

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

Кафедра Экономики

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

 О.И. Дорошина

Протокол Совета факультета
№ 1 от «12» 09 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой экономики

 М.В. Савушкин

Протокол заседания кафедры
№ 1 от «2» 09 2024 г.

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру

по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

**Магистерской программы «Статистика и управление данными в
экономике»**

На 2025-2026 учебный год

Казань

Содержание

1. Программа междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы «Статистика и управление данными в современной экономике».....	3
2. Экзаменационные вопросы для приема в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерской программы «Статистика и управление данными в современной экономике».....	6
3. Примерная тематика рефератов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Статистика и управление данными в современной экономике».....	9
4. Порядок сдачи вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Статистика и управление данными в современной экономике».....	13

**1. Программа междисциплинарного экзамена
по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы
«Статистика и управление данными в экономике»**

1. Статистическое наблюдение как источник информации данных экономики

Понятие статистического наблюдения, его виды и формы. Сплошное и несплошное наблюдение. План и программа статистического наблюдения. Объект наблюдения. Единица наблюдения. Ошибки статистического наблюдения. Способы наблюдения

2. Статистические группировки

Понятие статистических группировок. Группировочный признак. Виды группировок. Статистические ряды распределения, их виды и графическое изображение. Вторичная группировка.

3. Абсолютные, относительные и средние показатели

Абсолютные показатели и их виды. Относительные показатели, их виды и способы выражения. Средние величины и показатели вариации. Средние типичные и огульные. Средние степенные и средние структурные. Дисперсия и среднеквадратическое отклонение, их значение. Правило сложения дисперсий. Эмпирическое корреляционное отношение.

4. Показатели анализа рядов динамики

Понятие рядов динамики. Показатели анализа динамических рядов. Обобщающие показатели динамики. Выявление тенденции изменения явления. Аналитическое выравнивание способом наименьших квадратов. Прогнозирование уровней ряда динамики.

5. Выборочный метод в статистике

Необходимость и преимущества выборочного наблюдения. Виды, методы и способы отбора. Ошибки выборки. Доверительный интервал для характеристик генеральной совокупности. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность.

6. Экономические индексы

Индексы и их функции в экономике. Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Общие агрегатные и средние индексы.

Индексы постоянного и переменного состава. Индексы физического объема и индексы цен. Индексы затрат на производство и себестоимости. Индексы производительности труда. Взаимосвязь индексов.

7. Статистические методы изучения взаимосвязей

Виды связей в экономике. Функциональная и стохастическая связь. Методы выявления корреляционной связи. Корреляционно-регрессионный анализ. Линейный коэффициент корреляции. Параметры уравнения регрессии. Непараметрические методы измерения корреляционной связи. Коэффициент ассоциации. Корреляция рангов Спирмена и Кендалла.

8. Народно-хозяйственный комплекс России

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Совершенствование воспроизводственной структуры экономики. Структура национального хозяйства, особенности, направления и перспективы структурной перестройки в России. Региональные аспекты структуры национального хозяйства. Современные тенденции развития важнейших отраслей промышленности и агропромышленного комплекса.

9. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Сущность предприятия - основного звена экономики. Фирма и предпринимательство в рыночной среде. Типы фирм, их классификация по характеру и направлениям деятельности. Формы собственности и организационно-правовые формы фирм. Интеграция фирм.

10. Организация производственного процесса. Построение производственной и организационной структуры фирмы (предприятия)

Производственный процесс и принципы его организации. Типы производства, инфраструктура фирмы (предприятий). Понятие структуры фирмы (предприятия), производственная и организационная структура фирм, взаимосвязь её элементов. Виды организационных структур фирм.

11. Основной капитал фирмы и его оценка

Сущность и структура основного капитала фирмы (предприятия).

Основные средства: показатели размера и состава, формы воспроизводства, амортизация. Показатели эффективности использования основных средств, анализ их состояния. Назначение и оценка долгосрочных финансовых инвестиций. Нематериальные активы, их сущность и оценка. Износ.

12. Оборотные средства фирмы(предприятия): состав, классификация, оборачиваемость.

Оборотные средства: состав, классификация, структура и оценка. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Определение потребности фирмы в оборотных средствах.

13. Трудовые ресурсы предприятия.

Труд как экономический ресурс. Трудовые ресурсы фирмы, их состав, характеристики и управление. Производительность труда. Эффективность использования персонала фирмы. Система мотивации труда. Организация, нормирование и оплата труда. Формы и системы заработной платы. Рынок труда.

14. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса.

Сущность и классификация финансовых ресурсов. Формы привлечения финансовых ресурсов. Внутренние и внешние финансовые ресурсы. Уставный капитал, прибыль, амортизация, кредитование, лизинг, выпуск акций, облигаций и др. Расчет потребности фирмы в финансовых ресурсах.

15. Затраты на производство и себестоимость продукции

Издержки производства и себестоимость продукции. Группировка затрат и их классификация. Методы калькулирования себестоимости продукции. Теория определения оптимального объема выпуска продукции. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек. Постатейный анализ.

16. Ценообразование и ценовая политика фирмы (предприятия).

Виды цен и их классификация. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования на различных рынках. Цены рынка свободной, олигополистической и монополистической конкуренции.

17. Качество и конкурентоспособность продукции.

Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Показатели качества продукции. Конкурентоспособность предприятия. Государственные

и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством.

12. Лизинг и его виды.

Арендный механизм в предпринимательстве. Лизинг, как особая форма аренды и его эффективность. Виды и формы лизинга: финансовый оперативный (сервисный), возвратный, внешний, внутренний.

14. Инвестиционная деятельность фирмы (предприятия).

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиционная политика предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.

18. Формирование и распределение прибыли фирмы (предприятия).

Структура доходов и прибыли, её показатели, принципы распределения прибыли. Сущность эффективности деятельности организации. Балансовый отчет фирмы. Бухгалтерский баланс, оценка его состояния. Активы и пассивы фирмы, методы оценки статей баланса. Система показателей эффективности производства и финансового состояния фирмы. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы.

**2. Экзаменационные вопросы для приема в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»
магистерской программы «Статистика и управление данными в
экономике»**

1. Понятие экономической конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.
2. Рынок: содержание, функции, механизм.
3. Предприятие – основное звено рыночного хозяйства. Основные показатели деятельности.
4. Производительность труда на предприятии. Статистические методы оценки влияния факторов роста производительности труда.
5. Трудовые ресурсы общества как основная составляющая населения
6. Фонд рабочего времени и эффективность его использования.
7. Национальное богатство и его структура.
8. Основной капитал предприятия. Структура и показатели эффективности его использования.
9. Анализ воспроизводства основного капитала. Основные пути повышения эффективности его работы.
10. Оборотный капитал предприятия. Структура и показатели эффективности его использования.
11. Источники формирования оборотного капитала и их анализ. Норматив оборотных средств.
12. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Основные статьи затрат и их анализ.
13. Прибыль на предприятии. Функции и виды прибыли. Распределение прибыли.
14. Рентабельность предприятия. Основные факторы повышения рентабельности.
15. Финансовая устойчивость предприятия. Виды, показатели и факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

16. Экспресс-анализ основных ресурсов предприятия.
17. Инвестиционная деятельность предприятия.
18. Специализация и концентрация производства. Экономическая эффективность специализации.
19. Лизинг, его роль в экономическом развитии предприятия.
20. Амортизация основного капитала. Методы расчета амортизационных отчислений и формирование амортизационного фонда.
21. Конкуренция и конкурентоспособность предприятия.
22. Неплатежеспособность предприятия и его банкротство. Прогнозирование банкротства.
23. Издержки производства и пути их снижения на предприятии.
24. Структура цены и особенности ценообразования на продукцию предприятия в рыночных условиях.
25. Сущность и назначение банка и его роль в современной экономике.
26. Принципы, особенности организации, формы безналичных расчетов.
27. Сущность, необходимость, формы и виды кредита
28. Сущность и виды инфляции. Антиинфляционная политика
29. Ценная бумага: сущность и функции в экономической системе.
30. Валовой внутренний продукт и методы его расчета

Список литературы

1. Кучерова, Е. В. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е. В. Кучерова, М. Т. Казарян, Т. Г. Королева. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. — 81 с. — ISBN 978-5-00137-405-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135104.html> (дата обращения: 03.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Шарова, С. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: практикум : учебно-методическое пособие по выполнению практических заданий для студентов очной формы обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» / С. В. Шарова. — 2-е изд. —

Москва : Научный консультант, 2024. — 48 с. — ISBN 978-5-907196-90-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140230.html> (дата обращения: 03.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493028>

3. Барышникова, Н. С. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / Н. С. Барышникова, В. Г. Артеменко. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2024. — 319 с. — ISBN 978-5-903090-74-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/35795.html> (дата обращения: 03.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Колчина Н.В. Финансы организаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / Н.В. Колчина, О.В. Португалова. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 399 с. — ISBN 978-5-238-02810-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71068.html> . — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Экономика предприятия: учебник для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563540> (дата обращения: 01.04.2025).

6. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560492> (дата обращения: 01.04.2025).

3. Примерная тематика рефератов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Статистика и управление данными в экономике»

1. Предприятие основное звено рыночного хозяйства, его характеристика как многоцелевой системы.
2. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы (предприятия).
3. Организационно-экономические основы создания и функционирования малых предприятий.
4. Особенности развития предпринимательства на предприятиях различных форм собственности.
5. Организационно-правовые формы предприятий (хозяйственные товарищества, общества, кооперативы): основы формирования, эффективность функционирования, роль в развитии экономики РФ и РТ.
6. Финансово-промышленные группы и их роль в развитии экономики.
7. Материально-техническое обеспечение фирмы (предприятия) и эффективность производства.
8. Формирование спроса на продукцию фирмы (предприятия) и стимулирование сбыта.
9. Оборотный капитал фирмы (предприятия) и оценка эффективности его применения.
10. Материалоемкость продукции, пути снижения и влияние на эффективность производства.
11. Нормативные расходы материальных ресурсов и направления совершенствования нормативной базы фирмы (предприятия).
12. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала фирмы (предприятия).
13. Финансовые результаты деятельности фирмы (предприятия).
14. Эффективность использования основного капитала фирмы (предприятия) в условиях рынка.
15. Основной капитал фирмы (предприятия) и пути улучшения его использования.
16. Амортизация основного капитала, методы расчета амортизационных отчислений и формирование амортизационного фонда.
17. Лизинг, его роль в экономическом развитии.
18. Издержки производства и пути их снижения на фирме (предприятии).
19. Издержки производства и их влияние на важнейшие технико-экономические показатели деятельности фирмы (предприятия).
20. Ценообразование на продукцию фирмы (предприятия) в условиях рынка.
21. Управление основным производством на фирме (предприятии). Формирование и распределение прибыли на предприятии в рыночных условиях.
22. Формы воспроизводства и совершенствование структуры основного

капитала фирмы (предприятия).

23. Производственная мощность фирмы (предприятия), пути улучшения использования.

24. Специализация производства и ее экономическая эффективность.

25. Кооперирование производства и его влияние на важнейшие показатели деятельности фирмы (предприятия).

26. Цены и ценовая политика фирмы (предприятия).

27. Объединение предприятий, порядок их создания и функционирования, роль и эффективность.

28. Пути и проблемы повышения качества продукции на фирме.

29. Финансовые ресурсы фирмы, их источники и направления использования.

30. Особенности организации службы маркетинга на фирме.

31. Инновационное развитие фирмы.

32. Внешнеэкономическая деятельность предприятий.

33. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности фирмы.

34. Издержки производства и себестоимость продукции фирмы.

35. Ценовая политика фирмы.

36. Трудовые ресурсы фирмы и оплата труда.

37. Трудовые ресурсы фирмы и эффективность их использования.

38. Оценка производительности труда на фирме и основные резервы его роста

39. Факторы и резервы роста производительности труда на фирме.

40. Оплата труда на фирме и пути повышения ее эффективности.

41. Рентабельность фирмы и резервы ее роста.

42. Нормирование оборотных средств на фирме.

43. Финансовая устойчивость фирмы и пути ее повышения.

44. Ликвидность фирмы.

45. Оценка итогов деятельности фирмы.

46. Контроллинг и его роль в управлении фирмой.

47. Система планов фирмы, их взаимосвязь.

48. Стратегическое планирование развития фирмы.

49. Производственные ресурсы предприятия – оценка эффективности использования.

50. Эффективность использования основных средств на фирме и определение потребности в их увеличении.

51. Лизинг как эффективный инструмент финансирования приобретения оборудования.

52. Оптимизация структуры капитала фирмы (по отраслям).

53. Экономическая политика в области управления персоналом фирмы.

54. Система показателей рентабельности фирмы (по отраслям).

55. Инвестиционная политика фирмы. Основные принципы и показатели инвестиционной деятельности.

56. Принципы формирования и использования прибыли фирмы (по отраслям).

57. Оценка финансового состояния предприятия (по отраслям), пути

повышения его финансовой устойчивости и платежеспособности.
58. Пути и проблемы повышения качества продукции на фирме.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании	66-79

реферата; отсутствуют выводы.	
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

4. Порядок сдачи вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программы «Статистика и управление данными в экономике»

Вступительный экзамен принимается в два этапа (каждый этап оценивается по 100 бальной системе и выводится средний результат):

1 этап- Устный экзамен.

Экзаменационные билеты содержат по два вопроса из перечня экзаменационных вопросов для приёма в магистратуру (см. сайт).

Подготовка проводится в письменной или устной форме (не более 45 минут).

2 этап- Собеседование по рефератам.

Абитуриент приносит на собеседование распечатанный вариант реферата по представленной на сайте тематике рефератов. В реферате необходимо дать теоретический и практический анализ темы с выводами. (Реферат должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 пт объёмом не менее 30 стр.).

К полученной оценке абитуриент получает индивидуальные дополнительные баллы за:

- 1.Опубликованную статью (ВАК-10 баллов, Ринц-5 баллов).
- 2.За участие в грантах- 20 баллов.
- 3.За участие в научных конференциях (при наличии соответствующего документа)-10 баллов.
- 4.За опубликованные тезисы на конференциях -10 баллов.