

УДК 334.72:323.2:061.2

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НКО: ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ МАНИПУЛЯЦИИ

PROBLEMS OF NCO DEVELOPMENT: SOCIAL VALUES VS POLITICAL MANIPULATION

КОЖЕВНИКОВА К.К., бакалавр, Орловский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

E-mail: kozhevnikova-kseniya@mail.ru

KOZHEVNIKOVA K., a Bachelor, Orel branch of the Russian Academy of National Economy and Civil Service under the President of the Russian Federation

E-mail: kozhevnikova-kseniya@mail.ru

Аннотация

В статье представлено некое противопоставление общественных ценностей политическим регуляторам современного «третьего сектора» в российской экономике. Рассмотренная динамика числа некоммерческих организаций отражает основные институциональные особенности их роста, что позволяет обнаружить наиболее приоритетные для общества внутренние и внешние факторы появления неприбыльных организаций. Основываясь на одной из институциональных моделей, описаны тенденции НКО. В завершении отмечены важнейшие условия, в которых наилучшим образом сможет развиваться «третий сектор».

Abstract

The article presents an opposition of social values vs political regulators of the modern «third sector» of the Russian economy. This dynamics of a number of non commercial organizations reflects the main institutional peculiarities of their development, making it possible to discover internal and external factors of non-profit organizations that are of a higher priority for a society. The author, on the example of one of the institutional models, describes tendencies in NCO. In the conclusions the most important conditions, under which «the third sector» will be able to function better are marked.

***Ключевые слова:** модель принципал-агент, некоммерческий сектор, третий сектор, формальные нормы.*

***Key words:** a «principal-agent» model, non commercial sector, «the third sector», formal norms.*

Впервые Федеральный закон о некоммерческих организациях был принят Государственной Думой 12 января 1996 г., в котором были заложены основы создания НКО, можно сказать, правовые основы третьего сектора. Информацию о регистрации этих организаций мы можем увидеть в поправках и дополнениях к нормативным актам последующих лет.

Фактически, сами эти организации стали появляться за несколько (пять) лет до того, как был принят данный закон.

В это время общество остро нуждалось в наращивании так называемого социального капитала, так как в обществе нарастала неудовлетворенность решениями социально-экономических задач, сопровождающаяся возросшей потребностью в реальной помощи в осуществлении глобальных проблем. Предпосылкой данных потребностей явились укрепление доверительных отношений и возросшая потребность в самовыражении.

Необходимость создания НКО основывается на достижении как социальных и благотворительных, культурных и образовательных, так и политических, научных и управленческих целей в различных сферах жизнедеятельности.

К примеру, различные спортивные ассоциации, безусловно, исходят из желания людей улучшить здоровье жителей города, а также создать условия для самовыражения и самореализации на спортивном поприще, что также позволит вовлекать молодых людей, детей в спортивную среду.

В создании организаций волонтерского характера участвует та группа лиц, у которой наблюдается сочувствие к людям, не имеющим возможности полноценно функционировать в своей жизни.

Правозащитники в силу того, что они зачастую недовольны бездействием тех структур, основной компетенцией которых является защита прав, создают соответствующие организации.

Граждане, желающие реализовать научный потенциал и увеличивать образованность населения в рамках конкретной территориальной единицы (региона), оказывают образовательные услуги частного характера.

Все эти побудительные стимулы служат предпосылками появления и осуществления определенной некоммерческой деятельности.

Государством, в свою очередь, был создан свой ограничительный перечень формальных правил.

Формальные нормы изначально указаны в Конституции и включают следующие условия регистрации НКО:

- Общественные объединения равны перед законом. Запрещаются создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя, подрыв безопасности государства.

- Религиозные объединения отделены от государства.

- Каждый имеет право на объединение для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантируется. Никто не может быть принужден к вступлению в какое-либо объединение или пребыванию в нем.

Перечислены основные принципы деятельности отдельных видов некоммерческих организаций.

В связи с расширением деятельности НКО стали появляться новые их формы, представленные на рис. 1, в следующем порядке: «государственная

корпорация», «политическая партия», «частные учреждения», «общины коренных малочисленных народов РФ», «казачьи общества» и «государственная компания».

Был принят рамочный Закон о социально ориентированных НКО, обсуждение которого привлекло внимание и СМИ к проблемам развития третьего сектора.



Рис. 1. Порядок регистрации законодательных актов об НКО

СО НКО могут признаваться некоммерческие организации, созданные в форме общественных объединений или религиозных организаций, общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьих обществ, фондов, некоммерческих партнерств, учреждений, частных учреждений, автономных некоммерческих организаций, ассоциаций и союзов.

Особое пространство, формируемое НКО, образовало третий сектор, функционирование которого требовало четкой типологизации акторов. Например, не могут быть признаны социально ориентированными некоммерческие организации, созданные в форме государственных корпораций, государственных компаний и общественных объединений, являющихся политическими партиями¹.

Следует отметить, что правительственные решения движутся в сторону совершенствования НКО в социальной сфере. Делается это во избежание преследования возможных коммерческих целей, экстремистской деятельности и преобразования их в бизнес-структуры. Об этом свидетельствует новый закон, расширяющий перечень видов деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Закон вводит следующие виды деятельности социально ориентированных НКО: формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, развитие межнационального сотрудничества, сохранение культуры, языка и традиций народов Российской Федерации.

Безусловно, прецеденты политического диссонанса во многом, по нашему мнению, явились предпосылками усложнения процесса регистрации НКО, отраженного в российском законодательстве. Увеличение входных барьеров развития конъюнктуры третьего сектора, конечно, отразилось на количественном росте НКО, что видно на рис. 2. В течение 10 лет с 1998 по 2008 гг. мы видим плавную тенденцию роста, сопровождающуюся циклическими колебаниями, связанными, по нашему мнению, с естественной кристаллизацией третьего сектора.

Вместе с этим, число НКО растет, возможно, и из-за желания населения решать в партнерстве с государством социально и общественно значимые проблемы как в форме партнерства, так и конфронтации.

На рис. 2 мы видим динамику количества НКО в России в период с 1998 по 2010 года.

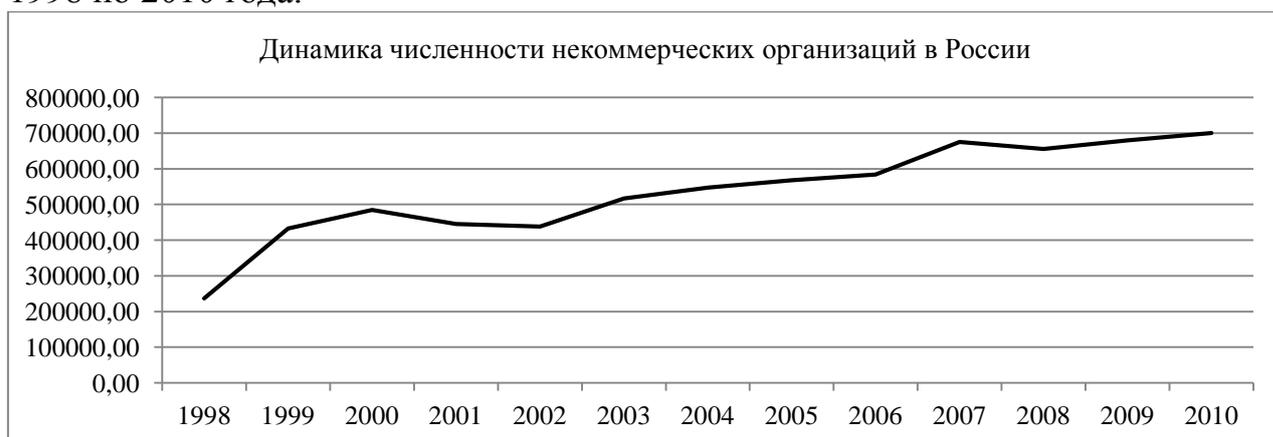


Рис. 2. Динамика численности НКО в России

¹ Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/-18.08.2013>

Как видно из рис. 2, первоначально наблюдалось довольно быстрое увеличение числа общественных организаций, что, по нашему мнению, обусловлено рядом причин: с одной стороны, повышением социальной и политической ответственности граждан, а с другой - необходимостью появления института, позволяющего решать социальные вопросы, являющиеся следствием внешних экстерналий общественных отношений. В связи с данной потребностью стали формироваться такие организации, которые будут направлены на решение подобных целевых задач.

В начале 2000-х происходит сокращение некоммерческих организаций, что связано с проведенными масштабными экономическими реформами. До 2010 г. последовала тенденция повышения, за исключением 2008 г., где мы видим резкое уменьшение количества НКО. Причиной этому спаду явились изменения в регистрации, отчетности и трансформации ряда других формальных норм, которые должны соблюдать организации.

На сегодняшний день образовалось множество классификаций НКО: по виду деятельности (экологические, социальные, просветительские, правозащитные, по вопросам физкультуры и спорта, волонтерские и др.); по территориальному принципу (общероссийские, межрегиональные, региональные, местные и др.); по типу отношений со своими бенефициарами (некоммерческие партнерства, профсоюзы, религиозные организации, потребительские кооперативы, некоммерческие фонды, гос. корпорации и многие другие).

Наиболее известны и популярны волонтерские (автономные) некоммерческие организации, такие как «Агентство социальной информации»; «Ассоциация вынужденных переселенцев и беженцев»; Иркутская Областная Общественная Организация Искусства, Культуры, Творчества, Военно-Патриотического и Спортивного Воспитания «Альянс» (2010) и т.д.

Вместе с тем, вытекает и необходимость создания НКО как образовательных организаций. По состоянию на начало 2013 г. таких организаций в России насчитывалось немалое количество (715)². Учитывая тот факт, что в последнее десятилетие конгруэнтность образовательных услуг является дискуссионной темой, появилась и новая ниша третьего сектора. Все существующие образовательные учреждения имеют определенные правила и стандарты, которые участники этого процесса вынуждены соблюдать. Но потребление «доверительных товаров», к которым и относятся услуги образования, всегда сопровождается как отрицательными примерами оппортунизма и асимметрии информации, так и положительными, учитывающими и реализовывающими конкретные целевые интересы.

Например, «Европейский университет в Санкт-Петербурге», основанный еще в 90-х годах XX века, когда переподготовка и повышение квалификации не имели широкого распространения, а также не было распространено и само понятие постдипломного образования.

² Россия в цифрах-2013 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru/bgd/>-20.08.2013

В свою очередь, модель «принципал - агент» на примере НКО подтверждает социальную значимость и востребованность деятельности НКО, а с другой стороны, она сопровождается определенным политическим оппортунизмом.

Итак, в модели «принципал - агент», в качестве агентов выступает «третий сектор», а в качестве принципалов социальные группы, с которыми взаимодействуют эти организации. Совершенная рациональность участников как одна из предпосылок теории агентства (между принципалом и агентом) предполагает эффективное использование рассматриваемых нами институтов. Но каждый в обществе, как известно, обладает ограниченной рациональностью. Чтобы модель принципал-агент была полезна, нужно добиться как можно более совершенной рациональности своих участников.

В российской практике этому может содействовать образование подобных организаций в посткризисный период, начиная с 2011 г. Данные организации не только способствовали социальной адаптации граждан к изменяющимся условиям экономической среды, но также помогли и помогают решать наиболее масштабные проблемы в различных сферах жизни.

Беспокойство государства, на наш взгляд, вызывает возможность иностранных агентов принимать активное и неконтролируемое участие в регулировании социально острых проблем, а также возможные гипотетические варианты политического оппортунизма третьего сектора.

За последние три года стали происходить различные трансформации в политике НКО. Благодаря тому, что законодательные органы все более ужесточают требования к рассматриваемым нами неприбыльным организациям, их подотчет стал приобретать большую прозрачность. На подобные изменения в значительной степени также влияют крупные политические реформы и события.

Возьмем событие лета 2013 г. – Универсиада в Казани. В преддверии этого мероприятия проводились всевозможные программы по улучшению состояния города и сокращению в нем социальной напряженности. Одним из таких примеров можно назвать создание общественных объединений, массово помогающих детям с ДЦП.

Необходимо подчеркнуть, что на современном этапе обязательно должна иметь место высокая степень доверия и социальной ответственности граждан, но с другой стороны, общество должно располагать суммой, которую оно будет использовать на инфраструктуру некоммерческого сектора. В таких условиях оппортунизм может минимизироваться, и наоборот, в условиях экономической напряженности оппортунизм возрастает.

Литература:

1. Грищенко А.В. Формируем целевой капитал некоммерческой организации // [Справочник экономиста. - 2010. - № 5. - С. 83.](#)

2. Кулькова В.Ю., Рудакова О.В., Мироненко Н.В. Организационно-информационная поддержка деятельности СО НКО в РФ и Республике Татарстан // Вестник ОрелГИЭТ. - 2012. - № 2. - С. 165-170.

3. Кулькова В.Ю. Налоговое регулирование асимметрии регионального развития на основе совершенствования межбюджетных отношений в РФ // Финансы и кредит. - 2005. - № 28. - С. 12-22.

4. Портал НКО. Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://www.portal-nko.ru>.

5. Россия в цифрах-2013. Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/bgd/>-20.08.2013.

6. Федеральный закон от 20.07.2012 г. № 121-ФЗ. Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/14205>.

7. Функционирование некоммерческих организаций в Российской Федерации на современном этапе и их влияние на социально-экономические процессы. Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/344/image/344-141.pdf>.

References:

1. Grishchenko A. We are forming the target capital of a non commercial organization // Spravochnik ekonomista. - 2010. - № 5. - P. 83.

2. Kulikova V., Rudakova O., Mironenko N. Organizational information support of activities of socially oriented non commercial organizations in the Russian Federation and the Tatarstan Republic // Vestnik OrelGIET. - 2012. - № 2. - P. 165-170.

3. NCO Portal. Internet-resource. Available mode: <http://www.portal-nko.ru>.

4. Russia in figures-2013. Internet-resource. Available mode: <http://www.gks.ru/bgd/>-20.08.2013.

5. The Federal Law dated 20.07.2012 N 121-FL. Internet-resource. Available mode: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.-14205>.

6. Non commercial organization activities in the Russian Federation at present stage and its influence on the social and economic processes. Internet-resource. Available mode: <http://sun.tsu.ru/344-141.pdf>.