

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

Кафедра Экономики

«УТВЕРЖДЕНО»

на заседании Совета
экономического факультета

«22» 02 2018 г.

Декан экономического факультета

С.М. Сюркова



Утверждаю

зав. кафедрой

Протокол заседания

кафедры № 8

от «22» 02 2018 г.

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру

по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

Магистерской программы «Экономика фирмы»

Казань – 2018

**Программа междисциплинарного экзамена
по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы
«Экономика фирмы»**

1. Народно-хозяйственный комплекс России

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Совершенствование воспроизводственной структуры экономики. Структура национального хозяйства, особенности, направления и перспективы структурной перестройки в России. Региональные аспекты структуры национального хозяйства. Современные тенденции развития важнейших отраслей промышленности и агропромышленного комплекса.

**2. Фирма (предприятие) как субъект и объект
предпринимательской деятельности**

Сущность предприятия - основного звена экономики. Фирма и предпринимательство в рыночной среде. Типы фирм, их классификация по характеру и направлениям деятельности. Формы собственности и организационно-правовые формы фирм. Интеграция фирм.

**3. Организация производственного процесса. Построение
производственной и организационной структуры фирмы (предприятия)**

Производственный процесс и принципы его организации. Типы производства, инфраструктура фирмы (предприятий). Понятие структуры фирмы (предприятия), производственная и организационная структура фирм, взаимосвязь её элементов. Виды организационных структур фирм.

4. Основной капитал фирмы и его оценка

Сущность и структура основного капитала фирмы (предприятия). Основные средства: состав, оценка, формы воспроизводства, амортизация. Показатели эффективности использования основных средств, анализ их состояния. Назначение и оценка долгосрочных финансовых инвестиций. Нематериальные активы, их сущность и оценка.

**5. Оборотные средства фирмы (предприятия): состав,
классификация, оборачиваемость.**

Оборотные средства: состав, классификация, структура и оценка. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных

средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Определение потребности фирмы в оборотных средствах.

6. Трудовые ресурсы фирмы (предприятия).

Труд как экономический ресурс. Трудовые ресурсы фирмы, их состав, характеристики и управление. Эффективность использования персонала фирмы. Система мотивации труда. Организация, нормирование и оплата труда. Формы и системы заработной платы. Рынок труда.

7. Финансовые ресурсы фирмы (предприятия) и финансирование бизнеса.

Сущность и классификация финансовых ресурсов. Формы привлечения финансовых ресурсов. Внутренние и внешние финансовые ресурсы. Уставный капитал, прибыль, амортизация, кредитование, лизинг, выпуск акций, облигаций и др. Расчет потребности фирмы в финансовых ресурсах.

8. Прогнозирование и планирование деятельности фирмы (предприятия).

Формирование хозяйственной стратегии предприятия. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия. Бизнес-план: содержание и порядок разработки.

9. Затраты на производство и себестоимость продукции

Издержки производства и себестоимость продукции. Группировка затрат и их классификация. Методы калькулирования себестоимости продукции. Теория определения оптимального объема выпуска продукции. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек.

10. Ценообразование и ценовая политика фирмы (предприятия).

Виды цен и их классификация. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования на различных рынках. Цены рынка свободной, олигополистической и монополистической конкуренции.

11. Качество и конкурентоспособность продукции.

Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Показатели качества продукции. Конкурентоспособность предприятия. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством.

12. Лизинг и его виды.

Арендный механизм в предпринимательстве. Лизинг, как особая форма аренды и его эффективность. Виды и формы лизинга: финансовый оперативный (сервисный), возвратный, внешний, внутренний.

13. Франчайзинговая форма организации бизнеса

Сущность франчайзинга. Виды франчайзинга: товарный, производственный, деловой. Преимущества франчайзинга, его недостатки. Особенности договора франшизы.

14. Инвестиционная деятельность фирмы (предприятия).

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиционная политика предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.

13. Инновационная деятельность фирмы (предприятия).

Сущность, виды и свойства инноваций. Жизненный цикл инноваций. Показатели технического уровня и эффективности новой техники. Подготовка нового производства. Экономическая оценка инноваций. Оценка эффективности инновационного проекта. Условия и факторы осуществления инноваций. Инновационная инфраструктура.

14. Формирование и распределение прибыли фирмы (предприятия). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

Структура доходов и прибыли, её показатели, принципы распределения прибыли. Сущность эффективности деятельности организации. Балансовый отчет фирмы. Бухгалтерский баланс, оценка его состояния. Активы и пассивы фирмы, методы оценки статей баланса. Система показателей эффективности производства и финансового состояния фирмы. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы.

**Примерная тематика рефератов
по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы
«Экономика фирмы»**

1. Предприятие - основное звено рыночного хозяйства, его характеристика как многоцелевой системы.
2. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы (предприятия).
3. Организационно-экономические основы создания и функционирования малых предприятий.
4. Особенности развития предпринимательства на предприятиях различных форм собственности.
5. Организационно-правовые формы предприятий (хозяйственные товарищества, общества, кооперативы): основы формирования, эффективность функционирования, роль в развитии экономики РФ и РТ.
6. Финансово-промышленные группы и их роль в развитии экономики.
7. Материально-техническое обеспечение фирмы (предприятия) и эффективность производства.
8. Формирование спроса на продукцию фирмы (предприятия) и стимулирование сбыта.
9. Оборотный капитал фирмы (предприятия) и оценка эффективности его применения.
10. Материалоемкость продукции, пути снижения и влияние на эффективность производства.
11. Нормативные расходы материальных ресурсов и направления совершенствования нормативной базы фирмы (предприятия).
12. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала фирмы (предприятия).
13. Финансовые результаты деятельности фирмы (предприятия).
14. Эффективность использования основного капитала фирмы (предприятия) в условиях рынка.
15. Основной капитал фирмы (предприятия) и пути улучшения его использования.
16. Амортизация основного капитала, методы расчета амортизационных отчислений и формирование амортизационного фонда.
17. Лизинг, его роль в экономическом развитии.
18. Издержки производства и пути их снижения на фирме (предприятия).
19. Издержки производства и их влияние на важнейшие технико-экономические показатели деятельности фирмы (предприятия).
20. Ценообразование на продукцию фирмы (предприятия) в условиях рынка.
21. Управление основным производством на фирме (предприятия).

Формирование и распределение прибыли на предприятии в рыночных условиях.

22. Формы воспроизводства и совершенствование структуры основного капитала фирмы (предприятия).

23. Производственная мощность фирмы (предприятия), пути улучшения использования.

24. Специализация производства и ее экономическая эффективность.

25. Кооперирование производства и его влияние на важнейшие показатели деятельности фирмы (предприятия).

26. Цены и ценовая политика фирмы (предприятия).

27. Объединение предприятий, порядок их создания и функционирования, роль и эффективность.

28. Пути и проблемы повышения качества продукции на фирме.

29. Финансовые ресурсы фирмы, их источники и направления использования.

30. Особенности организации службы маркетинга на фирме.

31. Инновационное развитие фирмы.

32. Внешнеэкономическая деятельность предприятий.

33. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности фирмы.

34. Издержки производства и себестоимость продукции фирмы.

35. Ценовая политика фирмы.

36. Трудовые ресурсы фирмы и оплата труда.

37. Трудовые ресурсы фирмы и эффективность их использования.

38. Оценка производительности труда на фирме и основные резервы его роста

39. Факторы и резервы роста производительности труда на фирме.

40. Оплата труда на фирме и пути повышения ее эффективности.

41. Рентабельность фирмы и резервы ее роста.

42. Нормирование оборотных средств на фирме.

43. Финансовая устойчивость фирмы и пути ее повышения.

44. Ликвидность фирмы.

45. Оценка итогов деятельности фирмы.

46. Контроллинг и его роль в управлении фирмой.

47. Система планов фирмы, их взаимосвязь.

48. Стратегическое планирование развития фирмы.

49. Производственные ресурсы предприятия – оценка эффективности использования.

50. Эффективность использования основных средств на фирме и определение потребности в их увеличении.

51. Лизинг как эффективный инструмент финансирования приобретения оборудования.

52. Оптимизация структуры капитала фирмы (по отраслям).

53. Экономическая политика в области управления персоналом

фирмы.

54. Система показателей рентабельности фирмы (по отраслям).
55. Инвестиционная политика фирмы. Основные принципы и показатели инвестиционной деятельности.
56. Принципы формирования и использования прибыли фирмы (по отраслям).
57. Оценка финансового состояния предприятия (по отраслям), пути повышения его финансовой устойчивости и платежеспособности.
58. Пути и проблемы повышения качества продукции на фирме.

Список литературы

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17603>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Любушин Н.П. Экономика организации: Учебник. – М.: КНОРУС 2011.
4. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации: Учебное пособие. - 4 изд. - М.: Юрайт. 2011.
5. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Учебник. – 2 изд. – М.: Юрайт. 2011.
6. Экономика фирмы: Учебник/ Под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: Юрайт 2011.
7. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник / под ред. проф. Н.В. Войтоловского, проф. Калининой А.П., проф. Мазуровой И.И. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 507 с.
8. Косорукова И.В. Экономический анализ: учебное пособие / Косорукова И.В., Ионова Ю.Г., Кешокова А.А - М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012.— 432 с. ISBN: 978-5-4257-0008-7 <http://www.iprbookshop.ru/17054>.

Зав.кафедрой «Экономика»
К.э.н., доц.

М.В. Савушкин