УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОЛЛЕДЖ «ТИСБИ»

Согласовано:
Зам.директора по УР_____
В.К. Сафина

Утверждаю:
Директор_____
Т.Т. Федорова
«24» апреля 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
учебной дисциплины

ОП. 10 Экскурсионная деятельность
Программа подготовки специалистов среднего звена
специальности
43.02.16 Туризм и гостеприимство
Очная форма обучения на базе среднего общего образования

Казань 2023

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Экскурсионная деятельность».

ФОС включают контрольно-оценочные материалы для проведения текущего и итогового контроля.

ФОС разработаны на основании:

Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

рабочей программы учебной дисциплины «Экскурсионная деятельность»

2. Паспорт оценочных средств

Основной целью оценки освоения дисциплины является оценка умений и знаний.

Таблица 1

Оценка результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Основные показатели оценки Результатов**
У 1- использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий	обоснованность методов и приемов реализации туристских услуг (экскурсий)
У2-использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации	выполнение профессиональных задач с использованием современного программного продукта
У 3 - определять цели, задачи и тему экскурсии	Разработка наглядного материала

У 4 – организовывать протокольные мероприятия при встрече туристов, в начале и при завершении экскурсии	Проведение опроса о качестве обслуживания туристов во время экскурсий в соответствии с требованиями.
У 5 – проводить инструктаж о правилах поведения в группе	Расписать права и обязанности участников похода, экскурсии, согласноинструкции.
З 1- экскурсионную теорию	рациональность планирования и организации деятельности по предоставлению организациидосуга туристов;
З 2 – объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа	Полнота знаний объектов экскурсионного показа
З 3 - достопримечательности в контексте истории, географии и культуры	Полнота знаний достопримечательностей и их истории
З 4 – методику проведения экскурсий	обоснованность методов проведения экскурсий
З 5 - правила обслуживания на транспорте и правила поведения на конкретном виде транспорта	Разработать наглядный иллюстрированный материал на тему: «Правила поведения в транспорте» для демонстрации туристической группы

Оценка формирования компетенций осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля: устный опрос, тестирование, выполнение практических работ, выполнение контрольных работ.

Таблица 2

Распределение типов контрольных заданий по компетенциям

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или групп компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1.1. Понятие, методы и функции экскурсии	ПК 1.1, 2.1 – 2.6	
2	Тема 1.2. Техника проведения экскурсии	ПК 1.1, 2.1 – 2.6	*Устный опрос, практические задачи, презентация, тесты, рефераты, самостоятельная работа.*

3	Тема 1.3. Методы проведения экскурсии	ПК 1.1, 2.1 – 2.6	*Устный опрос, , самостоятельная работа.*
4	Тема 2.1 Экскурсионная методика	ПК 1.1, 2.1 – 2.6	*Устный опрос, самостоятельная работа.*
5	Тема 2.2 Методически е особенности проведения экскурсии.	ПК 1.1, 2.1 – 2.6	*Устный опрос, тесты, практические задачи, рефераты, контрольная работа, самостоятельная работа.*
6	Тема 2.3. Портфель экскурсовода	ПК 1.1, 2.1 – 2.6	*Устный опрос, рефераты, самостоятельная работа.*

3.2 Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

Тестовые задания для оценки усвоения

ВАРИАНТ 1

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:

А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира

Б) поход, прогулка, прокат автомобиля

В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке

Г) здоровый сон на природе, в транспорте

2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер

А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли

Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран

В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий

Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами

3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»

А) автор социологического словаря А.И. Кравченко

Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков

В) путешественник Д.Л. Кук

Г) исследователь Р.Ж. Абрамов

4. Функциональная значимость досуговой деятельности

А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досугой деятельности

Б) в ее многозначимости перед государственной политикой страны

В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах

Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности

5. Дайте определение понятию досуг
А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
Г) занятость населения, рабочее время

6. Появление термина рекреация в научной литературе
А) появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг
Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

7. Четыре вида рекреационного времени
А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникульное
В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное
Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное

8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»
А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

9. Понятие потребность
А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

10. Наиболее важный компонент мотивации
А) мотивы
Б) рекреация
В) потребность
Г) действие
11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает
А) воодушевление, одухотворение
Б) рекреация, выздоровление
В) удивление, восторг
Г) отдых, развлечение

13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых
А) турист
Б) турагент
В) туроператор
Г) аниматор

14. Основные функции анимации
А) адаптационная и компенсационная
Б) воспитательная, компенсаторная
В) педагогическая, образовательная
Г) моделирующая, рекламная

15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека
А) туристская анимация
Б) рекреационная анимация
В) гостиничная анимация
Г) ресторанная анимация
16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия
А) коммерческой службы
Б) технической службы
В) reception
Г) службы номерного фонда

17. К непродолжительным поездкам относится
А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
Б) инклюзивный туризм
В) паушальный туризм
Г) активный туризм
18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность
А) адаптационная
Б) рекламная
В) стабилизирующая
Г) компенсационная
19. Совершенствующая функция анимации
А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
Г) создает положительный эмоции и стимулирует психическую стабильность

20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
А) адаптационная
Б) рекреационная
В) восстановительная
Г) компенсационная

ВАРИАНТ 2

1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество
А) культурная
Б) туристская
В) творческая
Г) духовная

2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств
А) техника анимации

Б) технология создания анимационных программ
В) стратегия реализации анимационных программ
Г) концепция анимационной деятельности

3. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится
А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий
Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

4. Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.
А) режиссерская функция анимационной программы
Б) монтажно-постановочная функция анимационной программы
В) организационная функция анимационной программы
Г) техническая функция анимационной программы

5. Главное назначение игры
А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение
Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ
В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию
Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности

6. Данная функция игры заключается в снятии эмоционального напряжения, положительном воздействии на нервную систему
А) психотехническая
Б) развивающая
В) рекреационная
Г) моделирующая

7. Значение компенсаторской функции игры
А) перестраивает психику игрока для усвоения больших объемов информации
Б) восстанавливает энергию, жизненное равновесие, тонизирует

психологические нагрузки
В) связывает действительность с нереальным
Г) корректирует проявления личности в игровых моделях жизненных ситуаций

8. Туристская анимация
А) удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении
Б) наиболее эффективное средство привлечения гостей в отель
В) процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека
Г) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

9. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма
А) беседа
Б) опрос
В) тестирование
Г) помощь

10. Культура досуга
А) деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности
Б) источник творческого преобразования индивида в личность
В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
Г) небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием

11. Социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых
А) подростки
Б) дети
В) молодежь
Г) пенсионеры

12. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы

ценностей, склонностей, образования
А) цели досуга
Б) функции досуга
В) направления досуга
Г) мотив досуга

13. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада
А) мистерия
Б) карнавал
В) раус
Г) раут

14. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта
А) инструкторско-методическая функция анимационной программы
Б) режиссерская функция анимационной программы
В) монтажно-постановочная функция анимационной программы
Г) организационная функция анимационной программы

15. Массовое собрание людей, в основе которого лежит обильное угощение
А) раус
Б) шоу-представление
В) банкет
Г) мистерия

16. Качеством культурного молодежного досуга является
А) источник творческого преобразования индивида в личность
Б) регулятор поведения людей в обществе
В) слад ума, характер, организованность
Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

17. Основные особенности культурного досуга молодежи
А) высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса
Б) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных

событий
В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
Г) реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением

18. В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности
А) клубы по интересам; любительские объединения
Б) инициативные клубы; общественные организации
В) общественно организованное любительство; инициативные клубы
Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения

19. Небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием и являющееся – школой учебы воспитания и общения
А) секта
Б) клуб
В) кружок
Г) партия

20. Среди наиболее популярных у молодежи видов досуга доминируют
А) компьютерные игры
Б) участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах
В) физкультура и спорт
Г) сидение у телеэкрана

ВАРИАНТ 3

1. Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии
А) физиологический отдых, общение, художественное развитие
Б) первичные
В) материальные
Г) вторичные

2. Результат разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере туризма
А) досуговые ценности
Б) культурные ценности

В) турмотив
Г) нужда

3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

4. Объединенный общей целью или замыслом план проведения туристических, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий
А) программа анимации
Б) программа отдыха
В) программа тура
Г) сценарий проведения игры

5. Перечислите самодеятельных субъектов досуговой деятельности
А) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом
Б) артисты-исполнители, врачи
В) аниматоры
Г) официанты ресторана

6. Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам досуга
А) аниматоры рекреационных центров
Б) творческие работники
В) банковские структуры, меценаты, продюсеры
Г) ассистенты-исполнители

7. Моральные принципы и духовные ценности, определяющие цели, функции и поведение человека на отдыхе, его взаимодействие с окружающими
А) культурно-досуговая деятельность
Б) функция туризма
В) рекреация
Г) этика досуга

8. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений
А) учебные центры
Б) турфирмы
В) цирки, театры, зоопарки

Г) курортные гостиницы

9. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, организующий полноценный отдых
А) менеджер гостиницы
Б) швейцар
В) аниматор
Г) турист

10. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»
А) детский (школьный) туризм
Б) семейный туризм
В) молодежный туризм
Г) индивидуальный туризм

11. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса
А) релаксация
Б) туранимация
В) спа-процедуры
Г) игра

12. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни
А) адаптационной
Б) стабилизирующей
В) компенсационной
Г) оздоровительной

13. Функция туранимации, которая позволяет через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, турфирмы, отеле
А) рекламная
Б) совершенствующая
В) образовательная
Г) информационная

14. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире
А) информационная
Б) стабилизирующая
В) компенсационная
Г) образовательная

15. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является
А) курортная анимация
Б) шведский стол
В) архитектурное решение пансионата
Г) наличие первой береговой линии

16. Функции анимационных программ
А) извлечение дохода
Б) организация и руководство культурными, оздоровительными и спортивными мероприятиями, их дальнейшее распространение через туристов
В)формирование имиджа страны
Г)привлечение на работу высококвалифицированных специалистов

17. Функция туранимации, предоставляющая возможность получения новой информации о стране, регионе, людях
А) стабилизирующая
Б) адаптационная
В) образовательная
Г) информационная

18. Анимационные программы на протяжении всего периода пребывания туриста в отеле должны обеспечить
А) получение прибыли
Б) стандартность программ
В) ощущение исполнения желания, достижение цели путешествия, мечты
Г) воспитательный элемент

19. Стратегия анимационной деятельности определяется
А) ресурсами аниматоров
Б) стратегическим видением и миссией туристско-гостиничного комплекса
В) экономической обстановкой в стране
Г) пожеланиями туристов

20. Основные требования к построению анимационные программ в

гостиничной анимационной концепции
А) охват всех способов досуга, обеспечение расслабляющей, приятной обстановки
Б) возможность рекламирования
В)возможность получения высокой прибыли
Г) наличие соответствующих кадров

ВАРИАНТ 4

1. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

2. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования
А) цели досуга
Б) функции досуга
В) направления досуга
Г) мотив досуга

3. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения
А) экскурсионные
Б) культурно-познавательные
В) приключенческо-игровые
Г) любительские

4. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих
А) спортивно-познавательные
Б) творческо-трудовые
В) приключенческо-игровые
Г) зрелищно-развлекательные

5. Процесс восстановления психофизиологического баланса человеческого организма

А) отдых
Б) развлечение
В) релаксация
Г) рекреация

6. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту
А) непродолжительным
Б) продолжительным
В) сезонным
Г) релаксационным

7. К непродолжительным поездкам относится
А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
Б) инклюзивный туризм
В) паушальный туризм
Г) активный туризм

8. Транзитный туризм
А) это тур, продолжительностью в световой день
Б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения
В) это поездка продолжительностью 2-4 дня
Г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни

9. Кратковременный туризм
А) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
Б) это тур, продолжительностью в световой день
В) это остановка туристов по пути следования к месту назначения
Г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег

10. Социальная эффективность туризма
А) в разработке государственных программ
Б) в размещении информации в сети Интернет
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
Г) в доступности туризма для детей

11. Функции рекреации
А) воспитательная, педагогическая

Б) лечебная, оздоровительная, познавательная
В) образовательная, творческая
Г) стабилизирующая, адаптационная

12. Вид анимации, удовлетворяющий потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации
А) культурная
Б) творческая
В) познавательная
Г) информационная

13. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы
А) на территории трехзвездочных отелей
Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей
В) на территории двухзвездочных отелей
Г) на территории отелей бизнес-класса

14. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»
А) для детей 1-2 года
Б) для детей 2-3 года
В) для детей 3-12 лет
Г) для детей любого возраста

15. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»
А) для детей 5-9 лет
Б) для детей 10-11 лет
В) для молодежи 12-15 лет
Г) для детей 13-16 лет

16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия
А) коммерческой службы
Б) технической службы
В) reception
Г) службы номерного фонда

17. Организует и координирует деятельность анимационной службы
А) генеральный менеджер отеля
Б) менеджер-аниматор
В)методист-аниматор

Г) организатор-аниматор

18. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса

А) туристская анимация
Б) гостиничная анимация
В) рекреационная анимация
Г) курортная анимация

19. Четыре вида рекреационного времени

А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникульное
В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное
Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное

20. В переводе с латинского понятие «анимация» означает

А) воодушевление, одухотворение
Б) рекреация, выздоровление
В) удивление, восторг
Г) отдых, развлечение

№ вопроса	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1	А	В	А	Б
2	Г	Б	А	Г
3	А	А	Б	Б
4	В	Г	Б	В
5	А	А	А	А
6	Г	В	В	Б
7	А	Б	Г	А
8	А	А	В	Б
9	Б	Г	В	А
10	В	В	А	В
11	Б	В	Б	Б
12	А	Г	В	А
13	Г	Б	А	Б
14	А	А	Г	В
15	Б	В	А	В
16	В	Г	Б	В
17	А	А	Г	Б
18	В	Г	В	Б
19	А	Б	Б	А
20	А	В	А	А

Ключ к тестам

Критерии оценивания тестов

Результат выполнения тестовых заданий студентом оценивается в баллах. Оценка ответа студента по результатам тестирования производится по 100 балльной системе. Если тесты решены и ответ верный, то за каждый правильный ответ ставится 5 баллов.

Реферат, эссе

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Примерная тематика рефератов:

1. География
2. Города мира
3. Детский туризм
4. Корпоративная культура
5. Маркетинг в туристской индустрии
6. Менеджмент в туристской индустрии
7. Менеджмент и маркетинг музейной деятельности
8. Организация обслуживания
9. Организация туристской деятельности
10. Основы туризма
11. Правовое регулирование в туризме
12. Реклама в туризме
13. Рекреалогия
14. Самодеятельный туризм
15. Система качества услуг в туризме
16. Современные тенденции развития туризма
17. Социальный туризм

18. Спортивный туризм
19. Технологии обслуживания туристов в мегаполисах
20. Технологии оказания дополнительных услуг
21. Технологии оказания транспортных услуг
22. Технологии оказания турагентских услуг
23. Технологии оказания туроператорских услуг
24. Технологии оказания услуг в международном туризме
25. Технологии оказания услуг рамещения
26. Технологии продаж

Требования к написанию реферата:

Реферат пишется с последующим докладом на лекции – пресс-конференции или сдачи преподавателю на проверку.

Реферат должен отвечать следующим требованиям:

1. Методологические требования состоят в следующем: студент должен показать владение теорией, дать определения вводимым понятиям, показать понимание социального явления и его роль в российском обществе.

2. Методико-процедурные требования раскрываются через наличие следующих структурных элементов работы:

Титульный лист включает полное наименование колледжа, направления; название темы реферата; сведения об исполнителе (Ф.И.О. студента, номер группы); сведения о научном руководителе (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание); место и год выполнения реферата.

Оглавление. Нумерация страниц в оглавлении, постраничная в работе.

Введение: характеризует актуальность и значимость проблемы, обоснование выбора темы, цель и задачи работы.

Основная часть: раскрывает содержание темы, должно быть изложено полно, ясно, логично, на основе собственного анализа источников информации.

Заключение: делаются основные аргументированные выводы по главам, общий итог работы (достижение цели и задач).

Список литературы должен состоять не менее чем из 10 источников.

Объем работы в печатном исполнении 10-15 листов.

Итог: Студент углубляется в ту тему, которая наиболее интересна для него, самостоятельно работает с источниками и высказывает свое

мнение на семинаре.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованных источников. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме работы; б) соответствие содержания теме и плану работы; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемые источники, список использованных источников; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В работе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	отлично
Основные требования к работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата	хорошо
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в ее содержании; отсутствуют выводы.	удовл.
Работа представлена, но заявленная тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	неудовл.

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- теоретический вопрос.

Оценка освоения дисциплины предусматривает проведение дифференцированного зачета.

Примерные вопросы к зачету.

1. Этапы развития экскурсионного дела в России.
2. Организации, занимающиеся экскурсионным обслуживанием населения.
3. Функции, признаки и задачи экскурсии.
4. Понятие экскурсионной методики.
5. Признаки классификации экскурсий.
6. Особенности тематических и обзорных экскурсий.
7. Учет классификационных признаков при выборе методики ведения экскурсии.
8. Классификация экскурсионных объектов.
9. Классификация памятников истории и культуры.
10. Понятие и виды экскурсионных программ.
11. Этапы разработки экскурсионных программ.
12. Туристско-экскурсионные услуги, включаемые в экскурсионные программы.
13. Предварительная работа над экскурсией.
14. Непосредственная работа над экскурсионным маршрутом.
15. Технология разработки анимационных мероприятий для экскурсионного маршрута.
16. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.
17. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
18. Правила безопасности при организации экскурсий для школьников.
19. Особенности проведения экскурсий для школьных групп.
20. Учет классификационных признаков экскурсантов при составлении экскурсионных программ.
21. Виды мастерства в экскурсионной работе.

22. Слагаемые экскурсионного мастерства.
23. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.
24. Формы ораторского искусства экскурсовода.
25. Требования к языку и речи экскурсовода.
26. Виды городских экскурсий и особенности их проведения.
27. Виды загородных экскурсий и особенности их проведения.
28. Составные элементы и требования к технике проведения экскурсии.
29. Работа экскурсовода с "портфелем экскурсовода".
30. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах.

Критерии оценки:

Характеристика ответа	**Диф. оценка**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи, дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**5**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**4**
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	**3**

Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы экзамена. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Практическая задача не решена.	**2**