

УДК 378.18

**УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА В
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК УСЛОВИЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ИХ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ**

**PARTICIPATION OF STUDENTS MAJORING IN SERVICE INDUSTRY
AND TOURISM IN THE SOCIO-CULTURAL EVENTS AS A FACTOR
PROMOTING THEIR SOCIAL ACTIVITY**

ПРОХОРОВА Е.А., ст. преподаватель, Университет управления «ТИСБИ»
E-mail: EProkhorova@tisbi.ru

PROKHOROVA E., senior lecturer, the University of Management «TISBI»
E-mail: EProkhorova@tisbi.ru

Аннотация

В процессе подготовки конкурентоспособных специалистов сферы сервиса и туризма необходимо формировать качества, обеспечивающие особое видение социокультурной реальности, способность анализировать и адекватно оценивать процессы, происходящие в социально-экономической сфере. В формировании этих качеств особую роль играет участие студентов в социально-культурной деятельности вуза. Сделан вывод о том, что планирование социально-культурной деятельности для каждого курса студентов сервиса и туризма должно проходить таким образом, чтобы формировать у обучающихся мотивы к социальной активности.

Abstract

The formation of qualities which will provide the special vision of a social and cultural reality, ability to analyze and adequately evaluate the ever going in economic sphere processes are considered to be especially important in training competitive employees in the sphere of catering, service and tourism. Participation of students in social and cultural life of the university plays a discrete role in the formation of these qualities. The author comes to the conclusion, that social and cultural activities for students of each separate year of studies majoring in service and tourism should be planned in such a way that they help to form incentives for their social activity.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, социальная активность, социально-культурный сервис и туризм

Key words: social and cultural activity, social activity, socio-cultural service and tourism

Социально-культурная деятельность отнесена к одному из четырех приоритетных направлений международной организации ООН. Занимаясь вопросами координации международных усилий на образовательном

направлении, ЮНЕСКО выделяет социально-культурный сектор как стратегически важный вектор сферы образования. Интеграция России в мировое сообщество, ее сотрудничество с другими государствами в социально-культурной сфере актуализируют потребность в специалистах сферы сервиса и туризма, которые наряду с качественной профессиональной подготовкой получают подготовку в области социально-культурной деятельности. В связи с этим, социально-культурная деятельность студентов в вузе приобретает в современных условиях важное значение и является составной частью их будущей профессиональной деятельности.

Качественная подготовка специалистов сервиса и туризма, их профессиональное развитие - проблема актуальная для всего современного общества. Индустрия туризма и сервиса на современном этапе является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. В условиях радикальных преобразований в социально-культурной сфере трансформировались и требования к компетентности работающих здесь специалистов. В новых социально-культурных условиях профессиональная деятельность специалистов данной сферы наполняется новым смыслом и содержанием. Будущий специалист по сервису и туризму должен понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, быть способен к переоценке накопленного опыта, уметь приобретать новые знания, владеть приемами межличностного общения и т.д. Основными задачами подготовки специалистов сервиса и туризма являются обеспечение высокопрофессиональными кадрами в индустрии туризма и сервиса; воспитание образованной молодежи, способной самостоятельно приобретать новые знания и адаптироваться к изменяющимся условиям в туризме. Конкурентоспособность современного специалиста зависит как от овладения студентом будущей специальностью, так и от его гуманитарной культуры, развитого творческого мышления, воспитанности. Особую актуальность в этой связи приобретает задача формирования социокультурной составляющей общекультурных компетенций, содержащихся в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования.

Социально-культурный сервис и туризм – это области, в которых присутствие социокультурной компетенции является необходимым условием для полноценной, продуктивной профессиональной трудовой деятельности будущих специалистов. В процессе подготовки конкурентоспособных специалистов сферы сервиса и туризма необходимо формировать качества, обеспечивающие особое видение социокультурной реальности, способность анализировать и адекватно оценивать процессы, происходящие в социально-экономической сфере. В формировании данных качеств особую роль играет участие студентов в социально-культурной деятельности вуза. Именно эта деятельность обладает огромным арсеналом форм, средств и методов воздействия, формирует стиль поведения и общения, традиции и ценностные ориентации. Она является одним из факторов, влияющих на профессиональную успешность будущих специалистов сервиса и туризма.

Современная трактовка понятия «социально-культурная деятельность» определяется как интегративная многофункциональная сфера деятельности, одна из составляющих социальной работы; ее целью являются организация рационального и содержательного досуга людей, удовлетворение и развитие их культурных потребностей, создание условий для самореализации каждой отдельной личности, раскрытия ее способностей, самосовершенствования и любительского творчества в рамках свободного времени.

В настоящее время в современном мире социально-культурная деятельность направлена на создание условий, в которых сможет наиболее полно развиваться и самореализовываться личность в области культуры, образования, искусства, досуга, спорта. Смысл социально-культурной деятельности заключается в активизации личности в конкретной социальной среде, в формировании социально-культурного статуса и участии в социально-культурных процессах. Педагогический аспект социально-культурной деятельности заключается в регулировании процессов социализации и индивидуализации человека, то есть в социальном воспитании и развитии, осуществляемых в формах досуговой деятельности и направленных на решение культурно-воспитательных задач.

Сегодня социально-культурная деятельность может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации, социального воспитания и образования людей. Современная социально-культурная деятельность является важным общественным явлением и сегодня представляет один из наиболее эффективных институтов воспитания, образования, социализации и располагает широкими возможностями для поиска более продуктивных способов решения задач по социальной активности молодежи.

Социальная активность – сложное состояние и одновременно свойство человека (социальной группы) к интенсивному, осознанному взаимодействию с социальной средой, детерминированная преимущественно им самим и осуществляющаяся в процессе внутренней (психической) и внешней (практической) деятельности по преобразованию себя и социума в соответствии с задачами общественного развития. Профессиональная успешность специалистов сферы сервиса и туризма зависит от различных факторов: общей и коммуникативной культуры, личностных качеств, способностей и черт характера, интересов и стремлений выполнять работу успешно с учетом разнообразных вкусов, взглядов и желаний потребителей и возможных клиентов. Область сервиса и туризма отличается рядом условий от других видов деятельности необходимостью постоянной мобилизации и наличием готовности к контактам с различными людьми, группами, возрастными и социальными категориями. В данной профессии очень важно стремление понять людей и помочь им. В этой связи социальная активность выступает необходимым компонентом успешной деятельности специалиста сервиса и туризма.

Повышение социальной активности не может происходить без качественных изменений личности. Одним из таких проявлений является

формирование личностных и управленческих качеств в ходе реализации социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность тесно связана с образовательно-воспитательной деятельностью, так как ее специфика заключается в учете характерных особенностей мышления студентов, имеющих установку на профессиональную деятельность. Приоритетной задачей социально-культурной деятельности в вузе является создание развивающей среды жизнедеятельности на основе социальной активности.

Функции социально-культурной деятельности имеют ярко выраженный развивающий характер, что оказывает значительное влияние на формирование целостной личности, стимулирует социальную активность. Все функции социально-культурной деятельности в вузе рассчитаны на проявление инициативы, развитие самостоятельности и активности студентов. Социально-культурная деятельность как целенаправленный процесс создания условий для мотивированного выбора личностью предметной деятельности, определяемой представленными возможностями и интересами, способствует формированию социальной активности, обуславливающей эффективность в профессиональной подготовке. Она способствует также сплочению коллектива студентов, позволяет формировать такие качества личности, как инициативность, сознательность, ответственность и др. Освоение содержания, идеалов, смыслов, ценностных ориентаций происходит через различные формы и методы предметно-образующей деятельности, обеспечивающие индивидуальную самореализацию личности.

Социально-культурная деятельность должна охватывать широкий спектр форм, способствующих формированию социальной активности. Планирование социально-культурной деятельности для каждого курса студентов сервиса и туризма должно проходить таким образом, чтобы формировать у обучающихся мотивы к социальной активности. Виды социально-культурной деятельности должны создавать предпосылки для переноса мотивов и реальных возможностей в другие виды профессиональной деятельности студентов на основе социальной активности студентов.

Литература:

1. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебн. пос. - Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. - 180 с.
2. Туризм и региональное развитие: Сб. научных ст. – Вып. 6. – Смоленск: Универсум, 2011. – 548 с.
3. Экономико-правовые и профессионально-личностные основы деятельности специалиста социально-культурного сервиса и туризма: Учебн. пос. для студентов, обучающихся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» / Н.Б. Шмелева и др. – Ульяновск: УлГУ, 2009. – 214 с.

References:

1. Modern technologies used in socio-cultural activities: a textbook. Tambov: Derzhavin Tambov State University Publishing House, 2002. – 180 p.
2. Tourism and regional development: a collection of scientific articles. Issue 6. - Smolensk: Universum, 2011. – 548 p.
3. Economic, legal and professional and personal fundamentals of a specialist majoring in social and cultural service and tourism; a textbook for students enrolled in the specialty 100103 «Socio-cultural service and tourism» / N.B. Shmeleva etc. – Ulyanovsk, Ulyanovsk State University, 2009. – 214 p.