УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОЛЛЕДЖ «ТИСБИ»

Согласовано:
Зам.директора по УР_____
В.К. Сафина

Утверждаю:
Директор_____
Т.Т. Федорова
«14» апреля 2023 г.

Фонд оценочных средств
учебной дисциплины
ОП.07 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела
Программа подготовки специалистов среднего звена
по специальности
43.02.16 Туризм и гостеприимство
Очная форма обучения на базе среднего общего образования

Казань 2023

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.16 Туризм и гостеприимство

1. Пояснительная записка

Фонд оценочные средства (ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела».

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего и итогового контроля.

ФОС разработаны на основании:

- ППССЗ по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство

2. Паспорт оценочных средств

В результате аттестации по учебной дисциплине Экономика организации осуществляется комплексная проверка умений и знаний, а так же формирования общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1

Комплексная проверка умений и знаний, общих и профессиональных компетенций

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
У1. Находить и использовать необходимую экономическую информацию	Стремиться разобраться и быстро освоить необходимые знания и умения. Проявляет сообразительность, аналитические способности, системное мышление, эрудицию. Проявляет организаторские способности. Способен оценивать качество выполненной работы Использует на практике нормативные правовые документы, необходимые для профессиональной деятельности. Планирует, организует	устный опрос, собеседование, практические занятия, наблюдение, анализ внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, контрольная работа
У2.Определять организационно-правовые формы организации		
У3. Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации		
У4.Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы		
У5.Организовывать оформление гостиничной документации: со-		

ставление, учёт и хранение отчётных данных	и контролирует свою деятельность	
З1.Организацию производственного и технологического процессов в гостинице	Проявляет способность адаптироваться к новым ситуациям. Стремиться самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее Стремиться освоить работу с разными видами информации: диаграммами, символами, графиками, текстами, таблицами и т.д. Владеет современными средствами получения и передачи информации (факс, сканер, компьютер, принтер, модем, копир и т.д.) и информационными и телекоммуникацион-ными технологиями (аудио-, видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет). Проявляет желание работать с книгами, учебниками, справочниками, атласами, картами, определителями, энциклопедиями, каталогами, словарями, CD-Rom,	
З2.Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования		
З3.Способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии		
З4.Механизмы ценообразования на услуги		
З5. Формы оплаты труда в современных условиях.		
З6.Технико-экономические показатели деятельности гостиницы		

	Интернет	

Профессиональные компетенции:

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 2.1. Принимать регистрировать и размещать гостей.

ПК 2.3. Принимать участие в заключении договора об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договора об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.6. Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 3.3. Вести учёт оборудования и инвентаря гостиницы

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

Таблица 2

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Код контролируемой компетенции (или групп компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Место и значение дисциплины «Экономика организации» в экономической науке. 1.1.Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма – предмет изучения. 1.2.Основные задачи, принципы и функции предприятия. 1.3.Предприятие индустрии гостеприимства и туризма и экономический кругооборот.	ОК1-9 ПК4.1	*Устный опрос, составление кроссворда, тест*
Тема 2. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства и туризма. 2.1.Предпринимательство как экономическая категория. 2.2.Производственная функция предприятия.	ОК1-9 ПК 2.3, 2.6, ПК4.1	*Самостоятельная работа, устный опрос, ответ на кроссворд*

2.3.Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства и туризма		
Тема 3. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства и туризма. 3.1.Основные средства предприятия: понятия и классификация. 3.2.Износ и амортизация основных средств, их виды. 3.3.Воспроизводство и ремонт основных фондов. 3.4.Показатели использования и пути улучшения использования основных производственных фондов. 3.5.Аренда и лизинг имущества.	ОК1-9 ПК1.2 ПК 2.4 ПК 3.3	*Устный опрос, практическое задание, тестирование*
Тема 4. Оборотные средства предприятия, их характеристика. 4.1.Оборотные средства предприятия, их характеристика. 4.2.Определение потребности в оборотных фондах и средствах. 4.3.Нормирование оборотных средств. 4.4.Показатели эффективности использования оборотных средств	ОК 1-9 ПК 1.2 ПК 2.4, 2.6 ПК 3.3 ПК 4.1	*самостоятельная работа, практическое задание, тестирование*
Тема 5. Издержки производства предприятия и их учет. 5.1.Издержки и их классификация. 5.2.Калькуляция себестоимости продукции и услуг. 5.3.Методы учета затрат.	ОК 1-9 ПК 1.2 ПК 2.4 ПК 3.3 ПК 4.1	*Презентации, практическое задание*
Тема 6. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. 6.1.Роль цены в экономике предприятия. 6.2.Ценовые стратегии: виды и	ОК 1-9 ПК 1.2 ПК 2.4 ПК 3.3	*Презентации , практическое задание, самостоятельная работа,*

выбор. 6.3.Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. 6.4.Особенности ценообразования в туристической фирме.		
Тема 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии и гостеприимства и туризма. 7.1.Прибыль предприятия и методы ее расчета 7.2.Безубыточность работы предприятия и методика расчета.	ОК 1-9 ПК 1.2 ПК 2.4, ПК 3.3 ПК 4.1	*Доклады, презентации, практическое задание*
Тема 8. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия индустрии гостеприимства и туризма. 8.1.Финансовая устойчивость предприятия. 8.2. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток.	ОК 1-9 ПК 1.2 ПК 2.4 ПК 3.2, 3.3 ПК 4.1	*Устный опрос, тест рефераты, практическое задание, самостоятельная работа*
Тема 9. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии и гостеприимства. 9.1.Содержание и методы планирования. 9.2.Программа развития предприятия. 9.3.Финансовое планирование на предприятии. 9.4.Бюджет и его значение в деятельности предприятия	ОК 1-9 ПК 1.2 ПК 2.3,2.4 ПК 3.2 ПК 4.1	*Доклады, презентации, тест*
Тема 10. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии гостеприимства и туризма. 10.1.Кадры предприятия: структура, управление. 10.2.Планирование численности работников предприятия. 10.3.Расчет бюджета рабочего	ОК 1-9 ПК 1.2 ПК 2.1, 2.3, 2.4, 2.6 ПК 3.2-3.3 ПК 4.1	*Самостоятельная работа, доклад, презентации*

времени. 10.4.Планирование фонда оплаты труда.		

3. Задания для оценки освоения дисциплины

Вопросы
для устного опроса по дисциплине «Экономика организации»

По теме 1. Место и значение дисциплины «Экономика организации» в экономической науке

1.Что является предметом изучения дисциплины «Экономика организации»?
2. По каким признакам ведется классификация предприятия?
3. Что является предметом изучения курса «Экономика организации в индустрии гостеприимства и туризма»?
4.Перечислите положения функционирования экономического механизма предприятия.
5. Перечислите основные аспекты изучения туристского рынка.
6. Перечислите основные задачи действующего предприятия.
7. Перечислите принципы управления предприятием.
8. Перечислите основные источники получения прибыли.
9. Назовите основные функции предприятии.
10. Кто является экономическим агентом?
11.Чем обладает гостиница, как средство размещения?
12.Что относится к специализированным типам гостиницы?

По теме 2. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства и туризма.

1. Экономические основы организации предприятий отрасли гостеприимства
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Виды собственности.
4. Хозяйственные товарищества: сущность, виды.
5. Хозяйственные общества: сущность, виды.
6. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия.

По теме 3. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

1. Понятие и классификация основных фондов
2. Структура основных средств.

3. Виды оценок основных фондов.
4. Что относится к основным производственным фондам?
5. Что относится к основным не производственным фондам?
6. В какой форме осуществляется учет и оценка основных фондов?
7. По каким направлениям ведется денежная форма учета основных фондов?
8. Износ. Виды износа.
9. Амортизация. Амортизационные отчисления.
10. Способы начисления амортизации.
11. Воспроизводство и ремонт основных фондов.
12. Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда.
13. Показали использования основных фондов.
14. Экономическая сущность аренды
15. Лизинг: понятие, сущность, виды лизинга
16. Классификация лизинговых операций.
17. Лизинг. Зарубежный опыт

По теме 4. Оборотные средства предприятия, их характеристика.

1.Состав и структура оборотных средств

2.Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

3.Оборотные фонды. Фонды обращения

4. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.

5. Нормирование оборотных средств.

6.Частные показатели эффективности использования основных фондов: коэффициент экстенсивного использования времени работы оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, интегральный показатель.

По теме 5. Издержки производства предприятия и их учет

1.Издержки и их классификация.

2.Калькуляция продукции.

3.Себестоимость продукции.

4.Методы учета затрат: нормативный метод, показательный метод.

5.Объекты калькулирования себестоимости гостиничных услуг.

6.Услуги предоставляемые гостиницей потребителям, входящие в себестоимость гостиничных услуг.

7.Методика определения себестоимости гостиничных услуг.

По теме 6. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

1. Роль цены в экономике предприятия.
2. Функции цен.
3. Ценовая политика. Цели ценовой политики.
4. Ценовая стратегия. Виды ценовых стратегий.
5. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
6. Методы ценообразования.
7. Алгоритм расчета цены продаж на услуги.
8. Особенности ценообразования в туристской фирме.

По теме 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии и гостеприимства и туризма.

1. Сущность прибыли.
2. Основные методы планирования: метод прямого счета, метод ассортиментного планирования, аналитических метод, метод совместного расчета.
3. Сумма покрытия, средняя величина покрытия, коэффициент покрытия.
4. Точка безубыточности.
5. Показатели характеризующие точку безубыточности гостиницы: пороговый (критический) объем продаж, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржа безопасности.

По теме 8. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

1. Понятие и функции финансов
2.Финансовая устойчивость предприятия.
3. Внешний признак финансовой устойчивости.
4. Платежеспособность предприятия.
5. Коэффициенты ликвидности: текущий коэффициент, пробный коэффициент.
6. Анализ денежный потоков.
7. Ликвидность предприятия.
8. Условия абсолютной ликвидности.

По теме 9. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии и гостеприимства.

1. Содержание и методы планирования: балансовый метод, расчетно-аналитический метод, экономико-математический метод, графоаналитический метод, программно-целевые методы.
2. Виды планирования: перспективное, текущее и оперативное.
3. Программа развития предприятия.
4. Финансовое планирование на предприятии.
5. Принципы, которые используют при составлении финансовых планов.
6. Цель финансового планирования.
7. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.

По теме 10. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии гостеприимства и туризма.

1. Кадры предприятия: структура, управление.
2. Квалификация. Уровень квалификации.
3. Управление кадрами (персоналом).
4. Планирование численности работников предприятия
5. Норма численности.
6. Списочная численность работников предприятия, Среднесписочная численность
7. Явочный состав.
8. Определение потребности в персонале на предприятии.
9. Плановая трудоемкость производственной программы.
10. Планирование фонда оплаты труда: заработная плата, основная заработная плата, дополнительная заработная плата.
11. Разновидности сдельной формы оплаты: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная, аккордно-премиальная.
12. Средний доход и средняя заработная плата работников.

Задание для текущего контроля знаний по дисциплине «Экономика организации»

По теме 1. Место и значение дисциплины «Экономика организации» в экономической науке

Задание 1.

Раскрыть суть вопросов

1.Что является предметом изучения дисциплины «Экономика организации»?

2. По каким признакам ведется классификация предприятия?

3. Что является предметом изучения курса «Экономика организации в индустрии гостеприимства и туризма»?

5.Перечислите положения функционирования экономического механизма предприятия.

6. Назовите основные функции предприятии.

7.Чем обладает гостиница, как средство размещения?

8.Что относится к специализированным типам гостиницы?

Задание 2.

Составьте кроссворд (не менее 10 слов) по теме «Место и значение дисциплины «Экономика организации» в экономической науке»

Задание 3.

Тесты по теме 1 «Место и значение дисциплины «Экономика предприятия» в экономической науке»

1.Что является предметом изучения курса «Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма»?

А) экономические отношения, которые возникают между людьми в процессе производства обмена, распределения и обмена жизненных благ;

Б) является сущность самого предприятия как производственно-коммерческой организации; основные производственные фонды, рабочая сила, оборотные средства, инвестиции;

В) законы, принципы и методы построения и функционирования организации, законы и принципы, лежащие в основе деятельности руководящих работников при управлении организацией, сама деятельность руководящих работников по управлению организацией;

2. Предприятие - это …

А) хозяйство отдельного района, страны, группы стран, всего мира, включающее соответствующие отрасли и виды производства или его часть;

Б) это зарегистрированная в установленном законом порядке организация, фирма, компания, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом;
В) субъект экономических отношений в рамках, как правило, общего капитала (индивидуального или коллективного).

3.Выберите признаки классификации предприятия
А) по отраслевой принадлежности предприятия;
Б) по цвету и размерам;
В) по назначению готовой продукции;
Г) по времени работы в течение года;
Д) по форме и объему
Е) по размерам предприятия, по специализации и масштабам производства

4. Основными аспектами при изучении туристского рынка являются…
А) механизм функционирования туристского рынка, спрос и предложение;
Б) конкуренция, поведение потребителей;
В) хозяйствующие субъекты (производители, потребители);
Г) формирование цен и ценообразование в туризме.

5.Что является задачами действующего предприятия?
А) получение дохода владельцами предприятия; обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
Б) отношения по организации финансовой деятельности и управления финансами
В) создание рабочих мест для населения; охрана окружающей среды;
Г) итог длительного процесса развития человеческих отношений, в ходе которого меняется и сам объект исследования

6. Выберите основные функции предприятия
А) изготовление продукции производственного и личного потребления в соответствии с-профилем предприятия, продажа и поставка продукции потребителю;
Б) послепродажное обслуживание; материально-техническое обеспечение производства;
В) обеспечение оптимальных финансовых взаимоотношений с бюджетом, банками и другими финансовыми структурами
Г) управление и организация труда персонала; повышение качества продукции, снижение удельных издержек и рост объемов производства;

Д) уплата налогов, а также обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и другие финансовые органы.

7. Экономика предприятия – это…

А) хозяйство отдельного района, страны, группы стран, всего мира, включающее соответствующие отрасли и виды производства или его часть;

Б) совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

В) совокупность производственных отношений исторически определенного способа производства, по характеру этих отношений, по формам и методам ведения хозяйства различают типы экономических систем: традиционный, командно-административный, рыночный и т.д

Проверяемые результаты обучения З1, З2, З3,З6

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Кроссворд содержит не менее 10 вопросов, дан ответ правильно на все вопросы теста.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна неточность в ответе, кроссворд составлен из 7вопросов, дан правильный ответ на 6 вопросов теста.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. Кроссворд составлен из 5 вопросов, дан правильный ответ на 4 вопроса теста.

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической

речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа. Кроссворд не составлен. Нет ответа на тест.

Эталоны ответа

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7
правильный ответ	Б	В	А	А,Б,Г	А,В	А,Б,Г.Д	Б

По теме 2. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства и туризма.

Задание 1.

Составить производственную структуру предприятий гостиничной индустрии.

Задание 2.

Ответить на кроссворд

1. Инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с традиционным и новаторским использованием имущества, денежных средств и других ресурсов в целях достижения коммерческого и иного успеха на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

2.Модельпредпринимательствая.

3. Предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления.

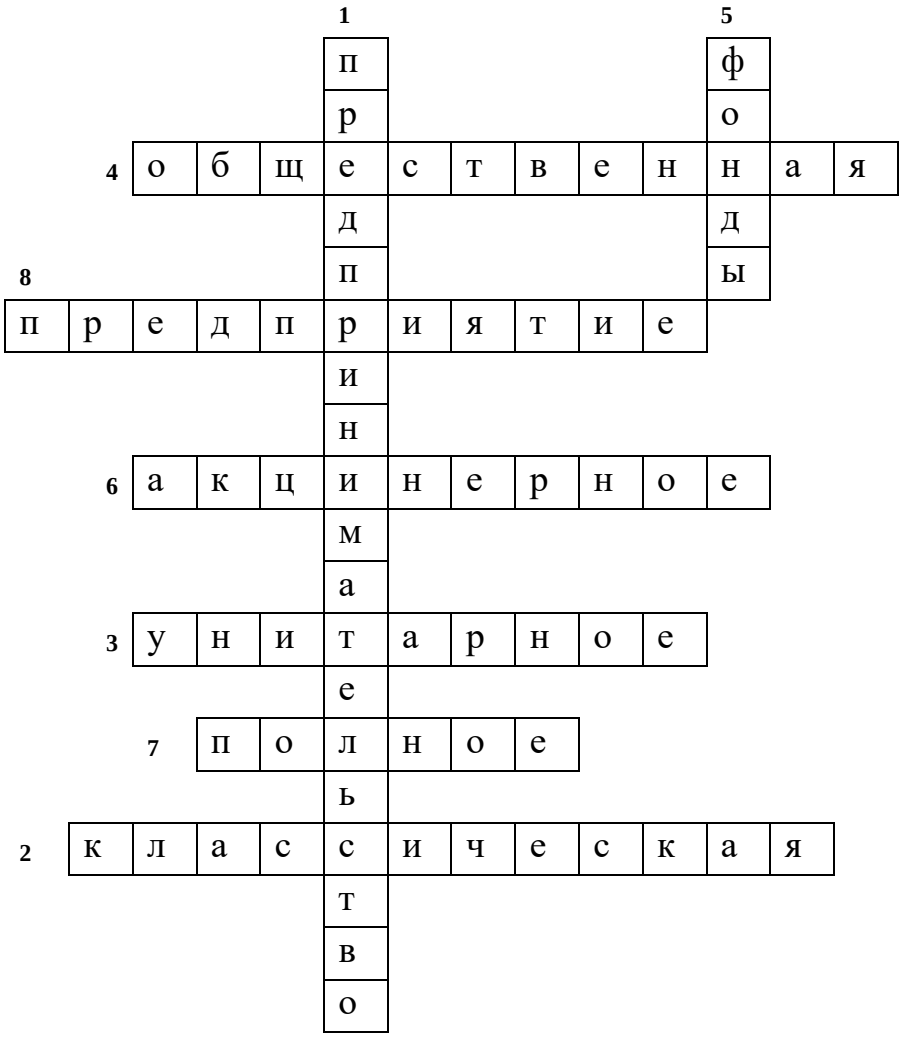
4. Организация, состоящая из добровольного объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей

5.Это некоммерческие организации, не имеющие членства

6.Общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций

7. Товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом

8. Самостоятельно хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования имущества трудовым коллективом производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги



Проверяемые результаты обучения 31, 32, 33, 34, 36

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлена правильная производственная структура предприятии гостиничной индустрии, дан ответ на все вопросы кроссворда.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлена правильная производственная структура предприятии гостиничной индустрии, однако допускается одна - две неточность в ответе, дан ответ на 7 вопросов кроссворда.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа, дан ответ на 5 вопросов кроссворда.

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа. Отсутствует ответ на кроссворд

Эталоны ответа

1. Предпринимательство
2. Классическая
3. Унитарное
4. Общественная
5. Фонды
6. Акционерное
7. Полное
8. Предприятие

По теме 3. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

Задание 1.

Решить задачу на определение величины амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка

Вариант1.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 145 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 4 лет до 6 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 5 лет. Годовая норма амортизации 17,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Вариант 2.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 128 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 5 лет до 7 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 6 лет. Годовая норма амортизации 17,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Вариант 3.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 133 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 3 лет до 5 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 4 лет. Годовая норма амортизации 17,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Задание 2.

Решить задачи на определение фондоемкости, фондоотдачи, фондовооруженности

Вариант 1.

Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 60 млн. руб. Выручка от реализации составляет 75 млн. руб. Рассчитайте фондоемкость и фондоотдачу.

Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 60 млн. руб. Численность работников 60 человек. Рассчитайте фондовооруженость.

Вариант 2.

Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 55 млн. руб. Выручка от реализации составляет 63 млн. руб. Рассчитайте фондоемкость и фондоотдачу.

Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 53 млн. руб. Численность работников 57 человек. Рассчитайте фондовооруженость.

Вариант 3.

Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 67 млн. руб. Выручка от реализации составляет 74 млн. руб. Рассчитайте фондоемкость и фондоотдачу.

Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 69 млн. руб. Численность работников 64 человек. Рассчитайте фондовооруженость.

Задание 3.

Тесты по теме «Основные средства предприятия»

1.Совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняют при этом на протяжении всего периода натурально-вещественную форму
А) оборотные средства;
Б) фонды обращения
В) основные средства;
Г) оборотные фонды

2. Выберите признаки классификации основных средств
А) функциональный;
Б) вещественный;
В) использование;
Г) отраслевой

3. Как называются основные фонды, которые участвуют в производственном процессе непосредственно?
А) натуральные
Б) производственные;
В) денежные;
Г) непроизводственные

4. Как называются основные фонды, к которым относятся объекты культурно-бытового назначения?
А) вещественные;
Б) натуральные;
В) стоимостные;
Г) непроизводственные

5. В какой форме осуществляется учет и оценка основных фондов?
А) остаточной;
Б) натуральной;
В) денежной;
Г) первоначальной

6. Рост какого показателя свидетельствует об интенсивном развитии гостиницы за счет введения усовершенствованного оборудования и новых форм организации труда, рациональном использовании основных фондов

А) рентабельность;
Б) фондоотдача;
В) фондовооруженность;
Г) производительность труда

7. Эта форма учета основных фондов необходима для определения их технического состояния, производственной мощности предприятия, степени использования оборудования
А) стоимостная;
Б) денежная;
В) натуральная;
Г) остаточная

8. Износ основных средств бывает двух видов:
А) структурный и цикличный;
Б) активный и пассивный;
В) физический и моральный;
Г) остаточный и ликвидационный

9. Эта форма учета основных фондов необходима для определения их общего объема, динамики структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции
А) эксплуатационная;
Б) годовая;
В) денежная;
Г) производственная

10. Показатель, который характеризует стоимость основных фондов, которые приходятся на рубль объема реализованных услуг
А) фондовооруженность;
Б) рентабельность;
В) фондоемкость;
Г) фондоотдача

11. По каким направлениям ведется денежная форма учета основных фондов?
А) восстановительная;
Б) ликвидационная;
В) остаточная;
Г) первоначальная

12.Частичная или полная утрата основными средствами потребительских свойств в стоимости как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии
А) амортизация;

Б) аренда;
В) износ;
Г) лизинг

13. Износ, при котором происходит потеря основными фондами их эксплуатационных свойств в процессе работы или под воздействием внешней среды
А) денежный;
Б) физический;
В) основной
Г) моральный

14.Износ, который выражается в уменьшении их стоимости независимо от физического состояния, что происходит благодаря НТП, внедрении. В производство более эффективных технологии
А) денежный;
Б) физический;
В) основной
Г) моральный

Проверяемые результаты обучения З1, З2, З3, З5, З6

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Студент решил все задачи, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированные ответы, ответил правильно на все вопросы теста.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Студент решил все задачи, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированные ответы, однако допускается одна - две неточность в ответе и написании вывода, ответил правильно на 12 вопросов теста.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытием знанием, решена одна задача, сделан вывод по результатам решения задачи, дан правильный ответ на 6 вопросов теста.

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа, ответил правильно на менее 6 вопросов теста.

Эталоны ответа

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
правильный ответ	В	А,Б ,В,	Б	Г	Б,В	Б	В	В	В	В	А,Б ,В,	В	Б	Г

		Г									Г			

По теме 4. Оборотные средства предприятия, их характеристика.

Задание 1.

Составить рисунок «Состав и структура оборотных средств»

Задание 2.

Решить задачи на определение потребности предприятия в оборотных средства.

Вариант 1.

Объем реализованной продукции на предприятии в 2016 году составил 600 млн. руб., в 2017 – 720 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно в 2016 году - 125 млн. руб. и в 2017 году - 115 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Вариант 2.

Объем реализованной продукции на предприятии в 2016 году составил 587 млн. руб., в 2017 – 710 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно в 2016 году - 117млн. руб. и в 2017 году – 109 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Вариант 3.

Объем реализованной продукции на предприятии в 2016 году составил 590 млн. руб., в 2017 – 715 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно в 2016 году - 119 млн. руб. и в 2017 году – 113 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Здание 3.

Тесты по теме «Оборотные средства предприятия»

1. Часть оборотных средств предприятия созданная за счет краткосрочных банковских кредитов и привлеченных средства

А) заемные средства;
Б) средства труда;
В) собственные средства.

2. Путем деления выручки от реализации за отчетный период на среднегодовые остатки оборотных средств за отчетный период находят:
А) коэффициент загрузки средств в обороте;
Б) расход оборотных средств на единицу стоимости оборота;
В) коэффициент оборачиваемости за отчетный период;
Г) рентабельность совокупных средств производства.

3. Денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных фондов и фондов обращения
А) основные средства;
Б) денежные средства;
В) оборотные средства;
Г) фонды обращения.

4. Продукция, не законченная производством и подлежащая дальнейшей обработке, или полуфабрикаты собственного изготовления, не законченные полностью производством в одних цехах, и подлежащие переработке в других цехах предприятия
А) продукция отгруженная;
Б) незавершенное производство;
В) готовая продукция;
Г) производственные запасы.

5. Капитал размещенный в сфере обращения , средств обслуживающие процесс реализации продукции
А) основные средства;
Б) денежные средства;
В) оборотные средства;
Г) фонды обращения.

6. Путем деления количества календарных дней в году на коэффициент оборота находят:
А) длительность оборота;

Б) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

В) расход оборотных средств на единицу стоимости оборота;

Г) рентабельность совокупных средств производства.

7. Выберите равенство при рентабельном производстве
А) $Д_0 > Д_1$
Б) $Д_1 > Д_0$

В) $Д_0 < Д_1$
Г) $Д_1 < Д_0$

8. Стадии кругооборота, при которых оборотные средства функционируют одновременно в сфере производства и в сфере обращения
А) сбыт;
Б) поставка;
В) производства;
Г) снабжение.

9. Показатель, который показывает число оборотов совершаемых оборонным средствами в течение определенного периода
А) длительность одного оборота;
Б) рентабельность совокупных средств производства;
В) коэффициент загрузки средств в обороте;
Г) коэффициент оборачиваемости за отчетный период;

10. Предметы труда, которые не вступили в производственный процесс, но находятся на предприятии в виде складских запасов
А) расходы будущих периодов;
Б) незавершенное производство;
В) производственные запасы;
Г) продукция отгруженная.

11. Часть оборотных средств сформированная за счет собственных источников
А) заемные средства;
Б) средства труда;
В) собственные средства.

12. Невещественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на производимую продукцию будущих периодов
А) производственные запасы;
Б) расходы будущих периодов;
В) продукция отгруженная;
Г) денежные средства в незаконченных расчетах

13. Показатель, который показывает затраты оборотных средств (в копейках) для получения 1 рубля реализованной продукции
А) длительность одного оборота;
Б) рентабельность совокупных средств производства;
В) коэффициент загрузки средств в обороте;
Г) коэффициент оборачиваемости за отчетный период.

14. Предметы труда, которые единожды участвуют в производственном процессе и свою стоимость сразу и полностью переносят на производимую продукцию

А) основные средства;
Б) оборотные фонды;
В) оборотные фонды;
Г) фонды обращения

Проверяемые результаты обучения З1, З2, З3, З5, З6

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлен рисунок «Состав и структура оборотных средств». Решена задача, студент сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированные ответы, дан правильный ответ на все вопросы теста.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлен рисунок «Состав и структура оборотных средств». Решена задача, студент сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированные ответы, однако допускается одна - две неточность в ответе, дан ответ на 7 вопросов кроссворда, дан правильный ответ на 12 вопросов теста.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Составлен рисунок «Состав и структура оборотных средств». Допускается несколько ошибок в содержании ответа, решена задача и отсутствует вывод, дан правильный ответ на 7 вопросов теста

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа, студент ответил правильно на менее 6 вопросов в тесте

Эталоны ответа

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
правильный ответ	А	В	В	Б	Г	А	Б,В	А,В,Г	Г	В	В	Б	В	Б

По теме 5. Издержки производства предприятия и их учет

Задание 1.

Подготовьте презентации по следующим вопросам:

- Издержки и их классификация
- Калькуляция себестоимости продукции и услуг. Методы учета затрат.
- Зарубежный опыт учета затрат.

Задание 2.

Решить задачи на определение стоимости проживание в гостинице.

Вариант 1.

3 января в 8 часов утра клиент заселился в номер люкс, цена которого по прейскуранту составляет 8000 руб. в сутки (с учетом НДС). Постоялец выехал из номера 5 января в 17 часов. Почасовой тариф за номер люкс установлен в размере 335 руб. (в том числе НДС). Определить стоимость проживания клиента в гостинице

Вариант 2.

3 января в 8 часов утра клиент заселился в номер люкс, цена которого по прейскуранту составляет 9000 руб. в сутки (с учетом НДС). Постоялец выехал из номера 5 января в 17 часов. Почасовой тариф за номер люкс установлен в размере 400 руб. (в том числе НДС). Определить стоимость проживания клиента в гостинице

Вариант 3.

3 января в 8 часов утра клиент заселился в номер люкс, цена которого по прейскуранту составляет 8600 руб. в сутки (с учетом НДС). Постоялец выехал из номера 5 января в 17 часов. Почасовой тариф за номер люкс установлен в размере 370 руб. (в том числе НДС). Определить стоимость проживания клиента в гостинице.

Проверяемые результаты обучения З2, З3, З5, З6

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлена презентация по выбранному вопросу. Студент решил задачу, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа Составлена презентация по выбранному вопросу. Студент решил задачу, сумел сделать обобщенные выводы и давать аргументированный ответ, однако допускается одна - две неточность в ответе.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Составлена презентация по выбранному вопросу. Студент решил задачу, сумел сделать обобщенные выводы и давать аргументированный ответ, допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа. Отсутствует ответ на кроссворд

По теме 6. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Задание 1.

Подготовьте доклады или презентации по темам (выборочно):

1. Государственное регулирование тарифов на услуги естественных монополий.
2. Тарифная политика РФ

Задание 2.

Тестирование

1.Денежное выражение товарной стоимости продукции, работ и услуг.

1.Структура

2.Цена
3.План
4.Избыток

2. Закупочные цены используются для …

1 . реализации промышленной продукции организациям
2. реализации сельхозпродукции населению
3. реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
4. скупки сырья и материалов у организаций

3. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …

1.дефицит
2. избыток
3. изменение предложения
4. изменения объема продаж

4. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

1.адаптивной политики цен
2. маркетингового ценообразования
3. политики доминирующего лидерства
4. политики приспособления к ведущим конкурентам

5.Основной метод установления цен:

1. «снятия сливок»
2. захват потребительского излишка
3. максимум прибыли
4. обеспечение безубыточности
5. средние затраты плюс прибыль

6. Переменные затраты на единицу продукции …

1. зависят от постоянных затрат
2. остаются неизменными
3. снижаются в зависимости от объёма производства
4. увеличиваются, если объём производства растёт

7. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален …

1. величине косвенных налогов
2. прибыли от реализации товара
3. себестоимости товара
4. ценовым надбавкам

8.Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …

1.все ответы верны
2.ниже себестоимости
3.определяемым торговым посредником
4. утверждённым руководством организации

9. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …

1.затрат на производство
2.оптовой цены предприятия
3.отпускной цены на продукцию производственного назначения
4.розничной цены потребительских товаров

10.Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами …

1.взаимозачёта
2.обмена
3.предложения
4.спроса

11.Пути снижения себестоимости:

1.использование «черной» бухгалтерии
2.переход на другую систему уплаты налогов
3.применение ресурсосберегающих технологий
4.снижение производительности труда
5.снижение трудоемкости продукции

12.Равновесная цена – цена, при которой равны …

1.объём реального производства и потенциальные возможности организации
2.объём спроса на товар и объём его предложения
3.прибыль и затраты на производство товара
4.рентабельность и затраты на производство товара

13. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами….

1.валовая прибыль
2.маржинальная прибыль
3.чистая прибыль
4.чистый доход

14. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …

1.нижний порог цены для участника сделки

2.цена другой сходной сделки на сходный товар

3.цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах

4.цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

15. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах …

1.государственного контроля за монопольными ценами

2.замораживания цен

3.установления государственных прейскурантных цен

4.установления максимального уровня разового повышения цен

16. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения … цен.

1.предельных

2.прейскурантных

3.сезонных

4.скользящих

17. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики …

1.желательно только на предметы потребления

2.не осуществляются

3.необходимо на ограниченный круг товаров

4.необходимо только на продукты питания

18. Регулируемая система цен в основном применяется …

1. в отраслях с естественной монополией

2. на мировом рынке

3. на потребительском рынке

4. на рынках средств производства

19. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по …

1.абсолютным показателям

2.конъюнктуре мирового рынка

3.натуральным показателям

4.степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

20. Сезонность может привести на рынке к …

1.колебаниям розничных цен

2.стабильности розничных цен

3.шокам предложения

4.шокам спрос

Задание 3.

Составить алгоритм расчета цены продаж на услуги

Проверяемые результаты обучения З1, З2, З3, З5, З6

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент ответил на все вопросы теста, составил алгоритм расчета цены продаж на услуги , сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент ответил на все вопросы теста, составил алгоритм расчета цены продаж на услуги, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, однако допускается одна - две неточность в ответе.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент ответил на вопросы теста, составил алгоритм расчета цены продаж на услуги, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Эталоны ответа

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
правильный ответ	2	3	1	1	5	4	2	4	4	3	3, 5	2	2	1	1	1	3	1	4	1

По теме 7. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии и гостеприимства и туризма.

Задание 1.

Подготовьте доклады или презентации по темам (выборочно):

1. Финансовые результаты деятельности конкретного гостиничного предприятия.
2. Сравнительный анализ конкурентоспособности гостиничных предприятий на рынке.
3. Пути повышения прибыли на гостиничных предприятиях.

Задание 2 .

Определить показатели

Вариант1.

Исходные данные для расчета

Показатели	В единицах измерения
Выручка от реализации номеров	
Переменные затраты	241 000 руб.
Постоянные затраты	102 000 руб.
Прибыль	
Цена за номер	550 руб.
Средние переменны затраты на один номер	280 руб.
Объём реализации	1010 номеров

Определить:

1.Пороговый (критический) объем реализации

2. Порог рентабельности

3. Запас финансовой прочности

4. Маржа безопасности

Вариант 2.

Исходные данные для расчета

Показатели	В единицах измерения
Выручка от реализации номеров	

Переменные затраты	212 000 руб.
Постоянные затраты	113 000 руб.
Прибыль	
Цена за номер	538 руб.
Средние переменны затраты на один номер	242 руб.
Объём реализации	1015 номеров

Определить:

1.Пороговый (критический) объем реализации

2. Порог рентабельности

3. Запас финансовой прочности

4. Маржа безопасности

Вариант 3.

Исходные данные для расчета

Показатели	В единицах измерения
Выручка от реализации номеров	
Переменные затраты	232 000 руб.
Постоянные затраты	111 000 руб.
Прибыль	
Цена за номер	548 руб.
Средние переменны затраты на один номер	245 руб.
Объём реализации	1009 номеров

Определить:

1.Пороговый (критический) объем реализации

2. Порог рентабельности

3. Запас финансовой прочности

4. Маржа безопасности

Проверяемые результаты обучения З2, З3, З5, З6

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент определил все показатели по исходным данным таблицы , сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент определил все показатели по исходным данным таблицы, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, однако допускается одна - две неточность в ответе.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент определил все показатели по исходным данным таблицы, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

По теме 8. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

Задание 1.

Подготовьте доклады или презентации по темам (выборочно):

1. Понятие, функции, классификация финансов.
2. Финансовые ресурсы организации.
3. Финансовый план.

Задание 2

Оценить финансовая устойчивость конкретного гостиничного предприятия, оценку платежеспособности и ликвидности конкретного гостиничного предприятия. Сделать соответствующие выводы.

Проверяемые результаты обучения З1, З2, З3, З4, З5, З6

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение термино-

логическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент подготовил материал по оценке финансовой устойчивости конкретного гостиничного предприятия , оценил платежеспособность и ликвидность гостиничного предприятии, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент подготовил материал по оценке финансовой устойчивости конкретного гостиничного предприятия, оценил платежеспособность и ликвидность гостиничного предприятии, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, однако допускается одна - две неточность в ответе.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент подготовил материал по оценке финансовой устойчивости конкретного гостиничного предприятия, оценил платежеспособность и ликвидность гостиничного предприятии, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

По теме 9. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии и гостеприимства.

Задание 1.

Подготовьте доклады или презентации по теме «Бизнес-план как основа внутрифирменного планирования организации»

Задание 2

Тестирование

1. Текущий план работы предприятия разрабатывается сроком на…

1.рабочую смену

2.месяц
3.пять лет
4.год

2. Целью разработки стратегии развития предприятия является…

1.выявление главных направлений дальнейшего его развития основе максимального использования научно-технического производственного и кадрового потенциала
2.достижение поставленных главных целей
3. выработка целей для существующих и новых сфер деятельности

3. Планирование производительности труда проводится…

1.с учетом корректировки соответствующего вида и группы оборудования на коэффициент производительности труда
2.в течение рабочей смены, что позволяет определить долю каждого вида затрат рабочего времени
3. с целью выявления всех потенциальных резервов и их эффективного использования, особенно внутрипроизводственного

4.Планирование — это…

1.процесс определения целей и выбора способов их достижения
2.процесс, определяющий сильные и слабые стороны предприятия
3.эффективность нововведений, осуществляемых на основе исчисления экономии текущих затрат

5.Процесс планирования можно классифицировать…

1.по степени охвата, по содержанию планирования предпринимательской политики, по предмету планирования, по сферам функционирования
2.по глубине планирования, по срокам с точки зрения структурной организации, по координации частных планов во времени
3.по учету изменения данных, по очередности во времени
4.все вышеперечисленное

6. К методам планирования относятся…

1.планирование снизу вверх
2.планирование сверху вниз
3.встречное планирование
4.все вышеперечисленное

7. К принципам планирования относятся…

1.непрерывность

2.научность

3.гибкость

4.нацеленность на достижение конечных результатов

5.все перечисленное выше

8. Система планирования деятельности предприятия представляет собой…

1.переход к энергосберегающим технологиям

2.совокупность планов, которые сориентированы на достижение основных целей и выполнение задач фирмы в установленное время

3.наибольшее благоприятствование в финансировании

9. Тактическое (оперативное) планирование разрабатывает…

1.планы распределения ресурсов предприятия в процессе реализации стратегических целей

2.элементы управления персоналом предприятия и эффективности хозяйственной деятельности

3.все вышеперечисленное

10. Задачи тактического планирования — это…

1.создание и освоение новых производственных мощностей

2.специальная подготовка квалифицированных работников по анализу

3.рынков, ценообразованию

4.разработка плана мероприятий по расширению рынков сбыта

5.все перечисленное выше

11. Планирование себестоимости продукции — это…

1.повышение плановых показателей по фонду заработной платы

2.разработка плана текущих затрат на производство запланированного объема продукции с учетом влияния технических, организационных и других факторов

3.распределение затрат по экономическому содержанию

12. Виды планов, используемые на предприятии…

1.перспективные

2.текущие

3.оперативно-календарные

4.все перечисленное выше

13. Стратегический план предприятия — это…

1.совокупность главных целей предприятия и основных способов достижения
2.план предприятия на 5-10 лет
3.долгосрочная программа развития

14. К функциям оперативно-производственного планирования относятся…

1.определение внутрипроизводственного задания
2.внутрицеховое планирование и межцеховое планирование
3.выполнение долгосрочной программы развития

15. Производственная мощность предприятия представляет собой…

1.минимальную производственную программу
2.максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) при наилучшем использовании ресурсов
3.примерную оценку произведенного продукта

16. План по маркетингу рассматривает…

1.прогноз развития целевого рынка, определение наиболее значительного преимущества и существенных недостатков деятельности предприятия на рынке
2.выявление основных проблем, требующих неотложного решения
3.все вышеперечисленное

17. Бизнес-план является связующим звеном между…

1.стратегией и текущим планом
2.текущим планом и оперативными заданиями
3.стратегией и оперативными заданиями
4.разделами годового плана

18. Для планирования производства продукции на предприятии не могут быть использованы ____ измерители.

1.стоимостные
2.условно-натуральные
3.условно стоимостные
4.натуральные

19. В зависимости от горизонта планирования выделяют _____ планирование.

1.тактическое
2.оперативное

3.непрерывное
4.долгосрочное

20. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

1.тактического
2.стратегического
3.финансового
4.маркетингового

Проверяемые результаты обучения З1, З2, З3, З4, З5, З6

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент ответил на все вопросы теста, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент ответил на все вопросы теста, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, однако допускается одна - две неточность в ответе.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент ответил на вопросы теста, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Эталоны ответа

Номер вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
правильный ответ	4	1	3	1	4	4	5	2	1	5	2	4	1	2	2	3	1	3	4	3

По теме 10. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии индустрии гостеприимства и туризма.

Задание 1.

Запланировать примерный фонд оплаты труда гостиничного предприятия

Задание 2.

Запланировать примерную численность работников гостиничного предприятия

Задание 3.

Подготовьте доклады или презентации по темам (выборочно):

1. Состав и структура трудовых ресурсов предприятий отрасли.
2. Функции руководителей предприятий.
3. Резервы роста производительности труда.
4. Значение производительности труда для предприятий отрасли.
5. Условия премирования на предприятиях.
6. Современные системы оплаты труда.

Проверяемые результаты обучения З1, З2, З3, З4, З5, З6

Критерии оценки

Оценкой «5 баллов» оценивается ответ, который показывает прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент подготовил материал: запланировал примерный план оплаты труда гостиничного предприятия, запланировал примерную численность работников конкретного гостиничного предприятия, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ.

Оценкой «4 балла» оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания. Ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение делать выводы, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент подготовил материал: запланировал примерный план оплаты труда гостиничного предприятия, запланировал примерную численность работников конкретного гостиничного предприятия, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, однако допускается одна - две неточность в ответе.

Оценкой «3 балла» оценивается ответ, свидетельствующий о знаниях. Ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа Составлена презентация или доклад по выбранному вопросу. Студент подготовил материал: запланировал примерный план оплаты труда гостиничного предприятия, запланировал примерную численность работников конкретного гостиничного предприятия, сумел сделать обобщения выводы и давать аргументированный ответ, допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Оценкой «0 баллов» оценивается ответ, обнаруживающий незнание. Ответ отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономика организации» для студентов специальности 43.02.01 – Гостиничный сервис

1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма – предмет изучения
2. Основные задачи, принципы и функции предприятия
3. Основные средства предприятия: понятия и классификация
4. Износ и амортизация основных средств, их виды
5. Воспроизводство и ремонт основных фондов
6. Показатели использования и пути улучшения использования основных производственных фондов
7. Аренда и лизинг имущества.
8. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
9. Показатели эффективности использования оборотных средств
10. Издержки и их классификация
11. Калькуляция себестоимости продукции и услуг
12. Роль цены в экономике предприятия.

13. Ценовые стратегии: виды и выбор.
14. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
15. Прибыль предприятия и методы ее расчета
16. Безубыточность работы предприятия и методика расчета.
17. Финансовая устойчивость предприятия.
18. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток
19. Содержание и методы планирования.
20. Программа развития предприятия.
21. Финансовое планирование на предприятии.
22. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.
23. Кадры предприятия: структура, управление.
24.Планирование численности работников предприятия.
25.Расчет бюджета рабочего времени.
26. Планирование фонда оплаты труда.

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Экономика организации»

1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма – предмет изучения
2. Планирование фонда оплаты труда.
3. Задача.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 105 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 4 лет до 6 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 5 лет. Годовая норма амортизации 12,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2
по дисциплине «Экономика организации»

1. Основные задачи, принципы и функции предприятия
2.Расчет бюджета рабочего времени.
3. Задача.

Объем реализованной продукции на предприятии в прошлом году составил 538 млн. руб., в отчетном – 572 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 98 млн. руб. и 72 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3
по дисциплине «Экономика организации»

1. Основные средства предприятия: понятия и классификация

2. Планирование численности работников предприятия

3. Задача.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 115 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 3 лет до 5 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 4 года. Годовая норма амортизации 13,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4
по дисциплине «Экономика организации»

1. Износ и амортизация основных средств, их виды
2. Кадры предприятия: структура, управление
3. Задача.

Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 58 млн. руб. Выручка от реализации составляет 73 млн. руб. Численность работников 64 человека. Рассчитайте фондоемкость, фондоотдачу, фондовооруженость и производительность труда.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5
по дисциплине «Экономика организации»

1. Воспроизводство и ремонт основных фондов
2. Бюджет и его значение в деятельности предприятия
3. Задача

Объем реализованной продукции на предприятии в прошлом году составил 528 млн. руб., в отчетном – 592 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 105 млн. руб. и 98 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6
по дисциплине «Экономика организации»

1. Показатели использования и пути улучшения использования основных производственных фондов
2. Финансовое планирование на предприятии
3. Задача.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 125 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 3 лет до 5 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 4 года. Годовая норма амортизации 17,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7
по дисциплине «Экономика организации»

1. Аренда и лизинг имущества
2. Программа развития предприятия
3.Задача

Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 57 млн. руб. Выручка от реализации составляет 70 млн. руб. Численность работников 64 человека. Рассчитайте фондоемкость, фондоотдачу, фондовооруженость и производительность труда.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8
по дисциплине «Экономика организации»

1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
2.Содержание и методы планирования
3. Задача

Исходные данные для расчета

Показатели	В единицах измерения
Выручка от реализации номеров	
Переменные затраты	241 000 руб.
Постоянные затраты	102 000 руб.
Прибыль	
Цена за номер	550 руб.
Средние переменны затраты на один номер	238 руб.
Объём реализации	1010 номеров

Определить:
1.Пороговый (критический) объем реализации
2. Порог рентабельности
3. Запас финансовой прочности
4. Маржа безопасности

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9
по дисциплине «Экономика организации»

1.Показатели эффективности использования оборотных средств
2. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия
3. Задача
Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 67 млн. руб. Выручка от реализации составляет 80 млн. руб. Численность работников 64 человека. Рассчитайте фондоемкость, фондоотдачу, фондовооруженость и производительность труда.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10
по дисциплине «Экономика организации»

1. Издержки и их классификация
2.Финансовая устойчивость предприятия
3. Задача

Стоимость основных средств гостиничного предприятия 85 млн. руб. Численность работников 80 человек. Выручка от реализации составляет 67 млн. руб. Рассчитайте фондоемкость, фондоотдачу, фондовооруженость и производительность труда.

.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11
по дисциплине «Экономика организации»

1. Калькуляция себестоимости продукции и услуг
2. Безубыточность работы предприятия и методика расчета
3. Задача.

Объем реализованной продукции на предприятии в прошлом году составил 512 млн. руб., в отчетном – 545 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 110 млн. руб. и 105 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12
по дисциплине «Экономика организации»

1.Роль цены в экономике предприятия
2.Прибыль предприятия и методы ее расчета
3.Задача.
Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 128 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 4 лет до 6 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 5 лет. Годовая норма амортизации 17,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13
по дисциплине «Экономика организации»

1. Планирование фонда оплаты труда.
2.Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма
3. Задача

Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 62 млн. руб. Выручка от реализации составляет 83 млн. руб. Численность работников 64 человека. Рассчитайте фондоемкость, фондоотдачу, фондовооруженость и производительность труда.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14
по дисциплине «Экономика организации»

1.Основные задачи, принципы и функции предприятия
2.Содержание и методы планирования
3. Задача

Объем реализованной продукции на предприятии в прошлом году составил 545 млн. руб., в отчетном – 580 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 120 млн. руб. и 110 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15
по дисциплине «Экономика организации»

1.Воспроизводство и ремонт основных фондов
2.Кадры предприятия: структура, управление
3.Задача.

Исходные данные для расчета

Показатели	В единицах измерения
Выручка от реализации номеров	
Переменные затраты	212 000 руб.
Постоянные затраты	113 000 руб.
Прибыль	
Цена за номер	538 руб.
Средние переменны затраты на один номер	208 руб.
Объём реализации	1015 номеров

Определить:
1.Пороговый (критический) объем реализации
2. Порог рентабельности
3. Запас финансовой прочности
4. Маржа безопасности

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16
по дисциплине «Экономика организации»

1. Основные средства предприятия: понятия и классификация

2. Прибыль предприятия и методы ее расчета

3. Задача.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 163 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 4 лет до 6 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 5 лет. Годовая норма амортизации 16,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17
по дисциплине «Экономика организации»

1.Программа развития предприятия
2.Планирование фонда оплаты труда
3.Задача

Объем реализованной продукции на предприятии в прошлом году составил 580 млн. руб., в отчетном – 592 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 122 млн. руб. и 110 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18
по дисциплине «Экономика организации»

1.Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма – предмет изучения
2.Аренда и лизинг имущества.
3.Задача
Стоимость основных средств гостиничного предприятия – 64 млн. руб. Выручка от реализации составляет 87 млн. руб. Численность работников 64 человека. Рассчитайте фондоемкость, фондоотдачу, фондовооруженость и производительность труда.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19
по дисциплине «Экономика организации»

1.Издержки и их классификация
2.Финансовая устойчивость предприятия
3.Задача.

Исходные данные для расчета

Показатели	В единицах измерения
Выручка от реализации номеров	
Переменные затраты	232 000 руб.
Постоянные затраты	111 000 руб.
Прибыль	
Цена за номер	548 руб.
Средние переменны затраты на один номер	229 руб.
Объём реализации	1009 номеров

Определить:
1.Пороговый (критический) объем реализации
2. Порог рентабельности
3. Запас финансовой прочности
4. Маржа безопасности

Преподаватель _____ / ФИО
СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20
по дисциплине «Экономика организации»

1. Калькуляция себестоимости продукции и услуг

2. Финансовое планирование на предприятии

3. Задача.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 143 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 4 лет до 6 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 5 лет. Годовая норма амортизации 15,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21
по дисциплине «Экономика организации»

1.Износ и амортизация основных средств, их виды
2.Ценовые стратегии: виды и выбор
3.Задача

Объем реализованной продукции на предприятии в прошлом году составил 580 млн. руб., в отчетном – 600 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 118 млн. руб. и 110,5 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22
по дисциплине «Экономика организации»

1.Роль цены в экономике предприятия
2.Бюджет и его значение в деятельности предприятия
3. Задача

Исходные данные для расчета

Показатели	В единицах измерения
Выручка от реализации номеров	
Переменные затраты	245735 руб.
Постоянные затраты	110 000 руб.
Прибыль	
Цена за номер	548 руб.
Средние переменны затраты на один номер	245 руб.
Объём реализации	1003 номеров

Определить:
1.Пороговый (критический) объем реализации
2. Порог рентабельности
3. Запас финансовой прочности
4. Маржа безопасности

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23
по дисциплине «Экономика организации»

1.Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
2.Планирование численности работников предприятия
3. Задача
Объем реализованной продукции на предприятии в прошлом году составил 600 млн. руб., в отчетном – 615 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 122 млн. руб. и 110,5 млн. руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24
по дисциплине «Экономика организации»

1. Показатели эффективности использования оборотных средств

2. Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

3. Задача.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 163 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 4 лет до 6 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 5 лет. Годовая норма амортизации 16,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Преподаватель _____ / ФИО

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №

УПО «Колледж «ТИСБИ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.К. Сафина

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25
по дисциплине «Экономика организации»

1. Безубыточность работы предприятия и методика расчета.

2. Расчет бюджета рабочего времени

3. Задача.

Предприятие приняло к учету оборудование, с первоначальной стоимостью 105 тыс. руб. В соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, срок полезного использования такого оборудования установлен в пределах свыше 3 лет до 5 лет включительно. Предприятие установило срок полезного использования 4 года. Годовая норма амортизации 17,76 %. Определим величину амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Преподаватель _____ / ФИО
СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
цикловой комиссии
экономических дисциплин
от №