



«УТВЕРЖДЕНО»

на заседании Совета
факультета управления

8 сентября 2020

Протокол № 2

И.о. декана, к.э.н, доцент

Handwritten signature
А.М. Найда

**Вопросы к вступительному экзамену
по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»,
профиль «Общий и стратегический менеджмент»**

1. Основные этапы эволюции управленческой мысли.
2. Менеджмент как наука и профессия: концепция российского менеджмента.
3. Принципы развития и закономерности функционирования организации.
4. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации.
5. Проектирование организационной структуры: типы и основные параметры.
6. Распределение полномочий в организации и ответственности на основе их делегирования.
7. Типы организационной культуры и методы ее формирования.
8. Оценка положения организации на рынке труда, система мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя.
9. Разработка процедур и методов контроля.
10. Основные теории мотивации, лидерства и власти и их использование для решения управленческих задач.
11. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды с целью повышения эффективности деятельности организации.
12. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
13. Анализ и проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
14. Оценка условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений.
15. Взаимосвязь функциональных стратегий компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
16. Содержание маркетинговой концепции управления.
17. Разработка маркетинговой стратегии организаций, планирование и реализация мероприятий, направленных на ее реализацию.
18. Применение методов финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.

19. Оценка влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.
20. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планирование и реализация мероприятий, направленных на ее реализацию.
21. Применение современных технологий управления персоналом.
22. Разработка мероприятий по привлечению, отбору, адаптации и обучению персонала в современных условиях.
23. Инструментарий стратегического менеджмента: разработка стратегии организации.
24. Корпоративная социальная ответственность и учет ее аспектов в разработке и реализации стратегии организации.
25. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.
26. Реализация программы организационных изменений, способы преодоления локальных сопротивлений изменениям.
27. Применение методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
28. Планирование операционной (производственной) деятельности организаций.
29. Применение методов управления проектами и их реализация с использованием современного программного обеспечения.
30. Процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций.
31. Применение современных концепции организации операционной деятельности.
32. Современная система управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.
33. Методы решения управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
34. Основы кросскультурных отношений в менеджменте, способность современного менеджера эффективно выполнять свои функции в кросскультурной среде.
35. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.
36. Основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.
37. Методика анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса.
38. Экономические основы поведения организаций, структуры рынков и анализ конкурентной среды отрасли.
39. Применение количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений: построение и использование

экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

40. Анализ адекватности и адаптация математических моделей организационных систем к конкретным задачам управления.
41. Применение средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.
42. Применение методов и программных средств обработки деловой информации, взаимодействие со службами информационных технологий и эффективное использование корпоративных информационных систем.
43. Основные бизнес-процессы в организации.
44. Применение моделирования бизнес-процессов и методов их реинжиниринга.
45. Применение в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга.
46. Проведение аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры.
47. Применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.
48. Применение фундаментальных концепций финансового менеджмента.
49. Влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.
50. Анализ финансовой отчетности: разработка и реализация обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений.
51. Анализ рыночных и специфических рисков, использование его результатов для принятия управленческих решений.
52. Оценка инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
53. Методы обоснования решений в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.
54. Техники финансового планирования и прогнозирования.
55. Роль финансовых рынков, институтов, инструментов: методы анализа.
56. Анализ операционной деятельности организации и использование его результатов для подготовки управленческих решений.
57. Оценка рыночных возможностей и формулирование бизнес-идеи.
58. Разработка бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).
59. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
60. Методика исследования профессиональной области и использование их результатов в контексте целей и задач своей организации.
61. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.

62. Реализация подходов развития индивидуальных и коллективных профессиональных знаний и компетенций в организации.
63. Оценка проектов при организации и проведении мероприятий в проектной деятельности.
64. Структура организации с учетом отраслевой, организационной специфики и условий изменений.
65. Методика анализа и диагностики тенденций развития субъектов мирового и российского рынка.
66. Методы управления ресурсами, прогнозирования и планирования работы предприятий и организаций в целях повышения эффективности управления.
67. Применение современных информационных технологий, средств коммуникации и связи в управлении организацией.
68. Концепция маркетинга: теории потребительского поведения, маркетинговых коммуникаций, маркетинговых компетенций, управления, стратегического маркетинга.
69. Методология маркетинговых исследований и их применение в современных организациях.
70. Оценка проблем развития компании в маркетинговой среде и определения эффективных вариантов их разрешения.

Критерии оценки ответа на вопрос

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 40 баллов, если абитуриент дал полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос билета, показана совокупность знаний, проявляющаяся в свободном ориентировании терминами, умении выделить существенные и несущественные его признаки и тесно связать теорию с практикой. Ответ изложен литературным языком, логичен, демонстрирует собственную позицию абитуриента. Абитуриент свободно отвечает на дополнительные вопросы по билету.

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 35 баллов, если абитуриент дал полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, раскрыл основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений в пределах поставленного в билете вопроса. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные абитуриентом самостоятельно в процессе ответа.

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 30 баллов, если абитуриент дал ответ на поставленный теоретический вопрос, показал достаточные теоретические и практические знания. Дал полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки. Ответ логичен и изложен грамотно. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые абитуриент затрудняется исправить самостоятельно. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные абитуриентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 25 баллов, если абитуриент дал неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при

определении сущности раскрываемых понятий, вследствие непонимания абитуриентом их существенных и несущественных признаков. Речевое оформление требует поправок, коррекции. В ответах на дополнительные вопросы допущены ошибки или недочеты, исправленные абитуриентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 20 и менее баллов, если абитуриент дал неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы абитуриент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Вступительное испытание считается сданным на оценку «неудовлетворительно», если абитуриент получил суммарно за все вопросы **менее 60 баллов.**