников, Р.И. Статус принципа рациональности в экономической теории: прошлое и настоящее // Ж-л Новой экономической ассоциации. - 2017. - № 2. - С. 162-166.

11. Бессонова, Л.А. Специфика российского менталитета и управленческая деятельность // Вестник «ТИСБИ». - 2017. - № 2. - С. 32-40.

**References:**

1. Aristotle. Works: In 4 vol. - Moscow, 1983. - P. 283.

2. Valla Lorenzo. On pleasure // Anthology of world philosophy: In 4 vol. - Moscow, 1970. - Vol. 2. - P. 81.

3. Hobbes, T. Selected Works. - Moscow, 1926. - P. 257.

4. Smith, A. An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations. - Moscow: Nauka, 2005.

5. Mill, J. Stuart. On freedom. - Moscow: Mysl, 2000.

6. Marx K. Capital. Critique of political economy. - Moscow: Publishing house of political literature, 1984.

7. Fromm. The concept of man and his nature // In the book. E. Fromm. The soul of man. - Respublika Publishing House, 1972. - P. 308.

8. Model of a Creative Person in Modern Economy: Experience of Creation // Scientific Research of the Faculty of Economics. - 2020. - Issue 4. - P. 7-20.

9. Avtonomov, V. Model of a Person in Economic Theory and Other Social Sciences // Origins. - 2020. - Issue 3. - P. 27-71.

10. Kapelyushnikov, R. The Status of the Principle of Rationality in Economic Theory: Past and Present // Journal of New Economic Association. - 2017. - № 2. - P. 162-166.

11. Bessonova, L. Specifics of Russian Mentality and Management Activity // «TISBI» Bulletin. - 2017. - № 2. - P. 32-40.

Дата поступления: 07.03.2025.

**ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСПЕКТИВ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ  
ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК**

**EMPIRICAL ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT PROSPECTS FOR REGIONS IN THE CONTEXT  
OF INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN TRANSFORMATION**

**ШАРИФУЛЛИН М.Д.**, аспирант ОСП «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»  
*E-mail: C.P@tatar.ru*

**МИНГУЛОВ А.М.**, аспирант, ОСП «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»  
*E-mail: C.p@tatar.ru*

**АБДРАХМАНОВА Д.Р.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления в спорте Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма  
*E-mail: C.p@tatar.ru*

**SHARIFULLIN M.**, postgraduate student of the «Center for Advanced Economic Research at the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan»  
*E-mail: C.P@tatar.ru*

**MINGULOV A.**, postgraduate student of the «Center for Advanced Economic Research at the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan»  
*E-mail: C.p@tatar.ru*

**ABDRAKHMANOVA D.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Management in Sports, Volga State University of Physical Training, Sports and Tourism  
*E-mail: C.p@tatar.ru*

**Аннотация**

Предметом исследования является система экономических отношений, формирующихся в результате реализации внешнеэкономической деятельности региональных экономических агентов с иностранными юрисдикциями (на примере Китайской народной республики). В качестве объекта исследования выступают регионы Приволжского федерального округа. Авторы подробно рассматривают риски нарушения устойчивого развития экономических процессов как на макро-, так и на мезоуровне в рамках наблюдающихся жестких внешних рестрикций, сформировавших новую конфигурацию внешнеэкономических связей. На основе предложенного методического инструментария реализованы оценки влияния коррекции импортных потоков в регионы на перспективы их экономического роста в

условиях внешнего давления. Особое внимание уделяется вопросам статистической систематизации движения импорта в регионы РФ в условиях санкционного давления с последующей разработкой модели, формирующей основу для количественного анализа генерирующихся макроэкономических эффектов.

Методическая основа исследования базируется на инструментах дескриптивного анализа данных, раскрывающих особенности импортозависимости национальной экономики РФ и ее регионов от поставок продукции из Китая. Инструментально-расчетная основа исследования полагается на методы эконометрического анализа данных, а также методы сценарного анализа и прогнозирования временных рядов.

Основными результатами проведенного исследования являются обнаруженные закономерности, раскрывающие особенности чувствительности региональных экономических систем ПФО к ограничениям в поставках товаров из-за рубежа в условиях санкционного давления на национальную экономику РФ и усиления вторичных санкций на дружественные страны, реализующие внешнеэкономическую деятельность с резидентами России. Новизна исследования заключается в построенных моделях диагностики импортозависимости регионов ПФО от набирающего обороты поставок импорта из КНР и реализованных на этой основе оценках потенциала замедления экономики регионов Приволжского федерального округа в условиях прогнозируемой локализации поставок импорта из Китайской народной республики. Особым вкладом авторов в исследование темы является реализованный анализ теоретических подходов и моделей регионального экономического развития в рамках определения оптимальных настроек интеграции в систему мирохозяйственных экономических связей, а также в проведенном анализе основных тенденций, раскрывающих особенности экспортно-импортных операций в РФ и ее регионах (на примере субъектов Приволжского федерального округа) в период санкционного давления на национальную экономику образца 2022-2024 гг.

**Ключевые слова:** импортозависимость, санкционное давление, национальная экономика РФ, регионы Приволжского федерального округа, сценарное моделирование, валовой региональный продукт, риски устойчивого развития, экономический рост, прогнозирование, моделирование.

### **Abstract**

The subject of the study is the system of economic relations formed as a result of the implementation of foreign economic activities of regional economic agents with foreign jurisdictions (on the example of the People's

Republic of China). The regions of the Volga Federal District are the object of research. The authors consider in detail the risks of disrupting the sustainable development of economic processes at both the macro and meso levels within the framework of the observed severe external restrictions that have formed a new configuration of foreign economic relations. Based on the proposed methodological tools, the authors estimate the impact of correction of import flows to regions on the prospects of their economic growth under external pressure are implemented. Special attention is paid to the issues of statistical systematization of the movement of imports to the regions of the Russian Federation under sanctions pressure, followed by the development of a model that forms the basis for quantitative analysis of the generated macroeconomic effects.

The methodological basis of the study is based on descriptive data analysis tools that reveal the peculiarities of import dependence of the national economy of the Russian Federation and its regions on the supply of products from China. The instrumental and computational basis of the study relies on methods of econometric data analysis, as well as methods of scenario analysis and time series forecasting.

The main results of the study are the discovered patterns that reveal the sensitivity of the regional economic systems of the Volga Federal District to restrictions on the supply of goods from abroad. This is viewed in the context of sanction pressure on the national economy of the Russian Federation and increased secondary sanctions on friendly countries that carry out foreign economic activities with residents of Russia. The novelty of the study lies in the constructed models for diagnosing the import dependence of the regions of the Volga Federal District on the growing import supplies from the People's Republic of China and estimates based on this basis of the potential slowdown in the economy of the regions of the Volga Federal District in the conditions of the projected localization of import supplies from the People's Republic of China. A special contribution of the authors to the study of the topic is the implemented analysis of theoretical approaches and models of regional economic development in the framework of determining the optimal settings for integration into the system of global economic relations. The authors give the analysis of main trends revealing the peculiarities of export-import operations in the Russian Federation and its regions (using the example of the subjects of the Volga Federal District) during the period of sanctions pressure on the national economy in 2022-2024.

**Key words:** *import dependence, sanctions pressure, national economy of the Russian Federation, regions of the Volga Federal District, scenario modeling, gross regional product, risks of sustainable development, economic growth, forecasting, modeling.*

**Благодарность.** Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда и при финансовой поддержке Кабинета

министров Республики Татарстан в рамках научного проекта № 23-28-10123 (<https://rscf.ru/project/23-28-10123/>).

### **Введение**

В результате набирающего обороты санкционного противостояния между отдельными странами трансформируются транснациональные логистические цепочки поставок; корректируется движение финансовых каналов, сопровождающих международные транзакции; видоизменяется география экспортно-импортных операций. Данного рода пертурбации предопределяют появление новых конфигураций моделей экономического роста в особенности в странах, столкнувшихся с внешними экономическими рестрикциями. В этой связи исследования, направленные на поиск направлений и механизмов нивелирования рисков нарушения устойчивого развития национальных и региональных экономических систем, вызывают повышенный интерес как со стороны научного, так и экспертного сообществ. Оценка макроэкономических экстерналий, генерирующихся в рамках новой геоэкономической повестки для стран, столкнувшихся с подобными рисками, становится одним из приоритетных направлений в сфере стратегического развития. Особый уровень актуальности рассматриваемые вопросы сегодня приобретают для национальной экономики Российской Федерации, столкнувшейся в последние несколько лет с беспрецедентным санкционным давлением. В этих зарождающихся условиях новой институционально-конъюнктурной действительности требуется повышенное внимание к исследованию рисков, угроз и возможностей, формирующихся в результате реконфигурации процессов в сфере внешнеэкономической деятельности. Важно при этом отметить, что решение поставленного вопроса должно опираться не только на поиск и оценку макроэкономических эффектов на уровне национальной экономической системы. Крайне значимым направлением исследования является поиск закономерностей, формирующихся в условиях наблюдающихся пертурбаций на региональном уровне. Это обусловлено принципами системного анализа, предполагающего необходимость изучения как самих элементов системы, так и их взаимосвязей, обуславливающих развитие системы в целом. Руководствуясь данным подходом, в настоящей работе производится попытка произвести оценку перспектив экономического роста регионов РФ (на примере субъектов Приволжского федерального округа) в условиях трансформации внешнеэкономических связей под давлением внешних рестрикций.

### **Обзор литературы**

Исследование развития мировой торговли, в том числе в

контексте ее влияния на прогресс отдельных стран, отражено в работах А. Смита, Д. Рикардо, Б. Олина, В. Леонтьева, Э. Хекшера, М. Портера и др. Среди экономических доктрин необходимо выделить:

- теорию абсолютного и сравнительного преимущества, постулирующую необходимость развития экспортного потенциала как важнейшего механизма интенсификации динамики экономического роста [1];

- теорию факторов производства, основывающуюся на позиции, в соответствии с которой развитие национальных экономических систем во многом обусловлено их специализацией в мировом разделении труда и, соответственно, внешней торговли [2];

- неокейнсианскую теорию, основывающуюся на необходимости интенсификации политики импортозамещения с целью поддержки и развития местных производителей [3];

- структуралистскую теорию, в соответствии с которой эффективность развития экономики формируется в условиях преодоления экономического разрыва от развитых стран путем интенсификации политики импортозамещения [4-6];

- и др.

Важнейшее место в рассматриваемых теориях и подходах занимали вопросы, связанные с принципами и механизмами реализации, где:

Inc - доходы консолидированного бюджета Республики Татарстан, млрд. руб.;

Imp – импорт в регион, млн. долл. США;

GRP – валовой региональный продукт Республики Татарстан, млрд. руб.

Полагаясь на представленный подход, далее представлены ключевые итоги реализуемых итераций.

### **Результаты**

Прежде чем приступить к конструированию моделей, обеспечивающих возможность обнаружения зависимости динамики ВРП регионов Приволжского федерального округа от происходящих коррекций в сфере экспортно-импортных операций в условиях санкционного давления на национальную экономику РФ образца 2022-2023 гг., представляется целесообразным представить основные тренды, характеризующие импортозависимость исследуемых субъектов РФ.

По состоянию на 2021 г. наибольший объем импорта фиксируется в Республике Татарстан - 5 475 млн. долл., следом идет Нижегородская область - 3 212,4 млн. долл. США и Самарская область - 2 879,3 млн. долл. США. У всех трех регионов темп роста увеличивается, что говорит о возрастающем уровне их импортозависимости и интенсивном встраивании их в международные товаропотоки. Наибольший рост

среди них наблюдается у Республики Татарстан (1,41). Темп роста у двух регионов - Республика Мордовия (0,97) и Оренбургская область (0,54) - отрицательный за последние 5 лет. Неизменной и стабильной в импортных поставках осталась Чувашская республика. В то же время среди всех субъектов ПФО за период 2017-2021 г. максимальные темпы роста импорта зафиксированы в Удмуртской республике (1,95).

В целом, по Приволжскому округу следует констатировать, что несмотря на значительный уровень дифференциации в импорте региональных систем, зависимость от поставок товаров из-за рубежа оценивается как высокая. По итогам 2021 г. значение данного показателя выросло до уровня 2013 г., не сопряженного с активным санкционным давлением на экономику России.

Внешние рестрикции, оказываемые западными странами на национальную экономику РФ, существенным образом проявили признаки уязвимости отдельных региональных экономических систем от поставок импорта. В результате ухода ряда иностранных компаний с российского рынка существенная часть импорта была смещена на страны Азии и большого Юга. Между тем, несмотря на фиксируемую в 2022-2023 гг. переориентацию транснациональных логистических цепочек с Запада на Восток, а также усиливающееся внешнее давление на иностранные юрисдикции, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность с РФ, риски снижения поставок импорта характеризуются как относительно высокие. К примеру, усиление в 2024 г. внимания стран Запада к контролю вторичных санкций, накладываемых на страны, осуществляющие внешнеэкономические отношения с РФ, привело к тому, что в первом квартале текущего 2024 г. наметились весьма явные признаки замедления экспортно-импортных операций с КНР. Схожие тренды, выраженные в замедлении внешнеторгового оборота, отмечаются в том же 2024 г. и для других дружественных стран (Индия, ОАЭ, Турция, Казахстан и др.) (рис. 1).



**Рис. 1. Внешняя торговля РФ, млн. долл. США**  
 Источник: [23]

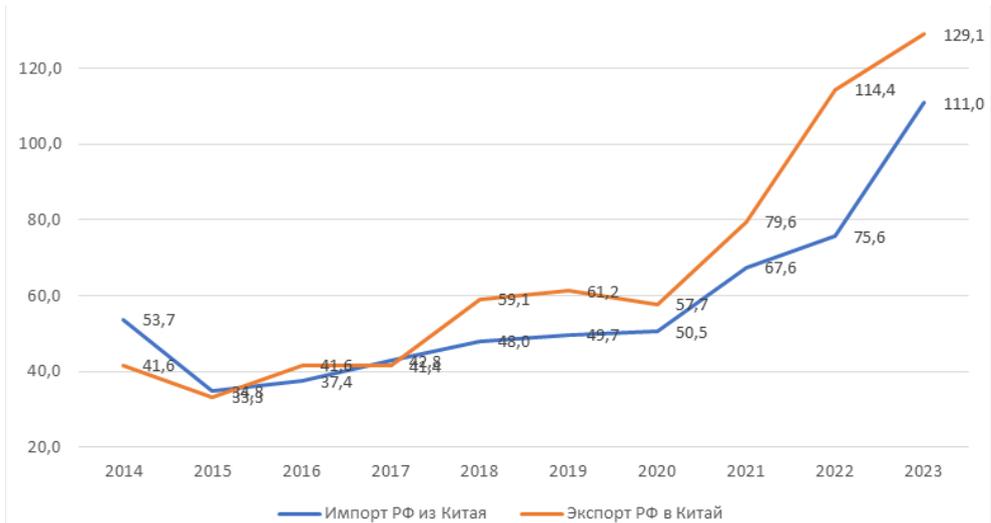
В этих условиях новой геополитической повестки риски устойчивого развития национальной экономики РФ и ее регионов заметно повышаются. Совершенно очевидно, что, учитывая весьма высокий уровень импортозависимости абсолютного большинства секторов национальной экономики, устойчивость внешней торговли и сопряженные с ней поставки импорта сырья и комплектующих, готовой продукции во многом будут предопределять потенциал и траектории экономической динамики в будущем.

Принимая во внимание данный факт, представляется крайне актуальной повесткой исследование возможных угроз для экономических систем макро- и мезоуровня, обусловленных текущими тенденциями в сфере внешнеэкономической деятельности.

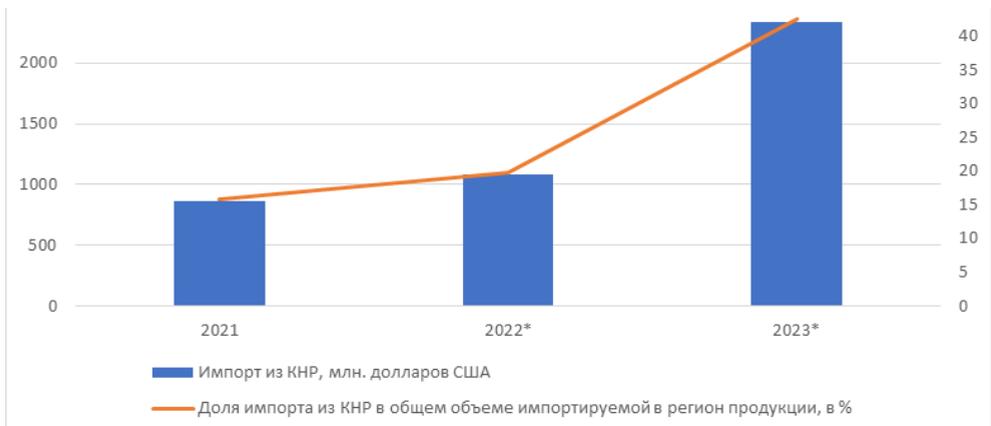
Руководствуясь данным выводом, далее, на примере регионов ПФО, реализованы соответствующие оценки, раскрывающие потенциальные перспективы коррекции траектории экономического роста региона. Апробация и подробное изложение итераций, формирующих основу для расчетов, представлены на примере Республики Татарстан и реализуемых ею экспортно-импортных операций с Китайской народной республикой – крупнейшим торговым партнером РФ по итогам произошедших в этот период коррекций в сфере транснациональных цепочек поставок РФ в условиях санкционного противостояния.

По итогам 2021 г. на Китайскую народную республику приходилось 15,8% от всего объема импорта, поставляемого в Республику Татарстан, что в абсолютных значениях соответствовало объему, эквивалентному

865,1 млн. долл. США. Экстраполируя динамику роста импорта из Китая в РФ (по данным за 2022-2023 гг.) на параметры ввоза товаров из КНР в исследуемый регион (рис. 4), на рис. 5 представлены оценки импортозависимости региона от поставок продукции из Китая в рамках анализируемого периода.



**Рис. 2. Экспортно-импортные операции РФ с КНР, млрд. долл. США**  
Источник: [24]



\* Расчетная оценка

**Рис. 3. Импорт товаров из КНР в Республику Татарстан**  
Источник: Росстат [22]

Полученные оценки свидетельствуют о крайне высоком, хотя и существенно меньшем, относительно РФ, уровне импортозависимости региона от КНР. По данным расчетных оценок значение данного показателя возросло с 15,8% в 2021 г. до 42,5% в 2023 г. (в российской экономике уровень импортозависимости в период с 2021 по 2023 гг. вырос с 35,0 до 57,55% от общего объема поставляемой продукции из-за рубежа (рассчитано по данным National Bureau of Statistics of China [24]).

Опираясь на выявленные риски импортозависимости региона от поставок продукции из Китая, в условиях новой геоэкономической повестки, а также опираясь на представленный выше методический инструментарий их оценки, далее представлены основные результаты, раскрывающие особенности влияния локализации импорта в Республику Татарстан на перспективы ее экономической динамики. В результате моделирования статистических данных, а также ориентируясь на обеспечение статистической значимости результатов моделирования, разработана система уравнений:

$$\text{Inc}=41,4+0,052*\text{Imp} \quad (\text{Уравнение 1})$$

$$\text{GRP}=-87,51+8,13*\text{Inc} \quad (\text{Уравнение 2})$$

(Параметры статистической значимости моделей по значению коэффициента детерминации  $R^2$  укладываются в диапазон от 0,71 до 0,84; критерии – значения меньше заданного уровня значимости 0,05.)

Inc - доходы консолидированного бюджета Республики Татарстан, млрд. руб.;

Imp – импорт в регион, млн. долл. США;

GRP – валовой региональный продукт Республики Татарстан, млрд. руб.

Полагаясь на выявленные закономерности, а также руководствуясь данными, раскрывающими особенности импортозависимости Республики Татарстан от импорта из Китая и замедления его поставок в 2024 г. (по итогам первых шести месяцев – 10,7% в результате усиления вторичных санкций, накладываемых на финансовые организации КНР в рамках осуществления ими транзакций с резидентами РФ), прогнозируемое значение замедления ВРП региона оценивается на уровне 2,75%. Между тем, следует констатировать, что по итогам первого полугодия 2024 г. в регионе отмечается существенная положительная динамика экономического роста (+1,8% относительно аналогичного периода 2023 г.). Во многом политики импортозамещения. Среди работ, сконцентрировавших повышенное внимание на исследовании данного рода проблематики, необходимо выделить таких авторов, как Т. Ман, Г. Скаруффи и У. Стаффорд, Ж.-Б. Кольбер, Х. Ченери [7], М. Бруно [8], Г.А. Федосеева [9] и др. Основу их подходов составляла позиция, в соответствии с которой

импортозамещение играет ключевую роль в системе интенсификации экономического развития. Схожих взглядов придерживаются и многие современные российские ученые, основывающие свои взгляды на приоритезации государственной экономической политики в сфере снижения зависимости от импорта и стимулирования локализации отечественного производства: М.С. Оборин [10], Т.А. Оруч [11], А.В. Титов [12], Н.М. Тюкавкин, В.Ю. Анисимова [13] и др.

Аналогичные подходы достаточно отчетливо прослеживаются и в трудах других российских и зарубежных ученых, таких как Е.Г. Анимидца [14]; Т.А. Алёхина, Н.В. Захаркина [15], А.С. Евтюхин [16], G. Alessandria, H. Choi, K.J. Ruhl [17], M. Bershka, R. Lee [18] и др.

В современном контуре научных работ находятся и современные труды, особая актуальность которых проявляется в результате концентрации внимания на политике импортозамещения в условиях санкционного давления. К ним необходимо отнести исследования В.А. Бажанова, И.И. Орешко [19]; Ж.А. Алиаскаровой [20], D. Hoang, E. Breugelmanns [21] и др.

Несмотря на наличие работ в рассматриваемой области, аспекты, раскрывающие методические подходы к исследованию устойчивого развития экономических систем в условиях локализации импорта, в том числе в результате внешнего давления, требуют своего дополнительного внимания и усиления. Особенно актуальной данная постановка вопроса представляется в контексте изучения региональных особенностей формирования и развития политики импортозамещения. Данный подход позволит в более масштабированном формате взглянуть на сущность вопроса и сформировать более «точечные» направления реализации политики импортозамещения с учетом региональных специфических особенностей.

### **Методы**

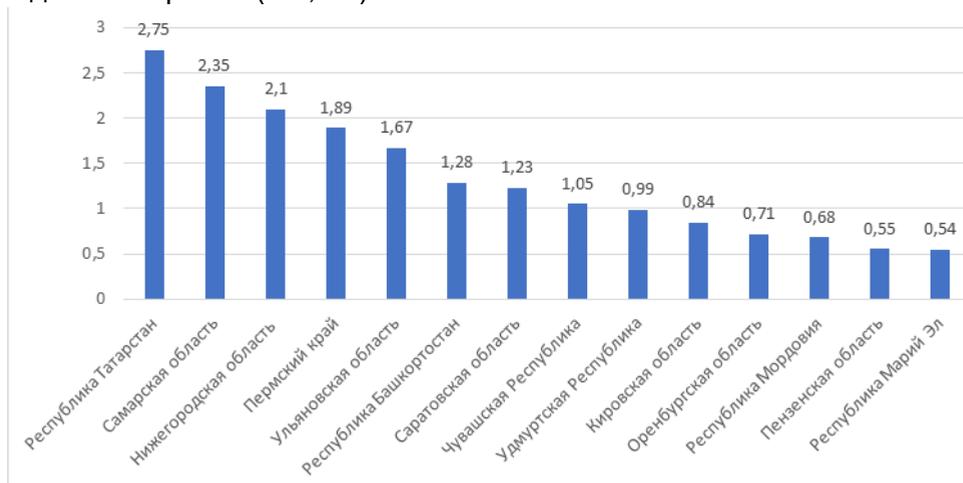
Основу конструирования моделей, оценивающих потенциал влияния поставок импорта на перспективы экономического развития регионов, составляет система регрессионных уравнений, отражающих связь между искомыми параметрами, где в качестве промежуточного, трансмиссионного фактора выступает индикатор, характеризующий доходы консолидированного бюджета соответствующего субъекта РФ. Данный методический ход обусловлен необходимостью повышения статистической значимости моделируемых уравнений и стремлением приблизиться к максимальным значениям объективности получаемых результатов.

В структурированной форме система уравнений, участвующих в оценке поиска взаимосвязи между ВРП и объемами поставляемого в регион импорта, принимает следующий вид:

$$\begin{cases} Inc = a + b * Imp \\ GRP = a + b * Inc \end{cases}$$

- это обусловлено существенным бюджетным и потребительским спросом в рассматриваемый период времени, что, по всей видимости, локализовало отрицательный импульс в виде замедления поставок импорта из КНР. Между тем, усиливающаяся политика Центрального банка РФ на ужесточение денежно-кредитной политики ведет к потенциальному замедлению потребительского спроса в среднесрочной перспективе, что может отразиться на нивелировании данного механизма стимулирования экономической динамики в системе замедляющихся поставок продукции из Китая.

Опираясь на представленный методический инструментарий и экстраполируя его платформу на другие регионы Приволжского федерального округа, реализованы соответствующие оценки (рис. 6), раскрывающие потенциальные угрозы замедления экономического роста в рассматриваемых субъектах в случае замедления поставок импорта из Китайской народной республики в соответствии с наметившимися в первой половине 2024 г. трендами во внешней торговле России с данной страной (-10,4%).



**Рис. 4. Потенциал замедления ВРП регионов Приволжского федерального округа в условиях замедления динамики поставок импорта из Китая**

Источник: рассчитано авторами

### Обсуждение результатов исследования

Проведенное исследование позволяет сформировать ряд важных выводов, раскрывающих перспективы усиливающейся импортозависимости субъектов Приволжского федерального округа

от поставок товаров конечной и промежуточной продукции из стран Азии и в первую очередь из Китая – ключевого торгового партнера России. Реализованные оценки демонстрируют, что локализация или существенное ослабление поставок продукции из КНР формирует заметные риски замедления экономики исследуемых регионов. При этом уровень возможных корректировок в динамике экономического роста характеризуется значительной дифференциацией в региональном разрезе. В группу субъектов ПФО с существенным риском замедления экономического роста в условиях корректировки поставок товаров из-за рубежа вошли регионы с высоким уровнем развития промышленного производства (Республика Татарстан, Самарская, Нижегородская, Ульяновская области, Пермский край, Республика Башкортостан). Учитывая, что данные регионы относятся, главным образом, к категории доноров, проявляющиеся риски перспектив снижения темпов прироста их ВРП, во многом определяют общий вектор и потенциал развития национальной экономики России в условиях возможной пертурбации внешнеэкономической среды. Полученный вывод формирует необходимость выработки мер государственного регулирования в сфере активизации политики импортозамещения. Солидаризируясь с позицией ряда российских ученых [9; 16; 25], а также полагаясь на базовые постулаты теории региональной экономики, усиливающийся уровень зависимости экономических систем от поставок импорта влечет за собой их уязвимость в условиях возможной трансформации процессов внешнеэкономической кооперации.

В этой связи приоритетными задачами государственной политики сегодня становятся интенсификация процессов импортозамещения, основанных на весьма широкой линейке инструментов, важнейшими из которых являются реконфигурация и диверсификация логистических маршрутов и цепей поставок, а также стимулирование научно-технологического развития с целью обеспечения самодостаточности и ослабления зависимости национальной экономики и ее регионов от поставок продукции из-за рубежа. Особым образом необходимо выделить и такое направление, обеспечивающее решение поставленных задач, как построение новых механизмов реализации транснациональных платежей. В условиях усиливающегося давления на КНР, выступающего в роли доминирующего поставщика импорта в регионы России, в виде вторичных санкций, поиск новых инструментов организации транснациональных транзакций становится важнейшим приоритетом государственной политики. В противном случае блокировка платежей с ключевыми внешнеторговыми партнерами в рамках экспортно-импортных операций может привести к значительным рискам устойчивого развития региональных экономических систем, что проявляется в представленных выше результатах исследования.

### Заключение

В целом же, интерпретируя представленные оценки, следует констатировать о существенном уровне зависимости субъектов Приволжского федерального округа от ритмичности и объемов поставок импорта. Его снижение весьма заметно может отразиться на устойчивости экономического роста регионов. Это во многом предопределяет актуальность вопроса, связанного с поиском альтернативных и дифференцированных транснациональных каналов продукции из дружественных стран (в первую очередь из стран Азии и большого Юга). При этом необходимо отметить, что глубина реакции и чувствительности к коррекции поставок продукции из-за рубежа весьма дифференцирована, что соответствующим образом предопределяет степень и интенсивность мер государственной поддержки в разрезе рассматриваемой региональной группы. В целом же следует констатировать, что наибольшим уровнем уязвимости характеризуются индустриально развитые регионы. Уровень потенциала замедления динамики их экономического роста в условиях локализации импорта заметно выше, чем в субъектах ПФО с менее выраженным профилем промышленного развития. Полученные оценки формируют не только основу для разработки стратегий и направлений антикризисного развития на региональном уровне, но и обеспечивают возможность для идентификации ключевых направлений импортозамещения в региональном разрезе.

### Литература:

1. Галушкина, Е.А. Теоретико-методологические подходы к оценке сравнительных и конкурентных преимуществ национальных производителей // Вестник КРСУ. - 2011. - № 7. - С. 38-42.
2. Ohlin, B. (1967) *Interregional and International Trade*. Harvard University Press.
3. Chenery, H., Syrquin, M. (1975) *Patterns of development: 1950-1970*. - London: Oxford University Press.
4. Prebisch, R. (1950) *The Economic Development of Latin America and Its Principal Problems*. Economic Commission for Latin America. - Lake Success, NY: United Nations Department of Economic Affairs. - P. 156.
5. Cristobal, K. (1990) *Reflections on the Latin American Contribution to Development Theory*. - Working Paper. - № 82. - Rotterdam: Institute of Social Studies. - P. 32.
6. Пашина, Л.Л. Импортозамещение - курс на перестройку экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2019. - Т. 9. - № 3-1. - С. 105-111. - DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.010.
7. Chenery, H. (1979) *Structural change and development policy*. - New York: Oxford University Press.
8. Chenery, H., Bruno, M. (1962) *Development Alternatives in an Open Economy: The Case of Israel* // *The Economic Journal*. - № 72 (285). - P.79-103.

9. Федосеева, Г.А. Сущность и развитие теории импортозамещения // Известия Санкт-Петерб. гос. экономич. ун-та. - 2015. - № 3 (93). - С. 144-148.
10. Оборин, М.С. Проблемы и перспективы импортозамещения в фармацевтической отрасли // Вестник НГИЭИ. - 2021. - № 5 (120). - С. 101-110. - DOI: 10.24412/2227-9407-2021-5-101-110.
11. Оруч, Т.А. Методологические подходы к анализу экономической сущности импортозамещения как фактора сокращения технологической и инновационной отсталости: региональный аспект // Вестник евразийской науки. - 2023. - № 15 (2). - С. 25-32.
12. Титов, А.В. К вопросу о возникновении и развитии концепции импортозамещения в теории и практике меркантилистов XVII-XVIII вв. // Экономика и управление. - 2009. - № 2 (5). - С. 126-129.
13. Тюкавкин, Н.М., Анисимова, В.Ю. Основные направления реализации стратегии импортозамещения в промышленности Самарской области // Вестник Самарского ун-та. Экономика и управление. - 2023. - № 14 (1). - С. 128-138.
14. Анимица, Е.Г., Анимица, П.Е., Глумов, А.А. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика области. - 2015. - С. 160-172. - DOI: 10.17059/2015-3-14.
15. Алехина, Т.А., Захаркина, Н.В. Импортозамещение как основной инструмент развития экономики России // Вестник Дагестанского гос. технич. ун-та. - Технич. науки. - 2018. - № 45 (1). - С. 223-235. - DOI: 10.21822/2073-6185-2018-45-1-223-235.
16. Смоляницкий, К.С. Методические подходы к оценке социально-экономического развития региона (на примере Приволжского федерального округа) / К.С. Смоляницкий, Л.А. Ельшин // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 3. - С. 46-52.
17. Alessandria, G., Choi, H., Ruhl, K.J. (2021). Trade adjustment dynamics and the welfare gains from trade // Journal of International Economics, 131, 103458. - DOI: 10.1016/j.jinteco.2021.103458.
18. Bershka, M., Lee, R. (2022) How does import market power matter for trade agreements? // Journal of International Economics. - P. 103580. - DOI: 10.1016/j.jinteco.2022.103580.
19. Бажанов, В.А., Орешко, И.И. Обработывающие производства России: санкции, импортозамещение // ЭКО. - 2019. - № 1. - С. 75-92. - DOI: 10.30680/ЕСО0131-7652-2019-1-75-92.
20. Алиаскарова, Ж.А. Импортозамещение в условиях санкций и антисанкций: успехи, проблемы и перспективы // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. - 2018. - № 9 (4). - С. 5-17.
21. Hoang, D., Breugelmans, E. (2023) Sorry, the product you ordered is out of stock: Effects of substitution policy in online grocery retailing // Journal of Retailing. - № 99 (1) - P. 26-45. - DOI: 10.1016/j.jretai.2022.06.006.
22. Федеральная служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.07.2024).
23. Статистика внешнего сектора. - URL: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/) (дата обращения: 02.07.2024).

24. National Bureau of Statistics of China. - URL: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> (дата обращения: 02.07.2024).

25. Эффективность социально-экономического развития регионов Приволжского федерального округа: устойчивость и тенденции развития / И.Р. Гафуров, М.Р. Сафиуллин, Л.А. Ельшин [и др.]. - Казань: ООО «Артифакт», 2015.

### References:

1. Galushkina, E. (2011) Theoretical and methodological approaches to assessing the comparative and competitive advantages of national producers // Bulletin of the KRSU. - 2011. - № 7. - P. 38-42.

2. Ohlin, B. (1967) *Interregional and International Trade*. Harvard University Press.

3. Chenery, H., Syrquin, M. (1975) *Patterns of development: 1950-1970*. - London: Oxford University Press.

4. Prebisch, R. (1950) *The Economic Development of Latin America and Its Principal Problems*. Economic Commission for Latin America. - Lake Success, NY: United Nations Department of Economic Affairs. - P. 156.

5. Cristobal, K. (1990) Reflections on the Latin American Contribution to Development Theory // Working Paper. - № 82. - Rotterdam: Institute of Social Studies. - P. 32.

6. Pashina, L. (2019) Import substitution - a course for economic restructuring // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. - 2019. - Vol. 9. - № 3-1. - P. 105-111. - DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.010.

7. Chenery, H. (1979) *Structural change and development policy*. - New York: Oxford University Press.

8. Chenery, H., Bruno, M. (1962) Development Alternatives in an Open Economy: The Case of Israel // *The Economic Journal*. - № 72 (285). - P. 79-103.

9. Fedoseeva, G. (2015) The essence and development of the theory of import substitution // *Proceedings of the St. Petersburg State University of Economics*. - 2015. - № 3 (93). - P. 144-148.

10. Oborin, M. (2021) Problems and prospects of import substitution in the pharmaceutical industry // *Bulletin of the NGIEI*. - 2021. - № 5 (120). - P. 101-110. - DOI: 10.24412/2227-9407-2021-5-101-110.

11. Oruch, T. (2023) Methodological approaches to the analysis of the economic essence of import substitution as a factor in reducing technological and innovative backwardness: a regional aspect // *Bulletin of Eurasian Science*. - 2023. - № 15 (2). - P. 25-32.

12. Titov, A. (2009) On the question of the emergence and development of the concept of import substitution in the theory and practice of mercantilists of the XVII-XVIII centuries // *Economics and Management*. - 2009. - № 2 (5). - P. 126-129.

13. Tyukavkin, N., Anisimova, V. (2023). Main directions of the implementation of the import substitution strategy in the industry of the Samara region // *Bulletin of Samara University. Economics and management*. - 2023. - № 14 (1). - P. 128-138.

14. Animica, E., Animica, P., Glumov, A. (2015). Import substitution in the industrial production of the region: conceptual, theoretical and applied aspects // *Economics of the region*. - P. 160-172. - DOI: 10.17059/2015-3-14.

15. Alyokhina, T., Zakharkina, N. (2018) Import substitution as the main tool for the development of the Russian economy // Bulletin of the Dagestan State Technical University. Technical sciences. - № 45 (1). - P. 223-235. - DOI: 10.21822/2073-6185-2018-45-1-223-235.

16. Smolyanitsky, K. Methodological approaches to assessing the socio-economic development of the region (on the example of the Volga Federal District) / K. Smolyanitsky L. Elshin // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 3. - P. 46-52.

17. Alessandria G., Choi H., Ruhl, K.J. (2021). Trade adjustment dynamics and the welfare gains from trade // Journal of International Economics, 131, 103458. - DOI: 10.1016/j.jinteco.2021.103458.

18. Bershka, M., Lee, R. (2022) How does import market power matter for trade agreements? // Journal of International Economics. - 2022. - P. 103580. - DOI: 10.1016/j.jinteco.2022.103580.

19. Bazhanov, V., Oreshko, I.I. (2019) Manufacturing industries of Russia: sanctions, import substitution // ECO. - 2019. - № 1. - P. 75-92. - DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2019-1-75-92.

20. Aliaskarova, J. (2018) Import substitution in the context of sanctions and anti-sanctions: successes, problems and prospects. MBA marketing // Marketing Enterprise Management. - 2018. - № 9 (4). P. 5-17.

21. Hoang, D., Breugelmans, E. (2023) Sorry, the product you ordered is out of stock: Effects of substitution policy in online grocery retailing // Journal of Retailing. - № 99 (1). - P. 26-45. - DOI: 10.1016/J.jretai.2022.06.006.

22. Federal State Statistics Service. - URL: <https://rosstat.gov.ru> (date of access: 07/14/2024).

23. Statistics of the external sector. - URL: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/) (accessed: 07/02/2024).

24. National Bureau of Statistics of China. - URL: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> (date of application: 07/02/2024).

25. Efficiency of socio-economic development of the regions of the Volga Federal District: sustainability and development trends / I. Gafurov, M. Safiullin, L. Elshin [et al.]. - Kazan: Limited Liability Company «Artifact», 2015.

Дата поступления: 10.12.2024.

**АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ, БЕЗРАБОТИЦЫ И ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН ЗА 2022-2024 ГОДЫ**

**ANALYSIS OF THE LEVEL OF EMPLOYMENT, UNEMPLOYMENT AND WAGES IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN 2022-2024**

*ДЕМЕНТЬЕВ Н.М., магистрант Университета управления «ТИСБИ»*

*E-mail: kikito\_d@mail.ru*

*БАЗАРОВ Р.Т., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»*

*Университета управления «ТИСБИ»*

*E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru*

*ТИШКИНА Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»*

*Университета управления «ТИСБИ»*

*E-mail: tvt879@mail.ru*

*DEMENTYEV N., Master's degree student, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: kikito\_d@mail.ru*

*BAZAROV R., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru*

*TISHKINA T., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: tvt879@mail.ru*

**Аннотация**

Целью исследования является анализ динамики и тенденций уровня занятости, безработицы и заработной платы в Республике Татарстан за последние годы с целью выявления проблем и вызовов на региональном рынке труда. Методологическая база исследования основана на теоретических подходах к изучению занятости, безработицы и заработной платы. Используются методы сбора и анализа статистических данных, синтеза и обобщения, сравнительного анализа и графической визуализации.

Результаты исследования показывают, что Республика Татарстан демонстрирует устойчивую экономическую ситуацию, выраженную высоким уровнем занятости (62,4%) и низким уровнем безработицы (1,8%) в 2024 г. Наибольший вклад в занятость внесли обрабатывающая промышленность, образование и здравоохранение, в то время как такие сектора, как гостиничный бизнес и сельское хозяйство, обладают потенциалом для дальнейшего роста. Среднемесячная заработная плата продолжает расти, однако наблюдается значительная дифференциация доходов между отраслями.

Сделан вывод о необходимости поддержки секторов с низкими доходами и стимулирования занятости в них для обеспечения социальной стабильности и дальнейшего экономического развития региона.

**Ключевые слова:** *уровень занятости, уровень безработицы, уровень заработной платы, рынок труда, экономическое развитие.*

### **Abstract**

The objective of the study is to analyze dynamics and trends of employment, unemployment and wages in the Republic of Tatarstan in recent years in order to identify problems and challenges in the regional labor market. The methodological framework of the study is based on theoretical approaches to the study of employment, unemployment and wages. The methods of collecting and analyzing statistical data, synthesis and generalization, comparative analysis and graphical visualization were used.

The results of the study show that the Republic of Tatarstan demonstrates a stable economic situation, expressed by a high level of employment (62,4%) and a low level of unemployment (1,8%) in 2024. The largest contribution to employment was made by the manufacturing industry, education and healthcare, while sectors such as the hotel business and agriculture have the potential for further growth. The average monthly wage continues to grow, but there is a significant differentiation of income in industries.

A conclusion is made about the need to support low-income sectors and stimulate employment in them to ensure social stability and further economic development of the region.

**Key words:** *employment rate, unemployment rate, wage level, labor market, economic development.*

### **Введение**

Актуальность исследования показателей уровня занятости, безработицы и заработной платы в Республике Татарстан обусловлена их значимостью для социально-экономического развития региона. Эти индикаторы являются ключевыми параметрами, отражающими состояние рынка труда, эффективность экономической политики и уровень жизни населения. В условиях современных вызовов, таких как глобальные экономические изменения, структурные сдвиги в экономике и технологические инновации, мониторинг и анализ этих показателей позволяют оценить динамику развития региона и определить приоритетные направления для дальнейшего роста.

Высокий уровень занятости и низкий уровень безработицы являются результатами эффективного функционирования региональной экономики и реализации целевых программ по созданию рабочих мест и повышению квалификации трудовых ресурсов. При этом растущая

среднемесячная заработная плата служит фактором повышения благосостояния населения и стимулирования потребительской активности, что, в свою очередь, способствует укреплению экономической устойчивости региона.

**Целью данной статьи** является анализ динамики и тенденций уровня занятости, безработицы и заработной платы в Республике Татарстан в последние годы, а также выявление существующих проблем и вызовов на рынке труда. Для достижения поставленной цели представлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть теоретические аспекты занятости, безработицы и заработной платы.
2. Проанализировать статистические данные по уровню занятости в Республике Татарстан.
3. Рассмотреть данные по уровню безработицы в Республике Татарстан.
4. Рассмотреть уровень заработных плат в различных отраслях и проанализировать его динамику.
5. Сделать выводы о состоянии рынка труда в Республике Татарстан.

### **Теоретические подходы**

Понятие занятости, безработицы и заработной платы в своих трудах рассматривают многие авторы. Например, М.В. Симонова дает следующее определение занятости: как социально-экономическая категория занятость представляет собой совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности; выражает меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в рабочих местах и личных потребностей и интересов в оплачиваемых рабочих местах, в получении дохода. Другими словами, как экономическая категория занятость характеризует различные формы участия трудоспособной части населения в общественно полезной деятельности с получением соответствующих доходов [7, с. 61].

Также М.В. Симонова определяет безработицу как антипод занятости населения. Безработица - это социально-экономическое явление, отражающее существующее на рынке труда несоответствие между относительно большим предложением рабочей силы и спросом на нее, в результате чего часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг и не может реализовать свои физические и умственные способности при помощи рынка труда [7, с. 65].

В.Д. Роик определяет заработную плату следующим образом: будучи одной из трех форм распределения материальных благ, заработная плата является основным источником дохода наемных

работников; зарплата выплачивается в тех случаях, когда работник и работодатель посредством договора личного найма достигают соглашения о соотношении труда и размеров его вознаграждения. Согласно данным взглядам заработная плата формируется исключительно под влиянием универсального закона спроса и предложения, как и на любой другой товар [5, с. 17].

Занятость является одним из ключевых показателей экономического благополучия общества. Она отражает уровень вовлеченности населения в экономическую деятельность и обеспечивает основу для их материального благосостояния. Развитие экономики способствует созданию рабочих мест, а высокий уровень занятости, в свою очередь, уменьшает социальное напряжение и способствует росту потребительской активности. Однако характер и структура занятости могут варьироваться в зависимости от отраслей экономики, уровня квалификации работников и географического расположения.

Безработица возникает, когда часть трудоспособного населения не может найти работу. Безработица может быть вызвана различными причинами: циклическими экономическими спадами, структурными изменениями в экономике, сезонными колебаниями или недостаточной квалификацией работников. Уровень безработицы является важным индикатором, который показывает состояние экономики и эффективность политики в области занятости. Высокая безработица может приводить к потере навыков у работников, росту бедности и социального неравенства, что делает борьбу с ней одной из приоритетных задач государства.

Заработная плата - это главный источник дохода для большинства работающего населения. Она зависит от многих факторов: уровня квалификации, опыта, региона, отрасли, в которой работает человек, и общей экономической ситуации в стране. Конкуренция на рынке труда также играет ключевую роль в формировании заработной платы. С одной стороны, заработная плата является мотивационным фактором для работников, а с другой - инструментом регулирования рынка труда для работодателей. Существуют также вопросы справедливости оплаты труда, такие как равенство оплаты между мужчинами и женщинами, установление минимальной заработной платы и защита прав работников в неформальном секторе экономики.

Таким образом, вопросы занятости, безработицы и заработной платы тесно взаимосвязаны. Они определяют не только уровень жизни населения, но и стабильность и развитие экономики в целом. Государственная политика, направленная на создание рабочих мест, повышение квалификации трудящихся и регулирование оплаты труда, играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и социальной справедливости.

### Методы и основные результаты исследования

Для достижения поставленных целей использовались следующие методы: сбор и анализ статистических данных, синтез и обобщение, сравнительный анализ, графический метод представления информации.

В 2024 г. численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в Республике Татарстан составила 2075,3 тыс. человек, что отражает высокую вовлеченность населения в экономическую деятельность региона. Среди них занятыми в экономике были 2038,5 тыс. человек, что составляет 98,2% от общей численности рабочей силы. Эти показатели свидетельствуют о стабильности на рынке труда и низком уровне безработицы, который в 2024 г. составил всего 1,8%.

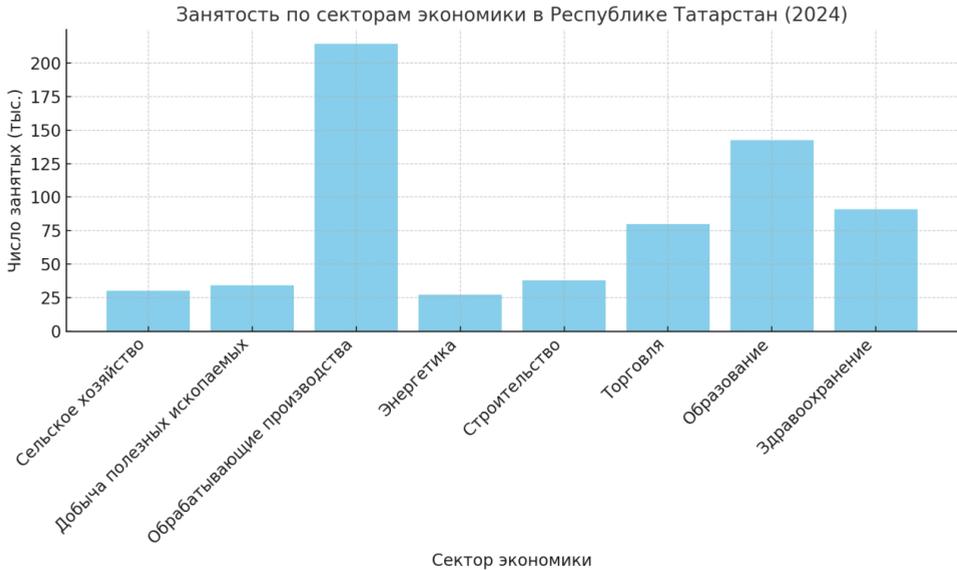
Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше составил 62,4%. Это означает, что более половины населения трудоспособного возраста активно участвует в создании материальных благ и услуг, что положительно отражается на экономической ситуации региона. Наиболее высокий уровень занятости был зафиксирован в обрабатывающей промышленности (214,3 тыс. человек). Этот сектор остается одним из ключевых в экономике Татарстана благодаря значительной доле промышленных предприятий и развитой инфраструктуре. Существенный вклад также внесли сектора образования и здравоохранения, где заняты соответственно 142,4 тыс. и 90,9 тыс. человек. Эти отрасли играют важную роль в обеспечении социального благополучия населения и формировании человеческого капитала.

Стоит отметить, что сфера образования демонстрирует стабильные темпы роста, обусловленные не только потребностями в квалифицированных кадрах, но и активной государственной поддержкой. Здравоохранение, в свою очередь, продолжает оставаться приоритетным направлением, особенно в условиях модернизации системы медицинского обслуживания.

С другой стороны, в таких секторах, как гостиничный бизнес и предоставление прочих услуг, уровень занятости остается относительно низким, что может указывать на потенциал для дальнейшего развития данных отраслей и создания новых рабочих мест.

На основе проведенного анализа можно сделать несколько ключевых выводов:

- Республика Татарстан демонстрирует устойчивый уровень занятости, что свидетельствует о высокой экономической активности населения и стабильной ситуации на рынке труда.



**Рис. 1. Занятость по секторам экономики в РТ в 2024 г.**

Источник: <https://16.rosstat.gov.ru/>

Наибольший вклад в общий уровень занятости вносят обрабатывающая промышленность, образование и здравоохранение. Эти отрасли не только обеспечивают значительную часть рабочих мест, но и играют важную роль в формировании стратегического потенциала региона.

Тем не менее, существует потенциал для роста в таких сферах, как гостиничный бизнес и сектор услуг. Их развитие может стать одним из приоритетных направлений для создания новых рабочих мест и повышения уровня занятости.

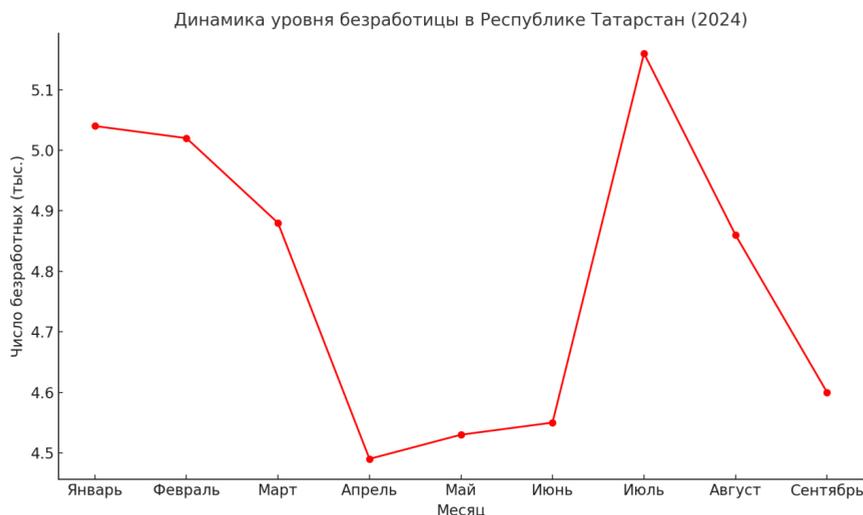
Важно продолжать усилия по поддержке сектора малого и среднего предпринимательства, что позволит не только сократить уровень безработицы, но и увеличить вклад данных секторов в развитие региональной экономики [9].

В 2024 г. уровень безработицы в Республике Татарстан составил 1,8%, что является одним из самых низких показателей среди всех регионов Российской Федерации. Такая ситуация объясняется стабильным экономическим развитием республики, расширением возможностей трудоустройства и эффективной государственной политикой на рынке труда.

Численность официально зарегистрированных безработных варьировалась в течение года от 5,04 тыс. человек в январе до 4,60 тыс. человек в сентябре.

Наиболее заметное снижение наблюдалось во втором и третьем кварталах, что может быть связано с сезонным увеличением количества рабочих мест, особенно в сельскохозяйственном секторе и строительной отрасли. Это подтверждает высокую адаптивность экономики региона к сезонным колебаниям и способность быстро реагировать на изменения спроса на рабочую силу.

Динамика уровня безработицы также свидетельствует о положительных изменениях на рынке труда. Расширение доступности вакансий и развитие инфраструктуры занятости, включая центры занятости и образовательные программы, позволяют минимизировать число незанятых граждан. Кроме того, низкая нагрузка на одну вакансию (менее 0,2 человека) указывает на сбалансированность спроса и предложения на рынке труда. Это означает, что региону удастся удовлетворять потребности работодателей в кадрах при минимальных потерях времени для соискателей.



**Рис. 2. Динамика уровня безработицы в РТ в 2024 г.**

Источник: <https://16.rosstat.gov.ru/>

Республика Татарстан демонстрирует высокую степень устойчивости на рынке труда, что выражается в низком уровне безработицы и сбалансированности спроса и предложения на рабочую силу.

Положительные тенденции, такие как увеличение доступности вакансий и снижение числа безработных, подтверждают эффективность государственной политики занятости и меры поддержки для граждан, находящихся в поиске работы.

Низкая нагрузка на одну вакансию говорит о том, что в регионе созданы условия для быстрого трудоустройства, что, в свою очередь, снижает социальные и экономические риски, связанные с безработицей.

Для поддержания текущего уровня важно продолжать развивать инфраструктуру занятости и стимулировать инвестиции в создание рабочих мест, особенно в таких секторах, как малое предпринимательство и высокотехнологичные отрасли [9].

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в Республике Татарстан в 2022 г. (последние данные Росстата) продолжила демонстрировать положительную динамику, отражая общие экономические тенденции роста.



**Рис. 3. Динамика средней номинальной начисленной зарплаты в РТ за 2018-2022 гг.**

Источник: <https://16.rosstat.gov.ru/>

Средний уровень заработной платы в регионе обеспечивается высокой экономической активностью и увеличением производительности труда в ключевых отраслях.

Наиболее высокие уровни заработных плат были зафиксированы в следующих отраслях экономики:

- Добыча полезных ископаемых: 82,8 тыс. руб. Высокие доходы в этом секторе связаны с высокой добавленной стоимостью и стратегическим значением отрасли для региона.

- Деятельность в области информации и связи: 78,2 тыс. руб. Этот сектор продолжает расти благодаря развитию технологий и

значительному спросу на квалифицированных специалистов.

– Финансовая и страховая деятельность: 74,3 тыс. руб. Высокие зарплаты в этой сфере обусловлены спецификой работы, которая требует высокого уровня квалификации и ответственности.

В то же время наименьшие уровни заработных плат наблюдаются в:

– Сельском хозяйстве: 37,9 тыс. руб. Это может быть связано с сезонностью работы и ограниченным потенциалом увеличения доходов в данной отрасли.

– Гостиничном бизнесе: 31,6 тыс. руб. Данная сфера характеризуется высокой долей низкоквалифицированного труда, что сказывается на среднем уровне доходов.

Различия в заработных платах между отраслями экономики подчеркивают существующую дифференциацию в уровне доходов населения, что является типичной особенностью рынка труда в регионах с многоотраслевой экономикой. Уровень зарплат зависит от таких факторов, как экономическая значимость сектора, уровень квалификации работников, условия труда и текущее состояние рынка.

На основании анализа средней заработной платы за 2022 г. можно сделать следующие выводы:

– Растущий уровень средней заработной платы свидетельствует о положительных экономических тенденциях в Республике Татарстан.

– Высокие доходы в таких отраслях, как добыча полезных ископаемых и финансовая деятельность, подтверждают их ключевую роль в формировании валового регионального продукта и обеспечении устойчивости экономики.

– Существенная разница между высокооплачиваемыми и низкооплачиваемыми отраслями указывает на необходимость государственной поддержки секторов с низкими доходами, таких как сельское хозяйство и гостиничный бизнес.

– Дальнейший рост уровня заработной платы в регионе будет зависеть от темпов внедрения инноваций, повышения производительности труда и привлечения инвестиций в приоритетные отрасли экономики [9].

### **Заключение**

Анализ показателей рынка труда Республики Татарстан за 2022-2024 годы свидетельствует о сохранении стабильной экономической ситуации в регионе. Достигнутые показатели, такие как высокий уровень занятости (62,4%) и низкий уровень безработицы (1,8%), являются яркими индикаторами успешной реализации мер государственной политики, направленных на развитие регионального рынка труда. Эти результаты демонстрируют устойчивость экономической системы региона и эффективность поддержки работодателей и работников в условиях

внешних и внутренних вызовов.

Рост среднемесячной заработной платы продолжает оказывать положительное влияние на уровень жизни населения, способствуя увеличению потребительской активности и укреплению экономического потенциала региона. Повышение доходов населения играет ключевую роль в улучшении социально-экономической ситуации, создавая условия для дальнейшего роста благосостояния граждан.

Однако несмотря на общие положительные тенденции, остаются значительные вызовы. Одним из них является дифференциация доходов по секторам экономики, что может создавать дисбаланс в уровне благосостояния работников разных отраслей. Отдельные сектора экономики, особенно связанные с малодоходными направлениями, требуют дополнительных мер поддержки. Это касается, в частности, стимулирования занятости в таких отраслях, как сельское хозяйство, культура и образование.

Таким образом, для сохранения положительной динамики и обеспечения устойчивого экономического развития важно не только продолжать реализацию действующих программ, но и уделять больше внимания вопросам сокращения разрыва в уровне доходов между различными секторами, что будет способствовать усилению социальной стабильности и укреплению региональной экономики.

#### **Литература:**

1. Базаров, Р.Т. Правовые основы финансовых отношений / Р.Т. Базаров, А.Е. Харина // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 2. - С. 72-77. - EDN DRHJBI.

2. Головкова, Е.М. Характеристика безработицы: причины и виды проявления в современных условиях развития мировой экономики / Е.М. Головкова // Экономика и право. Современное состояние и перспективы развития: Сб. ст. X Междунар. науч.-практ. конф. - Петрозаводск, 11 января 2024 г. - Петрозаводск: Междунар. центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. - С. 108-112. - EDN QWFWLY.

3. Задорожный, И.В. Проблема безработицы в Российской Федерации / И.В. Задорожный // Студенческий. - 2024. - № 12-4 (266). - С. 24-25. - EDN TNRERN.

4. Кязимов, К.Г. Рынок труда и занятость населения: Учебник для вузов / К.Г. Кязимов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2024. - 214 с. - (Высшее образ.). - ISBN 978-5-534-15521-1. - Текст: электронный // Образоват. платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/544758>.

5. Роик, В.Д. Заработная плата, оплата труда и пенсионное страхование в России: Учебник для вузов / В.Д. Роик. - М.: Юрайт, 2024. - 692 с. - (Высшее образ.). - ISBN 978-5-534-14195-5. - Текст: электронный // Образоват. платформа «Юрайт» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/544214>.

6. Самсонова, А.А. Рынок труда и заработная плата / А.А. Самсонова, П.С. Лунина // Студенческий. - 2024. - № 20-8 (274). - С. 46-48. - EDN TABIZD.

7. Симонова, М.В. Экономика труда: Учебник для вузов / М.В. Симонова [и др.] / Под общей ред. М. В. Симоновой. - М.: Юрайт, 2024. - 259 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05423-1. - Текст: электронный // Образоват. платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/539754>.

8. Скриплева, Е.В. Уровень оплаты труда как индикатор состояния рынка труда в регионе / Е.В. Скриплева // Экономика России в условиях глобальных вызовов: Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. - Курск, 16 ноября 2023 г. - Курск: Курский гос. аграрный ун-т им. И.И. Иванова, 2023. - С. 197-200. - EDN TYVFMP.

9. Федеральная служба гос. статистики. Рынок труда и занятость населения. - [Электронный ресурс]. - URL: [https://16.rosstat.gov.ru/labor\\_market](https://16.rosstat.gov.ru/labor_market).

10. Юсов, Р.И. Анализ рынка труда и его влияние на российскую экономику в условиях кризиса / Р.И. Юсов // Наука на благо человечества- 2023: Материалы Междунар. научной конф. молодых ученых. Статьи преподавателей и аспирантов. - Москва, 17-28 апр. 2023 г. - М.: Гос. ун-т просвещения, 2023. - С. 107-115. - EDN QDFJTE.

### References:

1. Bazarov, R. Legal foundations of financial relations / R. Bazarov, A. Kharina // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 2. - P. 72-77. - EDN DRHJBI.

2. Golovkova, E. Characteristics of unemployment: causes and types of manifestation in the modern conditions of development of the world economy / E. Golovkova // Economy and law. Current state and development prospects: Collection of articles of the X International scientific and practical conference. - Petrozavodsk, January 11, 2024. - Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership «New Science» (IP Ivanovskaya I.I.), 2024. - P. 108-112. - EDN QFWFLY.

3. Zadorozhny, I. The problem of unemployment in the Russian Federation / I. Zadorozhny // Student. - 2024. - № 12-4 (266). - P. 24-25. - EDN TNRERN.

4. Kyazimov, K. Labor market and employment of the population: A textbook for universities / K. Kyazimov. - 4th ed., revised and enlarged. - Moscow: Yurait Publishing House, 2024. - 214 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-15521-1. - Text: electronic // Educational platform Yurait [site]. - URL: <https://urait.ru/bcode/544758>.

5. Roik, V. Wages, remuneration and pension insurance in Russia: Textbook for universities / V. Roik. - Moscow: Yurait Publishing House, 2024. - 692 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-14195-5. - Text: electronic // Educational platform Yurait [site]. - URL: <https://urait.ru/bcode/544214>.

6. Samsonova, A. Labor market and wages / A. Samsonova, P. Lunina // Student. - 2024. - № 20-8 (274). - P. 46-48. - EDN TABIZD.

7. Simonova, M. Labor economics: A textbook for universities / M. Simonova [et al.] / Edited by M. Simonova. - Moscow: Publishing house Yurait, 2024. - 259 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-05423-1. - Text: electronic // Educational platform Yurait [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/539754>.

8. Skripleva, E. The level of wages as an indicator of the state of the labor market in the region / E. Skripleva // Russian Economy in the Context of Global Challenges: Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference, Kursk, November 16, 2023. - Kursk: Kursk State Agrarian University named after I.I. Ivanov, 2023. - P. 197-200. - EDN TYVFMP.

9. Federal State Statistics Service. Labor market and employment of the population. - [Electronic resource]. - URL: [https://16.rosstat.gov.ru/labor\\_market](https://16.rosstat.gov.ru/labor_market).

10. Yusov, R. Analysis of the labor market and its impact on the Russian economy in times of crisis / R. Yusov // Science for the Benefit of Humanity-2023: Proceedings of the International Scientific Conference of Young Scientists. Articles by teachers and graduate students. - Moscow, April 17-28, 2023. - Moscow: State University of Education, 2023. - P. 107-115. - EDN QDFJTE.

Дата поступления: 24.01.2025.

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ИНЖИНИРИНГА  
В МОДЕЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ  
ПРОДУКТОВ ДЛЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

**THE USE OF FINANCIAL ENGINEERING TOOLS IN MODELING  
INNOVATIVE BANKING PRODUCTS  
FOR THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY**

*АЮПОВ А.А., д-р экон. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ»*

*Тел.: +7(987)233-15-93*

*E-mail: Ajdar.Ajupov@kpfu.ru*

*АЛИ ХУССАЙН, аспирант Казанского (Приволжского) федерального университета*

*Тел.: +7(986)908-46-46*

*E-mail: kfuhsinov2121@gmail.com*

*АҮҮПОВ А., Doctor of Economics, Professor, the University of Management «TISBI»*

*Phone: +7(987)233-15-93*

*E-mail: Ajdar.Ajupov@kpfu.ru*

*ALI HUSSAIN, PhD Student, Kazan (Volga Region) Federal University*

*Phone: +7(986)908-46-46*

*E-mail: kfuhsinov2121@gmail.com*

**Аннотация**

**Постановка проблемы.** В существующих условиях национальной экономики эффективность деятельности кредитных организаций напрямую зависит от взаимоотношений с клиентами, в этой связи коммерческие банки все больше используют финансовый инжиниринг как технологию, позволяющую создавать новые банковские продукты, максимально учитывающие потребности клиентов. **Формулировка цели исследования.** В статье рассматриваются особенности финансового инжиниринга на банковском рынке и его роль в создании инноваций, а также предлагается алгоритм финансового инжиниринга при создании инновационных корпоративных банковских продуктов. Проанализирован банковский рынок и выявлены современные потребности корпоративных клиентов в банковских продуктах. **Методологическая база.** Методологической базой исследования послужили законодательные и нормативные акты, а также государственные программы поддержки и развития реального сектора экономики на региональном и федеральном уровнях. **Методы исследования.** В работе использованы различные методы

исследования, применяемые в прикладной и фундаментальной финансовой науке, и прежде всего анализ статистических данных, синтез и обобщение. **Результаты исследования.** Результаты проведенного исследования позволили выявить и обосновать доминирующую роль финансового инжиниринга в формировании и использовании инновационных банковских продуктов и услуг в реальном секторе отечественной экономики. **Выводы.** Развитие и внедрение инструментов и методических подходов финансового инжиниринга позволяют коммерческим банкам создавать новые банковские услуги, которые, с одной стороны, способствуют эффективному перераспределению денежных ресурсов в национальной экономике, а с другой стороны, максимально удовлетворяют потребности корпоративных клиентов.

**Ключевые слова:** *финансовый инжиниринг, корпоративные банковские продукты, инновации, анализ банковского рынка, потребности корпоративных клиентов.*

### Abstract

**Problem statement.** In the current conditions of national economy, the effectiveness of credit institutions directly depends on the relationship with customers, in this regard, commercial banks are increasingly using financial engineering as a technology that allows them to create new banking products that take into account the needs of customers as much as possible.

**Formulation of the research objective.** The article examines the features of financial engineering in the banking market and its role in creating innovations, and suggests a financial engineering algorithm for creating innovative corporate banking products. The banking market has been analyzed and the current needs of corporate clients in banking products have been identified.

**Methodological base.** The methodological basis of the study was legislative and regulatory acts, as well as state programs to support and develop the real sector of the economy at the regional and federal levels. **Research methods.** The work uses various research methods used in applied and fundamental financial science, primarily statistical data analysis, synthesis and generalization.

**The results of the study.** The results of the study made it possible to identify and substantiate the dominant role of financial engineering in the formation and use of innovative banking products and services in the real sector of the domestic economy. **Conclusions.** The development and implementation of financial engineering tools and methodological approaches allows commercial banks to create new banking services that, on the one hand, contribute to the effective redistribution of monetary resources in the national economy, and on the other hand, maximize the needs of corporate clients.

**Key words:** *financial engineering, corporate banking products, inno-*

*vations, banking market analysis, corporate customer needs.*

### **Введение**

В настоящее время, когда российская экономика находится под санкциями, большое число которых связано с банковской сферой, отечественным предприятиям закрыли доступ к использованию банковских продуктов и услуг зарубежных кредитных организаций. В таких условиях складывается благоприятная среда для развития российского банковского рынка корпоративных продуктов и создания инновационных банковских продуктов.

Под инновационными банковскими продуктами понимается результат деятельности коммерческого банка по созданию новых банковских услуг, учитывающих потребности целевой группы клиентов и технологические возможности банка [3, с. 87].

**Цель данного исследования:** разработка алгоритма финансового инжиниринга, используемого при создании инновационных корпоративных банковских продуктов и актуализация потребностей корпоративных клиентов в банковских продуктах.

Текущее состояние российского банковского рынка, на который, с одной стороны, влияют негативные макроэкономические факторы в виде политических решений западных стран, а с другой стороны, сложилась уникальная ситуация благоприятного развития отечественных кредитных организаций в условиях снижения конкурентной борьбы, требует создания эффективной системы финансового инжиниринга в коммерческих банках.

Непосредственно сам финансовый инжиниринг возник в результате процесса глобализации финансовых и кредитных рынков, а также развития ИТ-технологий и роста риска деятельности в финансовой сфере [2, с. 16].

### **Теоретические подходы**

Теоретические подходы к исследованию сущности финансового инжиниринга осуществлялись многими зарубежными учеными. В частности, можно выделить Дж. Финнерти, являющегося классиком современной практики использования инновационных технологий в банковской деятельности, который определил финансовый инжиниринг как технологию «финансового обеспечения клиента с использованием различных банковских продуктов» [5, с. 34].

Из отечественных исследователей финансового инжиниринга можно выделить Ю.С. Масленченкова, который под финансовым инжинирингом понимал «финансовое обеспечение клиентов с использованием банковских продуктов, в том числе финансовых технологий и инструментов рынка, особенностью которого является как учет потребностей клиента, так и интересов банка» [6, с. 97].

В более современных работах отечественные экономисты отмечают, что финансовый инжиниринг в банковской сфере, с одной стороны, связан с процессами «проектирования, разработки и практической реализации конкурентных инновационных банковских инструментов, продуктов и бизнес-процессов» [1, с. 124], а с другой - является результатом «эффективного внедрения проектного подхода к решению актуальных проблем в банковской сфере» [7, с. 418].

Следовательно, роль финансового инжиниринга на банковском рынке заключается в решении возникших у кредитных организаций проблем на макро- и микроуровнях. В отношении корпоративного сегмента банковской деятельности на макроуровне финансовый инжиниринг способствует эффективному перераспределению денежных ресурсов национальной экономики в соответствии с финансовыми потребностями бизнеса, а на микроуровне – повышению эффективности банковской деятельности.

#### **Методы и основные результаты исследования**

Использование финансового инжиниринга на банковском рынке с позиции кредитной организации направлено на:

- создание инновационных банковских продуктов, которые принесут коммерческому банку дополнительные доходы и прибыль, а также позволят увеличить долю на рынке;
- диверсификацию банковских рисков;
- создание определенных новых видов банковских операций, в результате которых банк получит дополнительную прибыль при минимальном риске.

Для корпоративных клиентов финансовый инжиниринг позволит создать инновационные банковские продукты, наиболее полно отвечающие потребностям данных клиентов.

Наиболее современную систему финансового инжиниринга в финансово-кредитном секторе предлагает А.П. Соколов, который выделяет этапы банковского инжиниринга, включающие:

- 1) разработку целевых задач банка, связанных со стратегией его развития;
- 2) оценку специфических интересов и потребностей целевой группы, включая анализ рыночных тенденций на банковском рынке;
- 3) разработку и тестирование концепции, что связано с оценкой уровня риска для банка и клиентов;
- 4) подбор альтернативных банковских инструментов, включая нормативное и информационное обеспечение;
- 5) оценку системных качеств, т.е. анализ соответствия новых банковских инструментов существующей системе контроля рисками и нормативной базе коммерческого банка;
- 6) оценку финансовых показателей по новым банковским

инструментам, включающих доходность, ликвидность и расходы на внедрение и операционную деятельность;

7) сценарный анализ внедрения новых банковских инструментов, учитывающий волатильность внешних факторов финансового рынка;

8) оценку итогов проведенного анализа и выбор направления развития бизнес-процессов банка;

9) внедрение новых инструментов в существующую организационно-функциональную структуру банка, включая обучение персонала, распределение полномочий и ответственности по подразделениям банка;

10) сопровождение, поддержку и контроль [7, с. 420].

Такое построение системы финансового инжиниринга наиболее полно отражает этапы его проведения применительно к банковской сфере, однако требует уточнения при создании инновационных корпоративных банковских продуктов.

### **Алгоритм финансового инжиниринга для разработки инновационных корпоративных банковских продуктов и выявление потребностей корпоративных клиентов в банковских продуктах**

Предлагаемая методика проведения финансового инжиниринга применительно к инновационным корпоративным банковским продуктам представлена в таблице 1.

Таблица 1

#### Методология финансового инжиниринга инновационных корпоративных банковских продуктов

1. Анализ банковского рынка и выявление потребностей корпоративных клиентов в банковских продуктах	Проводится анализ ключевых трендов и развития банковского рынка, оценивается возможность оптимизации, прогнозируются ключевые показатели, выявляются потребности и запросы клиентов	SWOT-анализ PESTLE-анализ Конкурентный анализ Опросы и анкетирование корпоративных клиентов
2. Анализ перспектив создания инновационных корпоративных банковских продуктов с учетом потребности рынка	Определение назначения и цели инновационных корпоративных банковских продуктов, требований к построению необходимой инфраструктуры, требований в области качества и управления рисками	Метод дерева целей Экономико-статистические методы анализа Описательные модели Метод экспертных оценок
3. Выбор эффективной технологии создания инновационного корпоративного банковского продукта	Проводится анализ технического развития банка в соответствии с запросами корпоративных клиентов Отбор наиболее подходящих технологий создания инновационного продукта	Экономико-статистические методы анализа Сетевые методы Матричные методы Метод сценариев Метод экспертных оценок Трансформационная карта банковского обслуживания

Продолжение таблицы 1

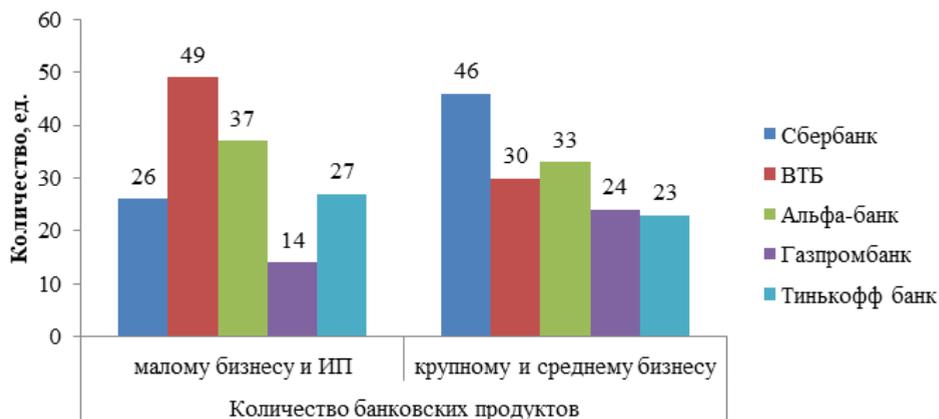
4. Разработка инновационного корпоративного банковского продукта	Формирование команды проекта для разработки нового банковского продукта с учетом анализа банковского рынка и выявленных потребностей корпоративных клиентов, имеющих технологий и ресурсов, оценки рисков	Методы проектного управления (жизненный цикл проекта, построение команды проекта) Программные продукты (стандартные и специализированные)
5. Тестирование инновационного корпоративного банковского продукта и внедрение	Оценка эффективности созданного банковского продукта с позиции плановых показателей и критериев (технических, экономических)	Экономико-статистические методы Методы диагностики Метод экспертных оценок (анкета оценки целесообразности внедрения нового банковского продукта)

Анализ корпоративного сегмента российского банковского рынка проведен исходя из предложений данным клиентам со стороны крупнейших коммерческих банков, таких как: Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Газпромбанк, Тинькофф банк (таблица 2, рис. 1).

Таблица 2

Предложение корпоративных банковских продуктов российскими банками (по состоянию на 01.06.2024 г.)

Коммерческий банк	Количество банковских продуктов	
	малому бизнесу и ИП	крупному и среднему бизнесу
Сбербанк	26	46
ВТБ	49	30
Альфа-банк	37	33
Газпромбанк	14	24
Тинькофф банк	27	23



**Рис. 1. Предложение корпоративных банковских продуктов российскими банками**

Источник: составлено авторами

Анализ предложения корпоративных банковских продуктов крупнейшими российскими кредитными банками показал, что их количество в среднем составляет порядка 60 предложений по каждому банку.

При этом по количеству банковских продуктов для крупного и среднего бизнеса лидирует Сбербанк, а для малого бизнеса - ВТБ.

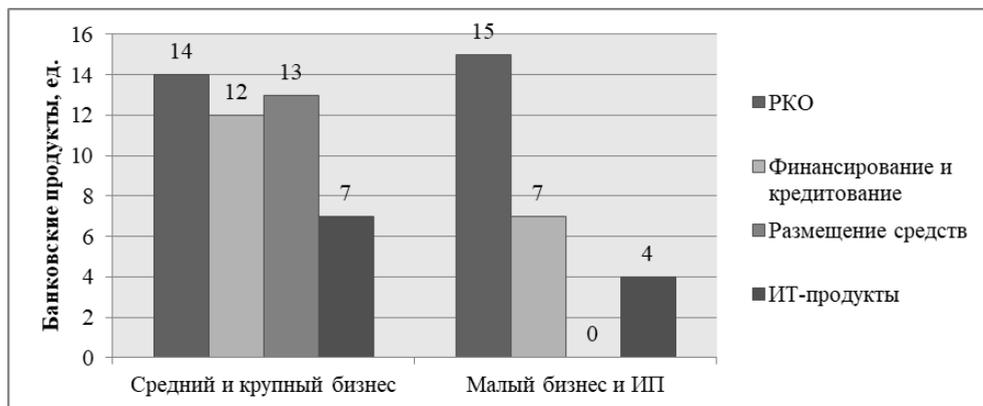
Для оценки линейки предлагаемых услуг проведен более детальный анализ корпоративных банковских продуктов в Сбербанке, который показал, что:

- Наибольшее количество банковских продуктов предлагают по расчетно-кассовому обслуживанию как по среднему и крупному бизнесу, так и по малому бизнесу. Это свидетельствует о высокой потребности корпоративных клиентов в данном виде банковских услуг.

- Для крупного и среднего бизнеса также предлагается значительное количество банковских продуктов, связанных с финансированием и размещением средств, а для малого бизнеса нет предложений по размещению активов. Это говорит о том, что малый бизнес все имеющиеся денежные средства вкладывает в развитие бизнеса, в то время как у среднего и крупного бизнеса уже появляются свободные финансовые ресурсы, от которых эти банковские клиенты могут получить дополнительный доход.

- Для обеих групп корпоративных клиентов банк имеет предложения ИТ-характера, которые связаны с автоматизацией процессов расчетов, обмена документами, проведением расчетов с партнерами.

Такое количество предложений свидетельствует о высокой потребности бизнеса в онлайн-услугах, а также о тренде цифровизации бизнеса, что в настоящее время значительно влияет на отношения банка и корпоративного клиента (рис. 2).



**Рис. 2. Предложение корпоративных банковских продуктов ПАО «Сбербанк»**

Источник: составлено авторами

Из вышепредставленного анализа количества корпоративных банковских продуктов Сбербанка и их содержания можно увидеть, что для всех видов корпоративных клиентов банка важным является наличие персонализированных предложений, которые актуальны для бизнеса клиента, а также удобство и скорость обслуживания, возможность сэкономить на управлении бизнесом за счет автоматизации отдельных бизнес-процессов.

### Заключение

Проведенное исследование роли финансового инжиниринга в формировании и развитии инновационных корпоративных банковских услуг позволяют сделать следующие обобщающие выводы и предложения:

- Во-первых, финансовый инжиниринг позволяет создать новые банковские услуги, которые, с одной стороны, способствуют эффективному перераспределению денежных ресурсов в национальной экономике, а с другой стороны, максимально удовлетворяют потребности корпоративных клиентов, а также способствуют достижению целей коммерческими банками.

- Во-вторых, на первом этапе финансового инжиниринга отечественным коммерческим банкам следует проводить анализ банковского рынка, а также выявлять потребности корпоративных клиентов в бан-

ковских продуктах.

- В-третьих, анализ российского рынка корпоративных банковских продуктов показал, что в настоящее время существует их широкий выбор. При этом цифровизация экономики также приводит к росту предложения от банков ИТ-продуктов. Следовательно, основным трендом в создании инновационных корпоративных банковских продуктов является их все большая цифровизация, а также интеграция банка с системой управления корпоративных клиентов.

- В-четвертых, основными потребностями корпоративных клиентов являются персонализированные предложения, их экономичность, качество и удобство для клиента, выполнение операций в онлайн-режиме и наличие ИТ-платформ для пользования банковскими продуктами, а также наличие квалифицированной консультационной поддержки со стороны банка.

### **Литература:**

1. Аюпов, А.А. Методология формирования и использования инновационных финансовых продуктов: Дисс. ... д-ра экон. наук / Самарский гос. экономич. ун-т. - Тольятти, 2008.

2. Аюпов, А.А. Экономическая сущность финансового инжиниринга как основы конструирования и моделирования инновационных финансовых продуктов // Вестник Самарского гос. экономич. ун-та. - 2007. - № 10 (36). - С. 15-21.

3. Аюпов, А.А. Применение структурированных финансовых продуктов как инновационных инструментов хеджирования финансовых рисков // Вестник «ТИСБИ». - 2015. - № 2. - С. 86-94.

4. Корсунова, Н.Н. Инновационные банковские продукты для корпоративных клиентов и их разработка / Н.Н. Корсунова // Вестник Академии знаний. - 2022. - № 48 (1). - С. 439-454.

5. Ли, Ч.Ф., Финнерти, Дж.И. Финансы корпораций: теория, методы и практика: Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2000. - 686 с.

6. Масленченков, Ю.С. Финансовый менеджмент в коммерческом банке: технология финансового менеджмента клиента. - М.: Изд. «Перспектива», 1997. - 221 с.

7. Соколов, А.П. Современные технологии инжиниринга в развитии финансово-кредитного сектора / А.П. Соколов // Экономические науки. - 2024. - № 3 (232). - С. 416-424.

8. Банковские продукты ПАО «Сбербанк» для корпоративных клиентов. - URL: <https://www.sberbank.ru/ru/legal>.

9. Банковские продукты ПАО «ВТБ» для корпоративных клиентов. - URL: <https://www.vtb.ru/malyj-biznes/>.

10. Банковские продукты ПАО «Альфа-банк» для корпоративных клиентов. - URL: <https://alfabank.ru/corporate/>.

11. Банковские продукты АО «Газпромбанк» для корпоративных клиентов. - URL: <https://www.gazprombank.ru/corporate/>.

12. Банковские продукты АО «Тинькофф Банк» для корпоративных клиентов. - URL: <https://www.tinkoff.ru/business/>.

**References:**

1. Ayupov, A. Methodology of formation and use of innovative financial products: Dissertation for the degree of Doctor of Economics / Samara State University of Economics. - Tolyatti, 2008.
2. Ayupov, A. The economic essence of financial engineering as the basis for designing and modeling innovative financial products // Bulletin of Samara State University of Economics. - 2007. - № 10 (36). - P. 15-21.
3. Ayupov, A. Application of structured financial products as innovative instruments for hedging financial risks // «TISBI» Bulletin. - 2015. - № 2. - P. 86-94.
4. Korsunova, N. Innovative banking products for corporate clients and their development / N. Korsunova // Bulletin of the Nauka Academy. - 2022. - № 48 (1). - P. 439-454.
5. Li, Ch., Finnerty J. Corporate finance: theory, methods and practice: translated from English. - M.: Infra-M, 2000. - 686 p.
6. Maslennikov, Yu. Financial management in a commercial bank: technology of financial management of a client. - M.: Perspektiva, 1997. - 221 p.
7. Sokolov, A. Modern engineering technologies in the development of the financial and credit sector / A. Sokolov // Economic sciences. - 2024. - № 3 (232). - P. 416-424.
8. Banking products of Sberbank PJSC for corporate clients. - URL: <https://www.sberbank.ru/ru/legal>.
9. VTB PJSC banking products for corporate clients. - URL: <https://www.vtb.ru/malyj-biznes/>.
10. Alfa-Bank PJSC banking products for corporate clients. - URL: <https://alfabank.ru/corporate/>.
11. Gazprombank JSC banking products for corporate clients. - URL: <https://www.gazprombank.ru/corporate/>.
12. Tinkoff Bank JSC banking products for corporate clients. - URL: <https://www.tinkoff.ru/business/>.

Дата поступления: 12.03.2025.

**ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ НА РАЗВИТИЕ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**THE IMPACT OF COUNTRY'S TAX POLICY ON THE DEVELOPMENT  
OF REGIONAL ECONOMY**

**БАЖАЙКИНА К.С.**, магистрант Университета управления «ТИСБИ»

**E-mail:** ks\_bazhaikina@mail.ru

**БАЗАРОВ Р.Т.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Университета управления «ТИСБИ»

**E-mail:** rustam.baz.ru@mail.ru

**ФАЙЗРАХМАНОВА Э.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,  
зам. декана по научной работе Университета управления «ТИСБИ»

**E-mail:** el.fair@mail.ru

**BAZHAIKINA K.**, Master's degree student, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** ks\_bazhaikina@mail.ru

**BAZAROV R.**, PhD in Economy, Associate Professor, Finance and Credit  
Department, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** rustam.baz.ru@mail.ru

**FAIZRAKHMANOVA E.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Department of Economics, Deputy Dean for Research, the University  
of Management «TISBI»

**E-mail:** el.fair@mail.ru

**Аннотация**

Современная экономика сталкивается со множеством вызовов, требующих гибкого и сбалансированного подхода к формированию экономической среды. Одним из важнейших аспектов этой проблемы является влияние налоговой политики, которая играет ключевую роль в формировании экономической среды регионов, определяя их независимость и возможности для развития. Целью исследования является изучение влияния налоговой политики Российской Федерации на развитие региональной экономики на примере Республики Татарстан с учетом условий и характера развития региона. Республика Татарстан, являясь одним из крупнейших и экономически развитых субъектов Российской Федерации, представляет собой интересный объект для изучения данного вопроса. Методологической базой исследования явились общие научные положения в области налоговой политики, и для достижения поставленных целей использовались следующие

методы исследования: сбор и анализ статистических данных, синтез и обобщение, сравнительный анализ, графический метод представления информации. Увеличение объемов налоговых поступлений в бюджет республики путем их грамотного межбюджетного распределения дает толчок повышению экономической устойчивости и адаптивности к внешним шокам, развитию инновационных технологий, помогает модернизировать инфраструктуру, улучшая уровень жизни населения. Налоговая политика России играет ключевую роль в формировании экономической среды регионов, определяя их финансовую независимость и возможности для развития.

**Ключевые слова:** *налоговая политика, налоговый потенциал, инвестиционная активность, экономика субъектов РФ, налоговая политика регионов.*

### **Abstract**

Modern economy is facing many challenges that require a flexible and balanced approach to the formation of economic environment. One of the most significant aspects of this issue is the impact of tax policy. It plays a crucial role in shaping the economic landscape of regions, influencing their independence and potential for growing. The objective of this research is to investigate the influence of fiscal policy of the Russian Federation on the development of regional economies, the Republic of Tatarstan as a case study. The Republic of Tatarstan, being one of the largest and economically developed entities within the Russian Federation, presents a fascinating subject for exploring this matter. The basics of research was the general principles of the tax policy, and the following methods were employed to achieve the objective: gathering and analyzing statistical data, synthesizing and generalizing, conducting comparative analysis, and presenting information visually. Increasing the amount of tax revenue for the country's budget through efficient inter-budgetary allocation contributes to economic stability and resilience in the face of external shocks, encourages the development of innovative technologies, supports infrastructure modernization, and enhances the standard of living of the population. Russia's tax policy plays a key role in shaping the economic environment of the regions, determining their financial independence and development opportunities.

**Key words:** *tax policy, tax potential, investment activity, economy of the subjects of the Russian Federation, tax policy of the regions.*

### **Введение**

Основная задача российской экономики в настоящее время заключается в диверсификации и устойчивом развитии. После введения международных санкций и изменения глобальной экономической конъюнктуры экономика России претерпела существенные изменения.

Формирование экономической среды регионов РФ во многом происходит под влиянием важного фактора – налоговой политики России, определяя их финансовую независимость и возможности для развития. Но ее потенциал, заключающийся в создании условий для самоорганизации и саморазвития регионов как ключевых частей единого механизма адаптации к текущим изменениям с учетом стратегических задач в области инновационного обновления экономики, остается недостаточно реализованным. В нынешних обстоятельствах вопрос управления социально-экономическим развитием регионов посредством механизмов налоговой политики остается особенно актуальным и нуждается в эффективных решениях. В этой связи в данной статье исследуются теоретические, методологические, а также практические аспекты влияния налоговой политики на экономическое развитие регионов. Цель исследования заключается в изучении воздействия налоговой политики Российской Федерации на развитие экономики регионов на примере Республики Татарстан с учетом специфики и условий ее развития. Для достижения данной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты воздействия налоговой политики страны на развитие экономики регионов.
2. Проанализировать структуру налоговых поступлений в бюджет Республики Татарстан.
3. Оценить долю федеральных налогов и их вклад в формировании регионального бюджета.
4. Оценить роль федеральных налогов в формировании региональных бюджетов.
5. Обозначить перспективы развития межбюджетных отношений между федеральным и региональным уровнями.

### **Теоретические подходы**

Понятие налоговой политики в своих трудах рассматривают многие авторы. Так, по мнению О.В. Агабекян, налоговая политика является составляющей финансовой политики государства и представляет собой комплекс мер, принимаемых государством в сфере налогообложения, основанных на экономических, правовых и организационно-контрольных мероприятиях [1].

Н.А. Пименов дает такое определение: налоговая политика государства состоит из стратегических направлений, тактических мер и действий, направленных на повышение эффективности управления налоговым процессом и развитие налоговой системы и налогового механизма. С точки зрения территориального деления ее можно разделить на федеральную, региональную и местную. При этом федеральный центр обладает исключительным правом разрабатывать

основные направления налоговой стратегии и тактики, в пределах которых регионы и муниципальные образования формируют свою налоговую политику [10].

Л.И. Гончаренко в широкой трактовке дает следующее определение: налоговая политика представляет собой совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения потребностей государства, отдельных социальных групп общества и развития экономики страны за счет перераспределения ресурсов [3].

Можно сделать вывод, что авторы во многом интерпретируют понятие «налоговая политика» одинаково и вкладывают в него следующее понятие:

- Налоговая политика – важный элемент социально-экономической стратегии государства, нацеленность которой заключается в улучшении экономической обстановки как на уровне страны, так и в регионах. Она способствует экономическому росту и направлена на сбалансирование интересов как экономики, так и общества в целом. Такой подход помогает создать более устойчивую и конкурентоспособную экономику, обеспечивающую социальную стабильность и улучшение качества жизни граждан, становясь инструментом, помогающим достигать стратегические цели государства, сочетая экономические и социальные аспекты в своем развитии. Налоговая политика разрабатывается и осуществляется на федеральном, региональном и местном уровнях – в рамках их полномочий.

Из данного определения следует, что налоговая политика реализуется посредством законов и нормативных актов, разрабатываемых государственными органами, которые основываются на объективных экономических законах и явлениях. Соблюдая это условие, налоговая политика становится научно обоснованной, прежде всего ориентируясь на максимизацию потенциала ее фискальной функции с учетом формирования доходной части бюджета в объеме, достаточном для выполнения взятых государством обязательств перед обществом, при этом, не обременяя его. Важно понимать, что основная задача государства - создать условия, способствующие развитию экономического потенциала, стимулированию предпринимательской активности, а не разорению бизнеса и населения. Эффективно решать социальные задачи государству позволяет именно успешно развивающаяся экономика.

Основной акцент среди возможных способов оценки действующей налоговой политики следует уделять степени ее влияния на экономику региона.

Особенности региональной налоговой политики необходимо

согласовывать с производственно-инвестиционным потенциалом территорий, что формирует стимулы для регионального социально-экономического развития.

### Методы и основные результаты исследования

Для достижения поставленных целей использовались следующие методы: сбор и анализ статистических данных, синтез и обобщение, сравнительный анализ, графический метод представления информации.

Республика Татарстан обладает высокоразвитой промышленностью, сельским хозяйством и сферой услуг, что делает ее привлекательным объектом для проведения исследований в области налоговой политики. Ошибочно полагать, что налоговые доходы бюджета субъекта РФ состоят только из региональных налогов, основная часть регионального бюджета формируется из налоговых платежей, к которым относятся региональные налоги, и часть федеральных налогов и сборов. Графически они представлены на рис. 1.

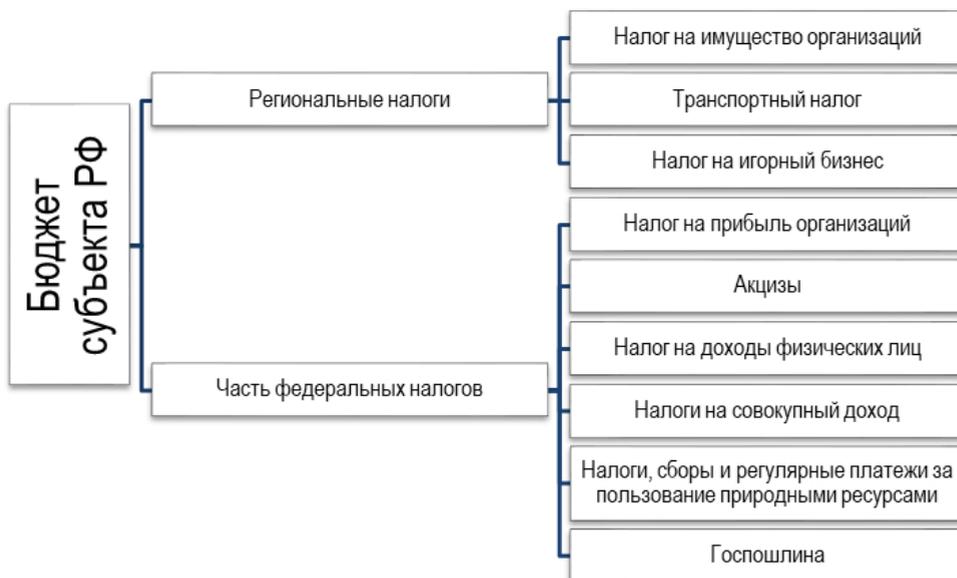
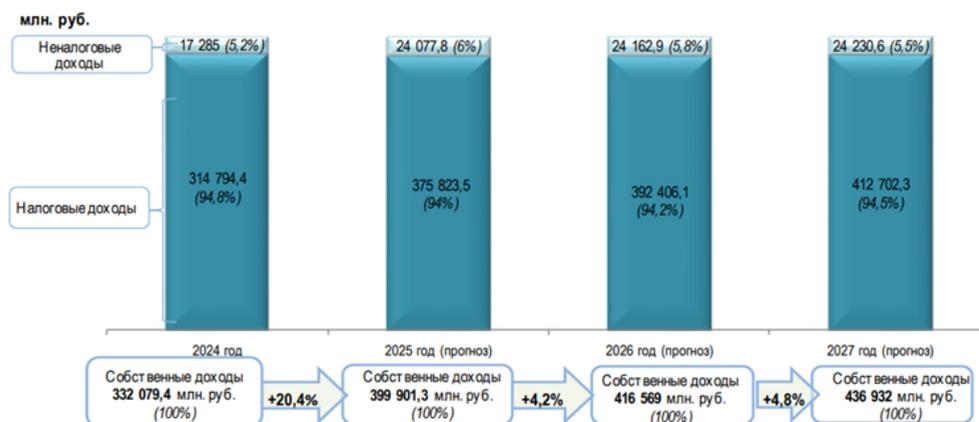


Рис. 1. Налоговые доходы субъекта РФ

Сбалансированность финансов государства и воздействие макроэкономических процессов на масштаб общих сумм налоговых поступлений создают базу, формирующую общую картину налоговой политики и разработки различных сценариев налогового законодательства. Но конечные финансовые потребности бюджета могут приводить к формированию определенных налоговых вопросов

для отдельных налогоплательщиков.

Формирование налоговых доходов бюджета Республики Татарстан складывается в зависимости от налоговой политики, проводимой на федеральном и региональном уровнях, которые вырабатываются в соответствии с концепцией социально-экономического развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу в зависимости от состояния экономики, а также в зависимости от являющихся приоритетными на данном этапе целей. Следует отметить, что анализ показателей налоговых доходов затруднен из-за существенного объема документов, сопровождающих процесс принятия бюджета и обосновывающих приведенные в них данные. Ключевым источником информации для исследования явились материалы к Заключению Счетной палаты РТ на проект Закона Республики Татарстан «О бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов».



**Рис. 2. Прогноз налоговых доходов [1]**

Источник: Счетная палата Республики Татарстан

Основная доля в бюджете Республики Татарстан приходится на налоговые доходы. За 2024 г. их размеры ожидаются в сумме 314 794,4 млн. руб., что составляет 94,8% от суммы всех доходов республики [1]. В прогнозируемый период 2025-2027 гг. сумма налоговых доходов должна увеличиваться на 19,4%, 4,4% и 5,2% в 2025, 2026 и 2027 гг. соответственно. В общей структуре доходов прогнозируется увеличение на 0,2% и 0,3% в 2026 и 2027 гг. соответственно, а в 2025 г. - на 0,8% прогнозируется их уменьшение.

Наименование показателя	Закон о бюджете на 2024 год		Прогноз					
			2025 год		Плановый период			
	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	2026 год		2027 год	
					тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %
1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>Налоговые доходы</b>	<b>314 794 367,6</b>	<b>100</b>	<b>375 823 502,6</b>	<b>100</b>	<b>392 406 107,3</b>	<b>100</b>	<b>412 702 316,6</b>	<b>100</b>
Налоги на прибыль, доходы	209 268 420,2	66,5	258 209 092	68,7	270 247 967,4	68,9	285 289 508,6	69,1
Акцизы	41 439 668,5	13,2	43 459 931,9	11,6	44 936 412,6	11,4	46 661 752	11,3
Налоги на совокупный доход	17 285 198	5,5	24 090 736,7	6,4	25 053 963,3	6,4	26 054 680	6,3
Налоги на имущество	46 062 667,9	14,6	48 976 068	13	51 049 468	13	53 550 468	13
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	10 966	0,003	16 100	0,004	16 100	0,004	16 100	0,004
Государственная пошлина	727 447	0,2	1 071 574	0,3	1 102 196	0,3	1 129 808	0,3

**Рис. 3. Прогнозируемые объемы налоговых доходов бюджета Республики Татарстан в разрезе видов поступлений**

Как можно заметить, в общей структуре налоговых доходов наибольшую долю занимают именно федеральные налоги, а именно ~ 85,4%. В то время как налоги на имущество (транспортный налог, налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес), являющиеся региональными налогами, имеют наименьший удельный вес (14,6%). В прослеживаемой динамике колоссальных структурных изменений в планируемый период не предвидится [1].

Далее следует рассмотреть факторы, объясняющие колебания объемов поступлений от соответствующих налогов. Некоторые из этих изменений можно объяснить нововведениями законодательства (изменение размера ставок, новый порядок расчета и т.д.), однако существуют и другие обстоятельства, способствующие ожидаемому увеличению налоговых поступлений в региональный бюджет. Для выявления и детального изучения главных тенденций сосредоточимся лишь на наиболее значимых аспектах.

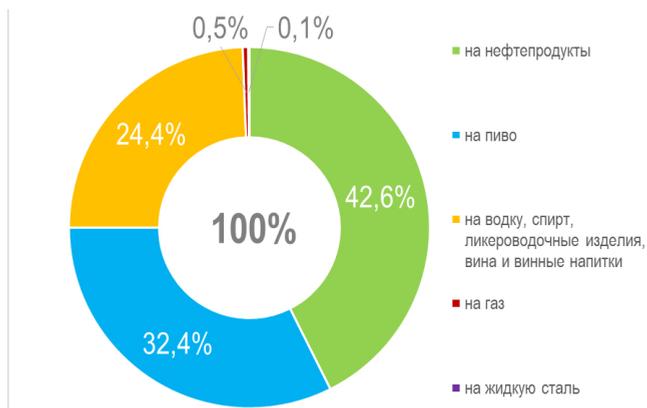
К основным федеральным налогам, поступающим в бюджет субъектов РФ, относятся налог на прибыль и НДС. Ставка налога на прибыль составляет 20%, из которых 17% переходит в бюджет региона. Согласно действующему налоговому законодательству, основная часть налога на прибыль уплачивается в бюджеты тех субъектов, где создается наибольшее количество рабочих мест и сосредоточена основная часть производственной базы. Следовательно, существующий механизм имеет экономическое обоснование. Министерство финансов также изучало другой метод распределения налога на прибыль среди

регионов – основанный на объеме произведенной продукции. Однако эта инициатива не была поддержана, поскольку данный показатель не является универсальным; не все обособленные подразделения занимаются непосредственно производством продукции. Введение этого показателя в налоговые расчеты усложнило бы процесс администрирования и, возможно, спровоцировало бы споры с налоговыми органами [13].



**Рис. 4. Структура поступлений по налогу на прибыль в разрезе отраслей экономики**

Факторы, влияющие на объемы поступлений по налогу на доходы физических лиц в прогнозном году и плановом периоде, согласуются с темпами роста фонда заработной платы работников в 2025-2027 гг. (в среднем на 8% ежегодно) и изменениями налогового законодательства [1]. Так, с 2025 г. вводятся новые дифференцированные ставки НДФЛ в зависимости от величины и вида полученного налогоплательщиком дохода (от 13% до 22%), а также появится новый налоговый вычет для лиц, выполнивших нормативы испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», увеличивается размер отдельных стандартных вычетов.



**Рис. 5. Информация о структуре поступлений акцизов в разрезе видов подакцизных товаров на 2025 г.**

К факторам, оказывающим влияние на увеличение объемов поступлений по акцизам, можно отнести увеличение их ставки с 2025 г. на 4,7% на автомобильный бензин, дизельное топливо и моторные масла для дизельных и карбюраторных двигателей, на 4,7% на этиловый спирт и спиртосодержащую продукцию (рост объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции по республике ежеквартально составлял в среднем 2,9% в I и II квартале 2024 г. по сравнению с соответствующим периодом 2023 г. [12]. Рост ставки акцизов на пиво увеличивается на 4%. Следует отметить, что с 2025 г. будет действовать акциз на природный газ, приобретаемый для производства аммиака, который будет зачисляться в бюджеты субъектов РФ. Согласно Законопроекту, поступления от введенного акциза в период 2025-2027 гг. прогнозируются в размере 229 млн. руб. ежегодно [1].

Фактором, влияющим на прогнозируемый рост объемов государственных пошлин, может служить факт увеличения их размеров в 2025 г., зачисляемых в бюджет республики [1].

Следует обратить внимание, что в анализируемых документах приводятся прогнозные величины, поэтому фактическое исполнение бюджета может отличаться от прогноза.

Республика Татарстан занимает одну из лидирующих позиций среди российских регионов по уровню социально-экономического развития. Основу экономики региона составляют промышленность, сельское хозяйство и сфера услуг. Высокий уровень промышленного производства и развитая инфраструктура делают Татарстан одним из крупнейших доноров федерального бюджета. Увеличение объемов налоговых поступлений в бюджет республики дает толчок повышению экономической устойчивости и адаптивности к внешним шокам,

развитию инновационных технологий, помогает модернизировать инфраструктуру, улучшая уровень жизни населения. Инвестиции в научные исследования и разработки, а также цифровизация традиционных отраслей экономики могут значительно повысить производительность труда и конкурентоспособность российских товаров на международной арене.

### **Заключение**

Налоговая политика России играет ключевую роль в формировании экономической среды регионов, определяя их финансовую независимость и возможности для развития. Система распределения налоговых поступлений между федеральным, региональным и местным уровнями власти влияет на бюджетное обеспечение регионов. Региональная налоговая политика позволяет влиять на налоговую конъюнктуру внутри региона только в пределах их полномочий, ограниченных законодательными актами, посредством, например, изменения ставки региональных налогов. В остальном же главная роль отводится федеральному уровню. Так, например, распределяя соотношение поступлений федеральных налогов между бюджетами субъектов РФ и страны, изменяя ставку налогов, преференции и льготы, он обеспечивает инвестиции в социальные программы и инфраструктуру, предпринимательскую активность и малый бизнес. Высокие налоговые ставки и сложная налоговая отчетность могут сдерживать развитие местных предприятий, в то время как гибкая система налогообложения и поддержка малого бизнеса создают стимулы для его роста. В условиях экономической нестабильности особенно важно, чтобы налоговая политика способствовала развитию новых бизнес-моделей и поддерживала инновации, что, в свою очередь, поможет регионам адаптироваться к изменяющимся условиям.

В некоторых случаях предоставляемые налоговые льготы и преференции отдельным регионам могут как стимулировать экономическую активность, так и создавать неравенство между регионами. Это может приводить к концентрации инвестиций и бизнес-активности на определенных территориях, что усугубляет диспропорции в экономическом развитии. Важно, чтобы налоговая политика была направлена на создание равных условий для всех регионов, что позволит снизить уровень межрегионального неравенства и обеспечить более сбалансированное развитие. Обеспечение доступности образования, здравоохранения и социальной защиты, включающее в себя поддержку малоимущих слоев населения, развитие инфраструктуры для улучшения условий жизни в регионах и создание условий дохода роста граждан, обеспечит устойчивое социальное развитие, которое будет способствовать укреплению внутреннего рынка и повышению общей экономической стабильности страны.

### Литература:

1. Агабекян, О.В. Налоговая система Российской Федерации: Учебное пос. для вузов / О.В. Агабекян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2024. - 346 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17348-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/544513> (дата обращения: 26.11.2024).

2. Богачев, С.В., Гончаренко, Л.И., Гурнак, А.В. [и др.] Налоговые инструменты в реализации инвестиционной политики регионов: Монография / Под ред. О.В. Мандрощенко. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2022. - 232 с.

3. Гончаренко, Л.И. Налоги и налоговая система Российской Федерации: Учебник для вузов / Л.И. Гончаренко [и др.] / Ответст. ред. Л.И. Гончаренко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2024. - 465 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19354-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/556340> (дата обращения: 26.11.2024).

4. Дорошина, О.П., Данилина, И.Н., Мавлютова, Л.И. Налоговая политика Российской Федерации в условиях санкций / Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 4. - С. 21-27. - EDN: SUACDY.

5. Дорошина, О.П. Влияние санкций на сферы экономики Российской Федерации в 2022 г. / Дорошина О.П., Данилина И.Н., Кульментьева Е.А. // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 1. - С. 5-11. - EDN: YGCOOA.

6. Заключение Счетной палаты Республики Татарстан на проект Закона Республики Татарстан «О бюджете Республики Татарстан на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» / Счетная палата Республики Татарстан, 2024 г.

7. Кондраткова, В.С. Налоги и налогообложение: Учебное пос. / Кондраткова В.С. - Липецкий гос. технич. ун-т, 2022. - 84 с.

8. Малис, Н.И., Грундел, Л.П., Ряховский, Д.И., Гурнак, А.В. Эволюция налоговой политики России: Монография / Под ред. Н.И. Малис. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2022. - 274 с.

9. Минфин предложил изменить распределение налога на прибыль по регионам. - [https://minfin.gov.ru/ru/presscenter/?id\\_4=37904minfin\\_predlozhit\\_izmenit\\_raspredelenie\\_naloga\\_na\\_pribyl\\_po\\_regionam](https://minfin.gov.ru/ru/presscenter/?id_4=37904minfin_predlozhit_izmenit_raspredelenie_naloga_na_pribyl_po_regionam).

10. Пименов, Н.А. Налоговый менеджмент: Учебник для вузов / Н.А. Пименов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2024. - 309 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19165-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/556078> (дата обращения: 26.11.2024).

11. Попова, Г.Л. Налоговый потенциал России: особенности формирования и реализации: Моногр. - М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 122 с.

12. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка РФ. Результаты проверок за I квартал 2024 г. - [https://fsrar.gov.ru/special/activities/rezultatproverok/rezultaty\\_proverok\\_za\\_i\\_kvartal\\_2024\\_goda](https://fsrar.gov.ru/special/activities/rezultatproverok/rezultaty_proverok_za_i_kvartal_2024_goda).

13. Шадурская, М.М., Смородина, Е.А., Торопова, И.В., Бакунова, Т.В. Корпоративный налоговый менеджмент: Учебник для вузов. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2023. - 240 с.

**References:**

1. Aghabekyan, O. The tax system of the Russian Federation: a textbook for universities / O. Aghabekyan. - 2nd ed., reprint. and add. - Moscow: Yurait Publishing House, 2024. - 346 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-17348-2. - Text: electronic // Yurait educational platform [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/544513> (date of reference: 11/26/2024).
2. Bogachev, S., Goncharenko, L., Gurnak, A. In [et al.] Tax instruments in the implementation of regional investment policy: monograph / Edited by O. Mandroschenko. - 2nd ed. - Moscow: Dashkov and K, 2022. - 232 p.
3. Goncharenko, L. Taxes and the tax system of the Russian Federation: textbook for universities / L. Goncharenko [et al.]; Executive editor L. Goncharenko. - 4th ed., reprint. and add. - Moscow: Yurait Publishing House, 2024. - 465 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-19354-1. - Text: electronic // Yurait educational platform [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/556340> (date of application: 11/26/2024).
4. Doroshina, O., Danilina, I., Mavlyutova, L. Tax policy of the Russian Federation under sanctions / «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 4. - P. 21-27. - EDN: SUACDY.
5. Doroshina, O. The impact of sanctions on the spheres of the economy of the Russian Federation in 2022 / Doroshina O., Danilina I., Kulmentyeva E. // Bulletin of the University of Management «TISBI». - 2023. - № 1. - P. 5-11. - EDN: YGCOOA.
6. Conclusion of the Accounts Chamber of the Republic of Tatarstan on the draft law of the Republic of Tatarstan «On the budget of the Republic of Tatarstan for 2025 and for the planning period 2026 and 2027» / Accounts Chamber of the Republic of Tatarstan, 2024.
7. Kondratkova, B. Taxes and taxation: a textbook / Kondratkova B. - Lipetsk State Technical University, 2022. - 84 с.
8. Malis, N., Grundel, L., Ryakhovsky, D., Gurnak, A. The evolution of Russian tax policy: A monograph / Edited by N. Malis. - 2nd ed. - Moscow: Dashkov and K, 2022. - 274 p.
9. The Ministry of Finance proposed to change the distribution of income tax by region. - [https://minfin.gov.ru/ru/presscenter/?id\\_4=37904minfin\\_predlozhit\\_izmenit\\_raspredelenie\\_naloga\\_na\\_pribyl\\_po\\_regionam](https://minfin.gov.ru/ru/presscenter/?id_4=37904minfin_predlozhit_izmenit_raspredelenie_naloga_na_pribyl_po_regionam).
10. Pimenov, N. Tax management: Textbook for universities / N. Pimenov. - 4th ed., reprint. and add. - Moscow: Yurait Publishing House, 2024. - 309 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-19165-3. - Text: electronic // Yurait educational platform [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/556078> (date of access: 11/26/2024).
11. Popova, G. The tax potential of Russia: features of formation and implementation: monograph. - Moscow: AI Art Media, 2022. - 122 p.
12. Federal Service for Alcohol Market Regulation of the Russian Federation Results of inspections for the first quarter of 2024. - [https://fsrar.gov.ru/special/activities/rezultatproverok/rezultaty\\_proverok\\_za\\_i\\_kvartal\\_2024\\_goda](https://fsrar.gov.ru/special/activities/rezultatproverok/rezultaty_proverok_za_i_kvartal_2024_goda).
13. Shadurskaya, M., Smorodina, E., Toropova, I., Bakunova, T. Corporate tax management: Textbook for universities. - 2nd ed. - Moscow: Yurait Publishing House, 2023. - 240 p.

Дата поступления: 24.01.2025.

**ОСОБЕННОСТИ И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**FEATURES AND ANALYSIS OF THE STATE  
OF THE ECONOMIC MECHANISM OF ENTERPRISES  
IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

**ИВАНОВ И.О.**, аспирант кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ»

**E-mail:** igorivanov19.04.1999@gmail.com

**Тел.:** 8(987)228-62-75

**САВУШКИН М.В.**, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики Университета управления «ТИСБИ»

**E-mail:** savushkinmv@mail.ru

**Тел.:** 8(937)524-56-13

**IVANOV I.**, Postgraduate student, the Department of Economics, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** igorivanov19.04.1999@gmail.com

**Phone:** 8(987)228-62-75

**SAVUSHKIN M.**, PhD in Economics, Head of the Department of Economics, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** savushkinmv@mail.ru

**Phone:** 8(937)524-56-13

**Аннотация**

**Постановка проблемы.** В условиях динамично меняющейся экономической среды и глобальных изменений предприятия Республики Татарстан сталкиваются с необходимостью адаптации своих экономических механизмов к новым условиям. Эффективность хозяйствования в регионе во многом зависит от состояния и особенностей экономического механизма, который включает в себя взаимодействия различных элементов: финансовых, организационных, технологических, технических, профессиональных, психологических и социальных.

**Формулировка цели исследования.** Исследование направлено на теоретический анализ состояния и особенностей экономического механизма хозяйствования предприятий Республики Татарстан с целью выявления основных проблем, препятствующих их эффективному функционированию, а также разработку рекомендаций по оптимизации данного механизма для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития региона. **Методологическая база.** Методологической базой

исследования послужили теоретические аспекты, предложенные учеными и экспертами для обеспечения экономического роста и развития региона, а также положения Министерства экономики Республики Татарстан. **Методы исследования.** Методы работы – смешанные методы, исторический анализ, эконометрический анализ влияния экономического развития и результатов инноваций на экономический рост. **Результаты исследования.** Результаты исследования показали, что Республика Татарстан является одним из ведущих и развитых регионов Российской Федерации и на протяжении многих лет занимает верхние строчки рейтингов регионального развития по социально-экономическим, инновационным и технологическим показателям развития экономической системы, социальной безопасности и человеческого капитала, включая комплексный рост и развитие. **Выводы.** Результаты исследования вносят вклад в понимание комплексного подхода к анализу и оптимизации экономического механизма хозяйствования предприятий Республики Татарстан. Устойчивое развитие региона возможно при условии активного внедрения инноваций и повышения конкурентоспособности местных предприятий.

***Ключевые слова:** экономический рост, экономическое развитие Республики Татарстан, ВРП Республики Татарстан, анализ региональных показателей, диверсификация.*

### **Abstract**

**Problem statement.** In the context of a dynamically changing economic environment and global changes, enterprises of the Republic of Tatarstan face the need to adapt their economic mechanisms to new conditions. The effectiveness of management in the region largely depends on the state and features of the economic mechanism, which include the interaction of various elements: financial, organizational, technological, technical, professional, psychological and social. **The formulation of the purpose of the study.** The research is aimed at a theoretical analysis of the state and features of the economic mechanism of the enterprises of the Republic of Tatarstan in order to identify the main problems hindering their effective functioning, as well as to develop recommendations for optimizing this mechanism to increase competitiveness and sustainable development of the region. **Methodological base.** The methodological basis of the study was the theoretical aspects proposed by scientists and experts to ensure economic growth and development of the region, as well as the provisions of the Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan. **Research methods.** Methods of work – mixed methods, historical analysis, econometric analysis of the impact of economic development and the results of innovation on economic growth. **The results of the study.** The results of the study showed that the

Republic of Tatarstan is one of the leading and developed regions of the Russian Federation and for many years has been at the top of the regional development rankings in terms of socio-economic, innovative and technological indicators of the development of economic system, social security and human capital, including integrated growth and development. **Conclusions.** The results of the study contribute to the understanding of an integrated approach to the analysis and optimization of the economic mechanism of the enterprises of the Republic of Tatarstan. Sustainable development of the region is possible provided that innovations are actively introduced and the competitiveness of local enterprises is increased.

**Key words:** *economic growth, economic development of the Republic of Tatarstan, GRP of the Republic of Tatarstan, analysis of regional indicators, diversification.*

### Введение

В настоящее время вопросы экономического роста и развития регионов становятся все более актуальными как в научной среде, так и на уровне национальных институтов. Это обусловлено тем, что регионы с активным населением и значительными ресурсами представляют собой основу для стабильного роста всей национальной экономики. Идея рационального распределения ресурсов, хотя и не нова, но наибольшую популярность она приобрела в XX веке, который был отмечен глобальными кризисами и изменениями. Восстановление социально-экономического развития стало ключевым фактором в улучшении условий жизни и труда, что способствовало появлению и развитию новых экономических субъектов, таких как холдинги, кооперативы и государственные предприятия.

Тем не менее, в современном обществе региональный экономический рост и развитие начинают терять свое значение. Идея равномерного развития всех компонентов постепенно уходит на второй план, а основное внимание уделяется эффективному использованию экономического, демографического и ресурсного потенциала региона. При этом выгоды от экономического роста должны быть равномерно распределены между всеми элементами, что, в конечном итоге, способствует повышению благосостояния населения страны в целом [1, с. 72].

По этим причинам вопросы регионального экономического роста и развития в современной истории Российской Федерации становятся особенно актуальными. Для их анализа необходимо понять природу экономического роста и развития, факторы, влияющие на них, а также проблемы, с которыми сталкиваются региональные и федеральные власти при разработке социально-экономических программ для регионов [3, с. 429-430].

Кроме того, важно учитывать влияние глобальных трендов, таких как цифровизация экономики и изменение климата, которые могут существенно повлиять на стратегию развития регионов. Следовательно, необходимо разрабатывать адаптивные подходы к управлению механизмом регионального развития, учитывающие специфические условия каждого региона и позволяющие эффективно реагировать на вызовы современности.

### **Теоретические подходы (обзор литературы)**

Развитие региональной экономики представляет собой процесс улучшения социально-экономических показателей с целью повышения благосостояния населения, создания новых рабочих мест, улучшения инфраструктуры и увеличения конкурентоспособности региона на рынке. Это, в свою очередь, способствует формированию стабильной и благоприятной составляющей Российской Федерации с высоким уровнем общего экономического роста [4 с. 231-236]. Как следует из данного определения, экономическое развитие охватывает не только экономический рост (валовой региональный продукт (далее – ВРП), уровень безработицы и занятости), но также включает социальные аспекты, такие как уровень доходов населения, инфляция, покупательская способность и развитие инфраструктуры. Учет как экономических, так и социальных показателей в процессе роста и развития имеет особое значение, поскольку именно трудоспособное и экономически активное население, являющееся основным человеческим капиталом региона, создает добавленную стоимость в ходе экономической деятельности. Качество этого капитала напрямую влияет на общий экономический рост всей территории [2, с. 178-184].

Дополнительно, важным аспектом развития региональной экономики является взаимодействие между различными секторами экономики, что позволяет эффективно использовать ресурсы и повышать производительность. Синергия между промышленностью, сельским хозяйством и сферой услуг способствует созданию устойчивой экономической структуры, способной адаптироваться к изменениям внешней среды. Кроме того, эффективная государственная политика и поддержка со стороны местных властей играют ключевую роль в стимулировании инноваций и внедрении инновационных технологий. Программы поддержки малого и среднего бизнеса, а также развитие кластеров могут значительно ускорить процесс экономического роста и повысить конкурентоспособность региона. Не менее важным является вовлечение населения в процесс принятия решений, касающихся развития региона. Активное участие граждан в обсуждении и реализации местных инициатив способствует формированию гражданского общества и повышает уровень доверия к власти [10, с. 118-134].

Таким образом, комплексный подход к развитию региональной

экономики, включающий взаимодействие различных секторов, активное участие граждан и поддержку со стороны государства, позволяет не только достичь устойчивого экономического роста, но и обеспечить гармоничное развитие общества в целом.

Кроме того, значимость экономического роста и развития региона, на наш взгляд, можно выделить в нескольких ключевых аспектах:

- 1) увеличение доходов бюджета через налоговые поступления;
- 2) развитие инфраструктуры и социальной сферы для повышения качества жизни;
- 3) привлечение инвестиций и капитала для стимулирования бизнеса и создания комфортной предпринимательской среды;
- 4) укрепление экономической и информационной безопасности для стабилизации социально-экономической ситуации в регионе;
- 5) создание новых высокооплачиваемых рабочих мест с учетом сильных и слабых сторон региона, чтобы повысить уровень жизни и удержать население;
- 6) снижение социального неравенства и обеспечение равного доступа к финансовым ресурсам через справедливую социальную политику.

В России и ее регионах на экономический рост могут воздействовать разнообразнейшие факторы и условия. К факторам экономического роста относятся явления и процессы, способные влиять на объемы производства, его темпы и эффективность.

Так как факторы могут по-разному влиять на экономический рост, их можно разделить на две большие группы – прямые и косвенные.

К прямым факторам относятся:

1. Трудовые ресурсы. Они представляют собой людей, которые имеют определенные навыки и способности для участия в общественно полезной деятельности.
2. Природные ресурсы. Они охватывают землю и недра, флору и фауну, включая лесные и водные ресурсы.
3. Объем и качество основного капитала определяются средствами труда, которые многократно используются в процессе производства.
4. Уровень развития технологий.
5. Организация производства.

Косвенные (непрямые) факторы, или факторы спроса, также оказывают значительное влияние на экономический рост. Они определяют, насколько эффективно могут быть использованы ресурсы для экономического развития. Эти факторы являются следствием применения капитала и получения прибыли от него.

К косвенным факторам можно отнести:

1. Степень монополизации рынка. В современных условиях

часто наблюдается ситуация, когда одна или несколько компаний полностью контролируют предложение определенного товара, так как для потребителей нет близких или взаимозаменяемых альтернатив.

2. Налоговую политику в стране. Налоги оказывают значительное воздействие на производственные процессы и, соответственно, на экономический рост.

3. Цены на производственные ресурсы. Чем ниже стоимость сырья, тем больше производители готовы его закупать.

4. Развитие кредитно-банковской системы. Для увеличения объема валового внутреннего продукта (ВВП) в любом государстве необходимо привлекать все больше людей к производственному процессу.

5. Инвестиции. Они оказывают решающее влияние на экономику любой страны.

Таким образом, факторы экономического роста можно рассматривать как явления и процессы, которые влияют на объемы производства, его скорость и эффективность. В некоторых регионах России вопросы экономического роста и развития обладают уникальными характеристиками, учитывающими как обширную территорию страны, так и разрозненные человеческие и природные ресурсы. Тем не менее, это не помогло избежать проблем, негативно влияющих на экономический рост и развитие, что, в свою очередь, мешает достижению одного из ключевых принципов экономического развития – сбалансированности. Поэтому, помимо ранее упомянутых особенностей, следует отдельно рассмотреть проблемы, препятствующие экономическому росту и развитию регионов, которые влияют на их сбалансированность и включают в себя:

1. Неравномерное распределение ресурсов. В некоторых регионах наблюдается недостаток природных и человеческих ресурсов, что ограничивает возможности для развития.

2. Низкий уровень инвестиций. Отсутствие инвестиций в ключевые отрасли экономики приводит к стагнации и недостаточной конкурентоспособности.

3. Высокую зависимость от сырьевых ресурсов. Моноэкономика, основанная на добыче и экспорте сырья, делает регионы уязвимыми к колебаниям мировых цен.

4. Низкий уровень предпринимательской активности. Ограниченный доступ к финансированию и поддержке со стороны государства сдерживает развитие малого и среднего бизнеса.

5. Социальные проблемы. Высокий уровень безработицы, бедности и миграции населения создает дополнительные трудности для устойчивого развития.

6. Недостаточную квалификацию рабочей силы. Низкий уровень

образования и профессиональной подготовки населения ограничивает возможности для внедрения новых технологий и повышения производительности труда.

7. Политическую нестабильность. Конфликты и политические риски могут оттолкнуть инвесторов и усугубить экономические проблемы в регионах.

Исходя из анализа выявленных проблем, можно предложить альтернативные стратегии достижения экономического роста и развития региона, используя эффективные и своевременные функции и особенности экономического роста на примере Республики Татарстан [11, с. 30].

В целом, неравномерное распределение ресурсов, низкий уровень инвестиций, высокая зависимость от сырьевых ресурсов, низкая предпринимательская активность, социальные проблемы, недостаточная квалификация рабочей силы и политическая нестабильность – все эти факторы положительно и негативно влияют на устойчивое развитие региона.

К положительным факторам можно отнести:

1. Проблемы могут стать основой для разработки новых стратегий развития, направленных на улучшение инфраструктуры и привлечения инвестиций.

2. Понимание этих проблем может способствовать более эффективному распределению ресурсов и улучшению социальной политики.

3. Решение данных вопросов может привести к созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни населения.

К негативным факторам можно отнести:

1. Неравномерное распределение ресурсов и зависимость от сырьевых ресурсов ограничивают возможности для диверсификации экономики.

2. Низкий уровень инвестиций и предпринимательской активности тормозит экономический рост и инновации.

3. Социальные проблемы, такие как безработица и бедность, могут усугубляться политической нестабильностью, создавая замкнутый круг.

Таким образом, для достижения устойчивого развития необходимо комплексное решение указанных проблем, что потребует как усилий со стороны государства, так и активного участия общества.

### **Методы и основные результаты**

Республика Татарстан является одним из ведущих и развитых регионов Российской Федерации и на протяжении многих лет занимает верхние строчки рейтингов регионального развития по социально-экономическим, инновационным и технологическим показателям

развития экономической системы, социальной безопасности и человеческого капитала, включая комплексный рост и развитие [5]. Республика Татарстан с высокими показателями обладает достаточным потенциалом для создания и формирования необходимых условий для функционирования сбалансированного экономического роста и развития, что подтверждается анализом ключевых показателей на период 2021-2023 гг. (табл. 1). Кроме того, республика является примером комплексного развития для других регионов, поэтому рассмотрим ее развитие более подробно.

Таблица 1  
Показатели экономического развития Республики Татарстан  
в период 2021-2023 гг.

Наименование показателя	Значение показателя		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ВРП (в основных ценах), млрд. руб.	3 354,9	3 865,1	4 103,7
Индекс потребительских цен, в % к декабрю предыдущего года	108,7	111,4	107,1
Объем отгруженной продукции, млрд. руб.	4 005,9	4 623,9	4 742,3
Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году	108,5	106,6	103,3
Объем продукции сельского хозяйства, млрд. руб.	237,2	334,1	289,2
Объем инвестиций по территории за счет всех источников финансирования, млрд. руб.	652,1	780	1 080,0
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд. руб.	416,2	573,1	708,1
Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс.	3 011,5	3 093,4	3 436,5
Прибыль, млрд. руб.	652,1	888,6	1 080,0
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	1 086,4	1 216,3	1 400,1
Фонд заработной платы, млрд. руб.	678,0	732,6	870,7
Реальная заработная плата, в % к предыдущему году	105,8	101,7	113,3
Реальная заработная плата, в % к предыдущему году	105,8	101,7	113,3
Численность зарегистрированных безработных (на конец периода), тыс. чел.	11,4	7,5	4,9
Доля безработных в общей численности экономически активного населения, %	0,56	0,37	0,24

Источник: составлено автором на основе результатов социально-экономического развития Министерства экономики Республики Татарстан.

Как видно из данных таблицы 1, экономика Республики Татарстан характеризуется устойчивым увеличением ВРП с темпами роста в несколько процентов в год, что связано с высоким уровнем занятости населения, низким уровнем безработицы и развитой экономической системой во многих отраслях – от промышленности до сферы услуг и туризма. Устойчивый рост объема отгруженной продукции и розничных продаж, а также увеличение полученной прибыли свидетельствуют о создании благоприятных условий и возможностей для модернизации и развития различных секторов бизнеса, что позволило увеличить налоговую базу и сократить бюджет, сформировав основу для новой стратегической и сбалансированной программы развития республики. Однако значительное увеличение фонда оплаты труда сопровождается негативной тенденцией отставания роста реальной заработной платы от индекса потребительских цен, что отрицательно сказывается на покупательной способности населения и существенно задерживает формирование сбалансированного роста и экономического развития региона.

Республика Татарстан по объему ВРП и инвестиций в основной капитал занимает 6-е место среди субъектов РФ; по объему строительства – 2-е; по объему промышленного производства и продукции сельского хозяйства – 5-е; по обороту розничной торговли – 7-е.

По итогам 2023 г. объем ВРП составил более 4 103,7 млрд. руб.

В структуре экономики наибольший удельный вес, по оценке, занимает промышленность – 47,1% (в т.ч. добыча полезных ископаемых – 25,2%; обрабатывающие производства – 19,6%; обеспечение электрической энергией, газом, паром, кондиционирование воздуха – 1,8%; водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 0,5%; сельское хозяйство – 4,1%; строительство – 8,2%; оптовая и розничная торговля – 10,7%; транспортировка и хранение – 5,3%.

В добыче полезных ископаемых индекс производства составил 99,5% к уровню 2022 г.; в обрабатывающих производствах – 106,0%; в обеспечении электрической энергией, газом, паром, кондиционировании воздуха – 100,3%; в водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 100,8%.

Одним из основных аспектов устойчивого развития Республики Татарстан является необходимость разнообразить экономику. Исследование региональных данных показывает, что в настоящее время нефтегазовая отрасль составляет главную часть доходов региона. Однако изменения в потребительских предпочтениях и новые технологические тренды могут угрожать экономике региона.

Например, быстрое внедрение новых технологий может изменить экономическую структуру и существенно снизить ее потенциал из-за недостаточной поддержки устаревающих секторов. Для эффективного решения этой проблемы важно сосредоточиться на развитии инновационных направлений и поддержке малого и среднего бизнеса. Это позволит создавать новые возможности и обеспечить экономический рост региона, предотвращая устаревание различных отраслей в будущем и способствуя его развитию.

Для решения вышеперечисленных проблем национальным и муниципальным властям необходимо развивать региональную инновационную инфраструктуру. Эта инфраструктура должна серьезно обеспечивать трансфер технологий, подготовку кадров, защиту прав интеллектуальной собственности и создание глобальных маркетинговых центров для изучения текущих процессов и поиска путей формирования перспективных направлений [9, с. 66-73].

Создание свободных экономических зон и территорий опережающего социально-экономического развития «ТОСЭР» является эффективным инструментом для диверсификации экономики в муниципалитетах, которые испытывают нестабильность. Республика Татарстан является ярким примером успешного применения этих механизмов. С начала 2016 г. в республике было создано 5 одноотраслевых ТОСЭР в таких городах, как Набережные Челны, Нижнекамск, Чистополь, Зеленодольск и Менделеевск. В настоящее время необходимо значительно улучшить внутренние сервисы, которые обеспечивают комфортную жизнь населения, внедрить инновационные методы управления и модернизировать резидентов этих зон.

Для повышения эффективности функционирования ТОСЭР необходимо акцентировать внимание на создание благоприятной инфраструктуры, включая транспортные и логистические сети, доступ к современным технологиям и квалифицированной рабочей силы. Важно также развивать образовательные учреждения и программы подготовки кадров, которые соответствуют требованиям резидентов и рынка труда. Кроме того, следует активно внедрять механизмы государственной поддержки, такие как налоговые льготы и субсидии для начинающих предпринимателей, что поможет привлечь новые инвестиции и стимулировать развитие бизнеса в этих зонах. Эффективное взаимодействие между государственными органами, бизнесом и научными учреждениями станет залогом успешного развития ТОСЭР и свободных экономических зон.

Не менее важным аспектом является создание системы мониторинга и оценки эффективности работы ТОСЭР, что позволит своевременно корректировать стратегии и подходы к управлению. Это обеспечит устойчивое развитие территорий и позволит им

адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. Таким образом, комплексный подход к развитию свободных экономических зон и ТОСЭР в Республике Татарстан не только способствует диверсификации экономики региона, но и создает новые возможности для повышения уровня жизни населения, формирования конкурентоспособной среды для бизнеса и устойчивого социально-экономического роста.

Уникальность заключается в том, что при решении вопроса экономического роста и развития региона соответствующие тенденции в мировой экономике учитываются в рамках специальной платформы в интересах как потребителей, так и региона. Интерактивные платформы способствуют созданию определенного баланса за счет обмена информацией и технологиями, то есть созданию необходимых условий для социально-экономического равновесия. Создание единого цифрового пространства позволяет контролировать и отслеживать поток новых технологий, мгновенно реагировать и распространять проверенную информацию, чтобы конкуренция между городами, районами и организациями не разрасталась. Конкуренция между городами, районами, организациями и всеми другими экономическими субъектами не будет обостряться, а обмены с высоким культурным потенциалом будут гарантированы в соответствии с новыми стандартами.

### **Заключение**

В ходе анализа было выявлено, что Республика Татарстан обладает уникальными экономическими условиями, которые способствуют развитию разнообразных секторов. Стратегически важное географическое положение, наличие развитой инфраструктуры и значительные природные ресурсы создают благоприятные условия для инвестиций и предпринимательства. Однако несмотря на положительные аспекты, существует ряд проблем, требующих внимания:

- Во-первых, необходимо отметить, что экономический механизм хозяйствования предприятий в Татарстане сталкивается с вызовами, связанными с глобальными экономическими изменениями. В условиях нестабильности мировых рынков и санкционных ограничений предприятиям региона необходимо адаптироваться к новым условиям, что требует гибкости в управлении и внедрения инновационных подходов.

- Во-вторых, важным аспектом является необходимость модернизации производственных процессов. Многие предприятия все еще используют устаревшие технологии, что снижает их конкурентоспособность. Инвестиции в инновации и высокие технологии должны стать приоритетом для местных властей и бизнеса, чтобы

обеспечить устойчивый рост и развитие.

- Третьим важным моментом является социальная составляющая экономического механизма. Уровень жизни населения, доступность социальных услуг и качество образования напрямую влияют на производительность труда. Развитие человеческого капитала должно стать неотъемлемой частью экономической стратегии региона.

- Кроме того, успешное функционирование свободных экономических зон и территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в республике демонстрирует эффективность применения специальных экономических мер. Эти зоны стали центрами притяжения для инвесторов и способствовали созданию новых рабочих мест. Однако для максимизации их потенциала необходимо улучшение внутренней инфраструктуры и сервисов, а также активное взаимодействие между государственными органами и бизнесом.

В заключение можно сказать, что Республика Татарстан располагает значительными ресурсами для дальнейшего развития своего экономического механизма. Однако для достижения устойчивого роста необходимо комплексное решение существующих проблем: модернизация производства, инвестиции в инновации, развитие человеческого капитала и активизация взаимодействия между различными секторами экономики. Только так республика сможет укрепить свои позиции на российском и международном рынках, обеспечивая благосостояние своих граждан и устойчивое развитие региона в целом.

#### **Литература:**

1. Батуров, Х.Д., Тошматова, М.Д. Дифференциация в социально-экономическом развитии регионов РТ и механизм ее снижения / Х.Д. Батуров, М.Д. Тошматова // Вестник Таджикского гос. ун-та права, бизнеса и политики. - Серия общественных наук. - 2023. - № 2( 95). - С. 72.

2. Герасимов, В.О. Разработка методики оценки индекса человеческого капитала для регионов Российской Федерации / В.О. Герасимов, О.В. Любова, А.М. Карпова, Э.М. Ахметшин // Информационные технологии моделирования и управления. - 2023. - № 3 (133). - С. 178-184.

3. Зайнуллин, Л.И. Сотрудничество в гуманитарной сфере между Россией и странами Центральной Азии / Л.И. Зайнуллин // В кн.: Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: Материалы IV Междунар. научно-практич. конф. - Вып. 5, ч. 1. - Москва, 6-7 окт. 2022 г. / Москва: Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук, 2022. - С. 429-430.

4. Зимин, В.С. Развитие региона: оценка экономического развития регионов России (на примере Оренбургской обл.), ключевые экономические факторы развития / В.С. Зимин // Обществознание и социальная психология. - 2022. - № 9 (39). - С. 231-236.

5. Министерство экономики Республики Татарстан. [Электронный ресурс] // Основные показатели социально-экономического развития Республики Татарстан в 2023 г. - Режим доступа: <https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/Итоги%20социально-экономического%20развития%20Республики%20Татарстан%20в%202023%20году.pdf> (дата обращения: 13.11.2024).

6. Нуруллин, А.Р. Методы мониторинга экономической безопасности региона в сфере промышленного производства / А.Р. Нуруллин // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 3. - С. 13-20.

7. Нуруллин, А.Р. Современные подходы к оценке экономической безопасности промышленного комплекса региона / А.Р. Нуруллин // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2024. - № 1. - С. 52-59.

8. Савченко, А.Е. Дальневосточная политика как проблема построения развивающегося государства / А.Е. Савченко // Мир России. Социология. Этнология. - 2022. - № 31. - С. 54-74.

9. Свирина, Л.Н. Мониторинг внедрения в практику функционирования органов государственного управления и институтов развития новых ключевых показателей эффективности их деятельности / Л.Н. Свирина // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2021. - № 3. - С. 66-73.

10. Шарафутдинов, Р.И. Исследование национальных ключевых показателей эффективности инклюзивного роста и развития регионов Российской Федерации / Р.И. Шарафутдинов, Д.О. Измайлова, Э.М. Ахметшин // Теоретическая и прикладная экономика. - 2018. - № 3. - С. 118-134.

11. Шарафутдинов, Р.И. Повышение эффективности инклюзивного роста и развития Республики Татарстан через систему управления компонентами человеческого капитала / Р.И. Шарафутдинов, В.О. Герасимов, Э.М. Ахметшин // Междунар. научный ж-л. - 2020. - № 1. - С. 23-30.

### References:

1. Baturov, H., Toshmatova, M. Differentiation in the socio-economic development of the regions of the Republic of Tatarstan and the mechanism of its reduction / H. Baturov, M. Toshmatova // Bulletin of the Tajik State University of Law, Business and Politics. Social Sciences Series. - 2023. - № 2 (95). - P. 72.

2. Gerasimov, V. Development of a methodology for assessing the human capital index for the regions of the Russian Federation / V. Gerasimov, O. Lyubova, A. Karpova, E. Akhmetshin // Information technologies of modeling and management. - 2023. - № 3 (133). - P. 178-184.

3. Zainullin, L. Cooperation in the humanitarian sphere between Russia and the countries of Central Asia / L. Zainullin // In the book: Greater Eurasia: development, security, cooperation: proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference. - Issue 5, part 1. - Moscow, October 6-7, 2022. - Moscow: Institute of Scientific Information on Social Sciences of the Russian Academy of Sciences, 2022. - P. 429-430.

4. Zimin, V. Regional development: assessment of the economic development of the regions of Russia (on the example of the Orenburg region), key economic factors of development / V. Zimin // Social studies and social psychology. - 2022. - № 9 (39). - P. 231-236.

5. Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan. [Electronic resource]

// Main indicators of socio-economic development of the Republic of Tatarstan in 2023. - Access mode: [https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/Resultsof%20social and economic%20development%20republics%20Tatarstan%20b%202023%20year.pdf](https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/Resultsof%20social%20and%20economic%20development%20republics%20Tatarstan%20b%202023%20year.pdf) (accessed: 11/13/2024).

6. Nurullin, A. Methods of monitoring the economic security of the region in the field of industrial production / A. Nurullin // Bulletin of the University of Management «TISBI». - 2023. - № 3. - P. 13-20.

7. Nurullin, A. Modern approaches to assessing the economic security of the industrial complex of the region / A. Nurullin // Bulletin of the University management of «TISBI». - 2024. - № 1. - P. 52-59.

8. Savchenko, A. Far Eastern policy as a problem of building a developing state / A. Savchenko // The world of Russia. Sociology. Ethnology. - 2022. - № 31. - P. 54-74.

9. Svirina, L. Monitoring of the introduction into practice of the functioning of public administration bodies and development institutions of new key performance indicators of their activities / L. Svirina // Management and business administration. - 2021. - № 3. - P. 66-73.

10. Sharafutdinov, R. Research of national key performance indicators of inclusive growth and development of regions of the Russian Federation / R. Sharafutdinov, D. Izmailova, E. Akhmetshin // Theoretical and applied economics. - 2018. - № 3. - P. 118-134.

11. Sharafutdinov, R. Improving the effectiveness of inclusive growth and development of the Republic of Tatarstan through the management system of human capital components / R. Sharafutdinov, V. Gerasimov, E. Akhmetshin // International Scientific Journal. - 2020. - № 1. - P. 23-30.

Дата поступления: 02.12.2024.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ В СФЕРЕ АНАЛИЗА  
ПУБЛИЧНЫХ АКЦИОНЕРНЫХ КОМПАНИЙ**

**ONLINE INFORMATION SERVICES IN THE FIELD OF ANALYSIS  
OF PUBLIC JOINT-STOCK COMPANIES**

*САФИУЛЛИНА Ф.Ф., канд. хим. наук, доцент кафедры информационных технологий Университета управления «ТИСБИ»*

*КУЗНЕЦОВ Д.И., студент Университета управления «ТИСБИ»*

*Тел.: +7(917)891-30-08*

*E-mail: melchezvanov@mail.ru*

*SAFIULLINA F., PhD in Chemical sciences, Associate Professor, IT Department, the University of Management «TISBI»*

*KUZNETSOV D., Student, the University of Management «TISBI»*

*Tel.: +7(917)891-30-08*

*E-mail: melchezvanov@mail.ru*

**Аннотация**

**Постановка проблемы.** С развитием технологий и ростом объема данных процесс анализа публичных акционерных компаний существенно меняется с использованием различных информационных онлайн-сервисов, которые обеспечивают доступ к оперативной и точной информации. **Формулировка цели исследования.** В статье рассматриваются информационные онлайн-сервисы и платформы, которые используются для анализа публичных акционерных компаний. **Методологическая база.** Используется комплексный подход, в основе которого лежит сравнительный анализ финансовых показателей. Описываются основные методы и инструменты, применяемые в этой области. **Результаты исследования.** Было выявлено, что использование онлайн-сервисов значительно ускоряет процесс получения информации о публичных акционерных компаниях и позволяет анализировать их финансовые показатели в реальном времени. **Выводы.** Информационные онлайн-сервисы являются важным инструментом для анализа публичных акционерных компаний, способствуя ускоренному и более точному принятию решений.

**Ключевые слова:** *публичные акционерные компании, информационные технологии, анализ, инвестиции, финансы, онлайн-сервисы.*

**Abstract**

**Problem statement.** With the development of technology and growth of data, the process of analyzing public joint stock companies is changing significantly, using various online information services that provide access to timely and accurate information. **The formulation of the purpose of the study.** The article discusses online information services and platforms that are used to analyze public joint-stock companies. **Methodological base.** An integrated approach is used, which is based on a comparative analysis of financial indicators. The main methods and tools used in this field are described. **The results of the study.** It was revealed that the use of online services significantly speeds up the process of obtaining information about public joint-stock companies and allows you to analyze their financial performance in real time. **Conclusions.** Online information services are an important tool for analyzing public joint stock companies, contributing to faster and more accurate decision-making.

**Key words:** *public joint-stock companies, information technology, analysis, investments, finance, online services.*

### Введение

Актуальность темы обусловлена растущей ролью информационных технологий в современном мире. Они становятся неотъемлемой частью нашей жизни и оказывают значительное влияние на все сферы деятельности человека. В особенности, информационные онлайн-сервисы играют важную роль в анализе публичных акционерных компаний, позволяя инвесторам и аналитикам получать доступ к большим объемам данных и принимать обоснованные решения. Целью данной работы является изучение информационных онлайн-сервисов, используемых для анализа публичных акционерных компаний, а также выявление их преимуществ и недостатков. Для достижения этой цели будут рассмотрены основные методы и инструменты анализа, а также примеры их применения на практике.

Для начала затронем небольшую теоретическую часть для дальнейшего углубления в тему. Публичные акционерные компании (ПАО) - это юридические лица, уставный капитал которых разделен на определенное количество акций. Акции могут свободно продаваться и покупаться на фондовых биржах, что делает ПАО открытыми для широкого круга инвесторов. Такого рода компании играют важную роль в экономике, поскольку они способствуют привлечению инвестиций, развитию бизнеса и созданию рабочих мест. Они также являются основным источником финансирования для многих проектов и инициатив.

Анализ публичных акционерных компаний включает в себя изучение их финансового состояния, операционной деятельности, корпоративного управления и других аспектов.

Основные методы анализа:

- Финансовый анализ.
- Операционный анализ.
- Анализ корпоративного управления.
- Сравнительный анализ.
- Технический анализ.

### **Теоретические подходы (обзор литературы)**

В статье Ф.Ф. Сафиуллиной и Д.И. Кузнецова [8, 2023, с. 75-83] рассматривается создание информационной системы для учета инвестиционных активов, разработанной на платформе «1С: Предприятие». Авторы подчеркивают важность автоматизации учета и управления инвестициями для повышения эффективности бизнеса и уменьшения рисков, связанных с ошибками в расчетах и отчетности. В работе подробно описана структура системы, а также функциональные возможности, такие как ведение реестра активов, расчеты доходности, оценка риска и генерация отчетности. Кроме того, обсуждаются преимущества использования платформы «1С: Предприятие» для малых и средних компаний, включая удобство интеграции с другими корпоративными системами и поддержку различных типов отчетности. В целом, статья является полезным руководством для организаций, стремящихся улучшить процессы управления инвестициями через внедрение автоматизированных решений.

В статье Р.Т. Базарова, Р.Ф. Лутфуллина и А.Х. Габитова [2, с. 65-74] обсуждаются различные методики оценки финансовых ресурсов организаций и предложения по их совершенствованию. Авторы рассматривают основные методы, используемые для анализа финансового состояния компаний, такие как коэффициентный анализ, анализ ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости. Они акцентируют внимание на необходимости усовершенствования этих методов в условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации, а также на интеграции современных технологий, например, искусственного интеллекта и аналитических платформ, для повышения точности оценки. Также авторы предлагают направления по улучшению финансовой стратегии организаций, такие как оптимизация структуры капитала и внедрение более гибких систем управления финансовыми потоками. Работа имеет большое значение для компаний, которые хотят повысить точность и эффективность оценки своих финансовых ресурсов.

Авторы Л.В. Смоленцева и Б.Э. Идиятуллин [9, с. 36-42] в своей статье анализируют применение искусственного интеллекта (ИИ) в различных сферах бизнеса. Они рассматривают, как технологии ИИ могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества обслуживания клиентов, а также повышения

эффективности финансового и производственного управления. В статье обсуждаются примеры успешного применения ИИ в таких областях, как аналитика данных, прогнозирование рыночных трендов, автоматизация процессов и принятие управленческих решений. Кроме того, авторы исследуют вызовы и барьеры, связанные с внедрением ИИ, включая проблемы с обучением сотрудников, высокие первоначальные затраты и этические вопросы. В работе подчеркивается, что несмотря на эти препятствия, внедрение ИИ открывает новые горизонты для бизнеса и позволяет значительно повысить его конкурентоспособность.

Каждое из рассмотренных исследований вносит значительный вклад в изучение российского рынка акций. Работа Е.А. Болотновой, И.И. Буркова и В.Ф. Голикова [3, с. 131-134] предоставляет актуальный анализ состояния и прогнозов для рынка акций в России. Исследования Н.И. Заводовской и Н.Г. Протаса [5, с. 80-88] предлагают углубленную методологию для оценки инвестиционной привлекательности акций, в то время как исследование Е.Е. Андрющенко [1, с. 86-92] освещает технические аспекты анализа и прогнозирования трендов на фондовом рынке. Все эти исследования важны для комплексного понимания динамики российского рынка акций и подходов к инвестированию.

#### **Методы и основные результаты**

Сейчас заниматься глубоким анализом для выбора определенного ПАО помогают различные технологии, которые предоставляют инструменты и методы для сбора, обработки и анализа больших объемов данных, что позволяет принимать более обоснованные решения. В качестве основного метода затронем наиболее доступную технологию для любого пользователя Интернет-сети, а именно онлайн-сервисы.

SmartLab - это бесплатный онлайн-сервис, который предоставляет пользователям инструменты для анализа и наблюдения за состоянием финансового рынка, включая акции публичных акционерных компаний.

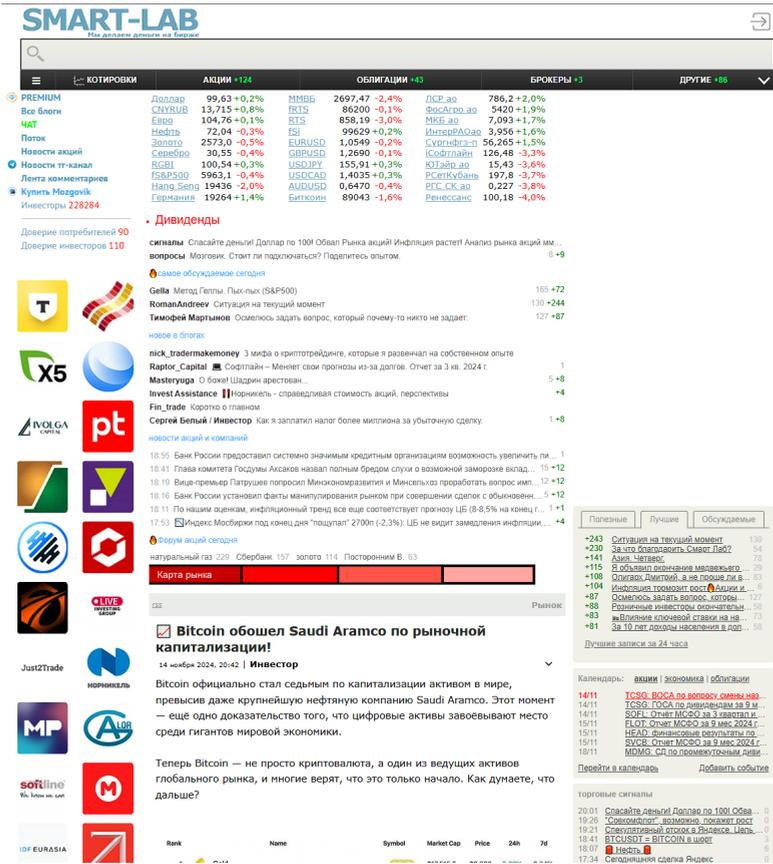
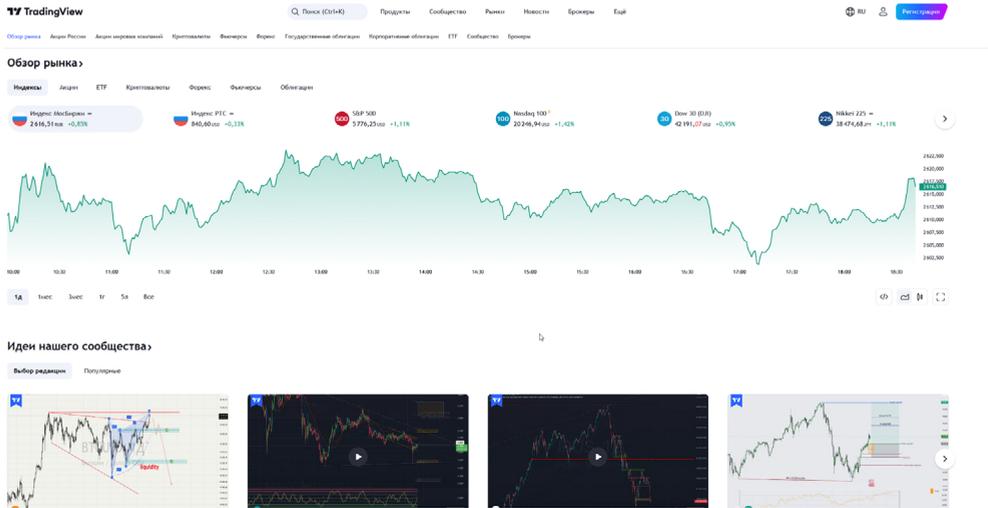


Рис. 1. Интерфейс главной страницы SmartLab

Основные функции сервиса: наличие широкого спектра инструментов для анализа финансовых показателей компаний, среди которых графики, таблицы, новости и другие данные. Можно легко найти информацию о текущих ценах на акции, просмотреть исторические данные о динамике цен. На сайте есть раздел с обучающими материалами и консультациями от экспертов по финансовым рынкам. SmartLab предлагает инструменты для торговли акциями, такие как торговые терминалы, мобильные приложения и другие сервисы. Вся совокупность этих инструментов помогает принимать наиболее правильное и взвешенное решение при покупке ценных бумаг.

TradingView - это популярный онлайн-сервис для трейдеров и инвесторов, который предоставляет инструменты для анализа финансовых рынков, включая акции публичных акционерных компаний.



**Рис. 2. Интерфейс главной страницы TradingView**

Основные функции сервиса: различные инструменты для точечного технического анализа, графики цен, индикаторы, осцилляторы, уровни поддержки и сопротивления. Сервис предоставляет возможность торговать акциями через интегрированные брокеры, что упрощает процесс покупки и продажи акций. На сайте есть раздел с обучающими материалами и активное сообщество трейдеров, где можно обмениваться опытом и идеями. TradingView позволяет настраивать уведомления о событиях на рынке, таких как прорывы уровней, пересечения индикаторов и другие сигналы. Сервис доступен на мобильных устройствах, что позволяет трейдерам следить за рынком и принимать решения в любое время и в любом месте. В целом, TradingView позиционирует себя как сервис для трейдеров, которые часто принимают решения на основе технического анализа.

Finviz - это популярный онлайн-сервис для инвесторов и трейдеров, который предоставляет инструменты для анализа финансовых рынков.

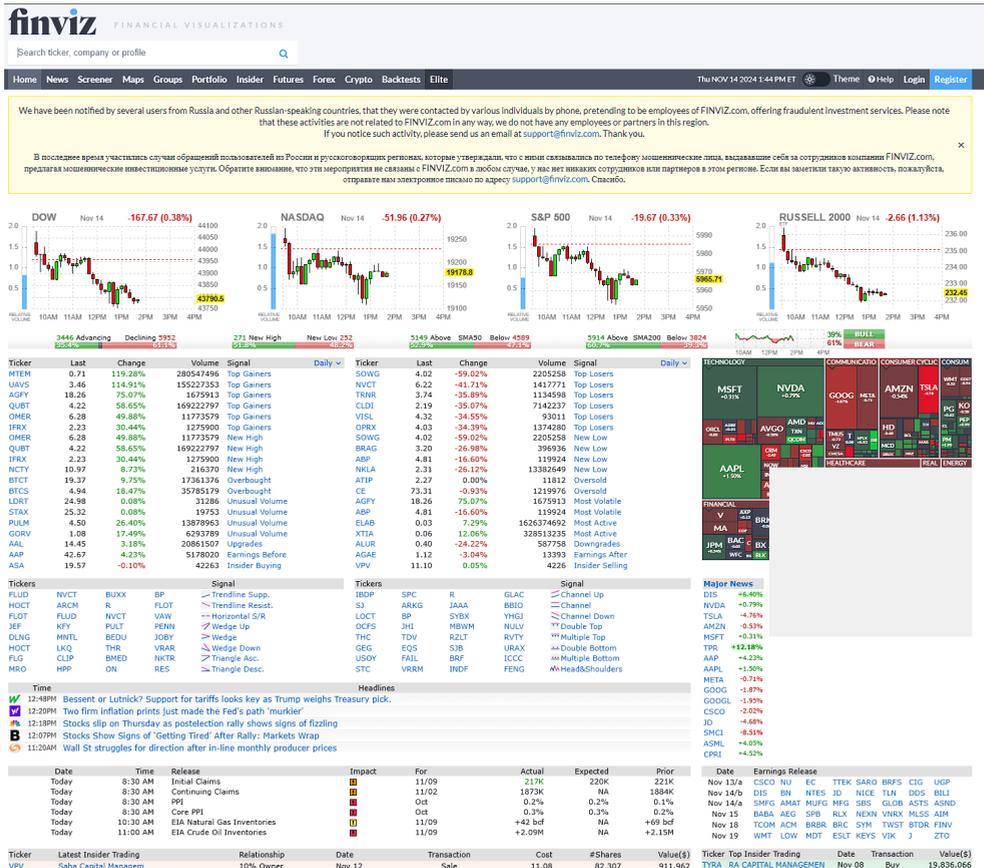


Рис. 3. Интерфейс главной страницы Finviz

У сервисов Finviz и TradingView есть общие функции (например, оба предоставляют инструменты для технического анализа, новости и аналитические материалы о финансовых рынках). Однако у них есть и уникальные особенности, которые отличают их друг от друга. Finviz предлагает несколько функций, которых нет в TradingView: выбор спектра фильтров для скрининга акций. В Finviz можно фильтровать акции по различным критериям: по финансовым мультипликаторам (P/E, P/B и проч.), дивидендам и другим показателям. Это позволяет пользователям быстро находить интересные инвестиционные возможности. Finviz имеет более простой и интуитивно понятный интерфейс, что делает его более доступным для начинающих инвесторов. Есть целый ряд уникальных инструментов, таких как календарь экономических событий, карта рынка и сравнение акций.

Zacks Investment Research - это онлайн-сервис, который помогает

инвесторам принимать обоснованные решения. Он предоставляет инструменты для анализа финансовых рынков и компаний, плюс есть новости и аналитика.



Рис. 4. Интерфейс главной страницы Zacks Investment Research

Есть уникальная система ранжирования акций, по которой акциям присваивают рейтинги на основе их потенциала роста. Это помогает инвесторам быстро находить перспективные акции. Zacks предоставляет подробные отчеты об акциях, включая финансовые показатели, графики цен, дивиденды и другие данные. Полноценное обучение охватывает различные темы - от базовых понятий до продвинутых стратегий. Сервис отправляет уведомления о новых рейтингах акций и других важных событиях. Как и у многих сервисов, есть свои инструменты для технического анализа. В целом, Zacks Investment Research - это ценный ресурс для инвесторов, предоставляющий им широкий спектр информации,

аналитики и инструментов для успешного инвестирования.

Macrotrends - это онлайн-платформа, которая предоставляет визуализированные данные и аналитические инструменты для изучения долгосрочных трендов в различных областях. Платформа позволяет пользователям исследовать и анализировать исторические данные по множеству тем - от цен на нефть до роста населения и изменения экономических показателей.

**Macrotrends - The Premier Research Platform for Long Term Investors**

- Stock screener with over 50 performance and fundamental criteria.
- 50+ years of historical stock prices and dividend data.
- 10 years of quarterly stock fundamental data.
- 100+ years of inflation-adjusted data for major market indices.
- 100+ years of precious metals data.
- 45 years of commodity, interest rate and exchange rate data.
- 100+ years of economic data.

Search over 200,000 interactive charts.

**Stock Screener**

Symbol	Price	Change	Volume	Market Cap	PE Ratio	Dividend Yield
UNH	47.20	0.10	10,120,000	1,012,000,000	15.2	1.2%
UNH	46.30	0.90	8,500,000	850,000,000	14.8	1.1%
UNH	45.50	0.80	7,800,000	780,000,000	14.5	1.0%
UNH	44.80	0.70	7,200,000	720,000,000	14.2	0.9%
UNH	44.10	0.70	6,600,000	660,000,000	13.9	0.8%

**Stock Research**

**Market Indices**

Index	Value	Change
DOW JONES	16,314.67	↑
S&P 500	1,931.34	↓
NASDAQ	4,686.50	↓
NYSE COMPOSITE	9,857.25	↑
DOW COMPOSITE	5,825.39	↑

**Рис. 5. Интерфейс главной страницы Macrotrends**

Основные особенности Macrotrends: платформа предоставляет пользователям доступ ко множеству графиков, которые показывают долгосрочные тенденции. Эти графики легко читать, и они хорошо иллюстрируют, как изменялись показатели за десятилетия и века (собирает и предоставляет данные, начиная с начала XX века и даже раньше). Это позволяет пользователям не только оценивать текущую ситуацию, но и анализировать, как различные события в прошлом влияли на сегодняшние тренды. Macrotrends - это полезный инструмент для тех, кто хочет глубже понять долгосрочные тренды и их влияние на экономику и общество.

### Заключение

Онлайн-сервисы и платформы играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и доступности финансовой информации. Современные онлайн-сервисы предоставляют аналитикам, инвесторам

и другим заинтересованным сторонам инструменты для эффективной оценки финансового состояния компаний, их динамики, а также рисков, связанных с их деятельностью. Особое внимание следует уделить разнообразию предоставляемых данных: от базовой финансовой отчетности до глубокой аналитики, включая прогнозы, рейтинг компаний и экономические индикаторы. Эти сервисы не только ускоряют процесс получения информации, но и способствуют более точным и обоснованным инвестиционным решениям, а также повышают качество корпоративного управления.

Несмотря на значительные преимущества, такие сервисы подвержены рискам, связанным с точностью и актуальностью данных. Несоответствия в отчетности, возможные ошибки в обработке данных, а также влияние субъективных факторов в процессе анализа могут привести к неправильным выводам. Поэтому использование информационных онлайн-платформ должно сопровождаться критическим подходом и вниманием к источникам данных. Перспективы дальнейшего развития данных сервисов связаны с внедрением искусственного интеллекта, машинного обучения и других современных технологий для повышения точности и глубины аналитики. Такие сервисы остаются важным инструментом в современной практике анализа публичных акционерных компаний, и их роль в финансовом и экономическом анализе будет только возрастать.

### **Литература:**

1. Андрущенко, Е.Е. Анализ эффективности применения технического анализа для прогнозирования ценовых трендов акций / Е.Е. Андрущенко // Инновационные аспекты развития науки и техники: Материалы X Междунар. научно-практич. конф. - Саратов, 23 июня 2021 г. / Под ред. Н.В. Емельянова. - Саратов: КДУ, Добросвет, 2021. - С. 86-92. - EDN IEQVVL.
2. Базаров, Р.Т. К вопросу различных методик оценки финансовых ресурсов организации и направления их совершенствования / Р.Т. Базаров, Р.Ф. Лутфуллин, А.Х. Габитов // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 4. - С. 65-74. - EDN HGFUEY.
3. Болотнова, Е.А. Российский рынок акций: анализ и перспективы развития / Е.А. Болотнова, И.И. Бурков, В.Ф. Голиков // Финансовый бизнес. - 2024. - № 6 (252). - С. 131-134. - EDN LFIKDI.
4. Государство и рынок: механизмы взаимодействия в условиях глобальной нестабильности экономических систем: Коллект. монография / Е.С. Аكوпова, Г.Р. Алиева, И.Д. Афанасенко [и др.]; Мин-во образования и науки Российской Федерации. - С.-Петербург.: С.-Петербург. гос. экономич. ун-т, 2014. - 706 с. - ISBN 978-5-7310-3030-4. - EDN TLVARL.
5. Заводовская, Н.И. Анализ инвестиционной привлекательности акций на основе фундаментального анализа / Н.И. Заводовская, Н.Г. Протас // Современные аспекты экономики. - 2020. - № 4 (272). - С. 80-88. - EDN YZWEGF.
6. Кузнецов, Д.И. Математические методы в сфере инвестирования /

Д.И. Кузнецов, Л.Р. Пантелеева // Общество, государство, личность: применение научных знаний и технологий в решении социально-экономических задач региона: Материалы XXIII Национ. научно-практич. конф. студ., магистр., аспирантов и молодых ученых: В 3-х ч. - Казань, 28 апр. 2023 г. / Под ред. А.М. Найда. - Ч. 2. - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2023. - С. 104-108. - EDN JWORFC.

7. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: Учебное пос. для вузов / Н.Д. Бут [и др.] / Под ред. Н.Д. Бут, Ю.А. Тихомирова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2024. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19684-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: [<https://urait.ru/bcode/556902>] (дата обращения: 06.11.2024).

8. Сафиуллина, Ф.Ф. Разработка информационной системы учета инвестиционных активов на платформе «1С: Предприятие» / Ф.Ф. Сафиуллина, Д.И. Кузнецов // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 4. - С. 75-83. - EDN USMAXJ.

9. Смоленцева, Л.В. Применение искусственного интеллекта в различных сферах бизнеса / Л.В. Смоленцева, Б.Э. Идиятуллин // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 4. - С. 36-42. - EDN JGSJDY.

10. Цифровая экономика. Обеспечение законности: Учебное пос. для среднего проф. образования / Н.Д. Бут [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2024. - 257 с. - (Проф. образование). - ISBN 978-5-534-20743-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: [<https://urait.ru/bcode/558673>] (дата обращения: 06.11.2024).

### References:

1. Andryushchenko, E. Analysis of the effectiveness of technical analysis for forecasting stock price trends / E. Andryushchenko // Innovative aspects of the development of science and technology: Proceedings of the X International Scientific and Practical Conference. - Saratov, June 23, 2021 / Edited by N. Yemelyanov. - Saratov: KDU, Dobrosvet, 2021. - P. 86-92. - EDN IEQVVL.

2. Bazarov, R. On the issue of various methods of assessing the financial resources of an organization and the direction of their improvement / R. Bazarov, R. Lutfullin, A. Gabitov // Bulletin of the University of Management «TISBI». - 2023. - № 4. - P. 65-74. - EDN HGFUEY.

3. Bolotnova, E. The Russian stock market: analysis and prospects of development / E. Bolotnova, I. Burkov, V. Golikov // Financial business. - 2024. - № 6 (252). - P. 131-134. - EDN LFIKDI.

4. The state and the market: mechanisms of interaction in conditions of global instability of economic systems: A collective monograph / E. Akopova, G. Aliyeva, I. Afanasenko [et al.]; Ministry of Education and Science of the Russian Federation. - St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2014. - 706 p. - ISBN 978-5-7310-3030-4. - EDN TLVARL.

5. Zavodovskaya, N. Analysis of the investment attractiveness of stocks based on fundamental analysis / N. Zavodovskaya, N. Protas // Modern aspects of economics. - 2020. - № 4 (272). - P. 80-88. - EDN YZWEGF.

6. Kuznetsov, D. Mathematical methods in the field of investment / D. Kuznetsov, L. Panteleeva // Society, state, personality: application of scientific

knowledge and technologies in solving socio-economic problems of the region: Materials of the XXIII National Scientific and practical Conference of students, undergraduates, postgraduates and young scientists: In 3 parts - Kazan, April 28, 2023 / Edited by A. Naida. - Part 2. - Kazan: the University of Management «TISBI», 2023. - P. 104-108. - EDN JWORFC.

7. Ensuring the rule of law in the field of digital economy: A textbook for universities / N. Booth [et al.] / Edited by N. Booth, Yu. Tikhomirov. - 2nd ed., reprint. and add. - Moscow: Yurait Publishing House, 2024. - 257 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-19684-9. - Text: electronic // Yurait educational platform [website]. - URL: [https://urait.ru/bcode/556902] (date of access: 06.11.2024).

8. Safiullina, F. Development of an information system for accounting for investment assets on the 1C: Enterprise platform / F. Safiullina, D. Kuznetsov // «TISBI» Bulletin. - 2023. - № 4. - P. 75-83. - EDN USMAXJ.

9. Smolentseva, L. The use of artificial intelligence in various fields of business / L. Smolentseva, B. Idiyatullin // «TISBI» Bulletin. - 2023. - № 4. - P. 36-42. - EDN JGSJDY.

10. Digital economy. Ensuring the rule of law: a textbook for secondary vocational education / N. Booth [et al.]. - 2nd ed., reprint. and add. - Moscow: Yurait Publishing House, 2024. - 257 p. - (Professional education). - ISBN 978-5-534-20743-9. - Text: electronic // Yurait Educational platform [website]. - URL: [https://urait.ru/bcode/558673] (date of access: 06.11.2024).

Дата поступления: 22.11.2024.

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ:  
НОВЫЕ РЕАЛИИ РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ**

**DIGITALIZATION AND LEGISLATIVE CHANGES:  
NEW REALITIES OF ADVERTISING CHANNELS**

**ЗАМИРОВ Д.**, студент Университета управления «ТИСБИ»

**E-mail:** jasurzamirov@gmail.com

**БАЗАРОВ Р.Т.**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Университета управления «ТИСБИ»

**E-mail:** rustam.baz.ru@mail.ru

**ДОРОШИНА О.П.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского  
учета и налогообложения, декан экономического факультета  
Университета управления «ТИСБИ»

**E-mail:** okostinatisbi@yandex.ru

**ZAMIROV D.**, Student, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** jasurzamirov@gmail.com

**BAZAROV R.**, Candidate of Economics, Associate Professor, Finance and Credit  
Department, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** rustam.baz.ru@mail.ru

**DOROSHINA O.**, Candidate of Economics, Associate Professor,  
Department of Accounting and Taxation, Dean of the Faculty of Economics,  
the University of Management «TISBI»

**E-mail:** okostinatisbi@yandex.ru

**Аннотация**

В научно-исследовательской статье подробно анализируются законодательные изменения, коснувшиеся рекламы в цифровую эпоху, и их влияние на стратегии маркетинга. Также анализ процессов цифровизации рекламных каналов и связанных с ними законодательных изменений, выявление ключевых тенденций, преимуществ и вызовов, разработка рекомендаций для эффективного применения цифровых инструментов в маркетинговых стратегиях компаний.

Исследование основывалось на анализе федеральных законов о рекламе, научных статей и публикаций экспертов в области маркетинга и цифровой экономики. Особое внимание уделено статьям, посвященным изменениям в законодательстве и влиянию цифровизации на рекламные практики.

В работе использованы методы сравнительного анализа, контент-анализа правовых актов и маркетинговой литературы, а также изучение кейсов успешных компаний, внедривших цифровые рекламные инструменты.

Выявлено, что цифровизация рекламных каналов привела к значительным изменениям в маркетинге, включая повышение точности таргетинга, персонализацию сообщений и возможность анализа результатов в реальном времени. Законодательство адаптировалось к новым реалиям, регулируя использование новых форматов рекламы, таких как реклама в Интернете и социальных сетях.

Для успешной адаптации к условиям цифровой экономики компаниям рекомендуется активно использовать цифровые рекламные инструменты, такие как таргетированная реклама, анализ больших данных и взаимодействие через социальные сети. При этом важно учитывать правовые аспекты, регулирующие цифровую рекламу, чтобы избежать нарушений законодательства.

**Ключевые слова:** рекламные каналы, цифровая эпоха, стратегия маркетинга, потребительское поведение, таргетинг, персонализация, социальные сети, данные и аналитика.

### **Abstract**

The research article provides a detailed analysis of legislative changes affecting advertising in the digital era and their impact on marketing strategies. Also analyze the process of digitalization of advertising channels and related legislative changes, identify key trends, advantages and challenges, as well as provide recommendations for effective use of digital tools in companies' marketing strategies.

The study was based on an analysis of federal laws on advertising, scientific articles, and publications by experts in the field of marketing and digital economy. Particular attention was paid to articles dealing with changes in legislation and the impact of digitalization on advertising practices.

Comparative analysis, content analysis of legal acts and marketing literature, as well as case studies of successful companies that have implemented digital advertising tools were used in this work.

It has been found that the digitalization of advertising channels led to significant changes in marketing, including increased targeting accuracy, message personalization, and real-time results analysis. Legislation adapted to new realities, regulating the use of new formats such as online and social media advertising.

To successfully adapt to the conditions of the digital economy, companies are recommended to actively utilize digital advertising tools such as targeted ads, big data analytics, and interaction through social networks. At the same time, it is important to consider the legal aspects governing digital advertising to avoid violations of the law.

**Key words:** advertising channels, digital era, marketing strategy, consumer behavior, targeting, personalization, social media, data and analytics.

### Введение

Реклама, бесспорно, - один из важнейших инструментов маркетинга, уходящий своими корнями в далекое прошлое. Каждый новый виток развития человечества порождает свои способы взаимодействия предпринимателей с потребителями. Цифровая экономика в современном мире является неотъемлемой частью жизни и деятельности граждан, страны [11]. С началом эры цифровых технологий рекламные каналы претерпели настоящую революцию [8]. Влияние социальных сетей и Интернет-магазинов на потребителей в настоящее время настолько велико, что законодатель не мог оставить без своего внимания такую важную сферу.

Основная цель статьи заключается в том, чтобы проанализировать процесс цифровизации рекламных каналов и следующих за ним законодательных изменений, выявить ключевые тенденции, преимущества и вызовы, а также предложить рекомендации для эффективного использования цифровых инструментов в маркетинговых стратегиях компаний. Для реализации данных целей были поставлены следующие задачи:

1. Анализ текущих тенденций: описать тренды в области цифровизации и изменения в правовом регулировании рекламы.

2. Исследование преимуществ цифровизации: показать, каким образом цифровизация позволяет компаниям повысить эффективность рекламных кампаний за счет точного таргетинга аудитории, персонализации сообщений и анализа результатов в реальном времени.

3. Рекомендации для бизнеса: предложить стратегии для успешного внедрения цифровых рекламных инструментов в бизнес-процессы компании.

4. Примеры успешных кейсов: привести примеры успешных компаний, которые эффективно используют цифровизацию рекламных каналов для достижения своих целей. Анализировать их подходы и методы работы, чтобы показать, какие инструменты и технологии могут быть полезны другим игрокам рынка.

Эти цели и задачи помогут создать всесторонний обзор процесса цифровизации рекламных каналов и правового регулирования рекламы, а также как это сказывалось на маркетинговых стратегиях брендов. Данный обзор будет полезен как профессионалам в области маркетинга, так и владельцам бизнеса, стремящимся улучшить свою стратегию продвижения.

### Теоретические подходы

Под «рекламой» в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [1]. В данном Законе устанавливаются и основные требования к рекламе в целом и к отдельным способам ее распространения.

Одними из первых рассматриваемых в ФЗ «О рекламе» способов распространения рекламы являются телепрограммы и телепередачи. Это неслучайно, поскольку долгие годы именно телевидение занимало главенствующее положение в рекламном мире. Ее регулирование осуществляется на основании ст. 14 Закона. Рекламные ролики, демонстрировавшиеся в промежутках остановки трансляции самых различных телепередач, охватывали миллионы зрителей. Однако, по мнению Е.П. Голубкова, высокие затраты на телевизионную рекламу и невозможность таргетинга были проблемой для большинства рекламодателей [4]. Реклама в периодических печатных изданиях и в радиопрограммах и радиопередачах также составляла костяк взаимодействия предпринимателей с аудиторией. Но стремительное развитие онлайн-пространства и последующий переход потребителей в Интернет-магазины и различные социальные сети поставили под сомнение эффективность использования уже традиционных для нас способов распространения рекламы.

Повсеместное распространение Интернета породило большие возможности для более тесного и интерактивного взаимодействия брендов с потребителями. С.Г. Божук считает, что веб-сайты и социальные сети стали отличными инструментами маркетинга, поскольку они позволяют не только размещать рекламные материалы, но и коммуницировать с аудиторией в режиме онлайн [3]. Это стало ключом для повышения лояльности клиентов и увеличения их вовлеченности не только в продукт, но и в жизнь бренда в целом.

Миллионы пользователей социальных сетей активно следят за модными тенденциями и трендами, задаваемыми самыми различными брендами. Никому неизвестные еще вчера торговые марки за одно мгновение ока благодаря сотрудничеству с инфлюенсерами могут стать популярными, а спрос на их продукцию может привести к полному sold out. Именно реклама у блогеров и иных представителей медийной сферы является наиболее быстрым и выигрышным способом продвижения продукта.

На примере феномена бренда Miu Miu можно проследить, как благодаря во многом социальным сетям это ответвление более титулованного бренда Prada стало настоящим хедлайнером индустрии моды. Их дизайн активно копируют, а сами вещи от Miu Miu регулярно попадают в топ по запросам в сети. Секрет успеха заключается в комбинированной стратегии рекламы, вирусных продуктов и

разнообразных мероприятий. Сотрудничество с инфлюенсерами, рекламные обзоры у блогеров и амбассадорство у звезд индустрии развлечений помогли им добиться лучших результатов в бизнесе и занять лидирующие позиции.

Однако имеется и негативная сторона данного феномена, а именно недобросовестное внедрение скрытой рекламы в контент блогеров. Product Placement распространен в художественных произведениях (кино, сериалах, песнях, компьютерных играх, в телевизионных передачах или шоу). Законодатель в п. 9 ст. 5 ФЗ «О рекламе» прямо указал на недопустимость использования и распространения скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами [1]. Однако Product Placement сложно отнести к скрытой рекламе как таковой, поскольку потребители видят бренд или продукт и осознают это. Однако блогеры зачастую выдают рекламируемые продукты за личные рекомендации, что позволяет навязать большому количеству зрителей эмоциональную связь с рекламируемым брендом.

Поэтому Федеральным законом от 24.06.2023 г. № 274-ФЗ была установлена административная ответственность за размещение и распространение в Интернете рекламы без нанесенной на нее маркировки [2]. Теперь необходимо наличие в рекламных постах пометки «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Помимо законодательных изменений маркетологам необходимо учитывать и трансформацию в сознании потребителей. Пользователи социальных сетей становятся все более информированными и требовательными. Цифровая экономика предоставляет возможности для персонализации продуктов и услуг, основанных на данных и предпочтениях потребителей [7]. Как отмечает М.Н. Григорьев, бренды имеют возможность более точно определить свою теплую аудиторию, таргетировать рекламу, что является сейчас необходимым условием успеха [5].

### **Методы и основные результаты исследования**

В исследовании использован общенаучный диалектический метод познания, предполагающий объективность и всесторонность познания исследуемых явлений, применены специальные методы исследования: системный, комплексный, сравнительно-правовой анализ, частные методы исследования, методы толкования права и закона.

Аналитика данных позволяет быстро перераспределять ресурсы и убирать из маркетинговой стратегии неэффективные инструменты. Ведь в современных реалиях крайне важно, как можно четче ориентироваться на клиента, понимать, что интересно аудитории. С появлением новых технологий любому бизнесу нужно постоянно обучаться и следовать за инновациями, чтобы оставаться конкурентоспособным [7]. Маркетологи могут сделать вывод об эффективности используемой рекламной кампании посредством оценки:

- 1) вовлеченности (лайки, репосты, комментарии);
- 2) охватов;
- 3) конверсии (соотношение числа переходов из соцсетей и успешно оформленных заказов);
- 4) динамики подписок и отписок;
- 5) стоимости лида (соотношение расходов на продвижение и количества клиентов);
- 6) лояльности (соотношение положительных отзывов к общему числу мнений).

Эра цифровой трансформации приносит с собой не только внедрение современных технологических решений, но и пересмотр парадигмы управления бизнесом в целом [10]. Искусственный интеллект, виртуальная и расширенная реальность - все это открывает новые горизонты для вовлечения аудитории [4]. Искусственный интеллект (далее - ИИ) может быть использован в рекламе для оптимизации и автоматизации различных процессов, чтобы повысить эффективность и результативность рекламных кампаний. К примеру:

1. Таргетирование аудитории: ИИ может помочь автоматически идентифицировать целевую аудиторию на основе их поведения, интересов и предпочтений.

2. Анализ данных: ИИ может обрабатывать большое количество данных о поведении пользователей, предпочтениях и интересах.

3. Антифрод: ИИ может помочь обнаруживать и предотвращать фрод в рекламе, мошеннические действия.

4. Автоматизация рекламных кампаний: ИИ может быть использован для автоматизации процесса настройки и оптимизации рекламных кампаний, чтобы достичь лучших результатов.

5. Создание содержимого: ИИ может помочь в создании содержимого, такого как тексты, видео и изображения.

6. Чат-боты и виртуальные ассистенты: ИИ может быть использован для создания чат-ботов и виртуальных ассистентов, которые могут помочь клиентам и отвечать на их вопросы.

7. Оценка эффективности: ИИ может помочь в оценке эффективности рекламных кампаний, идентифицируя лучшие каналы,

форматы и стратегии.

8. Предсказательный анализ: ИИ может быть использован для прогнозирования результатов рекламных кампаний, чтобы помочь в планировании и бюджетировании.

9. Персонализация: ИИ может помочь в персонализации рекламных сообщений, чтобы сделать их более релевантными и эффективными для каждой аудитории.

10. Виртуальная и дополненная реальность: ИИ может быть использован для создания виртуальной и дополненной реальности в рекламе, чтобы создать новые и привлекательные формы интеракции с клиентами. Так, в ноябре 2023 г. компания Influence Beauty в рекламе своего нового тонального крема использовала чат-бот, позволяющий увидеть пользователям себя на билборде.

Стоит всегда иметь в виду, что основная функция социальных сетей – развлечение. Поэтому важно, чтобы реклама была не только информативной, но и интерактивной. К примеру, можно использовать форматы, требующие активных действий пользователя: опросы, тесты, игры и пр. Интерактивы позволяют увеличить охваты и расширить аудиторию. Бизнес, способный адаптировать ИИ в своих интересах, будет иметь конкурентное преимущество в быстроменяющемся мире [10].

### **Заключение**

Таким образом, законодательные изменения, следующие в ногу с цифровизацией, радикальным образом меняют подходы к рекламе и к SMM-стратегиям. Бренды, успешно адаптировавшиеся к новым реалиям, используют все новые и новые инструменты, чтобы привлекать внимание потребителей. Постоянный фокус на таргетинге, персонализации и глубокой аналитике данных - это путь к успеху в мире, который не стоит на месте [6].

Исходя из вышесказанного, мы можем сделать следующие выводы, подчеркивающие ключевые моменты в эволюционировании рекламы и их влияние на стратегию маркетинга:

1. За цифровизацией следуют законодательные изменения. Традиционные рекламные каналы, существовавшие до повсеместного распространения социальных сетей и Интернет-магазинов, утратили свою актуальность. Потребители в настоящее время настолько ориентированы на виртуальное пространство, что законодатель не смог оставить без своего внимания такую важную сферу. Так, к отдельным способам распространения рекламы законодатель отнес в ст. 18.1 Закона рекламу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Далее была установлена и административная ответственность за нарушения маркировки рекламы в сети.

2. Клиент-ориентированность. Сегодня успех маркетинговых

стратегий во многом зависит от того, насколько хорошо компании понимают своих клиентов [9]. Современные рекламные кампании нацелены на персонализированный контент для каждой категории потребителей. Веб-сайты и социальные сети позволяют настроить доброжелательные отношения с аудиторией в режиме онлайн. Миллионы пользователей вовлечены в жизнь того или иного любимого бренда. Это позволяет не только удерживать интерес, но и повысить лояльность к марке. Сотрудничество с инфлюенсерами и рекламные обзоры у блогеров только усиливают влияние брендов на сознание потребителей.

3. Роль данных и аналитики. Аналитика данных позволяет проводить точный анализ целевой аудитории, быстро перераспределять ресурсы и убирать из маркетинговой стратегии неэффективные инструменты, что существенно повышает эффективность рекламных кампаний. Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 1. - С. 48-53. - EDN:

4. Необходимость следования за инновациями. Одним из важнейших факторов конкурентоспособности по сей день является умение идти в ногу с новыми технологиями. В частности, большой вклад вносит искусственный интеллект, который может помочь в оптимизации и автоматизации самых различных процессов. Виртуальная и дополненная реальность, интерактивность - все это ключ к успеху во взаимодействии с многомиллионной аудиторией. Бренды, которые способны адаптироваться и интегрировать новые инструменты и платформы в свои стратегии, имеют явное преимущество на конкурентном рынке [8].

#### **Литература:**

1. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // Собрание законодательства Российской Федерации от 20 марта 2006 г. № 12. - Ст. 1232.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 24.06.2023 г. № 274-ФЗ // Российская газета от 26 июня 2023 г. № 137.
3. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования: Учебник для вузов / С.Г. Божук. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2024. - 304 с.
4. Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов. Практический курс: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.П. Голубков. - М.: Юрайт, 2022. - 474 с.
5. Григорьев, М.Н. Маркетинг: Учебник для вузов / М.Н. Григорьев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. - 559 с.
6. Григорян, Е.С. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Е.С. Григорян. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 294 с.
7. Данилина, И.Н., Малахов, В.П., Черных, И.А. Влияние цифровой экономики на развитие бизнеса и трудовых рынков // Вестник Университета

- управления «ТИСБИ». - 2024. - № 1. - С. 5-13. - EDN: JYMFUQ.
8. Диденко, Н.И. Международный маркетинг. Практика: Учебник для вузов / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк. - М.: Юрайт, 2021. - 406 с.
9. Могиловец, К.В. Эволюция рекламных каналов в цифровую эпоху: влияние на стратегию маркетинга // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: Сб. ст. по мат. СХСVII Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 18 (196). - URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/18\(196\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/18(196).pdf) (дата обращения: 28.10.2024).
10. Сухорученко, М.С., Смоленцева, Л.В. Искусственный интеллект в экономике: от анализа данных до принятия стратегических решений // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2024. - № 1. - С. 33-39. - EDN: CRWOUF.
11. Туати, М. Анализ развития цифровой экономики в условиях неопределенности и нестабильности / М. Туати, К.А. Морозов, Р.Т. Базаров // HQNDAT.

### References:

1. Federal Law dated March 13, 2006 № 38-FZ «On Advertising» // Collect-ed Legislation of the Russian Federation dated March 20, 2006 № 12. - Art. 1232.
2. Federal Law «On Amendments to the Code of the Russian Federation on Administrative Offenses» dated June 24, 2023 № 274-FZ // Rossiyskaya Gazeta dated June 26, 2023 № 137.
3. Bozhuk, S. Marketing Research: Textbook for Universities / S. Bozhuk. - 2nd ed., corr. and add. - Moscow: Yurait Publishing House, 2024. - 304 p.
4. Golubkov, E. Marketing for professionals: a practical course: A textbook and workshop for undergraduate and graduate programs / E. Golubkov. - Moscow: Yurait Publishing House, 2022. - 474 p.
5. Grigoriev, M. Marketing: a textbook for universities / M. Grigoriev. - 5th ed., revised and enlarged. - Moscow: Yurait Publishing House, 2021. - 559 p.
6. Grigoryan, E. Marketing communications: a textbook / E. Grigoryan. - Moscow: INFRA-M, 2021. - 294 p.
7. Danilina, I., Malakhov, V., Chernykh, I. The Impact of Digital Economy on the Development of Business and Labor Markets // «TISBI» Bulletin. - 2024. - № 1. - P. 5-13. - EDN: JYMFUQ.
8. Didenko, N. International Marketing. Practice: a textbook for universities / N. Didenko, D. Skripnyuk. - Moscow: Yurait Publishing House, 2021. - 406 p.
9. Mogilovets, K. Evolution of Advertising Channels in the Digital Age: Impact on Marketing Strategy // Scientific Community of Students: Interdisciplinary Research: Coll. Art. on Mat. СХСVII International Student Scientific and Practical Conf. № 18 (196). - URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/18\(196\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/18(196).pdf) (access date: 28.10.2024).
10. Sukhoruchenko, M., Smolentseva, L. Artificial intelligence in the economy: from data analysis to strategic decision-making // «TISBI» Bulletin. - 2024. - № 1. - P. 33-39. - EDN: CRWOUF.
11. Tuati, M. Analysis of the development of the digital economy in conditions of uncertainty and instability / M. Tuati, K. Morozov, R. Bazarov // Bulletin of the University of Management «TISBI». - 2023. - № 1. - P. 48-53. - EDN HQNDAT.

Дата поступления: 24.01.2025.

УДК 340

## ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

## COPYRIGHT PROTECTION ON THE INTERNET

**АЛАМОВА С.М.**, канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Университета управления «ТИСБИ»

**E-mail:** sm-alamova@mail.ru

**ИЛЬИН С.Л.**, аспирант Университета управления «ТИСБИ»

**ALAMOVA S.**, PhD in Law, associate Professor, Civil Law and Business Department, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** sm-alamova@mail.ru

**ILIN S.**, Postgraduate student, the University of Management «TISBI»

**Аннотация**

С повсеместным распространением процессов цифровой трансформации в значительной степени оказалось подверженным им и право интеллектуальной собственности – как в целом, так и в отношении отдельных его составляющих. Целью настоящего исследования выступает проведение комплексного анализа реализации действующих правовых инструментов защиты авторских прав в сети «Интернет». Предполагается для этого также рассмотреть общее состояние права интеллектуальной собственности в российской практике сегодня. Методологическая база включает совокупность различных методов теоретического уровня научного познания, среди которых, в частности, сравнительно-правовой, формально-юридический, аналитический, методы синтеза, индукции, дедукции, а также некоторые иные. Результаты научного исследования представляют собой совокупность выявленных авторами правовых проблем защиты авторских прав в сети «Интернет», а также авторских предложений по совершенствованию правового регулирования в данной области. Авторы научной статьи также делают вывод о том, что сегодня предмет исследования выступает крайне актуальным как с теоретической, так и с практической точек зрения, нуждается в дальнейшей детальной проработке.

**Ключевые слова:** защита интеллектуальных прав, Интернет, право интеллектуальной собственности, способы защиты, гражданское законодательство, гражданское право.

### Abstract

With the widespread use of digital transformation processes, intellectual property law has also become significantly affected by them, both in general and in relation to its individual components. The purpose of this study is to conduct a comprehensive analysis of the implementation of existing legal instruments for the protection of copyright on the Internet. For this purpose, it is also proposed to consider the general state of intellectual property law in Russian practice today. The methodological base includes a set of various methods of theoretical level of scientific knowledge, including, in particular, comparative legal, formal legal, analytical, synthesis, induction, deduction methods, as well as some others. The results of the scientific research are a set of legal problems of copyright protection on the Internet identified by the author, as well as the author's proposals for improving legal regulation in this area. The author of the scientific article also concludes that today the subject of the study is extremely relevant from both theoretical and practical points of view, and needs further detailed elaboration.

**Key words:** *protection of intellectual rights, Internet, intellectual property law, methods of protection, civil legislation, civil law.*

### Введение

Право интеллектуальной собственности сегодня уже окончательно выделилось в самостоятельную, обособленную отрасль российского права, справедливо заняв определенную нишу и в сфере правового регулирования. В настоящее время право интеллектуальной собственности, в том числе отдельные его направления (авторское и смежное право, патенты и т.д.), ожидаемо развиваются, совершенствуются, и ключевым фактором для этого выступает цифровая трансформация.

Цифровая трансформация качественно изменила право интеллектуальной собственности и в материальном, и в процессуальном смыслах. Так, возникли новые объекты интеллектуальной собственности, появились уникальные характеристики уже существующих (например, возможность моментального опубликования результатов литературного творчества на каких-либо публичных площадках, так как есть широкие возможности для презентации собственного творчества массовой публике (причем бесплатно)), сообразно изменился и действующий защитный инструментарий [8].

Предполагается, что в дальнейшем серьезное влияние процессов цифровизации на право интеллектуальной собственности активно продолжится. Заключительным аргументом в эту пользу является увеличение темпов развития самого рынка интеллектуальной собственности – более 10% в год, которое, в том числе, предоставляет и злоумышленникам широкие возможности нарушать авторские права

[3].

Все это, в конечном итоге, качественно подтверждает актуальность данной темы научной статьи: статистические материалы, последние изменения в правовом регулировании, комментарии экспертов, а также наличие ряда научных работ ученых-правоведов и т.д.

Таким образом, целью настоящего исследования выступает комплексный анализ правового инструментария защиты авторских прав в сети «Интернет». Для достижения поставленной цели предполагается актуальным решение ряда промежуточных задач, а именно:

- рассмотреть общее состояние развития права интеллектуальной собственности в контексте влияния процессов цифровизации;
- проанализировать характерные особенности действующего правового инструментария в области защиты авторских прав в сети «Интернет»;
- выявить некоторые правовые проблемы реализации перечисленных инструментов, далее обозначить наиболее перспективные направления для совершенствования правового регулирования.

#### **Теоретические подходы (обзор литературы)**

Среди современных исследователей права интеллектуальной собственности необходимость обращения внимания законодателя на качественное регулирование использования сети «Интернет» прослеживается довольно явно. Ежегодно проводятся разного рода научно-консультативные, методические, иные мероприятия, ключевой целью реализации которых выступает определение наиболее сложных и требующих учета моментов в правовом регулировании защиты авторских прав в сети «Интернет». В рамках подготовки настоящего исследования были использованы материалы, представленные на таких мероприятиях. Важно, что авторами научных трудов выступают не только студенты и преподаватели, но также практикующие юристы и даже представители законотворчества, что подтверждает высокую степень актуальности заявленной проблемы, явную необходимость в совершенствовании правового регулирования как такового.

Действительно: влияние цифрового мира на объекты интеллектуальной собственности сегодня становится актуальным предметом для проведения теоретических, практических исследований, в том числе диссертационных. Признанными экспертами в данной области в отечественном праве сегодня являются, в частности, А.П. Соколов, Л.В. Цитович, С.Г. Павликов, О.В. Ревинский, И.А. Близнац, О.Н. Чумакова, Е.С. Гринь, а также ряд других авторов [4; 6].

Например, нами была исследована комплексная монография «Объекты авторского права и смежных прав и их правовой режим по гражданскому законодательству РФ», а также труды некоторых авторов

издания. В данной монографии представлены научные исследования, касающиеся создания, признания и использования объектов авторского права и смежных прав и их правового режима; понятие и виды объектов авторских прав; понятие и виды объектов смежных прав; правовой режим; общее и различное; недостатки действующей ч. IV ГК РФ; проблемы правоприменительной практики; ценность объектов авторского права и смежных прав для человеческого развития; правовое регулирование объектов авторских прав в некоторых странах Европы и Китая и др.

Кроме того, в ходе подготовки научной работы авторами были изучены актуальные научные труды ряда других отечественных авторов – специалистов в области права интеллектуальной собственности, а именно: В.О. Шупика, А.В. Шичанина, О.Д. Гривкова, К.В. Трифиловой, А.А. Рубцова и ряда других ученых-правоведов [9].

В своем большинстве авторы представленных научных трудов, несмотря на некоторые различия в позициях, тем не менее, придерживаются единого мнения о том, что защита авторских прав в сети «Интернет» сегодня выступает крайне актуальной проблемой, нуждается в детальной проработке как законодателем, так и правоприменителем, научным сообществом.

### **Методы и основные результаты**

В рамках подготовки настоящего научного исследования его авторами использовалась совокупность различных общих и частных методов, преимущественно теоретического уровня, научного познания. Среди таких методологических инструментов, в частности, аналитический, формально-юридический, сравнительный (сравнительно-правовой) методы, методы синтеза, дедукции и индукции, а также статистический и некоторые другие методы.

Результатами представленного являются выявленные авторами научной работы правовые проблемы реализации инструментов защиты авторских прав в сети «Интернет», а также предложения по совершенствованию законодательства РФ в данной области. Также результатом выступает формулирование авторской рекомендации по необходимости продолжения качественной и детальной проработки заявленного предмета исследования как в теоретической, так и в практической составляющей.

Таким образом, настоящая научная работа обладает научной и практической новизной.

### **Основная часть исследования**

Итак, основным источником правового регулирования правоотношений рассматриваемой категории все также выступает часть 4 ГК РФ, которая, как уже отмечалось выше, в связи с влиянием процессов цифровизации в последние несколько лет была существенно изменена и дополнена новыми нормами. В частности, к таковым

изменениям относятся:

- распространение авторских прав на объекты, созданные искусственным интеллектом;
- правовое регулирование цифрового копирования и распространения произведений;
- возникновение новых видов договоров в области регулирования: например, это договор на разработку и использование программного обеспечения и т.д.;
- иное [13].

Претерпела изменения и система защиты авторских прав в сети «Интернет». Например, это распространение лицензионных процедур на новые объекты интеллектуальной собственности – разного рода софт и программное обеспечение. Эксперты отмечают, что сегодня по-прежнему лишь 28% пользователей предпочитают использовать исключительно лицензионный софт вне зависимости от его коммерческой стоимости; 69% пользователей, отмечая, почему именно они используют нелицензионную продукцию, делают отсылку к высокой стоимости таких программ. На втором месте среди проблем – примерно одинаковые в процентном содержании варианты: «Жалко денег на такой софт» (30%); «Пиратские версии получить быстрее и проще» (29%); «Зачем платить за то, что можно получить бесплатно» (28%). Иными словами, широкое распространение «пиратских» версий программных продуктов в сети «Интернет» можно назвать основной причиной порождения и спроса, и предложения на нелицензионный софт. Быстро и эффективно разрешить данную проблему крайне сложно.

Проблема «пиратства» в области права интеллектуальной собственности является сложной, системной не только на территории России, но и в зарубежных странах. Это, в частности, привело к тому, что в 2016 г. Бюро интеллектуальной собственности Европейского Союза поставило на регулярную основу проведение исследований по данному вопросу. К слову, в том же 2016 г. первое исследование показало, что мировая индустрия в среднем теряет 5% годового дохода именно от результатов деятельности «пиратов». Сегодня данный показатель уже приближается к 50%, что, безусловно, нельзя назвать позитивным моментом [9].

Таким образом, в современной практике лицензирование получило свое распространение на новые объекты интеллектуальной собственности, однако, как показывает практика, внедрение нового защитного инструмента, тем не менее, существенно проблему не исправило.

В то же самое время обращает на себя внимание недостаточность обеспечения основных направлений деятельности государственных органов эффективными правовыми механизмами, способными

реально осуществить защиту прав граждан от центробежного влияния негативной и неправовой информации из Интернет-пространства [11].

Проанализируем другие актуальные способы защиты. В частности, это цифровые водяные знаки. В своем материальном выражении водяные знаки известны давно и буквально каждому – их можно наблюдать, к примеру, на любой денежной банкноте. Однако с возникновением цифровых объектов – например, изображений – появилась очевидная потребность в формировании нового инструмента их защиты.

Цифровой водяной знак – это технология, созданная для защиты авторских прав и контроля целостности мультимедийных файлов [1]. Одним из наиболее важных применений водяных знаков для изображений и аудиофайлов является предотвращение распространения, незаконного копирования, защищенного авторским правом аудио и фото. С распространением портативных смартфонов, планшетных компьютеров и диктофонов обычные пользователи могут легко перезаписать защищенный авторским правом звук.

Цифровой водяной знак получил активное применение в онлайн-редакторах документов, изображений, видеороликов и других файлов. Предполагается, что пользователь получает пробный вариант итогового файла (например, отредактированное изображение) с нанесенным на него цифровым водяным знаком, но, чтобы получить изображение уже с передачей смежных прав, пользователю необходимо заключить в электронном виде лицензионное соглашение и оплатить расходы [4].

Кроме обозначенных, в российской практике также получило распространение создание специальных приложений или программ, с помощью которых происходит защита контента. Например, это Digital Rights Management – система, позволяющая эффективно контролировать доступ к контенту или приложениям, с помощью которого можно производить контрольно-надзорные действия, к примеру, за механизмом лицензирования контента, программного или игрового обеспечения и т.д.

Digital Rights Management известна в российской практике уже порядка 10 лет, и за этот период успела зарекомендовать себя довольно эффективным инструментом, который одновременно и качественно работает, и относительно недорого стоит, и не требует значительного обслуживания, сервиса. Плюсом системы выступает и ее универсальность: так, система с одинаковым успехом может быть применена и в отношении медиапродуктов, и книг, и электронных документов, и т.д. Таким образом, разработка профильного программного обеспечения позволяет обеспечить высокий технический уровень защиты – комплексный, системный, способный к распространению на самые разные объекты интеллектуальной собственности. Отметим, что, при

всем этом, Digital Rights Management и сама по себе также выступает подобным объектом – программным обеспечением [3].

На приведенных примерах мы наблюдаем очевидную и непосредственную связь между новыми цифровыми объектами интеллектуальной собственности и качественно новыми инструментами защиты. Любой из таких инструментов, во-первых, сам имеет цифровой характер; во-вторых, обладает высокой степенью эффективности. Однако, как показывают приведенные примеры, защита авторских прав в сети «Интернет», тем не менее, сегодня не лишена некоторых правовых проблем. Отметим далее ряд наиболее существенных:

– Проблема установления юридической ответственности цифрового посредника (информационного посредника) за нарушение авторских прав. Например, торренты или социальные сети как ресурсы, где в значительной степени распространяется нелегальный контент. Проблема зачастую носит трансграничный характер, поскольку сеть «Интернет», как известно, сама по себе глобальна.

– Проблема доказывания авторства, которая остается актуальной и в настоящее время, хотя в Госдуме РФ еще 5 лет назад поднимался вопрос о необходимости создания специализированного архива для объектов авторского права, которые будут представлены в электронном виде (Web-депозитарий).

– Проблема отсутствия контроля за движением информации в сети «Интернет». Сложностью здесь выступает то, что данные в Интернете распространяются с большой скоростью, а значит, их фактическое обновление происходит буквально ежеминутно. Это препятствует даже теоретической возможности разработки эффективного инструмента противодействия, а также создает сложности при работе правоохранительных органов по конкретным составам киберпреступлений.

– Иные [5; 7].

На основании изложенного полагаем актуальным предложить некоторые пути решения обозначенных выше проблемных аспектов. В частности, следующие:

– Создание системы, выявляющей наличие плагиата на сайте, а также разработка правовой базы для эффективной работы такой системы, включая направление предупреждения администратору сайта и уведомление пользователей о наличии на сайте незаконно используемых произведений.

– Использование автоматизированных систем, специальных алгоритмов, в том числе разработанных с помощью искусственного интеллекта, для выявления в сети «Интернет» нарушений авторских прав, причем использование нейросетей поможет сделать такой инструментарий постоянно обновляемым, актуальным, способным

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

---

быстро реагировать как на практические, так и на законодательные изменения.

– Внесение изменений в нормы ГК РФ – как профильные, так и непрофильные. К примеру, это касается главы 70, где, в частности, необходимо более детально прописать сущность и отдельные характеристики плагиата как особой разновидности гражданского правонарушения.

– Введение обязанности провайдеров по ограничению скорости доступа в Интернет для пользователей, желающих незаконно скачать копию авторского произведения.

– Иные [9].

В общем и целом защита авторских прав в сети «Интернет», как видно из представленного анализа, действительно в значительной степени оказалась подвержена влиянию процессов цифровизации. Не всегда это влияние позитивно – напротив, киберпреступность продолжает оставаться одной из актуальных для современной российской правовой практики проблем, также это касается и права интеллектуальной собственности. В работе отмечается, что быстро и эффективно решить данную проблему сегодня не представляется возможным.

### **Заключение**

По итогам проведенного научного исследования авторами были сделаны следующие выводы по теме:

- Прежде всего, необходимо говорить о том, что сегодня право интеллектуальной собственности – как в целом, так и касаясь отдельных его составных элементов, – ожидаемо находится под значительным влиянием процессов цифровизации, в том числе это относится непосредственно и к защитному инструментарию.

- Предметом исследования выступает защита авторских прав в сети «Интернет». Во-первых, автор научной работы отмечает, что современные характеристики авторского процессов цифровизации [2]. Во-вторых, автор говорит о серьезной скорости развития права как такового также претерпели изменения в связи с влиянием данных изменений, ведь цифровые технологии меняются буквально ежеминутно. Это предъявляет особые требования и к правовому регулированию [7]. Кроме того, в работе отмечены и другие особенности.

- Также автором были выявлены некоторые актуальные проблемы реализации инструментов защиты авторских прав в сети «Интернет». В частности, следующие:

– проблема установления юридической ответственности цифрового посредника за нарушение авторских прав;

– проблема доказывания авторства;

– проблема отсутствия контроля за движением информации в сети «Интернет»;

– иные [3; 5].

В итоге на основании изложенного авторами научного исследования также были предложены некоторые пути совершенствования правового регулирования в рассматриваемой области. В частности, предлагается дополнить нормы части 4 действующего ГК РФ, где, в частности, необходимо более детально прописать сущность и отдельные характеристики плагиата как особой разновидности гражданского правонарушения. Также предлагаются, например, создание системы, выявляющей наличие плагиата на сайте, а также разработка правовой базы для эффективной работы такой системы; использование автоматизированных систем, специальных алгоритмов, разработанных с помощью искусственного интеллекта, для выявления в сети «Интернет» нарушений авторских прав, и другие инструменты [12].

Таким образом, авторы полагают, что механизм защиты авторских прав в сети «Интернет» сегодня является актуальным предметом для более детальной проработки, а потому отмечают необходимость продолжения теоретических и практических исследований по заявленной теме.

#### **Литература:**

1. Беликов, М.В. Охрана авторских прав в сети «Интернет»: Актуальные вопросы современной науки и образования: Сб. ст. XIX Междунар. науч.-практ. конф. - Пенза: Наука и Просвещение, 2023. - С. 148-150.
2. Богданова, О.В. Защита интеллектуальных авторских прав гражданско-правовыми способами: Монография / Богданова О.В. - М.: Юстицинформ, 2017. - 212 с.
3. Братусь, Д.А. Защита авторских и смежных прав: Монография / Д.А. Братусь / Под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. Б.М. Гонгалю; УрГЮУ им. В.Ф. Яковлева. - М.: Статут, 2024. - 236 с.
4. Ворожевич, А.С. Защита исключительных прав на патентоохраняемые объекты: Монография / А.С. Ворожевич. - М.: Статут, 2020. - 179 с.
5. Ивнева, Е.В., Кавшбая, Л.Л. Защита авторских прав в сети «Интернет» // *Endless light in science*. - 2022. - № 4. - С. 56-63.
6. Лаврик, Е.В. Защита авторских прав в сети «Интернет». [Электронный ресурс]. - URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_48685947\\_19553658.pdf#page=124](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48685947_19553658.pdf#page=124).
7. Латыпов, Д.Н. Защита гражданских прав в Российской Федерации: Монография / Д.Н. Латыпов. - М.: Статут, 2023. - 248 с.
8. Монголина, М.Г. Проблемы защиты авторских прав в сети «Интернет»: Инновационные идеи молодых исследователей: Сб. науч. ст. по Материалам XI Междунар. науч.-практ. конф. - Уфа: ООО «НИЦ «Вестник науки», 2021. - С. 151-155.
9. Новиков, А.В., Зиновьева, В.В., Барабанова, П.А. Проблема защиты авторских прав в Интернете // *Экономика. Бизнес. Банки*. - 2021. - № 1 (51). - С.

44-53.

10. Рубцов, А.А. Применение способов защиты авторских прав в сети «Интернет» по законодательству РФ // INTERNATIONAL LAW JOURNAL. - 2022. - № 11. - С. 138-147.

11. Степаненко, Р.Ф., Солдатова, А.В. Стратегии Национальной безопасности и развития информационного общества в проблемном поле правовой образовательной политики / Р.Ф. Степаненко, А.В. Солдатова // Вестник «ТИСБИ». - 2018. - № 4. - С. 112-118.

12. Трифилова, К.В. Проблемы защиты авторских прав в сети «Интернет» // Научный электрон. ж-л «Матрица научного познания». - 2022. - № 4-1. - С. 204-207.

13. Чумакова, О.Н. Защита авторских прав в эпоху цифровых технологий: Право в современном мире: Сб. научных статей по итогам работы VI Ежегод. Междунар. Круглого стола. - Донецк: ДНУ, 2021. - С. 193-196.

14. Чумакова, О.Н. Защита авторских прав в сети «Интернет» в эпоху цифровых технологий: Объекты авторского права и смежных прав и их правовой режим по гражданскому законодательству РФ / Отв. ред. Ю.Ф. Беспалов. - М.: ООО «Перспект», 2021. - С. 34-40.

15. Шичанин, А.В., Гривков, О.Д. Некоторые вопросы правовой защиты авторских и личных неимущественных прав в сети «Интернет» // Право и экономика. - 2021. - № 8 (402). - С. 58-63.

16. Шупик, В.О. О некоторых проблемах защиты авторского права в сети «Интернет». [Электронный ресурс]. - URL: <http://lib.chgik.ru/jirbis2/images/elib/2023/Molodezh%20v%20nauke%20i%20kulture%2021%20veka.pdf#page=132>.

### References:

1. Belikov, M. Copyright Protection on the Internet: Current Issues of Modern Science and Education: Coll. Art. 19th Int. Res.-Pract. Conf. - Penza: Science and Education, 2023. - P. 148-150.

2. Bogdanova, O. Protection of Intellectual Copyright by Civil Law Methods: Monograph / Bogdanova O. - Moscow: Yustitsinform, 2017. - 212 p.

3. Bratus, D. Copyright and Related Rights Protection: monograph / D. Bratus / Edited by Dr. of Law, Professor B. Gongalo; Yakovlev Ural Law State University. - Moscow: Statut, 2024. - 236 p.

4. Vorozhevich, A. Protection of exclusive rights to patented objects: monograph / A. Vorozhevich. - Moscow: Statut, 2020. - 179 p.

5. Ivneva, E., Kavshbaya, L. Copyright protection on the Internet // Endless light in science. - 2022. - № 4. - P. 56-63.

6. Lavrik, E. Copyright protection on the Internet. [Electronic resource]. - Access mode: - URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_48685947\\_19553658.pdf#page=124](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48685947_19553658.pdf#page=124).

7. Latypov, D. Protection of civil rights in the Russian Federation: Monograph / D. Latypov. - Moscow: Statut, 2023. - 248 p.

8. Mongolina, M. Problems of Copyright Protection on the Internet: Innovative Ideas of Young Researchers: Coll. sci. Art. on Materials of the 6th Int. Res. and Pract. Conf. - Ufa: ООО «NITs «Vestnik Nauki», 2021. - P. 151-155.

9. Novikov, A., Zinovieva, V., Barabanova, P. The Problem of Copyright Protection on the Internet // *Economy. Business. Banks.* - 2021. - № 1 (51). - P. 44-53.

10. Rubtsov, A. Application of Copyright Protection Methods on the Internet under the Legislation of the Russian Federation // *INTERNATIONAL LAW JOURNAL.* - 2022. - № 11. - P. 138-147.

11. Stepanenko, R., Soldatova, A. Strategies for National Security and Development of the Information Society in the Problem Field of Legal Educational Policy / R. Stepanenko, A. Soldatova // «*TISBI*» *Bulletin.* - 2018. - № 4. - P. 112-118.

12. Trifilova, K. Problems of Copyright Protection on the Internet // *Scientific Electronic Journal «Matrix of Scientific Knowledge».* - 2022. - № 4-1. - P. 204-207.

13. Chumakova, O. Copyright Protection in the Digital Age: Law in the Modern World: Coll. sci. art. - Donetsk: Publishing house of DNU, 2021. - P. 193-196.

14. Chumakova, Copyright protection on the Internet in the digital age: Objects of copyright and related rights and their legal regime under the civil legislation of the Russian Federation / Ed. Yu. Bepalov. - M.: ООО «Prospect», 2021. - P. 34-40.

15. Shichanin, A., Grivkov, O. Some issues of legal protection of copyright and personal non-property rights on the Internet // *Law and Economics.* - 2021. - № 8 (402). - P. 58-63.

16. Shupik, V. On some problems of copyright protection on the Internet. [Electronic resource]. - URL: <http://lib.chgik.ru/jirbis2/images/elib/2023/Molodezh%20v%20nauke%20i%20kulture%2021%20veka.pdf#page=132>.

Дата поступления: 07.03.2025.

**НОРМЫ-ПРИНЦИПЫ В ЦИВИЛИСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ:  
ВОПРОСЫ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ ПРАВА**

**NORMS-PRINCIPLES IN CIVIL PROCESS:  
THE QUESTION OF GENERAL THEORY OF LAW**

*СОЛДАТОВА А.В., канд. юрид. наук, доцент, доцент кафедры теории и истории государства и права Университета управления «ТИСБИ»*

*СОЛДАТОВ Я.В., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры теории и истории государства и права Университета управления «ТИСБИ»*

*E-mail: yacovsoldatov@yandex.ru*

*SOLDATOVA A., Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor, Department of Theory and History of State and Law, the University of Management «TISBI»*

*SOLDATOV Ya., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor, Department of Theory and History of State and Law, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: yacovsoldatov@yandex.ru*

**Аннотация**

**Постановка проблемы.** Действующее процессуальное законодательство, принимавшееся, за исключением Кодекса об административном судопроизводстве, фактически еще в переходный для отечественного права и государства период – в начале 2000-х гг., несмотря на постоянные многочисленные изменения и дополнения, отличается рядом недостатков, исправление которых требует научного осмысления не только с позиций отраслевых юридических наук, но и общей теории права. **Формулировка цели исследования.** Статья посвящена общетеоретическому анализу роли и месту норм-принципов в цивилистических процессуальных кодексах. **Методологическая база.** Методологическую основу исследования составили теории классификации и функций норм права. **Методы исследования.** Методы работы - всеобщие, общенаучные и частнонаучные методы познания, особое значение среди которых имеют специально-юридические методы (формально-юридический, сравнительно-правовой, правовое моделирование). **Результаты исследования.** На основе проведенного анализа процессуальных кодексов в сфере частного права сформулирован вывод о несовершенстве имеющейся системы исходных норм права. **Выводы.** Сформулирован вывод о необходимости внесения изменений в арбитражное процессуальное и гражданское процессуальное законодательство в части выделения

---

в самостоятельные статьи законов правовых норм о принципах соответствующих видов судопроизводства.

**Ключевые слова:** *цивилистический процесс, судопроизводство, исходные нормы права, нормы-принципы, принципы судопроизводства.*

### Abstract

**Problem statement.** The current procedural legislation, which was adopted, with the exception of the Code of Administrative Procedure, actually back in the transitional period for domestic law and the state – in the early 2000s. Despite the constant numerous changes and additions, it has a number of shortcomings, the correction of which requires scientific understanding not only from the standpoint of branch legal sciences, but also general theory rights. **The formulation of the purpose of the study.** The article is devoted to a general theoretical analysis of the role and place of norms and principles in civil procedural codes. **Methodological base.** The methodological basis of the study was the theory of classification and functions of the norms of law. **Research methods.** The methods of work are universal, general scientific and private scientific methods of cognition, the harms of which are especially important for special legal methods (formal legal, comparative legal, legal modeling). **The results of the study.** Based on the analysis of procedural codes in the field of private law, a conclusion is formulated about the imperfection of the existing system of basic norms of law. **Conclusions.** The conclusion is formulated about the need to amend the arbitration procedural and civil procedural legislation in terms of allocating legal norms on the principles of relevant types of legal proceedings to independent articles of laws.

**Key words:** *civil procedure, judicial proceedings, basic norms of law, norms-principles, principles of judicial proceedings.*

### Введение

Системность права как один из основных его признаков должна обеспечиваться непрерывным совершенствованием действующего законодательства. Вносимые в него изменения и дополнения, как и правотворческая деятельность, в целом должны основываться на таких принципах, как законность, гласность, демократизм, профессионализм и др. В контексте рассматриваемой проблематики особое место среди данных принципов занимают основополагающие идеи системности и научности. Сказанное особо актуально для отечественного законодательства так называемого переходного для нашего права и государства периода конца XX – начала XXI вв., к которому относятся три из четырех действующих российских процессуальных кодексов.

Стоит отметить, что обозначенная проблема имеет межотраслевой характер, поэтому она непосредственно входит в

сферу научных интересов общей теории права, имеющей характер исходной юридической науки. В этой связи возникает потребность в общетеоретическом анализе вопросов соблюдения требований юридической техники в цивилистическом процессуальном законе, соблюдения принципа системности и научности при его структурировании и содержательном наполнении. Для этого будут рассмотрены понятия «цивилистический процесс», «исходная норма права», «принцип права», изучены общие положения процессуальных кодексов, сформулированы предложения по совершенствованию правового регулирования процессуальных правоотношений в сфере частного права.

### **Теоретические подходы (обзор литературы)**

В российской правовой науке есть труды, посвященные исследованию некоторых вопросов основополагающих начал юридического процесса в частном праве. Так, право на судебную защиту, условия доступа к правосудию, отдельные процессуально-правовые аспекты гражданского, арбитражного судопроизводства, в том числе вопросы содержания и реализации принципов процессуального права, вошли в предметное поле научных интересов многих отечественных исследователей (Артемова Д.И., Приходько И.А., Рыжков А.А., Фокин Е.А., Ярков В.В. и др.). При этом стоит отметить, что основная часть трудов посвящена анализу отраслевой специфики их реализации. Само понятие цивилистического процесса и наполнение его содержания исследовалось в работах Абушенко Д.Б., Загидуллина М.Р. и др. ученых-правоведов. Проблема комплексного, общетеоретического анализа норм-принципов, их значения для цивилистического процесса, как категории, объединяющей виды судопроизводства в сфере частного права, остается открытой и малоизученной.

### **Методы и основные результаты**

Научное познание обозначенных многогранных по своей природе проблем требует обращения к синтезу всеобщих, общенаучных и частно-научных методов. Исследование вопросов нормативного закрепления общих начал судопроизводства в рамках цивилистического процесса обуславливает использование межотраслевого подхода с использованием диалектического, системного, логического, функционального методов в сочетании с формально-юридическим приемом ведения научной деятельности. Выбранная методология позволила сформулировать следующие выводы.

Использование цивилистической процессуальной формы в качестве объединяющей гражданский и арбитражный процессы категории является обоснованным и целесообразным. Традиционно в юридической науке гражданский и цивилистический процессы используются синонимично. Включение в состав последнего арбитражного процесса аргументировано его близкой к гражданскому

судопроизводству правовой природой. Это находит отражение в общности основных правовых институтов (иск, принципы права, институт соглашений, доказывание, спор о праве и т.д.). Как справедливо отмечает Д.Б. Абушенко, на характеристики цивилистического процесса системное влияние оказывают нормы материального частного права. В частности, автором упоминаются такие направления, как выделение видов производства, правовой статус лиц, участвующих в деле, структура иска и др. [1, с. 24-27]. Также подчеркнем, что в обоих видах судопроизводства обращение лица за судебной защитой является его правом, а не обязанностью, что свидетельствует об изначальном равенстве сторон-участников процесса.

Не вдаваясь в подробности научной дискуссии о включении либо не включении в состав цивилистического процесса таких элементов, как процедуры медиации, исполнительного производства, досудебных процедур по урегулированию споров и т.д., отметим, что в рамках настоящего исследования мы придерживаемся так называемого узкого подхода к пониманию цивилистического процесса, ограничиваясь объединением данным понятием двух видов судопроизводства – гражданского и арбитражного. Как видится, не вполне обоснованным является и включение в состав цивилистического процесса разбирательства в третейских судах, несмотря на отмечаемую в научной литературе тенденцию его сближения с цивилистическим судебным процессом вследствие проводимой реформы [5, с. 128].

К числу факторов, обеспечивающих общность анализируемых отраслей процессуального права, можно отнести наличие общих и близких по значению принципов судопроизводства, которые по правилам юридической техники должны быть закреплены в законе. Анализ цивилистических процессуальных кодексов показал, что, к сожалению, ни Гражданский процессуальный кодекс РФ, ни Арбитражный процессуальный кодекс РФ не содержат норм, обобщающих положения о принципах соответствующих видов судопроизводства, ограничиваясь лишь раскрытием некоторых из них, даже не именуя их в качестве таковых. Так, отправление правосудия в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности осуществляется на основании принципов независимости судей (ст. 5 АПК РФ), законности (ст. 6 АПК РФ), разумности сроков судопроизводства в арбитражных судах и исполнения судебного акта (ст. 6.1. АПК РФ), равенства всех перед законом и судом (ст. 7 АПК РФ), равноправия сторон (ст. 8 АПК РФ), состязательности (ст. 9 АПК РФ), непосредственности судебного разбирательства (ст. 19 АПК РФ), гласности судебного разбирательства (ст. 11 АПК РФ) [2]. Гражданское судопроизводство основывается на таких общих началах, как осуществление правосудия только судами (ст. 5 ГПК РФ), равенство всех перед законом и судом (ст. 6 ГПК РФ), разумный

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

---

срок судопроизводства и исполнения судебного постановления (ст. 6.1 ГПК РФ), единоличное и коллегиальное рассмотрение гражданских дел (ст. 7 ГПК РФ), независимость судей (ст. 8 ГПК РФ), язык гражданского судопроизводства (ст. 9 ГПК РФ), гласность судебного разбирательства (ст. 10 ГПК РФ), состязательность и равноправие сторон (ст. 12 ГПК РФ) [4]. Подчеркнем, что часть закрепленных в рассматриваемых кодексах принципов имеет общеправовой характер, некоторые отражают специфику цивилистического процесса, то есть имеют межотраслевую направленность, поэтому можно рассмотреть вопрос об упорядочении межотраслевой системы принципов гражданского и арбитражного судопроизводства.

На сегодняшний же день в действующем законодательстве в части систематизации норм-принципов, в том числе в сфере судопроизводства, остается немало нерешенных вопросов. Актуальность анализируемой проблеме придает и санкционирование законодателем в ст. 1 ГПК РФ и ст. 3 АПК РФ применения института аналогии – закона и права, что обуславливает необходимость систематизировать положения процессуального закона в части упорядочения норм-принципов.

Необходимо отметить, что есть и не закрепленные напрямую в кодексах принципы, которые, однако, пронизывают содержание ряда норм и являются общепризнанными в научном юридическом сообществе, а также среди юристов-практиков. В качестве достаточно показательного примера можно привести принцип диспозитивности, который составляет одну из основ специфики цивилистической процессуальной формы: возможность лиц, участвующих в деле, в первую очередь, сторон, распоряжаться своими материальными и процессуальными правами. При этом отсутствие его прямого закрепления в законе усложняет процесс его применения на практике, в связи с чем согласимся с авторами, утверждающими, что «лица, участвующие в деле, должны иметь возможность сослаться на принцип диспозитивности в обоснование своей позиции, а в силу того, что он не закреплен в законе, являясь «принципом косвенного закрепления», сделать это невозможно» [7, с. 70].

Для сравнения, уголовно-процессуальный закон по данному вопросу обладает явным преимуществом перед иными процессуальными отраслями права. В структуре УПК РФ нормы о принципах уголовного судопроизводства выделены в отдельную главу, в которой они не просто перечислены, поименованы, но и раскрывается их содержание [11]. В регулировании административного судопроизводства перечень принципов закреплен в специальной статье с последующим раскрытием их содержания [8]. Следовательно, из четырех действующих процессуальных кодексов в двух (цивилистических) отсутствуют нормы, устанавливающие основополагающие начала, идеи осуществления су-

допроизводства в соответствующих сферах общественных отношений. Сложившаяся ситуация, на наш взгляд, может быть квалифицирована в качестве законодательного пробела, несовершенства существующей системы процессуальных норм, нарушения правил и требований правотворческой юридической техники.

В общей теории права нормы-принципы относятся к нетипичным нормам права, выделяемым в отдельную группу по их особой функциональной роли в механизме правовой регламентации. Их предназначение состоит в установлении основополагающих начал, идей, на которых базируются нормы-правила поведения. Исходные нормы обслуживают действие иных норм, лишая законодателя необходимости повторять правила применительно к различным ситуациям, вместе с тем, облегчая деятельность правоприменителя по уяснению смысла норм-правил поведения, что отражает особую роль нетипичных норм в осуществлении регулятивной и охранительной функций права. Благодаря этому и иным факторам обеспечиваются системность права и его эффективность. В междисциплинарных исследованиях (с позиций общей теории права и социальной философии), посвященных эффективности права, обоснованно утверждается, что «критерии оценки эффективности права могут изменяться... При этом неизменной остается магистральная цель права – соблюдение, защита и охрана конституционных прав граждан и их объединений» [10, с. 105]. Следовательно, на достижение данной цели должна быть направлена вся система права.

В научной литературе справедливо отмечается, что «отличительным признаком исходных норм являются их общий характер, высокая степень абстрагирования» [3, с. 53]. Вместе с тем, нельзя недооценивать их значение для правового регулирования, в целом. Поэтому одна из основных задач законодателя состоит в совершенствовании системы этих норм, гармоничном сочетании в нормативном массиве как типичных, так и нетипичных норм права, что позволит повысить эффективность механизма правового регулирования, обеспечит гибкость правореализационной практики.

На основании изложенного считаем целесообразным рассмотрение вопроса о внесении изменений в ГПК РФ и АПК РФ в части систематизации норм-принципов, дополнения их нормами, содержащими перечень принципов соответствующего судопроизводства, а также включения в него ныне не поименованных принципов цивилистического процесса.

### **Заключение**

Конституция РФ закрепляет право, а точнее гарантию судебной защиты прав и свобод (ч. 1 ст. 46) [6]. Данная норма является одной из базовых для развития процессуального отраслевого законодательства,

а установленное в ней право не может быть гарантировано без систематизации в цивилистических процессуальных кодексах норм-принципов. Как отмечалось нами в других работах, права человека являются одним из «базовых элементов правового статуса личности, который закрепляется на конституционном уровне и требует дальнейшей детализации в отраслевом законодательстве» [9, с. 69]. В настоящее время в данном вопросе имеются законодательные недоработки, что подтверждается анализом арбитражно-процессуального и гражданско-процессуального законов.

Будучи исходными для всех иных норм права, нормы-принципы составляют одну из основ механизма правового регулирования, принимая участие в осуществлении функций права, повышении эффективности правового регулирования в целом. Возможность применения права по аналогии, предоставленная субъектам гражданского и арбитражного процессов, повышает значение не только самих принципов судопроизводства, но и совершенствование системы закрепляющих их норм. Из этого следует, что предложения по изменению и дополнению соответствующих цивилистических процессуальных кодексов являются обоснованными, своевременными и целесообразными, достаточно органично вписываясь в общую стратегию правовой политики современного российского государства.

### **Литература:**

1. Абушенко, Д.Б. Об общих подходах к реформированию процессуального законодательства сквозь призму системного влияния материального права на цивилистический процесс и «частных вкраплений» материального права в процессуальную ткань / Д.Б. Абушенко // Вестник гражданского процесса. - 2013. № 5. - С. 21-33.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. № 95-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 июля 2002 г. № 30. - Ст. 3012.
3. Бошно, С.В. Норма права: понятия, свойства, классификация и структура / С.В. Бошно // Право и современные государства. - 2014. - № 4. - С. 49-60.
4. Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 138\_ФЗ (ред. от 26.10.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 18.11.2002 г., № 46, ст. 4532.
5. Загидуллин, М.Р. О содержании понятия «цивилистический процесс» / М.Р. Загидуллин // Ж-л российского права. - 2020. - № 5. - С. 120-128.
6. Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изм. от 01.07.2020) (ред. от 14.03.2020) // СЗ РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 152.
7. Курас, Т.Л. Принцип диспозитивности в российском гражданском процессе: современные и исторические аспекты // Сибирский юридич. вестник. - 2022. - № 3 (98). - С. 69-77.
8. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации

от 08.03.2015 г. № 21-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 9 марта 2015 г. № 10, ст. 1391.

9. Солдатова, А.В. Эволюция концепции поколений прав человека: теоретико-исторические аспекты / А.В. Солдатова, Я.В. Солдатов, А.Ю. Посухова // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2024. - № 2. - С. 67-75.

10. Степаненко, Р.Ф. Эффективность права (общеправовой и социально-философский аспекты) / Р.Ф. Степаненко, Л.Т. Бакулина, Г.Н. Степаненко // Право и государство: теория и практика. - 2024. - № 9 (237). - С. 103-106.

11. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 09.11.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации от 24.12.2001 г. № 52 (ч. I), ст. 4921.

### References:

1. Abushenko, D. On general approaches to the reform of procedural legislation through the prism of the systemic influence of substantive law on the civil process and «private inclusions» of substantive law in the procedural fabric / D. Abushenko // Bulletin of the civil procedure. - 2013. - № 5. - P. 21-33.

2. The Arbitration Procedural Code of the Russian Federation» dated 07/24/2002 № 95-FZ (as amended on 08/08/2024) // Collection of legislation of the Russian Federation dated July 29, 2002, № 30, art. 3012.

3. Boshno, S. Norm of law: concepts, properties, classification and structure / S. Boshno // Law and modern states. - 2014. - № 4. - P. 49-60.

4. Civil Procedure Code of the Russian Federation dated 11/14/2002 No.138\_FZ (ed. dated 10/26/2024) // Collection of legislation of the Russian Federation dated 11/18/2002, № 46, art. 4532.

5. Zagidullin, M. On the content of the concept of «civil process» / M. Zagidullin // Journal of Russian Law. - 2020. - № 5. - P. 120-128.

6. Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments. dated 07/01/2020) (ed. 03/14/2020) // NW of the Russian Federation. - 1996. - № 3. - Art. 152.

7. Kuras, T. The principle of dispositivity in the Russian civil procedure: modern and historical aspects // Siberian Legal Bulletin. - 2022. - № 3 (98). - P. 69-77.

8. Code of Administrative Procedure of the Russian Federation» dated 08.03.2015 № 21-FZ (as amended on 08.08.2024) // Collection of legislation of the Russian Federation dated March 9, 2015, № 10, art. 1391.

9. Soldatova, A. Evolution of the concept of generations of human rights: theoretical and historical aspects / A. Soldatova, Ya. Soldatov, A. Posukhova // Bulletin of the «TISBI» University of Management. - 2024. - № 2. - P. 67-75.

10. Stepanenko, R. Effectiveness of law (general legal and socio-philosophical aspects) / R. Stepanenko, L. Bakulina, G. Stepanenko // Law and the State: theory and practice. - 2024. - № 9 (237). - P. 103-106.

11. Criminal Procedure Code of the Russian Federation № 174-FZ dated 12/18/2001 (as amended on 11/19/2024) // Collection of Legislation of the Russian Federation № 52 dated 12/24/2001 (part I), art. 4921.

Дата поступления: 11.12.2024.

УДК 378, 316.6

**ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УЧАЩИХСЯ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: АДАПТАЦИЯ И ПОДДЕРЖКА**

**THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
ON SOCIO-PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT OF STUDENTS  
IN EDUCATIONAL ENVIRONMENT: ADAPTATION AND SUPPORT**

*РЖЕВСКАЯ Ю.Е., доцент кафедры экономической и правовой безопасности  
Университета управления «ТИСБИ»*

*E-mail: naukatisbi@yandex.ru*

*ГРУЗКОВА С.Ю., канд. техн. наук, доцент кафедры педагогики и психологии  
Университета управления «ТИСБИ»*

*E-mail: svetlana81079@mail.ru*

*ГРЯЗНОВ А.Н., д-р психол. наук, профессор кафедры педагогики  
и психологии Университета управления «ТИСБИ»*

*E-mail: angkazan@rambler.ru*

*RZHEVSKAYA Yu., Associate Professor, Department of Economic and Legal  
Security, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: naukatisbi@yandex.ru*

*GRUZKOVA S., PhD in Engineering, Associate Professor, Department of Pedagogy  
and Psychology, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: svetlana81079@mail.ru*

*GRYAZNOV A., Doctor of Psychology, Professor, Department of Pedagogy  
and Psychology, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: angkazan@rambler.ru*

**Аннотация**

**Постановка проблемы.** В современном образовательном процессе интеграция искусственного интеллекта (ИИ) становится все более актуальной, что вызывает необходимость изучения его влияния на социально-психологическое развитие учащихся. Важно понять, как ИИ влияет на формирование социальных навыков, психологическое благополучие и общую адаптацию учащихся к новым образовательным технологиям. **Формулировка цели исследования.** Целью исследования является изучение влияния искусственного интеллекта на социально-психологическое развитие учащихся в образовательной среде, а также разработка рекомендаций для

педагогов и разработчиков образовательных программ по адаптации и поддержке учащихся в условиях использования ИИ. **Методологическая база.** Исследование основано на анализе современных научных публикаций, посвященных влиянию ИИ на образовательный процесс, а также на данных опросов и интервью с учащимися и педагогами. Используются методы качественного и количественного анализа для обработки данных. **Методы исследования.** Для достижения цели исследования используются следующие методы: анализ литературы по теме влияния ИИ на образование; проведение опросов и интервью с учащимися и педагогами для сбора данных об их опыте использования ИИ; качественный и количественный анализ данных для выявления ключевых факторов, влияющих на адаптацию учащихся к новым технологиям. **Результаты исследования.** Исследование показало, что ИИ способствует развитию навыков критического мышления и анализа информации у учащихся. Однако избыточная зависимость от ИИ может привести к снижению коммуникативных навыков и способности к самостоятельному решению проблем. Также было выявлено, что ИИ может снизить уровень стресса, связанного с учебной нагрузкой, но при этом может вызвать чувство изоляции и тревогу. **Выводы.** Интеграция ИИ в образовательный процесс открывает новые возможности для развития социальных навыков и психологического благополучия учащихся. Однако для успешной адаптации к этим изменениям необходимо учитывать индивидуальные особенности учащихся и предоставлять им необходимую поддержку со стороны педагогов и родителей.

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, образовательная среда, социально-психологическое развитие, адаптация, поддержка учащихся, образовательные технологии.*

### **Abstract**

**Statement of the problem.** The integration of artificial intelligence (AI) in educational process is becoming increasingly relevant, necessitating a study of its impact on the socio-psychological development of students. It is crucial to understand how AI affects the formation of social skills, psychological well-being, and overall adaptation of students to new educational technologies. **Formulation of the purpose of the study.** The aim of this study is to investigate the impact of artificial intelligence on the socio-psychological development of students in the educational environment and to develop recommendations for educators and educational program developers to support students in adapting to AI. **Methodological framework.** The study is based on an analysis of contemporary scientific publications on the impact of AI on education, as well as data from surveys and interviews with students and educators. Qualitative and quantitative analysis methods are used to

process the data. **Research methods.** The following methods are used to achieve the research goal: literature review on the impact of AI on education; conducting surveys and interviews with students and educators to gather data on their experiences with AI; qualitative and quantitative analysis of data to identify key factors influencing students' adaptation to new technologies.

**Research results.** The study showed that AI contributes to the development of critical thinking and information analysis skills among students. However, excessive reliance on AI can lead to a decrease in communication skills and the ability to solve problems independently. It was also found that AI can reduce stress levels related to academic workload but may cause feelings of isolation and anxiety. **Conclusions.** The integration of AI in educational process opens up new opportunities for the development of social skills and psychological well-being of students. However, for successful adaptation to these changes, it is necessary to consider individual characteristics of students and provide them with the necessary support from educators and parents.

**Key words:** *artificial Intelligence, educational environment, socio-psychological development, adaptation, student support, educational technologies.*

### Введение

Современное образование активно интегрирует цифровые технологии и искусственный интеллект (ИИ), что оказывает значительное влияние на социально-психологическое развитие учащихся. В данной статье рассматриваются теоретические подходы к изучению влияния ИИ на учащихся, методы исследования и основные результаты, а также делаются выводы на основе анализа данных и опыта как в России, так и за рубежом.

В последние годы наблюдается значительный рост зависимости от Интернет-приложений и гаджетов как в России, так и за рубежом. Исследования показывают, что зависимость от технологий становится серьезной проблемой, требующей первоочередного решения. Ученые, такие как Wu TY, Huang SW, Chen JS и другие [1], указывают на то, что с экспоненциальным ростом Интернета возникают новые типы проблем со здоровьем, включая Интернет-зависимость.

### Теоретические подходы (обзор литературы)

В настоящее время многие рассматривают ИИ как движущую силу, которая является неотъемлемой частью четвертой промышленной революции, и он может спровоцировать четвертую революцию в образовании. Изучение ИИ также стало частью школьной программы [1; 2]. Однако так же, как появление телевидения и компьютеров когда-то рекламировалось как фактор, меняющий правила игры в образовании, было показано, что они фактически расширяют доступ к информации, не

меняя существенно основные образовательные практики. Тем не менее, преподаватели обязаны пересмотреть текущие возможности ИИ и определить возможные пути оптимизации обучения. Учитывая растущее внимание, настало время пересмотреть последние исследования ИИ в образовании, чтобы предоставить педагогам обновленное понимание этой области в качестве подготовки к возможным изменениям.

Исследования, проведенные учеными Güllü M., Yagin F., Gocer I., Yapıcı N., Ayyıldız E., Clemente F., Ardigò L., Zadeh A., Prieto-González P. и Nohari H., рассматривают влияние искусственного интеллекта (ИИ) на образование и его применение в различных аспектах учебного процесса. Рассмотрим более подробно некоторые работы.

В исследовании «The Role of Artificial Intelligence in Education: A Systematic Review» авторы проводят систематический обзор литературы о применении ИИ в образовании. Они анализируют существующие технологии и их влияние на учебный процесс, включая адаптивное обучение и автоматизацию оценки [3].

В статье «Artificial Intelligence in Education: Opportunities and Challenges» исследуются возможности и вызовы внедрения ИИ в образовательные учреждения. Авторы подчеркивают важность подготовки преподавателей к использованию новых технологий и необходимости разработки этических норм [4].

В работе «Integrating Artificial Intelligence into Higher Education: A Framework for Implementation» предлагается рамочная структура для интеграции ИИ в высшее образование. Авторы выделяют ключевые аспекты, такие как инфраструктура, обучение преподавателей и взаимодействие с учащимися [5].

В статье «A Review of Artificial Intelligence (AI) in Education from 2010 to 2020» (Complexity Journal) под руководством профессора Андреа Истенич рассматриваются ключевые исследования по применению ИИ в образовании за указанный период. Авторы выявляют основные направления исследований и проблемы, связанные с внедрением технологий [6].

Искусственный интеллект (ИИ) все чаще рассматривается как стратегически важный инструмент в образовании, предлагая множество возможностей для улучшения учебного процесса. В частности, ИИ может снизить нагрузку как на учителей, так и на студентов, обеспечивая более эффективный и персонализированный опыт обучения. Ключевыми направлениями влияния ИИ являются:

**1. Персонализированное обучение.** Использование ИИ позволяет создавать индивидуальные образовательные траектории, адаптированные под уровень знаний и темп усвоения материала каждого ученика. Например, платформы вроде Khan Academy и Duolingo используют алгоритмы для подбора заданий в зависимости от прогресса

учащегося [7]. ИИ может создавать адаптивные учебные пособия, которые учитывают индивидуальные потребности учащихся. Это особенно актуально в условиях нехватки учителей, когда интеллектуальные системы обучения (ИТС) могут компенсировать такой дефицит [8]. ИТС обеспечивают персонализированный опыт обучения через мониторинг вклада студентов, предоставление соответствующих задач, обратную связь и интерфейсы для взаимодействия с пользователями [9].

**2. Автоматизация рутинных задач.** ИИ способен выполнять задачи по проверке тестов и домашних заданий, что освобождает время учителей для более важной работы с учениками. Это позволяет повысить качество взаимодействия между преподавателями и учащимися [10]. Профессиональные роли учителей должны корректироваться в соответствии с развитием технологий ИИ, что может вызвать новые организационные формы в образовании [11].

**3. Доступность образования.** Технологии ИИ помогают сделать образование более доступным для людей с ограниченными возможностями. Например, голосовые помощники могут использоваться для чтения учебных материалов для слабовидящих [12]. Учащиеся могут использовать ИИ для улучшения результатов обучения, однако важно, чтобы они правильно применяли технологии в контексте обучения. Неправильное использование ИИ может привести к негативному восприятию учебного процесса [13].

**4. Интерактивные учебные материалы.** ИИ может генерировать разнообразный контент в режиме реального времени, что повышает вовлеченность учеников в учебный процесс и делает его более увлекательным.

Исследования показывают, что использование ИИ в образовании может значительно улучшить качество обучения и адаптацию учащихся. Например, Г.К. Касимова и коллеги (2021) подчеркивают, что smart-образование изменяет формы взаимодействия между учащимися и преподавателями, что влияет на их самоидентификацию и социальные навыки [14].

С другой стороны, Н.А. Лызь и А.В. Непомнящий (2022) указывают на риски, связанные с использованием ИИ, такие как потеря качества обучения и психологическое благополучие студентов [15]. Важно отметить, что внедрение технологий ИИ должно сопровождаться осознанием потенциальных негативных последствий, таких как манипуляция сознанием и потеря субъектности у обучающихся.

Таким образом, внедрение ИИ в образовательный процесс открывает новые горизонты для улучшения качества обучения и адаптации к современным требованиям, однако также требует внимательного подхода к изменениям в ролях и взаимодействии всех

участников образовательного процесса.

### **Методы и основные результаты**

Для анализа влияния ИИ на учащихся были проведены опросы среди студентов различных учебных заведений. Результаты показали следующие ключевые аспекты:

- Персонализация обучения: 75% студентов отметили, что системы ИИ помогают им учиться в индивидуальном темпе, адаптируя материалы под их нужды.

- Развитие критического мышления: 68% респондентов заявили о том, что использование ИИ способствует развитию навыков анализа информации и принятия обоснованных решений [16].

- Психологические риски: 55% студентов выразили беспокойство по поводу зависимости от технологий и снижения собственных когнитивных способностей при использовании ИИ [17].

Эти данные подтверждают необходимость комплексного подхода к внедрению ИИ в образовательный процесс с учетом его потенциального влияния на личностное развитие учащихся.

В исследовании Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ рассматривается уровень внедрения технологий ИИ в российское образование. Отмечается, что наиболее высокое проникновение наблюдается для технологий компьютерного зрения и интеллектуального анализа данных. Это исследование подчеркивает важность повышения качества образовательной деятельности с помощью ИИ [12].

В отчете «Управление изменениями в образовании: генеративный ИИ» от аналитиков «СберУниверситета» и GeekBrains обсуждаются тенденции использования генеративного ИИ в образовании. Указывается, что 77% студентов верят в положительное влияние этой технологии на обучение, тогда как среди преподавателей этот показатель составляет 51% [18].

В исследовании АНО «Цифровая экономика» выделяется 7 направлений влияния ИИ на образование, включая адаптивное обучение и внедрение интеллектуальной робототехники. Это исследование акцентирует внимание на том, как технологии ИИ могут повысить доступность образования и инклюзивность образовательной среды [12].

### **Основные результаты внедрения ИИ в образование**

#### **1. Повышение вовлеченности учащихся**

ИИ позволяет персонализировать обучение, что увеличивает интерес студентов к учебному процессу. Например, адаптивные платформы, такие как Duolingo и Khan Academy, используют алгоритмы для подбора заданий, соответствующих уровню знаний учащегося (таблица 1) [19].

Таблица 1

Метрика	До внедрения ИИ	После внедрения ИИ
Средний уровень вовлеченности (по опросам студентов, %)	65%	85%
Количество студентов, активно участвующих в учебном процессе (%)	50%	75%

## 2. Снижение нагрузки на учителей

ИИ автоматизирует рутинные задачи, такие как проверка тестов и составление отчетов. Это позволяет учителям сосредоточиться на индивидуальной работе с учениками (таблица 2) [12].

Таблица 2

Метрика	До внедрения ИИ	После внедрения ИИ
Время на проверку домашних заданий (в часах/неделя)	10 часов	3 часа
Время на подготовку уроков (в часах/неделя)	8 часов	4 часа

## 3. Улучшение результатов обучения

Адаптивные системы обучения помогают учащимся лучше усваивать материал за счет индивидуального подхода. Например, системы типа Intelligent Tutoring Systems (ИТС) предоставляют обратную связь и задания на основе уровня знаний студента (таблица 3) [18].

Таблица 3

Метрика	До внедрения ИИ	После внедрения ИИ
Средний балл по итоговым тестам (%)	70%	85%
Доля учащихся, которые успешно завершили курс (%)	60%	80%

## 4. Доступность образования

ИИ помогает сделать образование доступным для большего числа людей, особенно в удаленных регионах. Онлайн-курсы и виртуальные репетиторы позволяют учащимся получать качественные знания независимо от их местоположения (таблица 4) [20].

Таблица 4

Метрика	До внедрения ИИ	После внедрения ИИ
Количество учащихся из удаленных регионов (%)	20%	50%
Доля студентов с особыми образовательными потребностями (%)	10%	30%

**5. Раннее выявление проблем**

ИИ анализирует успеваемость и поведение учащихся, что позволяет своевременно выявлять трудности и предоставлять поддержку (таблица 5) [21].

Таблица 5

<b>Метрика</b>	<b>До внедрения ИИ</b>	<b>После внедрения ИИ</b>
Доля учащихся с выявленными проблемами успеваемости (%)	30%	70%
Время реакции на проблемы учащихся (в днях)	10 дней	2 дня

Внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс демонстрирует значительное улучшение ключевых показателей, таких как вовлеченность студентов, результаты обучения и доступность образования. Однако важно учитывать необходимость подготовки преподавателей к новым технологиям и корректировки их профессиональных ролей.

**Заключение**

Искусственный интеллект (ИИ) становится неотъемлемой частью современного образовательного процесса, оказывая значительное влияние на социально-психологическое развитие учащихся. Внедрение ИИ в образование открывает новые возможности для персонализированного обучения, повышения мотивации и вовлеченности учащихся, а также для развития их когнитивных и социальных навыков. Однако несмотря на многочисленные преимущества, ИИ также приносит с собой вызовы, которые необходимо учитывать и решать.

Положительное влияние ИИ проявляется в возможности адаптировать образовательный процесс под индивидуальные потребности каждого ученика. Интерактивные образовательные платформы, виртуальные и дополненные реальности, а также образовательные игры и симуляции позволяют учащимся получать знания в увлекательной и интерактивной форме. Это способствует повышению уровня мотивации и вовлеченности, что особенно важно для поддержания интереса к учебе. Кроме того, ИИ помогает учащимся развивать навыки саморегуляции и самореализации, что является важным аспектом их личностного роста.

Однако несмотря на все преимущества, внедрение ИИ в образование также сопряжено с определенными рисками. Одним из них является рост уровня тревожности у учащихся, связанной с необходимостью быстро адаптироваться к новым технологиям. Это

может привести к стрессу и снижению эмоционального благополучия. Важно учитывать, что не все учащиеся одинаково готовы к внедрению новых технологий, и необходимо предоставлять им поддержку и ресурсы для успешной адаптации.

Культурные и институциональные особенности также играют важную роль в процессе внедрения ИИ. В России, например, наблюдается более консервативный подход к использованию ИИ в образовании по сравнению с зарубежными странами. Это может быть связано с различиями в культурных традициях, уровне технологической готовности и институциональными барьерами. Важно учитывать такие особенности при разработке стратегий внедрения ИИ, чтобы обеспечить их эффективность и соответствие потребностям учащихся.

В дальнейшем необходимо продолжать исследования в этом направлении, чтобы лучше понять влияние ИИ на социально-психологическое развитие учащихся и разработать стратегии, которые помогут им адаптироваться к новым технологиям. Это включает в себя не только технологические аспекты, но и психологическую поддержку, обучение навыкам работы с ИИ и создание благоприятной образовательной среды. В конечном итоге, целью должно быть использование ИИ для достижения как образовательных, так и личностных целей учащихся, что позволит им стать успешными и уверенными в себе людьми в будущем.

### **Литература:**

1. Dai, Chai, C.S., Lin, P.Y. et al. Promoting students' well-being by developing their readiness for the artificial intelligence age, *Sustainability*. (2020) 12, № 16. - P. 1-15.
2. Knox, J., *Artificial intelligence and education in China, Learning, Media and Technology*. (2020) 45, № 3. - P. 1-14.
3. Imam Karya Bakti, Zulkarnain, Ayuningtias Yarun, Rusdi, Mokhamad Syaifudin, & Hammis Syafaq. (2023). The Role of Artificial Intelligence in Education: A Systematic Literature Review // *Jurnal Iqra': Kajian Ilmu Pendidikan*, № 8 (2). - P. 182-197. - <https://doi.org/10.25217/ji.v8i2.3194>.
4. Шень, Л. Возможности и вызовы образования в условиях развития искусственного интеллекта / Л. Шень, С.А. Зенченко // *Шамовские чтения: Сб. ст. XV Междунар. науч.-практич. конф.: В 2-х ч. - Москва, 21-25 янв. 2023 г. - Ч. 1. - М.: 5 за знания, 2023. - С. 401-406. - EDN WNZUUB*.
5. Jantakun, T., Jantakun, K., & Jantakoon, T. (2021). A Common Framework for Artificial Intelligence in Higher Education (AAI-HE Model). *International Education Studies*, № 14 (11). - P. 94-97. - <https://doi.org/10.5539/ies.v14n11p94>.
6. Zhai, X., Chu, X., Chai, C., Jong, M., Istenič Starčič, A., Spector, M., Liu, J., Yuan, J., Li, Y. Review of Artificial Intelligence (AI) in Education from 2010 to 2020 // *Complexity*. - 2021. - P. 1-18.
7. Искусственный интеллект и образование: революция в учебном процессе. - <https://eg-education.ru/iskusstvennyj-intellekt-i-obrazovanie-revoljuci>

ja-v-uchebnom-processe.

8. Boulay, B., Artificial intelligence as an effective classroom assistant, IEEE Intelligent Systems. (2016) 31, № 6. - P. 76-81.

9. Seldon, A. and Abidoye, O. The Fourth Education Revolution, 2018, University of Buckingham Press. - London: UK. - P. 1-14.

10. Искусственный интеллект в образовании. - [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный\\_интеллект\\_в\\_образовании](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_в_образовании).

11. Ijaz, K., Bogdanovych, A., and Trescak, T. Virtual worlds vs books and videos in history education, Interactive Learning Environments. (2017) 25, № 7. – P. 904-929. - <https://doi.org/10.1080/10494820.2016.1225099,2-s2.0-84987600848>.

12. 2024. Влияние искусственного интеллекта на образование, АНО «Цифровая экономика». - [https://ai.gov.ru/knowledgebase/obrazovanie-i-kadry-ii/2024\\_vliyanie\\_iskusstvennogo\\_intellekta\\_na\\_obrazovanie\\_ano\\_cifrovaya\\_ekonomika/](https://ai.gov.ru/knowledgebase/obrazovanie-i-kadry-ii/2024_vliyanie_iskusstvennogo_intellekta_na_obrazovanie_ano_cifrovaya_ekonomika/).

13. Lacity, M. and Willcocks, L. Robotic Process Automation and Risk Mitigation: The Definitive Guide, 2017, SB Publishing, Ashford, UK.

14. Социально-психологические проблемы смарт-образования / Г.К. Касымова, Г.В. Валеева, Н.Н. Сетяева, М.Р. Арпентьева, Н. Флиндт // Известия Иркутского гос. ун-та. - Серия «Психология». - 2021. - Т. 36. - С. 80-94. -<https://doi.org/10.26516/2304-1226.2021.36.80>.

15. Человек и искусственный интеллект: проблемы развития и существования: Монография: В 2-х ч. / Н.А. Лызь, А.В. Непомнящий, С.И. Родзин / Под ред. А.В. Непомнящего. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Изд. Южного федерального ун-та. - Ч. 2: Развитие человека и искусственного интеллекта в интегральном видении. - 2022. - 236 с.

16. Чекалова, В.Е. Искусственный интеллект: новый вектор самостоятельного обучения английскому языку // Стратегия развития социально-гуманитарных наук в современном мире: Сб. научных трудов по материалам Междунар. науч.-практ. конф. - 28 дек. 2022 г. - Белгород: Агентство перспективных научных исслед. (АПНИ), 2022. - URL: <https://apni.ru/article/8658-iskusstvennij-intellekt-novij-vektor-samostoy>.

17. Рабаданова, Р.С., Семинская, Э.С., Филатов, А.М. Проблемы использования искусственного интеллекта студентом в решении индивидуальных образовательных задач // Прикладная психология и педагогика. - 2024. - № 3. - С. 115-124. - DOI: <https://doi.org/10.12737/2500-0543-2024-9-3-115-124> (дата обращения: 01.03.2025).

18. Как искусственный интеллект меняет сферу образования. - <https://softline.ru/about/blog/kak-iskusstvennyj-intellekt-menyaet-sferu-obrazovaniya>.

19. Джанегизова, А.С., Нурсейит, А.М., Выборова, К.С. Искусственный интеллект в образовании: анализ динамики, восприятия и перспектив интеграции // Qainar Journal of Social Science. - 2023 - № 2 (4). - P. 34-49. - <https://doi.org/10.58732/2958-7212-2023-4-34-49>.

20. Искусственный интеллект Российской Федерации. - Источник: <https://ai.gov.ru/ai/education/>.

21. Шобонов, Н.А., Булаева, М.Н., Зиновьева, С.А. Искусственный интеллект в образовании // Проблемы современ. пед. образ. - 2023. - № 79-4. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-obrazovanii-1> (дата

обращения: 01.03.2025).

22. Ковалева, Н.Л. Роль искусственного интеллекта в формировании будущего образовательного процесса / Н.Л. Ковалева // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2024. - № 3. - С. 69-76. - EDN DEGPQF.

### References:

1. Dai, Chai, C., Lin, P. et al. Promoting students' well-being by developing their readiness for the artificial intelligence age, Sustainability. (2020) 12. - № 16. - P. 1-15.

2. Knox, J. Artificial intelligence and education in China, Learning, Media and Technology. (2020) 45. - № 3. - P. 1-14.

3. Imam Karya Bakti, Zulkarnain, Ayuningtias Yarun, Rusdi, Mokhammad Syaifudin, & Hammis Syafaq. (2023). The Role of Artificial Intelligence in Education: A Systematic Literature Review // Jurnal Iqra': Kajian Ilmu Pendidikan, 8 (2). - P. 182-197. - <https://doi.org/10.25217/ji.v8i2.3194>.

4. Shen, L. Opportunities and Challenges of Education in the Context of Artificial Intelligence Development / L. Shen, S. Zenchenko // Shamovskie readings: A collection of articles from the XV International scientific and practical conference: In 2 parts. - Moscow, January 21-25, 2023. - Part 1. - Moscow: 5 za znaniya, 2023. - P. 401-406. - EDN WNZUUB.

5. Jantakun, T., Jantakun, K., & Jantakoon, T. (2021). A Common Framework for Artificial Intelligence in Higher Education (AAI-HE Model) // International Education Studies. - № 14 (11). - P. 94-97. - <https://doi.org/10.5539/ies.v14n11p94>.

6. ZHAI, X., Chu, X., Chai, C., Jong, M., Istenič Starčič A., Spector, M., Liu, J., Yuan, J., Li, Y. A Review of Artificial Intelligence (AI) in Education from 2010 to 2020 // Complexity. - 2021. - 2021. - P. 1-18.

7. Artificial Intelligence and Education: Revolution in the Educational Process // Source: <https://eg-education.ru/iskusstvennyj-intellekt-i-obrazovanie-revoljucija-v-uchebnoy-processe>.

8. Boulay, B., Artificial intelligence as an effective classroom assistant, IEEE Intelligent Systems. (2016) 31. - № 6. - P. 76-81.

9. Seldon, A. and Abidoye, O. The Fourth Education Revolution, 2018, University of Buckingham Press. - London: UK. - P. 1-14.

10. Artificial intelligence in education. - [https://www.tadviser.ru/index.php/Article:Artificial\\_intelligence\\_in\\_education](https://www.tadviser.ru/index.php/Article:Artificial_intelligence_in_education).

11. Ijaz, K., Bogdanovych, A., and Trescak, T. Virtual worlds vs books and videos in history education // Interactive Learning Environments. (2017) 25. - № 7. - P. 904-929. - <https://doi.org/10.1080/10494820.2016.1225099,2-s2.0-84987600848>.

12. The Impact of Artificial Intelligence on Education, ANO «Digital Economy». - [https://ai.gov.ru/knowledgebase/obrazovanie-i-kadry-ii/2024\\_vliyanie\\_iskusstvennogo\\_intellekta\\_na\\_obrazovanie\\_ano\\_cifrovaya\\_ekonomika/](https://ai.gov.ru/knowledgebase/obrazovanie-i-kadry-ii/2024_vliyanie_iskusstvennogo_intellekta_na_obrazovanie_ano_cifrovaya_ekonomika/).

13. Lacity, M. and Willcocks, L. Robotic Process Automation and Risk Mitigation: The Definitive Guide, 2017, SB Publishing, Ashford, UK.

14. Social and psychological problems of smart education / G. Kasymova, G. Valeeva, N. Setyaeva, M. Arpentyeva, N. Flindt // Bulletin of Irkutsk State University. - Psychology Series. - 2021. - Vol. 36. - P. 80-94. - <https://doi.org/10.26516/2304-1226.2021.36.80>.

15. Man and artificial intelligence: problems of development and coexistence: monograph: In 2 parts / N. Lyz, A. Nepomnyashchy, S. Rodzin / Edited by A. Nepomnyashchy. - Rostov-on-Don, Taganrog: Publishing house of the Southern Federal University. - Part. 2: Development of man and artificial intelligence in an integral vision. - 2022. - 236 p.

16. Chekalova, V. Artificial intelligence: a new vector of independent learning of the English language // Strategy for the development of social and humanitarian sciences in the modern world: Collection of scientific papers based on the materials of the International scientific and practical conference on December 28, 2022. - Belgorod: Agency for Advanced Scientific Research (APNI), 2022. - URL: <https://apni.ru/article/8658-iskusstvennij-intellekt-novij-vektor-samostoy>.

17. Rabadanova, R., Seminskaya, E., Filatov, A. Problems of using artificial intelligence by students in solving individual educational tasks // Applied Psychology and Pedagogy. - 2024. - № 3. - P. 115-124. - DOI: <https://doi.org/10.12737/2500-0543-2024-9-3-115-124> (date of access: 01.03.2025).

18. How Artificial Intelligence Changes the Sphere of Education. - <https://softline.ru/about/blog/kak-iskusstvennyj-intellekt-menyaet-sferu-obrazovaniya>.

19. Dzhaniqizova, A., Nurseyit, A., Vyborova K. Artificial Intelligence in Education: Analysis of Dynamics, Perception, and Prospects of Integration // Qainar Journal of Social Science. - 2023. - № 2 (4). - P. 34-49. - <https://doi.org/10.58732/2958-7212-2023-4-34-49>.

20. Artificial Intelligence of the Russian Federation. - <https://ai.gov.ru/ai/education/>.

21. Shobonov, N., Bulaeva, M., Zinovieva, S. Artificial Intelligence in education // Problems of Modern Pedagogical Education. - 2023. - № 79-4. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyj-intellekt-v-obrazovanii-1> (date of access: 01.03.2025).

22. Kovaleva, N. The role of artificial intelligence in shaping the future educational process / N. Kovaleva // «ТИСБИ» Bulletin. - 2024. - № 3. - P. 69-76. - EDN DEGPQF.

Дата поступления: 12.03.2025.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ YANDEX  
ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ РЕКОМЕНДАЦИЙ ТЕМ ВКР**

**USING YANDEX TOOLS TO DEVELOP A SYSTEM  
OF RECOMMENDING TOPICS FOR FINAL QUALIFICATION WORK**

**ФЕДОРОВА О.В.**, канд. пед. наук, доцент кафедры ИТ, проректор по цифровой трансформации Университета управления «ТИСБИ»

*E-mail: fiodorova\_olga@rambler.ru*

**ФЕДОРОВ И.А.**, аспирант Университета управления «ТИСБИ»

*E-mail: ilia.fedorov@gmail.com*

**ГИЗАТУЛЛИН Б.Т.**, заведующий Лабораторией ИИ Университета управления «ТИСБИ»

*E-mail: gizat.bl@gmail.com*

**FEDOROVA O.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, IT Department, Vice-Rector for Digital Transformation of the University of Management «TISBI»

*E-mail: fiodorova\_olga@rambler.ru*

**FEDOROV I.**, postgraduate student, the University of Management «TISBI»

*E-mail: ilia.fedorov@gmail.com*

**GIZATULLIN B.**, Head of the AI Laboratory, the University of Management «TISBI»

*E-mail: gizat.bl@gmail.com*

**Аннотация**

В статье представлено создание информационной системы, ориентированной на улучшение образовательных процессов с применением технологий искусственного интеллекта (ИИ) в рамках выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР). Система строится на методике, которая сочетает тематическое моделирование и механизмы для поиска студентов с аналогичными характеристиками. В статье также содержатся реальные примеры ее использования и топиков, выявленных в процессе тематического моделирования.

В ходе разработки модели системы особое внимание было уделено ее обучению на корпусе данных студентов, включая их успехи, портфолио и прошлые выпускные квалификационные работы. Для обработки информации и масштабирования вычислительных ресурсов использовались инструменты Yandex DataSphere.

Внедрение данной системы продемонстрировало заметное улучшение как качества, так и актуальности тем выпускных квалификационных работ. Проект иллюстрирует эффективное использование технологий ИИ для решения насущных

образовательных задачи предлагает студентам индивидуализированные рекомендации, что помогает им более осознанно выбирать тему ВКР, соответствующую их интересам и профессиональным компетенциям.

**Ключевые слова:** *искусственный интеллект, информационная система, оптимизация образовательных процессов, высшее образование, обработка информации.*

### **Abstract**

The article presents the creation of an information system focused on improving educational processes using artificial intelligence (AI) technologies as part of the selection of the topic of the final qualifying thesis. The system is based on a methodology that combines thematic modeling and mechanisms to find students with similar characteristics. The article also contains real-world examples of its use and the topics identified in the process of thematic modeling.

During the development of the system model, special attention was paid to teaching students based on a corpus of data, including their successes, portfolios, and past graduation papers. Yandex DataSphere tools were used to process information and scale computing resources.

The implementation of this system has demonstrated a marked improvement in both the quality and relevance of the topics of the final qualifying papers. The project illustrates the effective use of AI technologies to solve pressing educational problems and offers students personalized recommendations, which helps them to more consciously choose research topic that correspond to their interests and professional competencies.

**Key words:** *artificial intelligence, information system, optimization of educational processes, higher education, information processing.*

### **Введение**

Лаборатория искусственного интеллекта Университета управления «ТИСБИ» была создана с целью развития навыков студентов в области математического моделирования и искусственного интеллекта. Основной фокус лаборатории направлен на практическое применение данных технологий при решении актуальных задач, стоящих перед Университетом [1]. Одной из таких задач стало создание системы рекомендаций, предназначенной для оптимизации процесса выбора тем выпускных квалификационных работ (ВКР), первоначально решаемой для факультета информационных технологий [2].

Для реализации данного проекта Университет заключил партнерское соглашение с компанией Yandex и получил грант на использование сервиса Yandex DataSphere. Данное решение позволило Лаборатории ИИ не только разработать модель, но и протестировать ее на мощностях Yandex, что стало гарантом высокого качества и на-

дежности функционирования разработанной системы [3].

### **Теоретические подходы (обзор литературы)**

Применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в образовании активно обсуждается в научной литературе, где подчеркивается их потенциал для персонализации и оптимизации образовательных процессов. Анализ существующих научных работ свидетельствует о растущем интересе исследователей к использованию искусственного интеллекта в сфере образования. Особое внимание уделяется потенциалу ИИ для персонализации учебных траекторий и оптимизации образовательных процессов.

Авторы, такие как А.А. Пшихачева, О.В. Родионов и Н.В. Тамп, а также Н.А. Коровникова [2; 8; 9], единодушны в оценке потенциала ИИ для персонализации учебных траекторий, повышения мотивации обучающихся и оптимизации образовательных процессов в целом.

Особое внимание в исследованиях уделяется анализу больших данных в образовании. Авторы М.Т. Мурадов и А.Х. Оразгелдиев, С.С. Кузора и И.П. Натаров [5;7] демонстрируют, как методы машинного обучения позволяют выявить скрытые закономерности в учебных данных, что, в свою очередь, способствует принятию более взвешенных решений в области образовательной политики и практики.

В.А. Лаврентьев, И.А. Чадина и А.И. Курылев [6] рассматривают ИИ как ключевой драйвер цифровой трансформации образования. Они подчеркивают, что внедрение ИИ способствует повышению эффективности образовательных систем, их адаптации к быстроменяющимся условиям современного мира и расширению доступа к качественному образованию.

Одним из наиболее актуальных вопросов при внедрении ИИ в образование является обеспечение безопасности данных. И.К. Гиниятуллин [1] исследует возможности интеллектуального анализа данных с сохранением конфиденциальности, что является важным условием для защиты персональных данных обучающихся и обеспечения доверия к технологиям искусственного интеллекта.

Анализ существующих исследований позволяет сделать вывод о том, что применение искусственного интеллекта в образовании открывает новые перспективы для развития образовательных систем. ИИ предлагает инновационные решения для персонализации обучения, автоматизации рутинных задач, оптимизации ресурсов и повышения эффективности образовательных процессов.

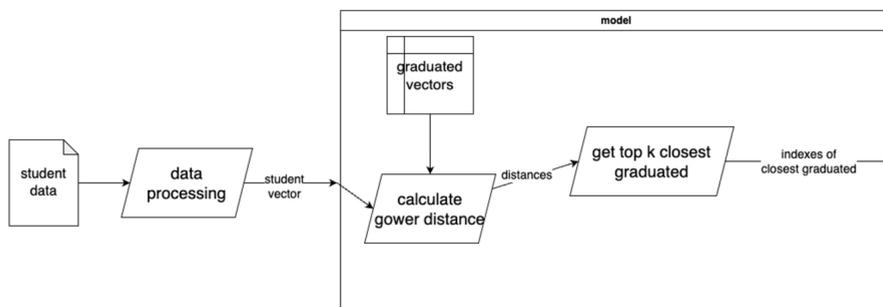
Однако успешная интеграция ИИ в образовательную среду требует комплексного подхода, включающего в себя решение ряда задач. К числу таких задач относятся разработка эффективных алгоритмов и моделей машинного обучения, обеспечение безопасности данных, подготовка педагогических кадров к работе в новой цифровой

среде.

### Методы и основные результаты

Поставленная задача включает в себя разработку системы рекомендации тем ВКР для факультета информационных технологий. Выбор темы ВКР - важный и сложный этап, который каждый студент должен пройти вместе с научным руководителем. Лаборатория ИИ предложила решение этой проблемы для студентов факультета информационных технологий, применяя методы искусственного интеллекта к анализу накопленных данных [4]. В качестве входных данных для модели использовались успеваемость студентов, их курсовые работы, портфолио, а также темы и результаты ВКР прошлых выпускников [5]. На рис. 1 представлена модель поиска похожих выпускников.

#### Модель поиска похожих выпускников



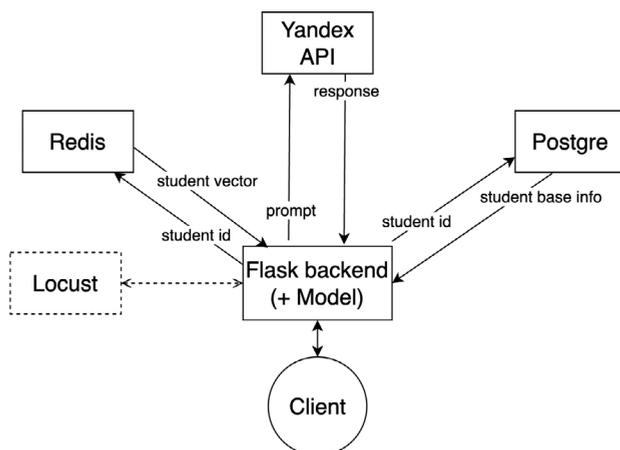
**Рис. 1. Модель поиска похожих выпускников**

Решение задачи на факультете информационных технологий стало возможным благодаря комплексному использованию инструментов Yandex DataSphere [6]. Проект начинался с написания и тестирования кода моделей в Jupyter Notebook, что обеспечивало гибкость и удобство работы. Объектное хранилище S3 использовалось для безопасного и быстрого доступа к данным студентов, собранным за последние 20 лет. Важную роль сыграла возможность динамического изменения вычислительных мощностей, что позволило масштабировать ресурсы под задачи разной сложности [7].

Наконец, система была развернута и протестирована на вычислительных мощностях Yandex (рис. 2). Особенно интересной частью проекта стало использование Yandex GPT для генерации новых тем ВКР на основе анализа контекста данных студента [8]. Модель обучалась на обширном корпусе текстовых данных. Для получения

более точных и релевантных результатов генерации был выбран режим работы модели с температурой 0.2, что обеспечило баланс между креативностью и строгостью ответов. Инструкция к модели: «Ты - преподаватель ведущего российского университета. Студент направления {1} предоставил тебе свои пожелания по теме ВКР и {2} примеры тем ВКР, которые ему понравились. На основе этих тем сгенерируй {3} новых тем, которые также понравятся студенту».

### Инфраструктура



**Рис. 2. Комплексное использование инструментов Yandex DataSphere в проекте**

Система рекомендаций для выбора тем ВКР на факультете информационных технологий уже продемонстрировала свою эффективность. Как показали результаты проекта (рис. 3), предложенная система, основанная на алгоритмах искусственного интеллекта, успешно справилась с задачей формирования персонализированных рекомендаций тем ВКР [9].

Исключение дублирования тем не только повысило научную значимость каждой отдельной ВКР, но и способствовало созданию более сплоченного и конкурентоспособного научного сообщества среди выпускников факультета [10]. Кроме того, система рекомендаций позволила учесть индивидуальные предпочтения и уровень подготовки каждого студента. Благодаря этому студенты получили возможность выбрать тему, которая максимально соответствует их интересам и способностям, что, в свою очередь, повышает мотивацию к исследовательской деятельности и качество выполняемых работ.

## Примеры генерации

Темы ВКР ближайших выпускников:	
1.	Разработка мобильного приложения для чтения книг с модулем игровой мотивации (выпускник с id: 118568).
2.	Разработка приложения книжного интернет-магазина (выпускник с id: 122195).
3.	Разработка веб-приложения для магазина комнатных растений (выпускник с id: 119704).

Рекомендованные темы ВКР от LLM:	
1.	Разработка мобильного приложения для онлайн-бронирования и покупки билетов на культурные мероприятия.
2.	Создание веб-приложения для автоматизации работы библиотеки.
3.	Разработка интернет-магазина товаров для творчества с функцией предзаказа.
4.	Создание мобильного приложения для организации ухода за комнатными растениями.
5.	Разработка веб-сервиса для подбора книг по интересам пользователя.

**Рис. 3. Пример результатов модели для ИТ-направления**

Успешное внедрение системы рекомендаций тем выпускных квалификационных работ на факультете информационных технологий открыло новые горизонты для ее применения в других направлениях Университета. Ключевым этапом адаптации системы является создание специализированных корпусов данных для каждой области знания (рис. 4) [11]. На основе этих данных обучаются и настраиваются модели машинного обучения, способные выявлять скрытые связи между понятиями и тематиками исследований.

## Тематическое моделирование. Некоторые топики

Номер Топика	Характерные слова
1	Человек, суд, европейский, право, тема, акт, нормативный, правовой, специфика
2	Труд, рынок, фирма, стратегия, ресурс, оплата, трудовой, предприятие
3	Уголовный, понятие, признак, наказание, состав право
4	Система, роль, экономика, структура, рыночный, организационный

**Рис. 4. Тематическое моделирование. Некоторые топики**

На рис. 5 представлен успешный кейс применения системы

генерации тем для выпускных квалификационных работ на факультете управления [12]. Разработанная система позволила сгенерировать персонализированные рекомендации тем, учитывающие индивидуальные предпочтения и исследовательские интересы студента.

- Специальность: 38.03.02 - Менеджмент (Бакалавриат, 4 года)
- Дата рождения: 21.10.1999

### Темы ВКР ближайших выпускников:

1. Управление человеческими ресурсами организации ( на примере ООО Микрокредитная компания "Быстро-Займ") (выпускник с id: 126745).
2. Разработка системы аудита качества услуг на предприятии ( на примере ИП Караулов Владислав Дмитриевич) (выпускник с id: 126719).
3. Управление материальной мотивацией персонала на предприятии (на примере ООО "КанцЛидер") (выпускник с id: 126717).

### Пожелания студента:

Хочу, чтобы моя тема была связана с гражданско-правовыми отношениями

### Рекомендованные темы ВКР от LLM:

1. Анализ гражданско-правовых отношений в сфере управления человеческими ресурсами организации.
2. Исследование гражданско-правовой ответственности за нарушение качества услуг.
3. Гражданско-правовые аспекты материальной мотивации персонала на предприятии.
4. Правовое регулирование трудовых отношений и гражданско-правовая ответственность работодателя.
5. Особенности гражданско-правового регулирования трудовых отношений в условиях удалённой работы.

**Рис. 5. Пример результатов модели для факультета управления**

### Заключение

Таким образом, Лаборатория ИИ Университета управления «ТИСБИ», используя возможности Yandex DataSphere, разработала систему рекомендаций тем выпускных квалификационных работ. Проект демонстрирует успешное применение ИИ для решения реальных задач в сфере образования, предоставляя студентам возможность получить более персонализированные рекомендации и выбирать темы ВКР, отвечающие их интересам и сформировавшимся компетенциям [13].

### Литература:

1. Гиниятуллин, И.К. Обзор возможностей интеллектуального анализа данных с сохранением конфиденциальности / И.К. Гиниятуллин // Внедрение научных исследований в образовательный процесс вуза: Материалы II Междунар. Круглого стола, посвящ. Дню преподавателя высшей школы. - Казань, 18 ноября 2022 г. - Казань: Казанский гос. энергетич. ун-т, 2023. - С. 144-147. - EDN MADYHQ.
2. Коровникова, Н.А. Искусственный интеллект в современном образовательном пространстве: проблемы и перспективы / Н.А. Коровникова // Социальные новации и социальные науки. - 2021. - № 2 (4). - С. 98-113.
3. Кузиев, Б.Н. Образование и искусственный интеллект / Б.Н. Кузиев,

- Э.Р. Муртазин // Экономика и социум. - 2023. - № 5-2 (108). - С. 786-789.
4. Кузиев, Б.Н. Образование и искусственный интеллект / Б.Н. Кузиев, Э.Р. Муртазин // Экономика и социум. - 2023. - № 5-2 (108). - С. 786-789.
5. Кузора, С.С., Натаров, И.П. Цифровая трансформация и большие данные / С.С. Кузора // Вестник Российского ун-та дружбы народов. - Серия: Гос. и муниципальное управление. - 2022. - № 2. - С. 150-61.
6. Лаврентьев, В.А. Внедрение искусственного интеллекта в сферу образования / В.А. Лаврентьев, И.А. Чадина, А.И. Курылев // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 79-2. – С. 225-227.
7. Мурадов, М.Т. Применение искусственного интеллекта в обработке данных / М.Т. Мурадов, А.Х. Оразгелдиев // Междунар. научный ж-л «Символ науки». - 2023. - № 10-2. - С. 18-19.
8. Пшихачева, А.А. Возможности использования искусственного интеллекта в практике высшего образования / А.А. Пшихачева // Общество: социология, психология, педагогика. - 2023. - № 4 (108). - С. 137-141.
9. Родионов, О.В. Технологии искусственного интеллекта в образовании / О.В. Родионов, Н.В. Тамп // Воздушно-космические силы. Теория и практика. - 2022. - № 22. - С. 64-74.
10. Федорова, О.В. Лаборатория искусственного интеллекта Университета управления «ТИСБИ» / О.В. Федорова, И.А. Федоров // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2024. - № 1. - С. 87-92. - EDN KLLGLM.
11. Федорова, О.В. Формирование профессиональных компетенций у студентов факультета информационных технологий в условиях цифровой экономики / О.В. Федорова, Л.Б. Таренко // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2021. - № 3. - С. 78-84.
12. Федорова, О.В. Цифровизация городского хозяйства: реализация ведомственного проекта «Умный город» в Республике Татарстан / О.В. Федорова, Л.А. Гайнулова, К.С. Зуева // Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы: Материалы VI Междунар. научно-практич. конф. - Москва, 21 ноября 2019 г. - М.: Московский ун-т им. С.Ю. Витте, 2019. - С. 511-521. - EDN SQYCBH.
13. Федорова, О.В. Цифровой университет: цель, задачи, ключевые показатели / О.В. Федорова // Наука, образование: предпринимательская деятельность в поведенческой экономике, формы реализации и механизмы обеспечения: Материалы Национ. научно-практич. конф. - Казань, 03 декабря 2021 г. / Под ред. Н.М. Прусс, А.А. Лопатина. - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2021. - С. 297-300.

### **References:**

1. Giniyatullin, I. Review of possibilities of intellectual data analysis with confidentiality / I. Giniyatullin // Implementation of scientific research in the educational process of higher education : proceedings of the II International Round Table dedicated to the Day of Higher Education Teacher. - Kazan, November 18, 2022. - Kazan: Kazan State Power Engineering University, 2023. - P. 144-147. - EDN MADYHQ.
2. Korovnikova, N. Artificial intelligence in modern educational space: problems and prospects / N. Korovnikova // Social innovations and social sciences.

– 2021. – № 2 (4). – P. 98-113.

3. Kuziev, B. Education and artificial intelligence / B. Kuziev, E. Murtazin // *Economics and society*. – 2023. – № 5-2 (108). – P. 786-789.

4. Kuziev, B. Education and artificial intelligence / B. Kuziev, E. Murtazin // *Economics and society*. – 2023. – № 5-2 (108). – P. 786-789.

5. Kuzora, S., Natarov, I. Digital transformation and big data / S. Kuzora // *Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: State and Municipal Administration*. - 2022. - № 2. - P. 150-61.

6. Lavrentiev, V. Introduction of Artificial intelligence in the field of education / V. Lavrentiev, I. Chadina, A. Kurylev // *Problems of modern pedagogical education*. - 2023. – № 79-2. – P. 225-227.

7. Muradov, M. The use of artificial intelligence in data processing / M. Muradov, A. Orazgeldiev // *Symbol of Science: international scientific journal*. – 2023. – № 10-2. – P. 18-19.

8. Pshikhacheva, A. The possibilities of using artificial intelligence in the practice of higher education / A. Pshikhacheva // *Society: sociology, psychology, pedagogy*. – 2023. – № 4 (108). – P. 137-141.

9. Rodionov, O. Artificial intelligence technologies in education / O. Rodionov, N. Tamp // *Aerospace forces. Theory and practice*. – 2022. – № 22. – P. 64-74.

10. Fedorova, O. Artificial Intelligence Laboratory at the University of Management «TISBI» / O. Fedorova, I. Fedorov // *Bulletin of the University of Management «TISBI»*. - 2024. - № 1. - P. 87-92. - EDN KLLGLM.

11. Fedorova, O. Formation of professional competencies among students of the Faculty of Information Technology in the digital economy / O. Fedorova, L. Tarenko // *«TISBI» Bulletin*. – 2021. – № 3. – P. 78-84.

12. Fedorova, O. Digitalization of urban economy: implementation of the departmental project «Smart City» in the Republic of Tatarstan / O. Fedorova, L. Gainulova, K. Zueva // *Development of innovation economy: achievements and prospects: Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference, Moscow, November 21, 2019*. - Moscow: Moscow S.Yu. S.Y. Witte University, 2019. - P. 511-521. - EDN SQYCBH.

13. Fedorova, O. Digital University: purpose, objectives, key indicators / O. Fedorova // *Science, education: entrepreneurial activity in behavioral economics, forms of implementation and mechanisms of support: Materials of the National Scientific and Practical Conference*. - Kazan, December 03, 2021 / Edited by N. Pruss, A. Lopatin. – Kazan: The University of Management «TISBI», 2021. – P. 297-300.

Дата поступления: 28.01.2025

**СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА И АННОТАЦИИ МАТЕРИАЛОВ И СТАТЕЙ  
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**ECONOMICS AND MANAGEMENT**

**THE MODEL OF A HUMAN BEING IN PHILOSOPHY  
AND ECONOMIC THEORY**

**BESSONOVA L.**, *Doctor of Philosophy, Professor, Department of Philosophy and Humanities, the University of Management «TISBI»*

**Abstract**

Economic theory, from our point of view, is a system of knowledge about economic life and the activities of a human being and society. It originated in the 18th century, when bourgeois revolutions took place in a number of Western European countries, leading to the industrial revolution. The entry of technology into economic life entailed fundamental changes in political, economic and cultural life. A market economy is being formed, which results in new relations in people, compared to the past – market relations. As a consequence, man himself changes. The purpose of our study is to clarify the question of what place man occupies in these new relations and what man himself is. The methodological basis of the study is dialectics, philosophical anthropology, philosophy of culture, socio-economic theory. Research methods: analysis and synthesis, historical and logical, modeling, interdisciplinary and critical approaches. Research results: based on a critical approach to the analysis of the classical model of Homo sapiens, an alternative model of economic man is presented. Conclusions: the article points to the need to apply an interdisciplinary approach to the study of modern economic man in the context of philosophical generalizations.

**Key words:** *man, economic man, market economy, Homo sapiens, Homo religious, Homo eticus, Homo metaphysicus, Homo ludens, model, Vedas, Upanishads, Confucianism, Taoism.*

**EMPIRICAL ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT PROSPECTS FOR REGIONS IN THE CONTEXT  
OF INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN TRANSFORMATION**

**SHARIFULLIN M.**, *postgraduate student of the «Center for Advanced Economic Research at the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan»*

**E-mail:** *C.P@tatar.ru*

**MINGULOV A.**, *postgraduate student of the «Center for Advanced Economic Research at the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan»*

**E-mail:** *C.p@tatar.ru*

**ABDRAKHMANOVA D.**, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Management in Sports, Volga State University of Physical Training, Sports and Tourism*

**E-mail:** *C.p@tatar.ru*

## Abstract

The subject of the study is the system of economic relations formed as a result of the implementation of foreign economic activities of regional economic agents with foreign jurisdictions (on the example of the People's Republic of China). The regions of the Volga Federal District are the object of research. The authors consider in detail the risks of disrupting the sustainable development of economic processes at both the macro and meso levels within the framework of the observed severe external restrictions that have formed a new configuration of foreign economic relations. Based on the proposed methodological tools, the authors estimate the impact of correction of import flows to regions on the prospects of their economic growth under external pressure are implemented. Special attention is paid to the issues of statistical systematization of the movement of imports to the regions of the Russian Federation under sanctions pressure, followed by the development of a model that forms the basis for quantitative analysis of the generated macroeconomic effects.

The methodological basis of the study is based on descriptive data analysis tools that reveal the peculiarities of import dependence of the national economy of the Russian Federation and its regions on the supply of products from China. The instrumental and computational basis of the study relies on methods of econometric data analysis, as well as methods of scenario analysis and time series forecasting.

The main results of the study are the discovered patterns that reveal the sensitivity of the regional economic systems of the Volga Federal District to restrictions on the supply of goods from abroad. This is viewed in the context of sanction pressure on the national economy of the Russian Federation and increased secondary sanctions on friendly countries that carry out foreign economic activities with residents of Russia. The novelty of the study lies in the constructed models for diagnosing the import dependence of the regions of the Volga Federal District on the growing import supplies from the People's Republic of China and estimates based on this basis of the potential slowdown in the economy of the regions of the Volga Federal District in the conditions of the projected localization of import supplies from the People's Republic of China. A special contribution of the authors to the study of the topic is the implemented analysis of theoretical approaches and models of regional economic development in the framework of determining the optimal settings for integration into the system of global economic relations. The authors give the analysis of main trends revealing the peculiarities of export-import operations in the Russian Federation and its regions (using the example of the subjects of the Volga Federal District) during the period of sanctions pressure on the national economy in 2022-2024.

**Key words:** *import dependence, sanctions pressure, national economy of the Russian Federation, regions of the Volga Federal District, scenario modeling, gross regional product, risks of sustainable development, economic growth, forecasting, modeling.*

## ANALYSIS OF THE LEVEL OF EMPLOYMENT, UNEMPLOYMENT AND WAGES IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN 2022-2024

**DEMENTYEV N.**, *Master's degree student, the University of Management «TISBI»*  
**E-mail:** *kikito\_d@mail.ru*

**BAZAROV R.**, PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** rustam.baz.ru@mail.ru

**TISHKINA T.**, PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** tv879@mail.ru

### **Abstract**

The objective of the study is to analyze dynamics and trends of employment, unemployment and wages in the Republic of Tatarstan in recent years in order to identify problems and challenges in the regional labor market. The methodological framework of the study is based on theoretical approaches to the study of employment, unemployment and wages. The methods of collecting and analyzing statistical data, synthesis and generalization, comparative analysis and graphical visualization were used.

The results of the study show that the Republic of Tatarstan demonstrates a stable economic situation, expressed by a high level of employment (62,4%) and a low level of unemployment (1,8%) in 2024. The largest contribution to employment was made by the manufacturing industry, education and healthcare, while sectors such as the hotel business and agriculture have the potential for further growth. The average monthly wage continues to grow, but there is a significant differentiation of income in industries.

A conclusion is made about the need to support low-income sectors and stimulate employment in them to ensure social stability and further economic development of the region.

**Key words:** *employment rate, unemployment rate, wage level, labor market, economic development.*

## **THE USE OF FINANCIAL ENGINEERING TOOLS IN MODELING INNOVATIVE BANKING PRODUCTS FOR THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY**

**AYUPOV A.**, Doctor of Economics, Professor, the University of Management «TISBI»

**Phone:** +7(987)233-15-93

**E-mail:** Ajdar.Ajupov@kpfu.ru

**ALI HUSSAIN**, PhD Student, Kazan (Volga Region) Federal University

**Phone:** +7(986)908-46-46

**E-mail:** kfuhsinov2121@gmail.com

### **Abstract**

**Problem statement.** In the current conditions of national economy, the effectiveness of credit institutions directly depends on the relationship with customers, in this regard, commercial banks are increasingly using financial engineering as a technology that allows them to create new banking products that take into account the needs of customers as much as possible. **Formulation of the research objective.** The article examines the features of financial engineering in the banking market

and its role in creating innovations, and suggests a financial engineering algorithm for creating innovative corporate banking products. The banking market has been analyzed and the current needs of corporate clients in banking products have been identified. **Methodological base.** The methodological basis of the study was legislative and regulatory acts, as well as state programs to support and develop the real sector of the economy at the regional and federal levels. **Research methods.** The work uses various research methods used in applied and fundamental financial science, primarily statistical data analysis, synthesis and generalization. **The results of the study.** The results of the study made it possible to identify and substantiate the dominant role of financial engineering in the formation and use of innovative banking products and services in the real sector of the domestic economy. **Conclusions.** The development and implementation of financial engineering tools and methodological approaches allows commercial banks to create new banking services that, on the one hand, contribute to the effective redistribution of monetary resources in the national economy, and on the other hand, maximize the needs of corporate clients.

**Key words:** *financial engineering, corporate banking products, innovations, banking market analysis, corporate customer needs.*

## THE IMPACT OF COUNTRY'S TAX POLICY ON THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

**BAZHAIKINA K.,** *Master's degree student, the University of Management «TISBI»*

**E-mail:** *ks\_bazhaikina@mail.ru*

**BAZAROV R.,** *PhD in Economy, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»*

**E-mail:** *rustam.baz.ru@mail.ru*

**FAIZRAKHMANOVA E.,** *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics, Deputy Dean for Research, the University of Management «TISBI»*

**E-mail:** *el.fazr@mail.ru*

### Abstract

Modern economy is facing many challenges that require a flexible and balanced approach to the formation of economic environment. One of the most significant aspects of this issue is the impact of tax policy. It plays a crucial role in shaping the economic landscape of regions, influencing their independence and potential for growing. The objective of this research is to investigate the influence of fiscal policy of the Russian Federation on the development of regional economies, the Republic of Tatarstan as a case study. The Republic of Tatarstan, being one of the largest and economically developed entities within the Russian Federation, presents a fascinating subject for exploring this matter. The basics of research was the general principles of the tax policy, and the following methods were employed to achieve the objective: gathering and analyzing statistical data, synthesizing and generalizing, conducting comparative analysis, and presenting information visually. Increasing the amount of tax revenue for the country's budget through efficient inter-budgetary allocation contributes to economic stability and resilience in the face of external shocks, encourages the development of innovative technologies, supports infrastructure

modernization, and enhances the standard of living of the population. Russia's tax policy plays a key role in shaping the economic environment of the regions, determining their financial independence and development opportunities.

**Key words:** *tax policy, tax potential, investment activity, economy of the subjects of the Russian Federation, tax policy of the regions.*

## **FEATURES AND ANALYSIS OF THE STATE OF THE ECONOMIC MECHANISM OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

*IVANOV I., Postgraduate student, the Department of Economics, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: igorivanov19.04.1999@gmail.com*

*Phone: 8(987)228-62-75*

*SAVUSHKIN M., PhD in Economics, Head of the Department of Economics, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: savushkinmv@mail.ru*

*Phone: 8(937)524-56-13*

### **Abstract**

**Problem statement.** In the context of a dynamically changing economic environment and global changes, enterprises of the Republic of Tatarstan face the need to adapt their economic mechanisms to new conditions. The effectiveness of management in the region largely depends on the state and features of the economic mechanism, which include the interaction of various elements: financial, organizational, technological, technical, professional, psychological and social. **The formulation of the purpose of the study.** The research is aimed at a theoretical analysis of the state and features of the economic mechanism of the enterprises of the Republic of Tatarstan in order to identify the main problems hindering their effective functioning, as well as to develop recommendations for optimizing this mechanism to increase competitiveness and sustainable development of the region. **Methodological base.** The methodological basis of the study was the theoretical aspects proposed by scientists and experts to ensure economic growth and development of the region, as well as the provisions of the Ministry of Economy of the Republic of Tatarstan. **Research methods.** Methods of work – mixed methods, historical analysis, econometric analysis of the impact of economic development and the results of innovation on economic growth. **The results of the study.** The results of the study showed that the Republic of Tatarstan is one of the leading and developed regions of the Russian Federation and for many years has been at the top of the regional development rankings in terms of socio-economic, innovative and technological indicators of the development of economic system, social security and human capital, including integrated growth and development. **Conclusions.** The results of the study contribute to the understanding of an integrated approach to the analysis and optimization of the economic mechanism of the enterprises of the Republic of Tatarstan. Sustainable development of the region is possible provided that innovations are actively introduced and the competitiveness of local enterprises is increased.

**Key words:** economic growth, economic development of the Republic of Tatarstan, GRP of the Republic of Tatarstan, analysis of regional indicators, diversification.

## ONLINE INFORMATION SERVICES IN THE FIELD OF ANALYSIS OF PUBLIC JOINT-STOCK COMPANIES

**SAFIULLINA F.**, PhD in Chemical sciences, Associate Professor, IT Department, the University of Management «TISBI»

**KUZNETSOV D.**, Student, the University of Management «TISBI»

**Tel.:** +7(917)891-30-08

**E-mail:** melchezvanov@mail.ru

### Abstract

**Problem statement.** With the development of technology and growth of data, the process of analyzing public joint stock companies is changing significantly, using various online information services that provide access to timely and accurate information. **The formulation of the purpose of the study.** The article discusses online information services and platforms that are used to analyze public joint-stock companies. **Methodological base.** An integrated approach is used, which is based on a comparative analysis of financial indicators. The main methods and tools used in this field are described. **The results of the study.** It was revealed that the use of online services significantly speeds up the process of obtaining information about public joint-stock companies and allows you to analyze their financial performance in real time. **Conclusions.** Online information services are an important tool for analyzing public joint stock companies, contributing to faster and more accurate decision-making.

**Key words:** public joint-stock companies, information technology, analysis, investments, finance, online services.

## DIGITALIZATION AND LEGISLATIVE CHANGES: NEW REALITIES OF ADVERTISING CHANNELS

**ZAMIROV D.**, Student, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** jasurzamirov@gmail.com

**BAZAROV R.**, Candidate of Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** rustam.baz.ru@mail.ru

**DOROSHINA O.**, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Accounting and Taxation, Dean of the Faculty of Economics, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** okostinatisbi@yandex.ru

### Abstract

The research article provides a detailed analysis of legislative changes affecting advertising in the digital era and their impact on marketing strategies. Also

analyze the process of digitalization of advertising channels and related legislative changes, identify key trends, advantages and challenges, as well as provide recommendations for effective use of digital tools in companies' marketing strategies.

The study was based on an analysis of federal laws on advertising, scientific articles, and publications by experts in the field of marketing and digital economy. Particular attention was paid to articles dealing with changes in legislation and the impact of digitalization on advertising practices.

Comparative analysis, content analysis of legal acts and marketing literature, as well as case studies of successful companies that have implemented digital advertising tools were used in this work.

It has been found that the digitalization of advertising channels led to significant changes in marketing, including increased targeting accuracy, message personalization, and real-time results analysis. Legislation adapted to new realities, regulating the use of new formats such as online and social media advertising.

To successfully adapt to the conditions of the digital economy, companies are recommended to actively utilize digital advertising tools such as targeted ads, big data analytics, and interaction through social networks. At the same time, it is important to consider the legal aspects governing digital advertising to avoid violations of the law.

**Key words:** *advertising channels, digital era, marketing strategy, consumer behavior, targeting, personalization, social media, data and analytics.*

## LAW

### COPYRIGHT PROTECTION ON THE INTERNET

**ALAMOVA S.**, *PhD in Law, associate Professor, Civil Law and Business Department, the University of Management «TISBI»*

**E-mail:** *sm-alamova@mail.ru*

**ILIN S.**, *Postgraduate student, the University of Management «TISBI»*

#### Abstract

With the widespread use of digital transformation processes, intellectual property law has also become significantly affected by them, both in general and in relation to its individual components. The purpose of this study is to conduct a comprehensive analysis of the implementation of existing legal instruments for the protection of copyright on the Internet. For this purpose, it is also proposed to consider the general state of intellectual property law in Russian practice today. The methodological base includes a set of various methods of theoretical level of scientific knowledge, including, in particular, comparative legal, formal legal, analytical, synthesis, induction, deduction methods, as well as some others. The results of the scientific research are a set of legal problems of copyright protection on the Internet identified by the author, as well as the author's proposals for improving legal regulation in this area. The author of the scientific article also concludes that today the subject of the study is extremely relevant from both theoretical and practical points of view, and needs further detailed elaboration.

**Key words:** *protection of intellectual rights, Internet, intellectual property*

*law, methods of protection, civil legislation, civil law.*

## **NORMS-PRINCIPLES IN CIVIL PROCESS: THE QUESTION OF GENERAL THEORY OF LAW**

**SOLDATOVA A.**, *Candidate of Law, Associate Professor, Associate Professor, Department of Theory and History of State and Law, the University of Management «TISBI»*

**SOLDATOV Ya.**, *Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor, Department of Theory and History of State and Law, the University of Management «TISBI»*

**E-mail:** *yacovsoldatov@yandex.ru*

### **Abstract**

**Problem statement.** The current procedural legislation, which was adopted, with the exception of the Code of Administrative Procedure, actually back in the transitional period for domestic law and the state – in the early 2000s. Despite the constant numerous changes and additions, it has a number of shortcomings, the correction of which requires scientific understanding not only from the standpoint of branch legal sciences, but also general theory rights. **The formulation of the purpose of the study.** The article is devoted to a general theoretical analysis of the role and place of norms and principles in civil procedural codes. **Methodological base.** The methodological basis of the study was the theory of classification and functions of the norms of law. **Research methods.** The methods of work are universal, general scientific and private scientific methods of cognition, the harms of which are especially important for special legal methods (formal legal, comparative legal, legal modeling). **The results of the study.** Based on the analysis of procedural codes in the field of private law, a conclusion is formulated about the imperfection of the existing system of basic norms of law. **Conclusions.** The conclusion is formulated about the need to amend the arbitration procedural and civil procedural legislation in terms of allocating legal norms on the principles of relevant types of legal proceedings to independent articles of laws.

**Key words:** *civil procedure, judicial proceedings, basic norms of law, norms-principles, principles of judicial proceedings.*

## **UNESCO: EDUCATION, SCIENCE, CULTURE**

### **THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON SOCIO-PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT OF STUDENTS IN EDUCATIONAL ENVIRONMENT: ADAPTATION AND SUPPORT**

**RZHEVSKAYA Yu.**, *Associate Professor, Department of Economic and Legal Security, the University of Management «TISBI»*

**E-mail:** *naukatisbi@yandex.ru*

**GRUZKOVA S.**, *PhD in Engineering, Associate Professor, Department of Pedagogy and Psychology, the University of Management «TISBI»*

**E-mail:** *svetlana81079@mail.ru*

**GRYAZNOV A.**, Doctor of Psychology, Professor, Department of Pedagogy and Psychology, the University of Management «TISBI»  
**E-mail:** [angkazan@rambler.ru](mailto:angkazan@rambler.ru)

### **Abstract**

**Statement of the problem.** The integration of artificial intelligence (AI) in educational process is becoming increasingly relevant, necessitating a study of its impact on the socio-psychological development of students. It is crucial to understand how AI affects the formation of social skills, psychological well-being, and overall adaptation of students to new educational technologies. **Formulation of the purpose of the study.** The aim of this study is to investigate the impact of artificial intelligence on the socio-psychological development of students in the educational environment and to develop recommendations for educators and educational program developers to support students in adapting to AI. **Methodological framework.** The study is based on an analysis of contemporary scientific publications on the impact of AI on education, as well as data from surveys and interviews with students and educators. Qualitative and quantitative analysis methods are used to process the data. **Research methods.** The following methods are used to achieve the research goal: literature review on the impact of AI on education; conducting surveys and interviews with students and educators to gather data on their experiences with AI; qualitative and quantitative analysis of data to identify key factors influencing students' adaptation to new technologies. **Research results.** The study showed that AI contributes to the development of critical thinking and information analysis skills among students. However, excessive reliance on AI can lead to a decrease in communication skills and the ability to solve problems independently. It was also found that AI can reduce stress levels related to academic workload but may cause feelings of isolation and anxiety. **Conclusions.** The integration of AI in educational process opens up new opportunities for the development of social skills and psychological well-being of students. However, for successful adaptation to these changes, it is necessary to consider individual characteristics of students and provide them with the necessary support from educators and parents.

**Key words:** artificial intelligence, educational environment, socio-psychological development, adaptation, student support, educational technologies.

### **USING YANDEX TOOLS TO DEVELOP A SYSTEM OF RECOMMENDING TOPICS FOR FINAL QUALIFICATION WORK**

**FEDOROVA O.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, IT Department, Vice-Rector for Digital Transformation of the University of Management «TISBI»

**E-mail:** [fedorova\\_olga@rambler.ru](mailto:fedorova_olga@rambler.ru)

**FEDOROV I.**, postgraduate student, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** [ilia.fedorov@gmail.com](mailto:ilia.fedorov@gmail.com)

**GIZATULLIN B.**, Head of the AI Laboratory, the University of Management «TISBI»

**E-mail:** [gizat.bl@gmail.com](mailto:gizat.bl@gmail.com)

### **Abstract**

The article presents the creation of an information system focused on improving educational processes using artificial intelligence (AI) technologies as part of the selection of the topic of the final qualifying thesis. The system is based on a methodology that combines thematic modeling and mechanisms to find students with similar characteristics. The article also contains real-world examples of its use and the topics identified in the process of thematic modeling.

During the development of the system model, special attention was paid to teaching students based on a corpus of data, including their successes, portfolios, and past graduation papers. Yandex DataSphere tools were used to process information and scale computing resources.

The implementation of this system has demonstrated a marked improvement in both the quality and relevance of the topics of the final qualifying papers. The project illustrates the effective use of AI technologies to solve pressing educational problems and offers students personalized recommendations, which helps them to more consciously choose research topic that correspond to their interests and professional competencies.

**Key words:** *artificial intelligence, information system, optimization of educational processes, higher education, information processing.*

## УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ

Научный рецензируемый журнал «Вестник университета управления «ТИСБИ» ставит своей целью представление научно-практических исследований в области экономики, юриспруденции, образования, науки, культуры.

Журнал входит в Перечень ВАК (см. актуальный Приказ от 25.09.2024 г. № 2269) России ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

### Правила оформления рукописей:

1. К публикации принимаются материалы, которые не были опубликованы ранее или были поданы на рецензирование в другие издания.

2. Рекомендуемый объем материалов: от 7 до 15 страниц формата А4.

3. Сведения об авторах включают следующие элементы:

– инициалы и фамилию автора;

– ученую степень, ученое звание;

– должность или профессию;

– место работы, учебы (наименование учреждения или организации, населенного пункта), включая подразделение (кафедра, факультет);

– контактную информацию (E-mail или другую контактную информацию для указания в журнале и на сайте издательства);

– наименование страны (для иностранных авторов). Имя автора приводится в именительном падеже. В коллективных работах имена авторов приводятся в принятой ими последовательности.

4. Уникальность текста без «Литературы» должна быть от 75% в системе «Антиплагиат».

5. Материалы предоставляются в следующем виде:

• в редакторе Microsoft Office Word;

• шрифт «Times New Roman»;

• основной текст - кегль 14;

• интервал 1,0 (одинарный);

• левое: 3 см, правое: 1,5 см, верхнее и нижнее: 2 см.

• отступ (абзац) - 1,25 см;

• выравнивание по ширине;

• список литературы приводится в алфавитном порядке, ссылки оформляются в квадратных скобках [1];

• минимальное количество литературы - 10 источников; рекомендуемое - от 15 источников, но не более 30-ти. В среднем на объем статьи 10 страниц одинарным интервалом с учетом метаданных и референс рекомендуется не более 25 источников. Обязательным требованием является наличие в статье не менее одной ссылки на публикации, размещенные в ранее опубликованных выпусках журнала «ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»/ «Вестник «ТИСБИ».

6. Статья должна соответствовать следующей структуре предоставления материала:

• **Введение** должно содержать цели и задачи статьи/исследования

(без иллюстративного материала).

• **Теоретические подходы** (обзор литературы) включают в себя описание авторов и их работ, которые были проанализированы авторами во время подготовки статьи.

• **Методы и основные результаты исследования** должны содержать описание методов исследования, а также полученных результатов исследования.

• **Заключение** должно содержать выводы работы. Объем: не менее 1-2-х абзацев.

6. Материалы направляются по e-mail (электронной почте) [vestniktisbi@yandex.ru](mailto:vestniktisbi@yandex.ru) в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» техническому секретарю журнала Лопатиной Екатерине Николаевне.

7. Статьи, направленные в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» без выполнения требований настоящих условий публикации, не рассматриваются.

8. В случае отклонения статьи редакция журнала направляет автору мотивированный отказ.

**Примечание.** По всем вопросам публикации и работы редакции журнала обращаться к главному редактору - доктору экономических наук, профессору УВО «Университет управления «ТИСБИ» Ельшину Леониду Алексеевичу (e-mail: [Leonid.Elshin@tatar.ru](mailto:Leonid.Elshin@tatar.ru); тел.: 8(843)294-83-33) и техническому секретарю журнала - Лопатиной Екатерине Николаевне (e-mail: [vestniktisbi@yandex.ru](mailto:vestniktisbi@yandex.ru); тел.: 8(951)895-94-96).

Приглашаем всех к сотрудничеству!

Подписано в печать **15.03.2025** Дата выхода в свет: **10.04.2025**

Печать ризографическая Формат бумаги 70x100/16 Гарнитура Arial Усл.-п.л. 8,4

Тираж 100 экз. Заказ 19

Цена свободная

Отпечатано в Издательском центре Университета управления «ТИСБИ»

Адрес: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Муштары, д. 13

