

«УТВЕРЖДЕНО»

на заседании Совета

факультета управления

« ___ » _____ 2018 г.

Декан факультета управления
_____ А.М.Найда

**Вопросы к вступительному экзамену
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

Общие вопросы по менеджменту:

1. Основные этапы эволюции управленческой мысли.
2. Анализ и оценка проблем развития компании в маркетинговой среде
3. Менеджмент как наука и профессия: концепция российского менеджмента.
4. Методология маркетинговых исследований.
5. Принципы развития и закономерности функционирования организации.
6. Концепция маркетинга: потребительское поведение, маркетинговые коммуникации, маркетинговые компетенции, стратегический маркетинг.
7. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации.
8. Применение современных информационных технологий, средств коммуникации и связи в управлении организацией.
9. Проектирование организационной структуры: типы и основные параметры.
10. Методы прогнозирования и планирования работы организации в целях повышения эффективности управления.
11. Делегирование полномочий и ответственности.
12. Современные тенденции развития субъектов мирового и российского рынка.
13. Организационная культура: типы, методы формирования.
14. Оценка положения организации на рынке труда. Система мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя.
15. Структура организации с учетом отраслевой и организационной специфики.
16. Организация и проведение мероприятий в проектной деятельности.
17. Контроль как функция менеджмента: процедуры, методы, виды.
18. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.

19. Теории мотивации и их использование для решения управленческих задач.
20. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
21. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды с целью повышения эффективности деятельности организации.
22. Разработка бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).
23. Природа конфликтов и способы их разрешения в организации.
24. Формулирование бизнес-идеи и оценка рыночных возможностей для ее реализации.
25. Теории лидерства и власти и их использование для решения управленческих задач.
26. Анализ операционной деятельности организации и использование его результатов для подготовки управленческих решений.
27. Условия принятия организационно-управленческих решений и оценка их последствий.
28. Роль финансовых рынков, институтов, инструментов в развитии экономики.
29. Основные функциональные стратегии компании и их влияние на развитие организации.
30. Методы финансового планирования и прогнозирования.
31. Содержание маркетинговой концепции управления.
32. Методы обоснования решений в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.
33. Разработка маркетинговой стратегии организации, планирование мероприятий, направленных на ее реализацию.
34. Анализ и проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
35. Применение методов финансового менеджмента в деятельности организации.
36. Анализ рыночных и специфических рисков с целью принятия управленческих решений.
37. Управление оборотным капиталом: оценка, формирование, финансирование.
38. Проведение аудита человеческих ресурсов.
39. Оценка влияния инвестиционных решений на рост стоимости компании.
40. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.
41. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами организаций.
42. Применение фундаментальных концепций финансового менеджмента.

43. Применение современных технологий управления персоналом.
44. Применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики организации.
45. Разработка мероприятий по привлечению и отбору персонала в современных условиях.
46. Анализ финансовой отчетности: разработка и реализация обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений.
47. Инструментарий стратегического менеджмента.
48. Бенчмаркинг в деятельности современных предприятий.
49. Учет аспектов корпоративной социальной ответственности в разработке и реализации стратегии организации.
50. Использование методов реинжиниринга в целях совершенствования бизнес-процессов в организации.
51. Сущность процессного управления организацией.
52. Использование различных методов финансового учета в деятельности организации.
53. Реализация программы организационных изменений, способы преодоления сопротивлений.
54. Применение количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений.
55. Методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
56. Анализ структуры рынков и конкурентной среды отрасли.
57. Планирование операционной (производственной) деятельности организаций.
58. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.
59. Применение методов управления проектами с использованием современного программного обеспечения.
60. Диагностики организационной культуры предприятия.
61. Процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций.
62. Разработка мероприятий, направленных на реализацию стратегии управления человеческими ресурсами.
63. Применение современных концепций организации операционной деятельности.
64. Основы кросскультурных отношений в менеджменте.
65. Современная система управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.
66. Методы принятия управленческих решений.
67. Разработка мероприятий по адаптации и обучению персонала в современных условиях.
68. Экономические основы поведения организаций.

Вопросы по менеджменту туризма:

1. Анализ внешней и внутренней среды туристической фирмы

2. Анализ использования интернет-рекламы в туризме
3. Зарубежный опыт менеджмента в сфере сервиса и туризма
4. Деятельность туристского предприятия
5. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма
6. Инфраструктура менеджмента в сфере сервиса и туризма
7. Корпоративный менеджмент, качество и работа современного менеджера в сфере сервиса и туризма
8. Маркетинг в сервисе и туризме
9. Международный характер современного туристского рынка
10. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма
11. Методы распространения и продвижения турпродукта
12. Методы управления предприятием туризма
13. Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма
14. Обеспечение конкурентоспособности туристического продукта
15. Организация гостиничной рекламы
16. Организация контроля над деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма
17. Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма
18. Основные бизнес-процессы в турфирме
19. Особенности предпринимательской деятельности в туризме и сфере обслуживания
20. Особенности туризма как объекта управления (на примере туристской организации)
21. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирме
22. Риск-менеджмент и эффективность антикризисного менеджмента в туризме
23. Риски в туризме
24. Сбытовая сеть туроператора
25. Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма
26. Совершенствование технологии разработки туристского продукта
27. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма
28. Стратегии в туристском бизнесе
29. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма
30. Технология деятельности туристского предприятия в процессе формирования нового тура
31. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма
32. Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма
33. Управление персоналом туристской организации
34. Функции менеджмента в туризме
35. Ценовая политика в сфере туризма