

Требования к научным статьям, публикуемым в журнале «ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Научный рецензируемый журнал «Вестник университета управления «ТИСБИ» ставит своей целью представление научно-практических исследований в области экономики, юриспруденции, образования, науки, культуры.

Журнал входит в Перечень ВАК (см. актуальный Приказ от 25.09.2024 под номером 2269) России ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.

Периодичность: 2 раза в полугодие.

Правила оформления рукописей

1. К публикации принимаются материалы, которые не были опубликованы ранее или были поданы на рецензирование в другие издания.
2. Рекомендуемый объем материалов: от 7 до 15 страниц формата А4.
3. Уникальность текста без «Литературы» должна быть от 75% в системе «Антиплагиат».
4. Материалы предоставляются в следующем виде:
 - в редакторе Microsoft Office Word;
 - шрифт «Times New Roman»;
 - основной текст – кегль 14;
 - интервал 1,0 (одинарный);
 - левое: 3 см, правое: 1,5 см, верхнее и нижнее: 2 см.
 - отступ (абзац) – 1,25 см;
 - выравнивание по ширине;
 - список литературы приводится в алфавитном порядке, ссылки оформляются в квадратных скобках [1];
 - минимальное количество литературы – 10 источников; рекомендуемое – от 15 источников, но не более 30 источников. В среднем на объем статьи 10 страниц одинарным интервалом с учетом метаданных и референс рекомендуется не более 25 источников. Обязательным требованием является наличие в статье не менее одной ссылки на публикации, размещенных в ранее опубликованных выпусках журнала «ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»/ «Вестник «ТИСБИ»
5. Статья должна соответствовать следующей структуре предоставления материала:
 - **Введение** должно содержать цели и задачи статьи/исследования (без иллюстративного материала).

- **Теоретические подходы (обзор литературы)** включают в себя описание авторов и их работ, которые были проанализированы авторами во время подготовки статьи.
 - **Методы и основные результаты исследования** должны содержать описание методов исследования, а также полученных результатов исследования.
 - **Заключение** должно содержать выводы работы. Объем: не менее 1-2 абзацев.
6. Рукописи статей для публикации в журнале необходимо отправлять техническому секретарю журнала Лопатиной Екатерине Николаевне (vestniktisbi@yandex.ru; тел.: 8 (951) 895-94-96).
7. Порядок расположения (структура) текста и пример оформления (включая УДК и данные автора):

УДК 339.142.055

**СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ
МОЛОДЕЖИ**

**MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATION OF
YOUNG PEOPLE**

ГРЯЗНОВ А.Н., доктор псих. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ»

ДАНИЛИНА И.Н., канд. эконом. наук, доцент кафедры финансы и кредит Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: +7(996)-949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

GRYAZNOV A., Doctor of Psychology, Professor of the University of Management "TISBI"

DANILINA I., PhD. economy, Associate Professor, Department of Finance and Credit, University of Management "TISBI"

Tel.: +7(996)-949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

**Теоретико-методологические положения инфраструктурного развития
региона ресурсного типа**

Аннотация.

Постановка проблемы. Сложившиеся геополитические условия внесли существенные изменения в сценарии развития российской промышленности и

*условия функционирования индустриальных регионов. **Формулировка цели исследования.** Статья посвящена... / Исследование направлено на... **Методологическая база.** Методологической базой исследования послужили теория портфельного менеджмента и положения концепции государственного проектного управления. **Методы исследования.** Методы работы – нарративный анализ, глубинное интервью, эконометрический анализ влияния субиндексов ресурсов и результатов инноваций на экономический рост. **Результаты исследования.** Результаты исследования показали, что аромаркетинг влияет на потребительский выбор – желание приобрести товар может увеличиться на 60 %. Существует гендерная асимметрия к восприимчивости ароматов – более значительно они обуславливают потребительскую лояльность женщин. Подтверждена эффективность продвижения автохтонных региональных продуктов (вина, косметики и эфирных масел) с помощью аромаркетинга. **Выводы.** Результаты исследования вносят вклад в понимание... (объем аннотации – 100–150 слов).*

Ключевые слова: система; инфраструктура; системообразующая инфраструктура; пространство; трансформация (5–8 ключевых слов).

Abstract: текст аннотации на английском языке

Key words: ключевые слова/словосочетания на английском языке.

Благодарности / Финансирование: Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № xxxx «Название проекта».

Рекомендуется придерживаться следующей структуры представления материала:

Введение

Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения.

Теоретические подходы (обзор литературы)

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи (рис. 1). Текст статьи. Текст статьи: «Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи» [Clarida, Gali, Gertler, 1999, p. 20]. Текст статьи (табл. 1). Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Методы и основные результаты

Текст статьи. Текст статьи (рис. 2). Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи: «Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи» [Глазьев, 2007, с. 88]. Текст статьи. Текст статьи (табл. 2). Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи [Tseng et al., 2018].

Заключение

Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. *(объем заключения – не менее 1-2 абзацев)*

Литература:

1. Актуальные вопросы цифровизации Федерального Казначейства / И. Н. Данилина, Ф. Ф. Хамидуллин, О. П. Дорошина, Р. М. Садыков // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 12. – С. 31-33.
2. Баширова, Т. Н. Факторы аддиктивного поведения студентов вуза / Т. Н. Баширова, А. Н. Грязнов // Казанский педагогический журнал. – 2011. – № 3(87). – С. 84-90.

3. Бобиенко, О. М. Отказ от Болонской системы в России: риски, преимущества, ограничения / О. М. Бобиенко // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2022. – № 3. – С. 90-99.

4. Грязнов, А. Н. Психологические особенности Интернет-зависимой личности / А. Н. Грязнов, Ю. Е. Ржевская, Е. Н. Лопатина // Наука, образование: предпринимательская деятельность в поведенческой экономике, формы реализации и механизмы обеспечения : Материалы Национальной научно-практической конференции, Казань, 04 декабря 2020 года / Под редакцией Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2020. – С. 82-85.

5. Грязнов, А. Н. Опытнo-экспериментальная работа в педагогике профессионального образования : монография / А. Н. Грязнов, Н. Б. Пугачева, И. М. Грязнов ; А. Н. Грязнов, Н. Б. Пугачева, И. М. Грязнов. – Казань : Медицина, 2010. – 164 с. – ISBN 978-5-7645-0408-7.

6. Данилина, И. Н. Особенности проектного финансирования в it-компаниях / И. Н. Данилина, Г. О. Рассыпнинский, Я. Ф. Чибинин // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2023. – № 2. – С. 28-36.

7. Данилина, И. Н. Влияние цифровой экономики на развитие бизнеса и трудовых рынков / И. Н. Данилина, В. П. Малахов, И. А. Черных // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2024. – № 1. – С. 5-13.

8. Ржевская, Ю. Е. Динамика иерархии ценностей у студентов в условиях цифровизации / Ю. Е. Ржевская, А. Н. Грязнов // Общество, государство, личность: применение научных знаний и технологий в решении социально-экономических задач региона : Материалы XXIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. В 3-х частях, Казань, 28 апреля 2023 года / Под редакцией А.М. Найда. Том Часть 3. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2023. – С. 6-9.

9. Современные цифровые технологии Федерального Казначейства как основа стабильного функционирования финансовой системы / И. Н. Данилина,

О. В. Федорова, А. А. Гордеева, Р. С. Соложенцева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 2. – С. 110-113.

10. Федорова, О. В. Лаборатория искусственного интеллекта Университета управления «ТИСБИ» / О. В. Федорова, И. А. Федоров // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2024. – № 1. – С. 87-92.

References:

1. Topical issues of digitalization of the Federal Treasury / I. N. Danilina, F. F. Khamidullin, O. P. Doroshina, R. M. Sadykov // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. – 2023. – No. 12. – pp. 31-33.

2. Bashirova, T. N. Factors of addictive behavior of university students / T. N. Bashirova, A. N. Gryaznov // Kazan Pedagogical Journal. – 2011. – № 3(87). – Pp. 84-90.

3. Bobienko, O. M. Abandonment of the Bologna system in Russia: risks, advantages, limitations / O. M. Bobienko // Bulletin of the TISBI University of Management". – 2022. – № 3. – Pp. 90-99.

4. Gryaznov, A. N. Psychological features of an Internet-dependent personality / A. N. Gryaznov, Yu. E. Rzhetskaya, E. N. Lopatina // Science, education: entrepreneurial activity in behavioral economics, forms of implementation and mechanisms of support : Materials of the National Scientific and Practical Conference, Kazan, December 04, 2020 / Edited by N.M. Pruss, A.N. Gryaznov. – Kazan: TISBI University of Management, 2020. – pp. 82-85.

5. Gryaznov, A. N. Experimental work in the pedagogy of vocational education : monograph / A. N. Gryaznov, N. B. Pugacheva, I. M. Gryaznov; A. N. Gryaznov, N. B. Pugacheva, I. M. Gryaznov. – Kazan : Medicine, 2010. – 164 p. – ISBN 978-5-7645-0408-7.

6. Danilina, I. N. Features of project financing in IT companies / I. N. Danilina, G. O. Rassypninsky, Ya. F. Chibinin // Bulletin of the University of Management "TISBI". – 2023. – № 2. – Pp. 28-36.

7. Danilina, I. N. The impact of the digital economy on the development of business and labor markets / I. N. Danilina, V. P. Malakhov, I. A. Chernykh // Bulletin of the University of Management "TISBI". – 2024. – № 1. – Pp. 5-13.

8. Rzhetskaya, Yu. E. Dynamics of the hierarchy of values among students in the context of digitalization / Yu. E. Rzhetskaya, A. N. Gryaznov // Society, state, personality: application of scientific knowledge and technologies in solving socio-economic problems of the region : Materials of the XXIII National Scientific and practical Conference of students, undergraduates, postgraduates and young scientists. In 3 parts, Kazan, April 28, 2023 / Edited by A.M. Naida. Volume Part 3. – Kazan: TISBI University of Management, 2023. – pp. 6-9.

9. Modern digital technologies of the Federal Treasury as the basis for the stable functioning of the financial system / I. N. Danilina, O. V. Fedorova, A. A. Gordeeva, R. S. Solozhentseva // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. – 2024. – No. 2. – pp. 110-113.

10. Fedorova, O. V. Laboratory of Artificial Intelligence of the TISBI University of Management / O. V. Fedorova, I. A. Fedorov // Bulletin of the TISBI University of Management". – 2024. – № 1. – Pp. 87-92.

**Условия публикации научных статей
в журнале «ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Журнал не требует оплаты за подачу статьи. Однако взимается плата за обработку статьи (article processing charge – APC) и типографские услуги в целях поддержки издания журнала в открытом доступе. ***Плата за обработку статьи взимается только в случае, если по итогам рецензирования статья будет принята к публикации.***

Плата за публикацию статьи:

1. Сотрудникам, аспирантам, магистрам, студентам Университета управления «ТИСБИ» - 4000 руб.

2. Для сторонних авторов – 8000 руб.

При желании автора/авторов приобрести печатный номер журнала, взимается отдельная плата в размере 500 рублей за 1 экземпляр.

Оплату можно произвести двумя способами:

1) В кассе Университета управления «ТИСБИ» (3ий этаж старого здания 310 кабинет);

2) Через СбербанкОнлайн по следующим реквизитам:

ТИСБИ 420012 г. Казань, ул. Муштари, д.13.

ИНН/КПП 1654005665/165501001

Отделение «Банк Татарстан» №8610 ПАО СБЕРБАНК г.Казань

БИК 049205603

Корсчет №30101810600000000603

Расчетный счет № 40703810662020100078

С указанием следующей информации: «Статья в «Вестник УУ «ТИСБИ» (номер выпуска и год) (Фамилия И.О.)»

Чек об оплате необходимо прислать на почту vestniktisbi@yandex.ru или принести в кабинет 243 по адресу ул. Муштари д.13.

"BULLETIN OF THE UNIVERSITY OF MANAGEMENT "TISBI"

Publication Requirements

The scientific peer-reviewed journal "Bulletin of the University of Management "TISBI" aims to present results of scientific and practical research in the field of economics, jurisprudence, education, science, and culture.

The journal is included in the List of the Russia's Higher Attestation Commission (see the current Order of 09.25.2024 under the number 2269) leading peer-reviewed scientific journals and publications in which the main scientific results of the dissertation for the degrees of Doctor of Science and Candidate of Science must be published.

Frequency of appearance: twice in six months.

Article submission guidelines

1. The submitted manuscripts are considered for publication if they are intended only for the relevant journal, they have not been published already, nor are they under consideration for publication in press elsewhere. They should represent accurate, original and unique information concerning topical and significant scientific problems.

2. The recommended volume of the submitted manuscript should be between 7 and 20 pages in DOC or DOCX editor (Microsoft Office Word), consistent with the Formatting requirements

3. The uniqueness of the text without "References" must be at least 75% in the "Antiplagiarism" system.

4. Materials are provided in the following format:

- in Microsoft Office Word;
- "Times New Roman" font;
- main text - 14 font size;
- spacing 1.0 (single);
- left: 3 cm, right: 1.5 cm, top and bottom: 2 cm.
- indentation (paragraph) – 1.25 cm;
- width alignment;
- the list of references is given in alphabetical order, links are formatted in square brackets [1];
- the minimum number of references is 10 source materials; the recommended number is minimum 15, but no more than 30 source materials. On average, for an article of 10 pages, single-spaced, taking into account metadata and references, no more than 25 sources are recommended. A mandatory requirement is the presence in the article of at least one reference to publications published in previous issues of

the journal "VESTNIK OF THE UNIVERSITY OF MANAGEMENT "TISBI" /
"TISBI" Bulletin

5. The article must comply with the following structure of the presentation of the material:

- **The introduction** must contain the goals and objectives of the article/study (without illustrative material).

- **Theoretical approaches** (literature review) include a description of the authors and their works, which were analyzed by the authors during the writing of the article.

- **The methods and main results** of the study should contain a description of the research methods, as well as the obtained research results.

- **The conclusion** should contain the findings of the work. Volume: at least 1-2 paragraphs.

6. Manuscripts of articles for publication in the journal should be sent to the technical secretary of the journal, Lopatina Ekaterina Nikolaevna (vestniktisbi@yandex.ru tel.: 8 (951) 895-94-96).

7. The arrangement (structure) of the text and an example of formatting (including UDC and author data) are as follows:

УДК 339.142.055

**СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ
МОЛОДЕЖИ**

**MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATION OF
YOUNG PEOPLE**

ГРЯЗНОВ А.Н., доктор псих. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ»

ДАНИЛИНА И.Н., канд. эконом. наук, доцент кафедры финансы и кредит Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: +7(996)-949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

GRYAZNOV A., Doctor of Psychology, Professor of the University of Management "TISBI"

DANILINA I., PhD. economy, Associate Professor, Department of Finance and Credit, University of Management "TISBI"

Tel.: +7(996)-949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

**Теоретико-методологические положения инфраструктурного развития
региона ресурсного типа**

Аннотация.

Постановка проблемы. Сложившиеся геополитические условия внесли существенные изменения в сценарии развития российской промышленности и условия функционирования индустриальных регионов. **Формулировка цели исследования.** Статья посвящена... / Исследование направлено на... **Методологическая база.** Методологической базой исследования послужили теория портфельного менеджмента и положения концепции государственного проектного управления. **Методы исследования.** Методы работы – нарративный анализ, глубинное интервью, эконометрический анализ влияния субиндексов ресурсов и результатов инноваций на экономический рост. **Результаты исследования.** Результаты исследования показали, что аромамаркетинг влияет на потребительский выбор – желание приобрести товар может увеличиться на 60 %. Существует гендерная асимметрия к восприимчивости ароматов – более значительно они обуславливают потребительскую лояльность женщин. Подтверждена эффективность продвижения автохтонных региональных продуктов (вина, косметики и эфирных масел) с помощью аромамаркетинга. **Выводы.** Результаты исследования вносят вклад в понимание... (объем аннотации – 100–150 слов).

Ключевые слова: система; инфраструктура; системообразующая инфраструктура; пространство; трансформация (5–8 ключевых слов).

Abstract: текст аннотации на английском языке

Key words: ключевые слова/словосочетания на английском языке.

Благодарности / Финансирование: Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № xxxx «Название проекта».

Acknowledgments / Funding: The article was prepared with the financial support of the Russian Foundation for Basic Research within the framework of the scientific project No. xxxx “Project name”.

The following structure for presenting the material is recommended:

Введение

Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения. Текст введения.

Теоретические подходы (обзор литературы)

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи (рис. 1). Текст статьи. Текст статьи: «Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи» [Clarida, Gali, Gertler, 1999, p. 20]. Текст статьи (табл. 1). Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Методы и основные результаты

Текст статьи. Текст статьи (рис. 2). Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи: «Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи» [Глазьев, 2007, с. 88]. Текст статьи. Текст статьи (табл. 2). Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи [Tseng et al., 2018].

Заключение

Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. Текст заключения. *(объем заключения – не менее 1-2 абзацев)*

Литература:

1. Актуальные вопросы цифровизации Федерального Казначейства / И. Н. Данилина, Ф. Ф. Хамидуллин, О. П. Дорошина, Р. М. Садыков // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 12. – С. 31-33.
2. Баширова, Т. Н. Факторы аддиктивного поведения студентов вуза / Т. Н. Баширова, А. Н. Грязнов // Казанский педагогический журнал. – 2011. – № 3(87). – С. 84-90.

3. Бобиенко, О. М. Отказ от Болонской системы в России: риски, преимущества, ограничения / О. М. Бобиенко // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2022. – № 3. – С. 90-99.

4. Грязнов, А. Н. Психологические особенности Интернет-зависимой личности / А. Н. Грязнов, Ю. Е. Ржевская, Е. Н. Лопатина // Наука, образование: предпринимательская деятельность в поведенческой экономике, формы реализации и механизмы обеспечения : Материалы Национальной научно-практической конференции, Казань, 04 декабря 2020 года / Под редакцией Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2020. – С. 82-85.

5. Грязнов, А. Н. Опытнo-экспериментальная работа в педагогике профессионального образования : монография / А. Н. Грязнов, Н. Б. Пугачева, И. М. Грязнов ; А. Н. Грязнов, Н. Б. Пугачева, И. М. Грязнов. – Казань : Медицина, 2010. – 164 с. – ISBN 978-5-7645-0408-7.

6. Данилина, И. Н. Особенности проектного финансирования в it-компаниях / И. Н. Данилина, Г. О. Рассыпнинский, Я. Ф. Чибинин // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2023. – № 2. – С. 28-36.

7. Данилина, И. Н. Влияние цифровой экономики на развитие бизнеса и трудовых рынков / И. Н. Данилина, В. П. Малахов, И. А. Черных // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2024. – № 1. – С. 5-13.

8. Ржевская, Ю. Е. Динамика иерархии ценностей у студентов в условиях цифровизации / Ю. Е. Ржевская, А. Н. Грязнов // Общество, государство, личность: применение научных знаний и технологий в решении социально-экономических задач региона: Материалы XXIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. В 3-х частях, Казань, 28 апреля 2023 года / Под редакцией А.М. Найда. Том Часть 3. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2023. – С. 6-9.

9. Современные цифровые технологии Федерального Казначейства как основа стабильного функционирования финансовой системы / И. Н. Данилина,

О. В. Федорова, А. А. Гордеева, Р. С. Соложенцева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 2. – С. 110-113.

10. Федорова, О. В. Лаборатория искусственного интеллекта Университета управления «ТИСБИ» / О. В. Федорова, И. А. Федоров // Вестник Университета управления "ТИСБИ". – 2024. – № 1. – С. 87-92.

References:

1. Topical issues of digitalization of the Federal Treasury / I. N. Danilina, F. F. Khamidullin, O. P. Doroshina, R. M. Sadykov // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. – 2023. – No. 12. – pp. 31-33.

2. Bashirova T. Factors of addictive behavior of university students / T. N. Bashirova, A. N. Gryaznov // Kazan Pedagogical Journal. – 2011. – № 3(87). – Pp. 84-90.

3. Bobienko O. Abandonment of the Bologna system in Russia: risks, advantages, limitations / O. M. Bobienko // Bulletin of the TISBI University of Management". – 2022. – № 3. – Pp. 90-99.

4. Gryaznov A. Psychological features of an Internet-dependent personality / A. N. Gryaznov Yu. Rzhetskaya, E. N. Lopatina // Science, education: entrepreneurial activity in behavioral economics, forms of implementation and mechanisms of support : Materials of the National Scientific and Practical Conference, Kazan, December 04, 2020 / Edited by N.M. Pruss, A.N. Gryaznov. – Kazan: TISBI University of Management, 2020. – pp. 82-85.

5. Gryaznov A. Experimental work in the pedagogy of vocational education : monograph / A. N. Gryaznov, N. B. Pugacheva, I. M. Gryaznov; A. N. Gryaznov, N. B. Pugacheva, I. M. Gryaznov. – Kazan : Medicine, 2010. – 164 p. – ISBN 978-5-7645-0408-7.

6. Danilina I. Features of project financing in IT companies / I. N. Danilina, G. O. Rassypninsky, Ya. F. Chibinin // Bulletin of the University of Management "TISBI". – 2023. – № 2. – Pp. 28-36.

7. Danilina I. The impact of the digital economy on the development of business and labor markets / I. N. Danilina, V. P. Malakhov, I. A. Chernykh // Bulletin of the University of Management "TISBI". – 2024. – № 1. – Pp. 5-13.

8. Rzhetskaya Yu. Dynamics of the hierarchy of values among students in the context of digitalization / Yu. E. Rzhetskaya, A. N. Gryaznov // Society, state, personality: application of scientific knowledge and technologies in solving socio-economic problems of the region : Materials of the XXIII National Scientific and practical Conference of students, undergraduates, postgraduates and young scientists. In 3 parts, Kazan, April 28, 2023 / Edited by A.M. Naida. Volume Part 3. – Kazan: TISBI University of Management, 2023. – pp. 6-9.

9. Modern digital technologies of the Federal Treasury as the basis for the stable functioning of the financial system / I. N. Danilina, O. V. Fedorova, A. A. Gordeeva, R. S. Solozhentseva // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. – 2024. – No. 2. – pp. 110-113.

10. Fedorova O. Laboratory of Artificial Intelligence of the TISBI University of Management / O. V. Fedorova, I. A. Fedorov // Bulletin of the TISBI University of Management". – 2024. – № 1. – Pp. 87-92.

Terms of publication of scientific articles

in the journal "BULLETIN OF THE UNIVERSITY OF MANAGEMENT
"TISBI"

The journal does not require payment for submitting an article. However, an article processing charge (APC) and printing services are charged in order to support the publication of the journal in open access. ***The article processing is charged only following the review the article is accepted for publication.***

Payment for publication of an article:

1. For employees, postgraduate students, Master's degree students and students of the University of Management "TISBI" - 4000 rubles.

2. For third-party authors - 8000 rubles.

If the author/authors wish to purchase a printed issue of the journal, a separate fee of 500 rubles per copy is charged.

Payment can be made in two ways:

1) At the cash desk of the University of Management "TISBI" (the 3rd floor of the old building, office 310);

2) By SberbankOnline using the following details:

TISBI 420012 Kazan, st. Mushtari, 13.

INN/KPP 1654005665/165501001

Branch "Bank Tatarstan" No. 8610 PJSC SBERBANK Kazan

BIK 049205603

Correspondent account No. 30101810600000000603

Current account No. 40703810662020100078

Including the following information: "Article in the "Bulletin of the University of Management "TISBI" (issue number and year) (Last name, name, patronymic)" The receipt for payment must be sent to vestniktisbi@yandex.ru or brought to office 243 at the address st. Mushtari, 13.