

«УТВЕРЖДЕНО»

на заседании Совета

факультета управления

« ___ » _____ 2018 г.

Декан факультета управления
_____ А.М.Найда

**Примерная тематика рефератов
по направлению подготовки «Менеджмент»,
магистерской программы «Общий и стратегический менеджмент»**

1. Совершенствование системы управления предприятием
2. Организация внутрифирменного планирования
3. Формирование корпоративного духа предприятия
4. Формирование организационной культуры предприятия
5. Лизинг как инструмент управления коммерческой деятельностью предприятия
6. Формирование системы стимулирования персонала на предприятии
7. Управление мотивацией персонала на предприятии
8. Применение персонал-технологий в организации
9. Организация и проведение кадрового аудита в организации
10. Управление человеческими ресурсами организации
11. Разработка конкурентной стратегии предприятия малого бизнеса
12. Управление конкурентоспособностью предприятия
13. Формирование стратегии и тактики деятельности предприятия
14. Управление логистической деятельностью на предприятии
15. Управление производственной деятельностью предприятия
16. Разработка системы аудита качества продукции/услуг на предприятии
17. Организационная диагностика состояния компании
18. Диагностика состояния системы управления коммерческого предприятия
19. Диагностика трудовых отношений между администрацией и персоналом предприятия
20. Совершенствование операционной деятельности организации
21. Улучшение бизнес- процессов в организации
22. Управление качеством обслуживания в организации
23. Управление затратами на качество продукта/ услуги в организации
24. Реализация системного подхода в управлении качеством на предприятии
25. Совершенствование процессного управления на предприятии
26. Совершенствование работы организации на основе принципов бережливого производства

27. Совершенствование офисных процессов на основе принципов и методов концепции "Бережливого производства"
28. Управление процессами в операционном менеджменте
29. Моделирование и разработка процесса, увеличивающего ценность (на примере...)
30. Разработка операционной стратегии на базе КПЭ (на примере...)
31. Создание карты процесса, добавляющего ценность продукту/услуге
32. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач
33. Разработка стратегии в области развития человеческих ресурсов (на примере...)
34. Организация и управление материальными запасами на предприятии
35. Формирование подсистемы связей с общественностью в организации в условиях конкуренции
36. Стратегическое планирование на стадии роста малого предприятия
37. Управленческий контроль как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
38. Разработка инвестиционной стратегии предприятия
39. Внедрение сбалансированной системы показателей в систему стратегического управления предприятием
40. Формирование эффективного механизма управления предприятием в условиях конкурентной борьбы
41. Выбор стратегии развития для повышения конкурентоспособности организации
42. Формирование стратегии развития малого бизнеса
43. Формирование и развитие управленческой команды
44. Анализ и совершенствование методов управления предприятием
45. Формирование конкурентных преимуществ организации
46. Формирование корпоративной культуры организации
47. Эффективное управление конфликтами в организации
48. Оценка кадрового потенциала фирмы
49. Управление деловой карьерой работников предприятия
50. Совершенствование управления предприятием на основе использования современных информационных технологий и систем
51. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений на основе информационных технологий
52. Оптимизация корпоративного документооборота с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий
53. Организация бизнеса в сети Интернет
54. Электронная коммерция как современная эффективная форма организации бизнеса
55. Управление инновациями на предприятии
56. Управление отдельными процессами на предприятии (процессом создания новой продукции, реализацией (сбытом), подготовкой кадров,

снижением издержек, повышением рентабельности и др.), (раскрывается один процесс на конкретном предприятии).

57. Организация информационного обеспечения процесса принятия решений
58. Принятие управленческих решений с использованием метода имитационного моделирования
59. Совершенствование структуры предприятия на основе реинжиниринга
60. Повышение эффективности управления проектами на основе контроллинга
61. Стратегический анализ предприятия и его среды .
62. Разработка экономической (инновационной, маркетинговой, ценовой, конкурентной, экологической, внешнеэкономической) стратегии предприятия .
63. Особенности управления малым бизнесом .
64. Разработка программы экологического менеджмента на предприятии .
65. Создание и организация деятельности малого предприятия
66. Организация и этапы создания электронного магазина
67. Организация и проведение маркетинговых исследований на предприятии
68. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта в организации
69. Разработка плана маркетинга на предприятии
70. Разработка маркетинговой стратегии предприятия малого бизнеса
71. Организация мероприятий по бренд-маркетингу на предприятии
72. Разработка программы антикризисного PR на предприятии
73. Оценка эффективности PR-деятельности на предприятии
74. Исследование внутренней и внешней маркетинговой среды организации
75. Исследование удовлетворенности потребителей качеством продукции/услуг
76. Разработка стратегии трейд-маркетинговой деятельности предприятия
77. Стратегия, тактика и планирование рекламной кампании предприятия
78. Формирование маркетинговой стратегии развития малого бизнеса
79. *Построение эффективного комплекса маркетинга для субъекта малого бизнеса*
80. Разработка стратегии продвижения интернет-магазина
81. Разработка стратегии digital маркетинга для компании...
82. Разработка маркетинговой стратегии
83. Разработка программы внедрения системы CRM на предприятии
84. Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке
85. Использование лизинга в коммерческой деятельности предприятия
86. Управление рисками на предприятии
87. Управление финансовыми результатами компании
88. Управление затратами на качество продукта/ услуги в организации
89. Организация и управление материальными запасами на предприятии
90. Формирование финансовых отношений фирмы с деловыми партнерами
91. Разработка механизма антикризисного управления предприятием
92. Совершенствование управленческого учета на предприятии .

93. Финансовый менеджмент в системе управления денежными потоками фирмы
94. Финансовый механизм фирмы и пути его совершенствования
95. Финансовый менеджмент на предприятии и его совершенствование
96. Управление финансовыми результатами компании