

«УТВЕРЖДЕНО»

на заседании Совета

факультета управления

« ___ » _____ 2018 г.

Декан факультета управления
_____ А.М.Найда

**Примерная тематика рефератов
по направлению подготовки «Менеджмент»,
магистерской программы «Менеджмент туристских организаций»**

1. Разработка концепций устойчивого развития туристских организаций
2. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования межрегиональных туристских кластеров
3. Организационно-экономические основы становления и развития туристской организации
4. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне
5. Стратегия выживания и развития туристских организаций в условиях экономического кризиса
6. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов
7. Разработка концепций развития социального и социально-оздоровительного туризма в РФ
8. Исследование проблем развития социального туризма на современном этапе
9. Социальный туризм как фактор устойчивого развития и политической стабильности между Россией и зарубежными странами
10. Кластерный подход в развитии туристских организаций
11. Разработка концепций оптимизации туристской деятельности региона
12. Концепции развития культурного туризма
13. Маркетинг туристских организаций
14. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта
15. Статистические механизмы в системе мониторинга туристских организаций
16. Прогнозирование развития туристских организаций
17. Правовое регулирование в системе управления туристскими организациями

18. Развитие культурного туризма в условиях глобализации на основе ценностного отношения к культурному наследию, к сохранению культурного многообразия в мире

19. Управление культурным наследием в туристских дестинациях РФ

20. Экспертиза привлекательности туристских организаций

21. Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)

22. Проектирование туристских организаций

23. Исследование и разработка программ и проектов развития научно-экспедиционного туризма в дестинациях

24. Научные экспедиции как форма освоения туристских территорий

25. Подготовка кадров для развития и продвижения туристских организаций

26. Использование потенциала региона для формирования имиджа туристской дестинации

27. Сравнительный анализ рекреационного потенциала российской и зарубежной туристской дестинации с целью создания совместного турпродукта

28. Использование зарубежного опыта в развитии туристской организации.

29. Создание портфолио туристской дестинации с целью продвижения её на туристский рынок

30. Использование инновационных концепций в развитии туристских организаций

31. Использование новых концепций в подготовке профессиональных кадров для туристских организаций

32. Системное моделирование развития туристских организаций

33. Исследование и разработка стратегии оптимизации и инжиниринга санаторно-курортного дела, совершенствования менеджмента SPA, WELLNESS и FITNESS индустрии

34. Концептный подход к развитию туристских организаций