

УДК 332.05

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ:  
ACTIVITIES OF FOREIGN COMPANIES IN RUSSIA: MODERN  
TENDENCIES**

*РОЗАНОВА Л.Н., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической теории,  
Университет управления «ТИСБИ»*

*E-mail: [ladarozanova@rambler.ru](mailto:ladarozanova@rambler.ru)*

*ЗАКИРОВ Т.Р., студент, Университет управления «ТИСБИ»*

*E-mail: [t.zakirov@yandex.ru](mailto:t.zakirov@yandex.ru)*

*ROZANOVA L.N., Candidate of Geographical sciences, the University of  
Management «TISBI»*

*E-mail: [lada-rozanova@rambler.ru](mailto:lada-rozanova@rambler.ru)*

*ZAKIROV T.R., a student, the University of Management «TISBI»*

*E-mail: [t.zakirov@yandex.ru](mailto:t.zakirov@yandex.ru)*

**Аннотация**

Статья посвящена анализу деятельности иностранных компаний на территории Российской Федерации. Рассматриваются привлекательные и проблемные стороны подобной деятельности, проведен количественный, а также отраслевой и территориальный анализ.

*Ключевые слова: иностранные компании, иностранные инвестиции, территориальный, отраслевой анализ.*

**Abstract**

This article analyzes the activities of foreign companies in the Russian Federation. The authors consider attractive, as well as problematic aspects of these activities; carry out a quantitative, as well as industry and territory-based analysis.

*Key words: foreign companies, foreign investment, territory and industry-based analysis.*

В настоящее время иностранные инвестиции становятся одним из решающих факторов экономической политики многих государств. Без них не удастся быстро преодолевать экономические кризисы и выходить на рубежи экономического роста, обеспечивать прирост социального эффекта, сбалансированность макроструктуры, повышение оплаты труда до уровня стимулирования его высокой производительности и рыночной платежеспособности, выступающей могучим катализатором общеэкономического подъема и прогрессивных сдвигов.

На приток иностранных инвестиций влияют, в основном, два фактора: побудительные мотивы потенциального инвестора и регулирование со стороны государства-импортера. Под побудительными мотивами понимают

макропоказатели (инфляция, безработица, экономический рост, экспорт и т.д.) и микропоказатели (анализ деятельности компаний) государства.

Инвестиционный климат России отличается рядом традиционно привлекательных сторон, к которым можно отнести:

- богатые природные ресурсы;
- мощный, хотя часто технически устаревший и хронически недогруженный производственный аппарат;
- высокий научно-технический потенциал;
- наличие дешевой и достаточно квалифицированной рабочей силы.

Преобладающим фактором привлекательности является размер российского рынка. Кроме этого, представители промышленных и транспортных предприятий называют в числе наиболее важных факторов, повлиявших на их решение, близость к стране, где действуют материнские компании.

Эти положительные факторы нередко перевешиваются рядом отрицательных моментов, несмотря на некоторый положительный опыт функционирования иностранных компаний в экономике России.

Даже в отношении качества российской рабочей силы необходимо трезво оценивать ее конкурентоспособность. На основании сравнительной интегральной оценки качества рабочей силы, которую швейцарский институт «Veri» ежегодно определяет для 49-ти стран, Россия характеризуется как страна, не очень благоприятная для размещения производства [1].

Вопреки распространенному мнению о дешевизне российской рабочей силы, соотношение зарплаты и производительности труда российских рабочих значительно меньше аналогичного показателя во многих странах, составляя 1/5 максимального уровня. Трудовая дисциплина по отношению к труду оценивается как 1/3 возможного максимального уровня.

Весьма ограниченное количество трудящихся обладает квалификацией и культурой производства, необходимыми для современного производства.

Можно выделить следующие наиболее типичные причины, тормозящие приток иностранных компаний в Россию:

- 1) несовершенство действующей налоговой системы;
- 2) система таможенного регулирования;
- 3) преступность и коррупция;
- 4) недостаточный доступ к финансовым ресурсам;
- 5) нехватка высококвалифицированных кадров в некоторых отраслях и сферах бизнеса (например, в области международного валютно-финансового менеджмента);
- 6) недостаток современной связи и телекоммуникаций;
- 7) несовершенная социальная инфраструктура;
- 8) консульские и визовые проблемы;
- 9) недостаточно развитая деловая инфраструктура.

До сих пор в привлечении иностранного капитала доминируют отрасли, производящие продукцию для сбыта на внутреннем рынке с

быстрым оборотом вложенных средств, а также добывающей промышленности.

В последнее время удельный вес прямых иностранных инвестиций в торговле и общепите составил 30,5% величины их притока, в транспорте - 2,2%, в пищевой промышленности - 7,4%, топливной - 16%, мясной и деревообрабатывающей - 2,7%; на общую коммерческую деятельность по обеспечению функционированного рынка пришлось 7,7%. В целом же доля указанных отраслей составляет более 60%.

Как показывает анализ имеющихся данных по распределению привлеченных инвестиций в РФ за последние десять лет, большая часть зарубежного капитала направляется в экспортно-ориентированные отрасли экономики - добывающая промышленность, топливно-энергетический сектор, обрабатывающая промышленность (нефтепереработка, металлургия и др.).

Несмотря на приоритетное вложение средств иностранных компаний в добывающие отрасли, следует отметить непрерывный рост инвестиций в оптово-розничную торговлю, пищевую промышленность, недвижимость, связь, наукоемкие отрасли.

Основными странами-инвесторами являются: США, Франция, Япония, Канада, Германия, Соединенное Королевство (Великобритания), Кипр, Нидерланды, Люксембург, Швейцария, Ирландия. На долю этих стран приходится 84% от общего объема накопленных иностранных инвестиций, что представлено на рис. 1 [1].

Лидирующее положение в инвестиционной деятельности в России имеют российско-американские компании.

Среди приоритетных сфер вложения иностранного капитала, как показано на рис. 1, можно выделить такие отрасли народного хозяйства России, как добыча и переработка нефти, пищевая промышленность, машиностроение, легкая промышленность, производство стройматериалов, переработка сельскохозяйственной продукции, транспорт. Кроме того, американский капитал участвует в конверсии предприятий оборонных отраслей, предоставлении информационных и консультационных услуг.

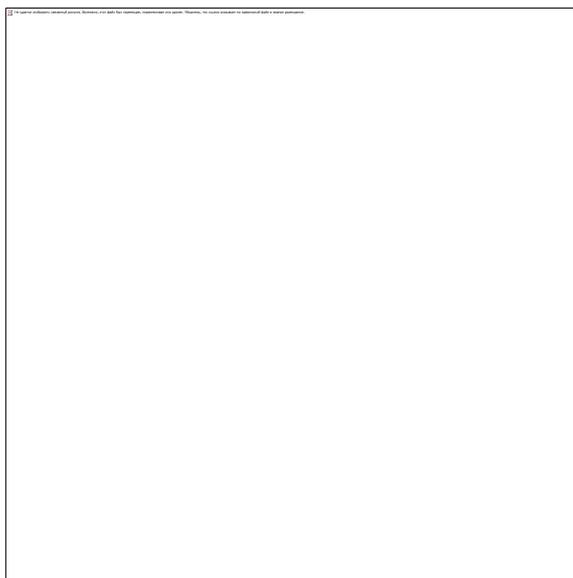


Рис. 1. Иностранные инвестиции в Российскую Федерацию в 2012 г.

Наиболее капиталоемкими и перспективными объектами для приложения американского капитала в России являются экспортно-ориентированные проекты, связанные с разработкой нефтяных и газовых месторождений.

На территории России зарегистрировано около 2 тыс. коммерческих организаций с участием немецкого капитала, в том числе около 450 это иностранные инвесторы со 100%-ным немецким капиталом [2].

Большая часть российско-германских коммерческих организаций работает в промышленности (36,9%), торговле и общественном питании (31,4%), на транспорте (17,2%), в строительстве (6,9%), сельском хозяйстве (4,2 %). Общее число занятых в них составляет 280 тыс. чел.

На долю коммерческих организаций с иностранными инвестициями приходится примерно 10% общего объема товарооборота России с Германией. Более 15% всего экспорта российско-германских организаций направляется в Германию, половина этих поставок приходится на товары топливно-сырьевой группы.

Общий объем французских инвестиций в экономику России приближается к 1 млрд. долл. По данному показателю Франция находится на 3-м месте среди стран - крупнейших инвесторов, работающих на российском рынке. В Государственный реестр России на 1 января 2012 г. внесено свыше 500 российско-французских организаций, из них около 35% иностранные инвесторы со 100%-ным французским капиталом. Сферой деятельности созданных совместных организаций является предоставление торгово-посреднических, консультационных, информационных, финансовых и других услуг российским и иностранным партнерам.

Ряд крупных французских компаний активно развивает сотрудничество в сферах добычи, переработки и транспортировки нефти и газа, металлургической промышленности, производстве химической и фармакологической продукции, изготовлении авиационной и космической

техники, реконструкции систем связи, производства изделий из дерева, пищевой промышленности и др.

Приток иностранных инвестиций в экономику России пока еще заметно не компенсирует вывоз отечественного капитала за границу, особенно в первом полугодии 2012 г., по данным Центробанка, из страны вывезено капитала на 5 млрд. долл. больше, чем ввезено, тогда как в аналогичный период 2010 г. в страну, наоборот, поступило на 3,8 млрд. долл. больше, чем выбыло.

Чистый вывоз капитала из России в 2012 г., по предварительной оценке Центрального банка (ЦБ) РФ, составил 56,8 млрд. долл. против 80,5 млрд. долл. в 2011 г.[3].

Сопоставление величины чистого оттока капитала с объемом экспорта (главный источник вывоза капитала - удержание за рубежом выручки экспортерами) показывает, что в первом полугодии 2012 г. чистый отток капитала составил 6,9% от объема экспорта (4,1%, исходя из прогноза по году), в 2008, 2010 и 2011 гг. - соответственно 14,7, 7,5 и 1,7%.

На данный момент на российские рынки выходят в основном крупные транснациональные компании стран Азии, Америки, Европы. Для транснационального и крупного международного капитала российский рынок является второстепенным, формирующимся со значительными рисками (emergency market). Например, доля российского рынка лидера транснационального бизнеса - компании Дженерал Электрик - в общем обороте компании составляет около одного процента.

Вместе с тем, анализ регистрационной базы организаций показывает, что численное большинство иностранных фирм - за мелким азиатским бизнесом. Однако его инвестиции в российскую экономику настолько малы, что государственной статистикой не фиксируются.

Экспортно-ориентированное направление активности иностранных фирм наиболее полно реализуется на сырьевых и топливно-энергетических рынках, где оперируют квазииностранные фирмы (например, в отрасли добычи и переработки цветных металлов, энергетике).

Экспорт услуг иностранных фирм представлен маркетинговыми исследованиями, консультационно-информационным обслуживанием, клиническими испытаниями новых фармпрепаратов для нужд головных компаний.

Так, фармацевтическая англо-американская компания «ГлаксоСмитКляйн» активно проводила клинические испытания новых иммунобиологических препаратов в российских клиниках, а результаты исследования использовались научными центрами, расположенными в европейских структурах фирмы.

Расширение экспорта услуг не предполагает непосредственный выезд носителей интеллектуального капитала за рубеж, поскольку распространена работа на дому. Например, шведская компания «MySQL», выступавшая до ее приобретения компанией «Сан Микрософт» (Sun Microsoft) мировым разработчиком программного обеспечения, учредив в декабре 2005 г.

дочернее предприятие, использовала интеллектуальный труд российских программистов-разработчиков, организуя рабочие места на дому.

Ведущим направлением предпринимательской активности иностранных фирм в нефинансовом секторе российской экономики является импортно-ориентированное направление. Активность практически всех субъектов иностранного предпринимательства на российском рынке направляется на продвижение готовых продуктов, идей, технологий, созданных на других рынках.

Транснациональные корпорации Дженерал Электрик, Боинг, Роллс Ройс, Сименс, ГлаксоСмитКляйн, Авентис Пастер, Тошиба и др. проявляли гиперактивность на рынках государственных закупок готовых потребительских товаров и продукции производственного назначения (закупка самолетов, двигателей, диагностического оборудования, жизненно важных лекарственных препаратов и пр.).

На данный момент в России работает целый ряд иностранных брендов в самых разных сферах бизнеса: Buskin Robbins, Херох, Kodac, Benetton, Pizza Hut, Sbarro, Subway, Росинтер Ресторантс (Т.Ж.И. Фрайдис и Бенихана), Alfagraphics, Metro Cash & Carry и многие другие.

Основную деятельность иностранные компании разворачивают на территории крупных региональных центров, в частности в Москве и Санкт-Петербурге, поэтому можно говорить о насыщенности рынка розничной и оптовой торговли в этих регионах России.

Таким образом, в основном в российской экономике преобладают традиционный тип активности и запаздывающий ее вид, ориентированный на догоняющую модель экономического развития.

В настоящее время Россия стала объектом экспансии иностранных торговых компаний. В последнее время к ним присоединились магазины игрушек Hamleys и универмаги Debenhams.

А чуть ранее к нам пришли представители Marks&Spencer. Как пишет в блоге на сайте The Financial Times Бен Арис, средний доход жителя России с 2000 года вырос в 16 раз, что и стало причиной стремительного развития организованной розничной торговли.

По данным компании Euromonitor, Россия уже сейчас входит в первую тройку европейских рынков по многим группам потребительских продуктов, а примерно к 2018 г. может стать крупнейшим потребительским рынком в Европе.

Особенно быстро растет сектор товаров для детей. В прошлом году Россия стала самым крупным в Европе рынком игрушек.

По данным консалтинговой компании PMR, за 2011 г. сектор детских товаров вырос на 17% и достиг объема в \$11,3 млрд. Российский рынок детских товаров обогнал германский, который ранее считался самым большим в Европе.

При этом сектор детских товаров заметно уступает по объему сектору одежды и обуви, который, в свою очередь, уступает только сектору продуктов и напитков.

В 2013 г. объем сектора одежды, по данным PMR, дойдет до \$72,3 млрд., и у России появятся перспективы стать крупнейшим рынком Европы и в этой области.

Естественно, интерес к экспансии в Россию западных игроков, оперирующих в самых разных сегментах ритейла, остается очень высоким, продолжает он. В целом российский ритейл в 2011 г., несмотря на ряд неблагоприятных факторов, оказывающих давление на динамику продаж, демонстрировал весьма позитивные тренды. Несмотря на крайне низкие темпы роста реальных располагаемых доходов населения - только около 0,8% против 5% в 2010 г., по итогам 2011 г. розничные продажи в товарной массе выросли на 7%. В номинальном денежном выражении роста составил более 15% [4].

В среднесрочной перспективе ритейл, несомненно, будет оставаться одним из наиболее динамичных направлений потребительского рынка. Основным фактором будет выступать ожидаемое увеличение благосостояния населения. По прогнозам МЭР в период 2012-2014 гг. средние темпы роста реальных располагаемых доходов составят около 4,5%, а темпы роста розничной торговли – более 5% в товарной массе.

Несмотря на все трудности, количество иностранных компаний с каждым годом в России увеличивается. Приток иностранных инвестиций в российскую экономику в первом квартале 2011 года вырос в 3,4 раза по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

По данным Росстата, в первые три месяца в российскую экономику поступило 44 млрд. долларов иностранных инвестиций, а в прошлом за аналогичный период - 13 млрд. При этом прямые иностранные инвестиции в первом квартале выросли почти в 1,5 раза - на 48,3%, до 3,890 млрд. долларов (в первом квартале прошлого года они сократились на 17,6%). Портфельные иностранные инвестиции в первом квартале, наоборот, сократились на 58,2%, до 122 млн. долларов (в первом квартале 2010 года увеличились в 2,5 раза) [5].

Прочие иностранные инвестиции (другими словами, кредиты) в первом квартале увеличились в 3,9 раза, до 40,337 млрд. долларов (в первом квартале 2010 г. увеличились на 17,1%). В том числе торговые кредиты составили 4,970 млрд. долларов (рост на 47,0%), прочие кредиты - 34,514 млрд. долларов (рост в 5,8 раза), из них на срок до 180 дней - 26,629 млрд. долларов (рост в 16,3 раза), на срок свыше 180 дней - 7,885 млрд. долларов (рост на 83,3%).

Больше всего иностранных инвестиций в первом квартале было направлено в финансовую деятельность - 25,072 млрд. долларов.

В обрабатывающие производства было направлено 5,484 млрд. долларов. В сферу добычи полезных ископаемых поступило 4,475 млрд. долларов.

Начиная с 2009 г. предприятия с иностранным капиталом производят 25% годового объема золота. Соответственно, доля иностранных компаний в

общероссийском выпуске драгоценного металла, как показано в таблице 1, достигла 24%.

Сегодня из 30-ти иностранных компаний, в разные периоды интересовавшихся добычей золота в России, действуют 14. Это такие золотодобывающие компании как Peter Hambro Mining, Angara Mining (конечно, они условно зарубежные), Highland Gold Mining, High River Gold, Kinross Gold, Central Asia Gold, и горнорудные подразделения транснациональных корпораций: Leviev Group, Sun Group, Lundin Group [6].

Всего зарубежные компании контролируют порядка 70-ти рудных месторождений, рудопроявлений и площадей и до 30-ти россыпных месторождений в России. Данная сырьевая база содержит совокупных запасов золота около 1000 т (или порядка 30% от распределенного фонда).

Таблица 1

Добыча золота в России иностранными компаниями в 2008-2011 гг., т

Компания	Основные эксплуатируемые месторождения	Объем добычи*			
		2008	2009	2010	2011
Kinross Gold Corp. (Канада)	«Купол»	7,4	4,0	2,0	13,8
Peter Hambro Mining Plc. (Великобритания)	«Покровское», «Пионер»	7,7	7,8	8,8	12,0
High River Gold Mines (Канада)	«Ирокиндинское», «Зун-Холбинское», «Березитовое»	4,2	4,1	4,0	5,4
Highland Gold Mining (Великобритания)	«Многовершинное»	5,2	5,4	5,0	5,1
Leviev Group (Израиль)	«Каральвеем»	–	–	–	1,3
Angara Mining Ltd. (Великобритания)	«Васильевское»	0,1	1,1	1,6	1,1
Central Asia Gold (Швеция)	«Тардан», россыпи	–	0,3	1,1	0,8
Российско-китайское СП ОАО «Геоцентр»	«Игуменовское»	–	–	–	0,0

\*Учитывается «долевое» золото

**Источник:** годовые и горные отчеты компаний золотоносных объектов на стадиях разработки, подготовки и разведки) и не менее 1750 т прогнозных ресурсов. Соотношение балансов и ресурсов по месторождениям позволяет характеризовать качество сырьевой базы, принадлежащей иностранным недропользователям как очень высокое.

Одним из главных участников внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации является Москва. Правительство Москвы активно сотрудничает более чем со 150 зарубежными городами, регионами и международными организациями, а предприятия города и другие объекты городской экономики ведут торгово-инвестиционное взаимодействие с деловыми партнерами из большинства стран мира.

Город Москва занимает ведущее положение среди субъектов Российской Федерации как по объемам иностранных инвестиций, привлекаемых предприятиями города, так и по количеству стран-инвесторов.

Так, в 2009-2012 гг. в экономику столицы поступило 166,4 млрд. долларов США из 114 стран, что составляет 46% всех иностранных инвестиций, привлеченных в страну в этот период.

Основной объем поступивших средств (85%) составили прочие инвестиции (кредиты и иные вложения, осуществляемые на возвратной основе), из которых более половины (50,4%) пошло в оптовую торговлю топливом (природный газ, сырая нефть).

На долю портфельных инвестиций пришлось 0,5% поступивших средств, которые в основном распределились между финансовой деятельностью (61,3%) и операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (35,1%). Остальные портфельные инвестиции (3,6%) малыми объемами распределялись среди других видов экономической деятельности.

Максимальным потенциалом и минимальным риском инвестиционной привлекательности в России обладает только Москва. Согласно оценке инвестиционной привлекательности около 90% российских регионов имеют пониженный потенциал с умеренным, высоким и экстремальными рисками. Это во многом объясняет большое количество иностранных инвестиций в Москве и Санкт-Петербурге и почти полное их отсутствие в удаленных от центра регионах России.

Говоря о привлечении иностранных инвестиций, необходимо иметь в виду, что интересы российского общества и иностранных инвесторов не совпадают.

Интересы России направлены на решение следующих базовых положений:

1. Восстановление и обновление производственного потенциала с учетом внедрения новейших технологий.

2. Насыщение потребительского рынка отечественными высококачественными и недорогими товарами, проведение политики ограничения импорта.

3. Развитие и осуществление структурной перестройки собственного экспортного потенциала. Перенесение центра тяжести с расширения экспорта сырьевых ресурсов на увеличение вывоза конкурентоспособной трудоемкой и наукоемкой продукции.

Интересы иностранных компаний:

1. Получение прибыли за счет освоения обширного внутреннего рынка России.

2. Развитие производства на основе богатых природных ресурсов.

3. Использование квалифицированной и дешевой рабочей силы, а также отечественного научно-технического потенциала.

В результате перед Россией стоит весьма сложная задача: с одной стороны, необходимо привлекать в страну иностранный капитал, создавая

ему определенные стимулы; с другой - требуется система мер экономического регулирования, направленная на реализацию общественных целей государства.

Итак, чтобы привлечь иностранные инвестиции и прекратить отток и бегство отечественных капиталов (преимущественно ссудных) за рубеж (исключение составляет экспорт, как правило, предпринимательского капитала), необходимо решить основную задачу - сформировать благоприятный инвестиционный климат, в том числе условия, способствующие уменьшению перелива отечественного капитала за границу, и механизм его привлечения в экономику России.

В результате можно сделать вывод, что России нужны лишь такие инвестиции, которые позволяют привлекать современные новые технологии, не выпускаемое в России оборудование и комплектующие изделия. При этом необходимо учитывать, во-первых, характер вкладываемого капитала; во-вторых, в какие отрасли и регионы он направляется; в-третьих: условия инвестирования, включающие принципы распределения прибыли при создании совместных предприятий; процентные ставки по кредитам; сроки вложения капиталов; создание новых рабочих мест.

#### **Литература:**

1. Инвестиционный климат в России (аналитическая справка). - <http://www.mid.ru>
2. Иностранные инвестиции в России. - <http://manycash.ru/inostrannye-investicii-v-rossii/>
3. Иностранные инвестиции в РФ 2012 г. - <http://www.lenta.ru/news/2012/08/16/invest/>
4. Привлеченные иностранные кредиты - <http://www.klerk.ru/bank/fin>
5. Анализ иностранных инвестиций. - <http://www.finam.ru/analysis/>
6. Самсонов Ю.В. Иностранные золотодобывающие компании в России: прогнозная добыча до 2015 г. - <http://www.ecotrends.ru/>

#### **References:**

1. The investment climate in Russia (analytical reference). - <http://www.mid.ru>
2. Foreign investment in Russia. - <http://manycash.ru/inostrannye-investicii-v-rossii/>
3. Foreign investment in Russia in 2012. - <http://www.lenta.ru/news/2012/08/16/invest/>
4. Obtained foreign loans. - <http://www.klerk.ru/bank/fin>
5. Analysis of foreign investment. - <http://www.finam.ru/analysis/>
6. Samsonov Y. Foreign mining companies in Russia: production forecast up to 2015. - <http://www.ecotrends.ru>